

L'INSIGHT DU MOIS

JUILLET 2026

213 articles analysés | Les tendances clés de la radio,
du podcast et de l'audio digital

PARTENAIRE OFFICIEL DE L'INSIGHT



213

ARTICLES
PUBLIÉS

300 K

VUES
CUMULÉES

6 132

MEILLEURE
AUDIENCE

182

ARTICLES
AU-DELÀ DE 1000 VUES

Pour les abonnés et membres du CLUB HF

L'ESSENTIEL DU MOIS

Juillet 2026 est le mois de la mesure et de l'été studieux. Médiamétrie publie coup sur coup l'EAR Local, l'EAR National déclinée en Île-de-France et l'EAR Podcast : la radio dispose désormais d'une cartographie fine de ses audiences, locales comme nationales. Sur le terrain, les stations refusent de lever le pied l'été : Delta FM muscle son dispositif estival, Radio Scoop réunit son public à l'Hippodrome de Feurs, RMC déploie un dispositif dédié au Tour de France. Le DAB+ poursuit sa progression structurelle : une campagne télévisée nationale accompagne les départs en vacances, l'Arcom valide la refonte du réseau FM de Radio France rendue possible par cette couverture désormais supérieure à 80 % de la population, et l'Allemagne franchit à son tour un cap avec 35,6 % d'écoute numérique. Autre fil rouge du mois : l'intelligence artificielle s'invite dans tous les débats, du lancement de radios 100 % IA aux études sur la confusion des voix de synthèse, en passant par l'alerte du président des Indés Radios sur les risques d'une radio sous contrainte algorithmique.

213

articles publiés en juillet 2026

299 805

vues cumulées sur le mois

1 408

vues moyennes par article

85 %

des articles dépassent les 1 000 vues

LES 6 GRANDES THÉMATIQUES DU MOIS

- **Audiences et mesure : l'été sous la loupe de Médiamétrie**
EAR Local, EAR National décliné en Île-de-France, EAR Podcast : Médiamétrie multiplie les études ce mois-ci. Lagardère Radio, Rossel Radio et de nombreuses locales affichent des progressions.
- **DAB+ : le déploiement franchit de nouveaux caps**
Une campagne télévisée nationale accompagne les départs en vacances, l'Arcom valide la refonte du réseau FM de Radio France grâce au DAB+, et l'Allemagne atteint 35,6 % d'écoute numérique.
- **Panorama international : la radio résiste dans le monde**
Aux États-Unis, l'après-midi devient un temps fort d'écoute et la radio AM/FM reste le premier média audio des conducteurs de Tesla. Au Royaume-Uni, YouTube dépasse Spotify pour le podcast.
- **Grilles d'été : les radios refusent la pause**
Delta FM muscle son dispositif estival avec une nouvelle webradio, Radio Scoop réunit son public à Feurs, RMC accompagne le Tour de France. L'été devient un terrain d'innovation plutôt qu'une pause.
- **Intelligence artificielle : la radio teste ses limites**
Lancement de radios 100 % IA en dix langues, confusion persistante entre voix de synthèse et voix humaines, essor mesuré par l'Arcom : l'IA s'installe dans le quotidien de l'audio, non sans alertes.
- **Mouvements et gouvernance**
Lagardère Radio se dote d'un nouveau directeur général des radios, Lagardère Publicité News change de présidence, et le président des Indés Radios monte au créneau face à l'IA et aux algorithmes.



Face à la montée des plateformes, des algorithmes et de l'intelligence artificielle, la radio conserve un rôle irremplaçable dans la découverte musicale et l'information de proximité.

— Jean-Éric Valli, président des Indés Radios — juillet 2026

TOP 10 DES ARTICLES LES PLUS LUS

#	Vues	Article	Date
1	6 132	EAR Local : 100% à 25.4 à Castres, Delta FM à 23.6 à Dunkerque et Totem à 23.2 à Rodez	24/07
2	4 059	Le DAB+ s'offre une campagne télévisée inédite pour accompagner les départs en vacances	22/07
3	3 729	Radio Scoop dévoile la programmation 2026 de son "Scoop Music Tour"	13/07
4	3 669	Gilles Sénicourt : "L'été ne doit pas être une grille au rabais"	16/07
5	3 429	Du tatami à la régie radio : la méthode Nasser Haddad	02/07
6	3 399	Après l'EAR National, place aux audiences radio en Île-de-France	17/07
7	3 333	Delta FM déploie son dispositif estival et lance la webradio "Delta Summer"	10/07
8	3 177	Lagardère Radio gagne 170.000 auditeurs en un an avec Europe 1, Europe 2 et RFM	10/07
9	2 967	L'Arcom valide la refonte du réseau FM de Radio France	08/07
10	2 907	Vibration repart en tournée avec trois concerts en Centre-Val de Loire	06/07

À RETENIR

La mesure d'audience et les grilles d'été dominant le classement, avec [l'EAR Local](#) en tête, suivi de [la campagne télévisée DAB+](#) et de [la programmation estivale de Radio Scoop](#). Les portraits humains restent très lus, à l'image de [Nasser Haddad](#), tandis que [l'EAR National décliné en Île-de-France](#) et [les gains d'audience de Lagardère Radio](#) confirment l'appétit des lecteurs pour la donnée d'audience.

