

EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Île-de-France en Avril-Juin 2026



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 30 mars 2026 au 28 juin 2026, mesurée auprès de 5 093 personnes âgées de 13 ans et plus.

En Île-de-France, sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **6,2 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h33** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril-Juin 2026	Janvier-Mars 2026	Avril-Juin 2025
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	60
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	6	5	8
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	77,5	77,3	78,9

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2026, 6 JMA ont été relevés : lundi 6 avril, vendredi 1er mai, vendredi 8 mai, jeudi 14 mai, vendredi 15 mai et lundi 25 mai 2026.

L'Audience du média Radio en Île-de-France

Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Avril-Juin 2026					Janvier-Mars 2026					Avril-Juin 2025				
	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
5h - 24h	7,8	832	58,0	6 207	2h33	8,2	875	60,1	6 424	2h35	7,9	829	58,6	6 152	2h34
7h - 9h	15,0	1 606	31,2	3 335	0h58	15,9	1 704	32,2	3 440	0h59	15,7	1 649	33,0	3 466	0h57

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Avril-Juin 2026		Janvier-Mars 2026		Avril-Juin 2025	
		AC %	PDA %	AC %	PDA %	AC %	PDA %
TOTAL RADIO		58,0	100,0	60,1	100,0	58,6	100,0
Programmes généralistes	Total	25,5	37,5	28,6	40,1	28,0	40,9
Dont							
EUROPE 1		4,8	5,9	4,9	5,3	4,8	5,2
FRANCE INTER		12,2	16,2	13,6	16,7	12,7	17,1
RMC		4,7	6,0	5,9	7,1	5,2	5,9
RTL		7,1	9,0	7,4	10,1	8,5	11,9
Programmes musicaux	Total	23,4	23,7	22,8	21,7	21,7	22,1
Dont							
CHERIE FM		2,2	1,5	2,1	1,8	2,0	1,6
FUN RADIO		1,5	2,0	1,2	0,8	1,3	1,9
NOSTALGIE		3,7	3,3	3,3	3,3	3,7	3,0
NRJ		3,1	2,3	2,8	2,1	4,4	4,0
RADIO NOVA		5,8	5,1	4,4	3,3	2,2	1,9
RFM		1,9	1,6	1,6	1,1	1,6	0,9
RIRE ET CHANSONS		2,7	1,7	2,7	1,6	2,5	1,3
RTL2		1,9	1,5	2,0	1,9	2,0	1,7
SKYROCK		4,6	3,4	5,5	4,3	4,7	3,7
Programmes thématiques	Total	17,6	18,1	17,6	18,6	17,7	17,3
Dont							
FRANCE CULTURE		4,6	4,7	4,4	4,4	4,2	4,6
FRANCE INFO		9,9	7,4	10,0	6,4	10,0	6,5
FRANCE MUSIQUE		1,1	1,4	1,7	2,9	1,3	1,5
RADIO CLASSIQUE		2,5	3,1	2,3	2,8	2,7	2,9
Programmes locaux	Total	15,2	17,2	15,8	16,3	14,8	16,5
Dont							
FIP		2,5	3,2	2,6	4,8	2,0	2,1
LATINA		1,5	1,4	1,3	1,0	2,0	1,9
OUI FM		1,6	2,1	1,4	1,3	1,7	1,4
TROPIQUES FM		1,6	2,2	1,2	0,9	1,0	1,1
TSF JAZZ		1,3	1,1	ND	ND	1,1	1,6

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) :

10 695 000 en 2026,

10 498 000 en 2025.

		Avril-Juin 2026	Janvier-Mars 2026	Avril-Juin 2025
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
TOTAL RADIO		6 207	6 424	6 152
Programmes généralistes	Total	2 732	3 054	2 936
Dont				
EUROPE 1		508	523	508
FRANCE INTER		1 304	1 457	1 334
RMC		502	630	543
RTL		757	794	888
Programmes musicaux	Total	2 506	2 436	2 276
Dont				
CHERIE FM		232	226	206
FUN RADIO		155	132	140
NOSTALGIE		394	351	390
NRJ		328	301	465
RADIO NOVA		619	468	234
RFM		208	172	171
RIRE ET CHANSONS		285	286	260
RTL2		207	211	206
SKYROCK		490	594	495
Programmes thématiques	Total	1 878	1 878	1 857
Dont				
FRANCE CULTURE		492	475	437
FRANCE INFO		1 061	1 071	1 051
FRANCE MUSIQUE		121	184	133
RADIO CLASSIQUE		270	248	286
Programmes locaux	Total	1 628	1 688	1 552
Dont				
FIP		263	281	205
LATINA		164	143	206
OUI FM		167	145	179
TROPIQUES FM		167	132	103
TSF JAZZ		134	ND	121