AUDIENCES ET MESURE : L'ÉTÉ SOUS LA LOUPE DE MÉDIAMÉTRIE

3

vagues Médiamétrie publiées ce mois (EAR Local, National IDF, Podcast)

+170 000

auditeurs gagnés en un an par Lagardère Radio

160 M

podcasts écoutés ou téléchargés dans le monde en juin

Juillet est marqué par une vague inédite de publications Médiamétrie. [L'EAR Local permet d'objectiver les audiences à l'échelle locale](#), avec notamment [les huit stations de Rossel Radio qui totalisent 538 300 auditeurs](#). [Après l'EAR National, place aux audiences radio en Île-de-France](#) complète le dispositif avec un focus francilien sur les stations locales.

Sur le plan national, [Lagardère Radio gagne 170 000 auditeurs en un an avec Europe 1, Europe 2 et RFM](#), confirmant une dynamique positive pour le groupe. Côté replay, [France Inter, RTL et France Culture trustent la tête des replays les plus écoutés](#) et [Radio France atteint 78 millions d'écoutes à la demande en juin](#), quand [Radio Nova domine les marques podcasts certifiées par l'ACPM](#) illustre la vitalité du secteur indépendant.



L'EAR Local permet d'observer les audiences radio à l'échelle locale : un outil précieux pour objectiver la performance des stations de proximité, département par département.

— Médiamétrie, EAR Local 24-26 — juillet 2026

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Pros : S'appuyer sur l'EAR Local pour objectiver sa performance locale auprès des partenaires.

Programmes : Analyser les données de replay pour ajuster la stratégie de rediffusion des contenus phares.

Technique : Fiabiliser la remontée des données d'écoute numérique pour alimenter les futures études Médiamétrie.

Communication : Communiquer sur les gains d'audience locaux et nationaux pour renforcer la notoriété de la station.

Commerciaux : Valoriser la donnée EAR Local et EAR National auprès des annonceurs : un argument différenciant.

DAB+ ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : DEUX TRANSFORMATIONS EN COURS

80 %

de la population couverte par le DAB+, seuil validé par l'Arcom pour la refonte FM

35,6 %

de la population allemande écoute désormais le DAB+

10

radios 100 % IA lancées en 10 langues par IA Music & News

Le DAB+ franchit de nouveaux caps ce mois-ci. [Une campagne télévisée inédite accompagne les départs en vacances](#) et [l'Arcom valide la refonte du réseau FM de Radio France](#), rendue possible par une couverture DAB+ désormais supérieure à 80 % de la population. En Allemagne, [35,6 % de la population écoute désormais le DAB+](#) et [Deutschlandradio poursuit l'extension de son réseau national](#), tandis qu'en Belgique [le CSA valide le renouvellement de la convention de BX1 Radio](#) après un pilote DAB+ de quatre ans et demi. À l'inverse, [Jam quitte le DAB+ et poursuit son développement en streaming](#) : la bascule n'est pas jouée pour toutes les marques.

Autre transformation en cours : l'intelligence artificielle s'invite dans la production et la diffusion. [IA Music & News lance dix radios mêlant musique 100 % IA et information en dix langues](#), quand [les auditeurs distinguent difficilement les voix IA des voix humaines](#) et [plébiscitent la narration IA pour les livres audio](#) — sous réserve de transparence. [L'Arcom mesure l'essor des usages de l'intelligence artificielle auprès des Français](#), à 56,6 % dès avril 2026.



Les auditeurs distinguent difficilement les voix générées par intelligence artificielle des voix humaines lors d'une écoute à l'aveugle. La perception change dès que l'origine est révélée.

— Étude Crowd React Media — juillet 2026

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Pros : Suivre la trajectoire DAB+ (couverture, refonte FM) pour anticiper les impacts sur sa propre diffusion.

Programmes : Tester prudemment les usages de l'IA (voix, personnalisation) en veillant à la transparence envers l'auditeur.

Technique : Documenter la couverture DAB+ locale et préparer la bascule d'une partie du parc auto vers le numérique.

Communication : Communiquer sur les usages responsables de l'IA pour préserver la confiance des auditeurs.

Commerciaux : Anticiper l'arrivée de contenus 100 % IA dans le paysage concurrentiel pour ajuster son offre.

MARCHÉS, AUDIENCES ET PUBLICITÉ

538 300

auditeurs cumulés pour les huit stations de Rossel Radio (EAR Local)

78 M

écoutes à la demande pour Radio France en juin 2026

49 %

des podcasts téléchargés en France portés par Radio France

56,6 %

des Français ont utilisé un service d'IA en avril 2026 (Arcom)

LE PODCAST ET LE REPLAY, MOTEURS DE L'AUDIO NUMÉRIQUE

[Radio France atteint 78 millions d'écoutes à la demande en juin 2026](#), confirmant le poids de son offre podcast sur le marché français de l'audio numérique. [Médiamétrie confirme la domination des grandes marques radio sur le marché du replay](#) avec plus de 160 millions de podcasts écoutés ou téléchargés dans le monde en juin.

L'AUDIENCE LOCALE, NOUVEL ATOUT COMMERCIAL

[Les huit stations de Rossel Radio totalisent 538 300 auditeurs à l'EAR Local](#), une donnée qui devient un argument commercial de poids face aux réseaux nationaux. La granularité croissante de la mesure locale ouvre de nouvelles perspectives de valorisation publicitaire pour les indépendantes.

L'IA, NOUVEL USAGE DE MASSE

[L'Arcom mesure l'essor des usages de l'intelligence artificielle auprès des Français](#) : 56,6 % de la population a utilisé un service d'IA en avril 2026. Un terrain que la radio et l'audio numérique devront investir avec prudence et transparence.

//

En juin 2026, plus de 160 millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde, dont 132 millions en France : les grandes marques radio dominent toujours le replay.

— Médiamétrie, EAR Podcast — juillet 2026

GRILLES D'ÉTÉ : L'ÉVÉNEMENT DU MOIS

31/07 au 16/08

période de la campagne télévisée nationale dédiée au DAB+

13/07

Scoop Music Tour de Radio Scoop à l'Hippodrome de Feurs

3

concerts gratuits de la tournée Vibration en Centre-Val de Loire

LES RADIOS REFUSENT DE LEVER LE PIED CET ÉTÉ

[Radio Scoop réunit son public le 13 juillet à l'Hippodrome de Feurs pour son Scoop Music Tour](#). [Gilles Sénicourt affirme que l'été ne doit pas être une grille au rabais](#) et [Delta FM déploie son dispositif estival avec la webradio Delta Summer](#) : deux illustrations d'un choix assumé de renforcer plutôt qu'alléger la programmation. [RMC renforce sa couverture radio du Tour de France](#) avec un dispositif éditorial dédié du 4 au 26 juillet, et [la tournée Vibration repart avec trois concerts gratuits en Centre-Val de Loire](#), confirmant la vitalité de l'événementiel de proximité.

PANORAMA INTERNATIONAL

Pays	Fait marquant
États-Unis	L'après-midi devient un nouveau temps fort de l'écoute radio et la radio AM/FM reste le premier média audio des conducteurs de Tesla, selon Edison Research.
Royaume-Uni	YouTube devient pour la première fois la principale plateforme d'écoute de podcasts devant Spotify. La BBC reste leader, mais les jeunes privilégient le streaming.
Allemagne	Le DAB+ atteint 35,6 % d'écoute selon l'étude ma 2026 Audio II ; la radio affiche 250 minutes d'écoute quotidienne et 73,9 % de couverture.
Belgique	Le CSA belge donne un avis favorable au renouvellement de la convention de BX1 Radio, un pilote DAB+ mené depuis quatre ans et demi.
Royaume-Uni (régulation)	Le gouvernement britannique prépare un cadre pour garantir la présence des radios sur les assistants vocaux, y compris ceux intégrant l'IA.
Belgique (RTBF)	Jam, marque musicale de la RTBF, cesse sa diffusion en DAB+ après six ans et poursuit son activité en streaming, son expertise irriguant Tipik et Classic 21.

CONSEILS PAR CATÉGORIE DE RADIO

Cat. A — Radios associatives

- S'appuyer sur l'EAR Local pour objectiver sa performance locale auprès des partenaires et collectivités.
- Profiter de l'été pour tester de nouveaux formats à moindre risque, à l'image des webradios saisonnières.
- Suivre les alertes sur l'IA en radio pour anticiper les impacts sur la découverte musicale locale.

Cat. B — Radios locales commerciales indépendantes

- Valoriser les résultats EAR Local auprès des annonceurs : la donnée locale est un argument commercial différenciant.
- S'inspirer de Delta FM et Radio Scoop : renforcer plutôt qu'alléger le dispositif estival pour fidéliser l'audience.
- Documenter sa couverture DAB+ pour anticiper la bascule d'une partie du parc auto vers le numérique.

Cat. D — Radios thématiques nationales

- Capitaliser sur l'EAR National et l'EAR Podcast pour démontrer la puissance combinée antenne et replay.
- Explorer prudemment les usages de l'IA (voix, personnalisation) en s'appuyant sur les études de perception disponibles.
- Suivre le calendrier de la campagne télévisée DAB+ pour aligner sa propre communication de rentrée.

Cat. E — Radios généralistes nationales

- La refonte du réseau FM validée par l'Arcom illustre la maturité du DAB+ : anticiper les réallocations de fréquences.
- Le podcast et le replay pèsent de plus en plus lourd (78 M d'écoutes Radio France en juin) : sécuriser sa distribution.
- Surveiller les prises de position des Indés Radios sur l'IA : un débat qui concernera tout le secteur.

Service public

- S'inspirer de la refonte FM de Radio France pour accompagner la montée en puissance du DAB+ sur son propre réseau.
- Suivre l'exemple allemand (ma 2026 Audio II) pour affiner la mesure conjointe radio, DAB+, audio en ligne et podcasts.
- Anticiper les usages de l'IA dans la production et la diffusion, en veillant à préserver la confiance des auditeurs.

NOMINATIONS ET SIGNAUX FAIBLES

NOMINATIONS ET MOUVEMENTS

- Donat Vidal Revel prend la direction générale des radios de Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM), rattaché à Constance Benqué.
- Franck Godin prend la présidence de Lagardère Publicité News, succédant à Marie Renoir-Couteau qui rejoint Prisma Media.
- Natacha Triou et Marie Sorbier prennent en main les rendez-vous culturels de 12h à 13h30 sur France Culture.
- Nasser Haddad, ancien champion de France militaire de karaté, est mis à l'honneur pour son parcours vers la régie radio.
- Jean-Éric Valli, président des Indés Radios, s'exprime dans une tribune sur les risques d'une radio sous contrainte algorithmique.

SIGNAUX FAIBLES À SURVEILLER

› Des radios entièrement pilotées par l'IA

IA Music & News lance dix radios internationales associant programmation musicale 100 % générée par IA et flashes d'actualité automatisés : un modèle encore marginal mais à surveiller de près.

› La confusion voix IA / voix humaine s'installe

Les auditeurs distinguent difficilement les voix de synthèse des voix humaines à l'écoute, mais leur perception change dès que l'origine est révélée : un enjeu de confiance et de transparence pour le secteur.

› Le podcast bascule vers la vidéo

Au Royaume-Uni, YouTube dépasse pour la première fois Spotify comme principale plateforme d'écoute de podcasts : la frontière entre audio et vidéo continue de s'estomper.

› La voiture reste un terrain disputé

Aux États-Unis, un acheteur sur deux renoncerait à une voiture sans radio AM/FM, mais plusieurs constructeurs envisagent toujours de la retirer de certains modèles : un bras de fer loin d'être clos.

› La mesure locale gagne en granularité

Avec l'EAR Local et ses déclinaisons régionales, Médiamétrie affine sans cesse la lecture des audiences : un outil qui pourrait redistribuer les arguments commerciaux entre réseaux nationaux et indépendants locaux.

LE MOT DE LA FIN

Juillet 2026 confirme que l'été n'est plus un mois creux pour la radio. Les stations locales et nationales multiplient les dispositifs événementiels — Delta FM, Radio Scoop, RMC et le Tour de France, la tournée Vibration — pendant que Médiamétrie publie coup sur coup ses études les plus fines sur les audiences locales, nationales et de replay. Le DAB+ poursuit sa trajectoire structurelle, validée par l'Arcom en France et par les chiffres records outre-Rhin.

En parallèle, l'intelligence artificielle s'installe dans tous les débats du secteur : de la voix de synthèse difficile à distinguer d'une voix humaine, jusqu'aux radios entièrement pilotées par des algorithmes. Le président des Indés Radios pose clairement les termes du débat : la radio doit défendre sa valeur ajoutée humaine et locale face à cette montée en puissance.

TROIS PRIORITÉS POUR LES DÉCIDEURS

1. Exploiter la granularité inédite de l'EAR Local pour objectiver la performance de ses antennes auprès des annonceurs.
2. Accélérer la préparation de la bascule DAB+ (couverture, refonte des fréquences) avant que le seuil des 80 % ne devienne la norme.
3. Définir une doctrine claire sur l'usage de l'IA (voix, contenus) pour préserver la confiance des auditeurs.

À PROPOS

L'Insight du Mois est une publication de La Lettre Pro de la Radio et du Podcast.

Document réalisé à partir de l'analyse de 213 articles publiés sur www.lalettre.pro en juillet 2026.

Données de lectures (vues) enregistrées au 31 juillet 2026.

Contact : philippe@lalettre.pro | www.lalettre.pro