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ 1% = 106 950 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 104 980 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril-Juin 2026		Janvier-Mars 2026		Avril-Juin 2025	
	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %
TOTAL RADIO	58,0	100,0	60,1	100,0	58,6	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	10,2	8,8	10,1	8,8	11,4	10,0
IMPACT +	7,8	6,5	7,6	6,7	7,5	6,0
FULL IMPACT IDF	14,1	12,2	14,5	13,1	ND	ND
GROUPE M6 IDF	10,2	12,5	10,2	12,7	11,3	15,5
FIRST ILE DE FRANCE	3,7	3,8	3,5	3,1	4,0	4,4
LAGARDÈRE RADIO	7,1	8,0	7,4	7,2	7,1	7,0
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	12,7	13,1	11,7	10,5	9,3	8,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	10,5	10,3	9,5	7,5	7,4	6,3
LIP !	13,4	14,1	12,2	10,6	10,5	10,7
LES INDÉS RADIOS	11,7	12,4	11,1	8,9	11,9	12,3
LES INDÉS CAPITALE	9,5	9,3	8,4	5,9	9,0	8,7
G1981 - IDF ALL ACCESS	3,9	4,2	3,8	2,8	4,6	3,8
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	3,5	4,0	3,2	2,5	4,1	3,5
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	3,0	3,5	2,7	2,2	3,6	3,3
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	1,0	0,7	1,2	0,5	1,1	0,5
HPI GROUPE IDF	2,2	1,9	2,0	1,3	2,0	1,3

(3) La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2026 figure en page 5.

Le nom et/ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

	Avril-Juin 2026		Janvier-Mars 2026		Avril-Juin 2025	
	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %
TOTAL RADIO	58,0	100,0	60,1	100,0	58,6	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	24,6	34,5	26,0	37,5	25,4	33,9
dont : RADIO FRANCE	24,1	33,8	25,6	36,4	24,7	32,8
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	42,2	61,6	42,5	58,1	41,7	61,9



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril-Juin 2026, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Full Impact IDF = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons, Skyrock

Groupe M6 IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France, Europe 2, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM

LIP ! = Chante France, Europe 2, Fun Radio, M Radio, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM, RTL2

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

G1981 - IDF All Access = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Indés Radios = 130 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio, Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Cœur, Pyrénées FM, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RJFM, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendances Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio, Voltage, Wit FM.

Définitions

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, ICI, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2026, allant du 30 mars 2026 au 28 juin 2026, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 8 avril, les États-Unis annoncent un cessez-le-feu de quinze jours avec l'Iran. **Le 17 avril**, l'Iran annonce la réouverture du détroit d'Ormuz. **Le 26 mai**, l'Iran accuse les États-Unis d'avoir violé le cessez-le-feu et menace de riposter. **Le 14 juin**, le Pakistan, pays médiateur, annonce que Washington et Téhéran sont parvenus à un accord de paix. **Le 17 juin**, les États-Unis et l'Iran rendent public le texte de leur protocole d'accord.

Le 26 avril, à Washington, des coups de feu sont tirés lors du dîner des correspondants de presse. Donald Trump et son vice-président sont évacués.

Le 5 mai, un foyer de Hantavirus est détecté à bord d'un navire de croisière aux Canaries.

Le 11 mai, une passagère française est déclarée positive au virus et se trouve dans un état critique.

Le 29 mai, Lyhanna, une collégienne de 11 ans, disparaît dans le Gers. **Le 5 juin**, son corps est retrouvé et le principal suspect est mis en examen.

Le 11 juin débute la Coupe du monde de football organisée conjointement par le Canada, les États-Unis et le Mexique. **Le 26 juin**, l'équipe de France se qualifie pour les seizièmes de finale en terminant en tête de son groupe après une victoire face à la Norvège (4-1).

Du 15 au 17 juin, la France accueille le sommet du G7 à Évian.

À partir du 17 juin, la France est touchée par une canicule exceptionnelle. **Les 23 et 24 juin**, plusieurs records nationaux de chaleur sont battus, avec des températures supérieures à 40 °C dans de nombreuses régions et une vigilance rouge étendue à une grande partie du territoire.



EAR > Île-de-France fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

Les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France portent sur la période allant du 30 mars 2026 au 28 juin 2026 : 3 857 interviews pour la période lundi-vendredi, réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 20h30 du lundi au vendredi, de 11h à 14h et de 15h à 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2026, 6 JMA ont été relevés : lundi 6 avril, vendredi 1er mai, vendredi 8 mai, jeudi 14 mai, vendredi 15 mai et lundi 25 mai.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 106 950 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contact Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions