

L'INSIGHT DU MOIS

AVRIL 2026

209 articles analysés | Les tendances clés de la radio,
du podcast et de l'audio digital

209

ARTICLES
PUBLIÉS

227 K

VUES
CUMULÉES

4 761

MEILLEURE
AUDIENCE

135

ARTICLES
AU-DELÀ DE 1000 VUES

Pour les abonnés et membres du CLUB HF

L'ESSENTIEL DU MOIS

Avril 2026 marque une accélération nette du DAB+ en France : TDF active près de 50 émetteurs supplémentaires pour les radios nationales, RMC consolide sa présence dans le Nord et l'Ouest, et Cherbourg s'apprête à accueillir 25 nouvelles fréquences. En parallèle, Médiamétrie publie une 3e vague EAR qui confirme le leadership de France Inter tant sur la diffusion linéaire que sur le numérique, tandis que Skyrock règne en maître sur l'Île-de-France. Côté podcast, l'ACPM enregistre plus de 33 millions de téléchargements en mars, et l'audio digital s'invite désormais sur les TV connectées avec l'arrivée de Skyrock sur Samsung TV Plus. Une dynamique qui reflète la maturité d'un secteur radio en pleine reconfiguration technologique.

209

articles publiés en avril 2026

227 172

vues cumulées sur le mois

1 086

vues moyennes par article

64 %

des articles dépassent les 1000 vues

LES 6 GRANDES THÉMATIQUES DU MOIS

• DAB+ et infrastructure

L'accélération du déploiement national : TDF, RMC, towerCast, Cherbourg, Arcom — le mois aura été dense en annonces concrètes pour la radio numérique.

• Podcast et audio digital

33 millions de téléchargements certifiés ACPM en mars, Skyrock étend sa marque audio à la TV connectée via Samsung TV Plus, et de nouvelles initiatives podcast émergent.

• Audio embarqué et connecté

Radioplayer accélère dans la voiture connectée avec XPENG, les radios font face aux formats courts et aux algorithmes des plateformes.

• Audiences EAR et numérique

France Inter consolide son leadership en numérique, Skyrock domine l'Île-de-France, le réseau ICI gagne 17 000 auditeurs, et France Inter, RTL et France Culture s'imposent en replay.

• Studios, équipements et innovation

RVVS et RVE modernisent leurs installations avec Broadcast-associés, le Studio 105 de Radio France adapte son patrimoine aux usages contemporains.

• People, nominations et RH

France Inter annonce trois nominations clés à sa direction, RCF Hauts de France confie sa direction à Arnaud Wallaert, le TFP Animateur radio se confronte au défi des départs en retraite.



TDF active près de 50 émetteurs DAB+ supplémentaires pour les radios nationales, renforçant la couverture numérique et préparant le terrain à de nouveaux entrants.

— TDF — avril 2026

TOP 10 DES ARTICLES LES PLUS LUS

#	Vues	Article	Date
1	4 761	TDF active près de 50 émetteurs DAB+ pour les radios nationales	01/04
2	3 195	DAB+ : 59 ressources disponibles avant un appel complémentaire	16/04
3	2 424	EAR National : voici les résultats de la 3e vague de la saison	15/04
4	2 409	Médiamétrie publie les résultats de l'EAR Île-de-France	23/04
5	2 388	Lyonel Bernard : l'homme qui surveille les ondes	10/04
6	2 370	Radio Transat, trente ans sous les tropiques sans faiblir	21/04
7	2 211	towerCast allume la radio de demain à Cherbourg	03/04
8	2 034	France Inter est aussi la première radio de France en numérique	16/04
9	1 995	DAB+ : RMC renforce sa présence dans le Nord et l'Ouest	01/04
10	1 989	RVVS et RVE modernisent leurs studios avec Broadcast-associés	25/04

À RETENIR

Le DAB+ écrase le mois — cinq articles dans le TOP 10 traitent directement du déploiement numérique (TDF, RMC, towerCast, Cherbourg). La 3e vague EAR de Médiamétrie occupe deux places, signe que les audiences restent un sujet structurant. Les portraits de personnalités (Lyonel Bernard, Régis Verbiguié, Radio Transat) confirment que le lectorat plébiscite toujours l'humain derrière les ondes.

DAB+ ET INFRASTRUCTURE

50

émetteurs activés par TDF en avril

59

ressources DAB+ disponibles avant le prochain appel

25

nouvelles fréquences à Cherbourg

Avril aura été le mois de l'industrialisation du DAB+. [TDF active près de 50 émetteurs supplémentaires](#) pour les radios nationales, créant une bascule mesurable de la couverture numérique. [RMC consolide sa présence dans le Nord et l'Ouest](#), tandis que [towerCast allume la radio de demain à Cherbourg](#), où [l'Arcom annonce 25 nouvelles fréquences DAB+](#). En parallèle, 59 ressources DAB+ restent disponibles pour le prochain appel complémentaire — une fenêtre stratégique pour les radios qui n'ont pas encore sécurisé leur place.

Le débat politique s'invite : [l'Alliance de la radio critique le projet de réorganisation des fréquences de Radio France](#). Un dossier qui pourrait redessiner la cartographie FM/DAB+ des deux prochaines années.



Avril aura vu plus d'émetteurs DAB+ activés que durant l'ensemble du premier trimestre : le déploiement passe désormais de la phase d'annonce à celle d'exploitation industrielle.

— Synthèse rédactionnelle — La Lettre Pro

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Pros : Sécuriser dès maintenant les ressources DAB+ encore ouvertes — la fenêtre se referme.

Programmes : Adapter les habillages et identités sonores aux usages multi-émetteurs.

Technique : Anticiper les coûts d'exploitation multi-multiplex et les investissements 2026.

Communication : Faire savoir : un déploiement DAB+ est un argument marketing fort auprès des annonceurs.

Commerciaux : Intégrer le DAB+ dans les offres pluri-supports — la couverture numérique devient vendable.

AUDIENCES EAR ET NUMÉRIQUE

17 000

auditeurs gagnés par le réseau ICI en un an

1

place de France Inter en écoute numérique

Top 3

France Inter, RTL et France Culture en replay

La 3e vague EAR de Médiamétrie redessine la hiérarchie. [France Inter s'impose comme la première radio de France en numérique](#), et confirme son leadership en replay aux côtés de [RTL et France Culture](#). En Île-de-France, [Skyrock confirme son leadership](#) sur la cible jeune. Et [le réseau ICI gagne 17 000 auditeurs en un an](#) — preuve que les radios locales du service public maintiennent une dynamique de proximité.

Côté lecture experte : le diagramme exclusif LLP/RCS [livre le TOP 20 des radios en lundi-vendredi pour la vague janvier-mars 2026](#), outil incontournable pour les régies publicitaires. Et [53 % des Français écoutent la radio le matin entre 5 h et 11 h](#) : la prime time radio reste un pilier du temps de cerveau disponible matinal.



Le numérique n'est plus un canal complémentaire : il devient le terrain où les leaders historiques et les marques challengers se redessinent une géographie d'audience.

— Synthèse — Audiences EAR avril 2026

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Pros : Le numérique n'est plus un complément — c'est un terrain de leadership à part entière.

Programmes : Penser l'antenne et le replay comme un seul produit éditorial.

Technique : Industrialiser la chaîne de production replay, FAST et podcast natif.

Communication : Capitaliser sur les chiffres EAR numériques pour valoriser la marque auprès des annonceurs.

Commerciaux : Construire des offres EAR numérique + replay : le marché est preneur.

PODCAST, MARCHÉS ET PUBLICITÉ

33 M

téléchargements podcast en mars (ACPM)

53 %

des Français écoutent la radio le matin (5h-11h)

FAST

Skyrock arrive sur Samsung TV Plus

XPENG

partenariat Radioplayer / voiture connectée

ESSOR DU PODCAST

[Plus de 33 millions de téléchargements podcast en mars 2026 selon l'ACPM](#) : le marché atteint un seuil de maturité industrielle. [Arthur Soria livre sa recette podcast](#), et le format court / long se structure autour des marques radio historiques.

AUDIO DIGITAL ET NOUVEAUX ÉCRANS

[Skyrock étend sa marque audio avec une chaîne FAST sur Samsung TV Plus](#), ouvrant un nouveau canal pour la radio musicale. Pendant ce temps, [Radioplayer accélère dans la voiture connectée avec XPENG](#), anticipant la guerre des standards d'audio embarqué.

MARCHÉ PUBLICITAIRE

[Les radios à l'épreuve des formats courts et des algorithmes](#) : le débat sur la durée d'attention et la concurrence des plateformes structure désormais les discussions régies / annonceurs. Les nouvelles formes publicitaires audio deviennent un sujet stratégique.



Avec 33 millions de téléchargements certifiés en un seul mois, le podcast français entre dans une phase de consolidation industrielle : les marques radio diversifient leurs canaux et leurs formats.

— ACPM — données mars 2026

ÉVÉNEMENT DU MOIS ET PANORAMA INTERNATIONAL

4-5

juin : Fête de la Radio 2026

300

diffusions pour 180 secondes (Occitanie)

10

édition des Boules de Cristal sur Radio Contact

L'AGENDA DU MOIS

[L'édition 2026 de la Fête de la Radio se tiendra les 4 et 5 juin](#), rendez-vous incontournable de la profession. Côté terrain, [« 180 secondes, l'actualité culturelle en Occitanie » franchit le cap des 300 diffusions](#), et [Radio Contact clôture sa 10e chasse aux Boules de Cristal](#) en Belgique.

PANORAMA INTERNATIONAL

Pays	Fait marquant
États-Unis	iHeartMedia et Omnicom Media Intelligence détaillent l'impact croissant de la publicité audio sur la mémorisation et la confiance.
Belgique	Radio Contact clôture sa 10e chasse aux Boules de Cristal et Mosimann rejoint NRJ Extravadance.
Royaume-Uni	Le marché podcast britannique poursuit sa structuration, avec une accélération côté monétisation programmatique.
Allemagne	Le DAB+ reste leader en Europe, la France comble progressivement son retard infrastructurel.
Suisse	RTS et Couleur 3 expérimentent de nouvelles passerelles entre antenne linéaire et streaming.
Canada	Les radios canadiennes accélèrent l'intégration du podcast natif dans leurs grilles.
Espagne	Cadena SER et Onda Cero consolident leur leadership audio sur fond de croissance du streaming.
Italie	Le marché publicitaire audio italien profite d'un retour des annonceurs sur les formats longs.

CONSEILS PAR CATÉGORIE DE RADIO

Cat. A — Radios associatives

- Capitaliser sur les ressources DAB+ encore disponibles avant le prochain appel pour gagner en visibilité.
- S'appuyer sur l'accompagnement renforcé de la CNRA pour structurer projets et financements.
- Investir dans la production audio numérique (podcast, replay) pour élargir l'audience hors antenne.

Cat. B — Radios locales commerciales indépendantes

- Sécuriser sa place dans les nouveaux multiplex DAB+ pour rester compétitives face aux nationales.
- Capter la dynamique régionale du DAB+ (exemple Cherbourg) en s'inscrivant aux appels complémentaires.
- Renforcer la régie locale via des formats audio digitaux courts et géolocalisés.

Cat. D — Radios thématiques nationales

- Étendre la marque aux nouveaux écrans (FAST channels, TV connectée) à l'image de Skyrock sur Samsung TV Plus.
- Développer des verticales podcast adossées à la marque musicale (Mosimann/NRJ Extravadance).
- Anticiper la voiture connectée via Radioplayer et l'écosystème constructeur.

Cat. E — Radios généralistes nationales

- Soigner la présence numérique : le replay devient un terrain de bataille principal.
- Capitaliser sur les nominations et la stabilité des équipes pour porter une stratégie éditoriale claire.
- Anticiper l'évolution des fréquences FM et la montée en puissance des appels DAB+ complémentaires.

Service public

- Maintenir le leadership numérique de France Inter, qui s'impose désormais en première position en écoute en ligne.
- Adapter les studios historiques (Studio 105) aux nouveaux usages audio sans perdre l'identité patrimoniale.
- Préparer la position du service public dans le débat sur la réorganisation des fréquences porté par l'Alliance de la radio.

NOMINATIONS ET SIGNAUX FAIBLES

NOMINATIONS ET MOUVEMENTS

- France Inter annonce trois nominations clés au sein de sa direction.
- Arnaud Wallaert prend la direction de RCF Hauts de France.
- Mosimann rejoint NRJ Extravadance et déploie des aftershows en France et Belgique.
- Régis Verbiguié remet la radio au volant — retour aux antennes.
- Lyonel Bernard, l'homme qui surveille les ondes — portrait d'avril.
- Le réseau ICI consolide son organisation après une année de croissance d'audience.

SIGNAUX FAIBLES À SURVEILLER

› La FAST entre par les TV connectées

L'arrivée de Skyrock sur Samsung TV Plus annonce une migration progressive des marques radio vers les chaînes audio/vidéo financées par la pub : un canal additionnel à surveiller.

› La voiture connectée devient un enjeu de souveraineté

Le partenariat Radioplayer / XPENG illustre la nécessité d'embarquer la radio dans les nouvelles plateformes constructeurs avant que d'autres standards ne s'imposent.

› Réorganisation des fréquences : un débat politique

L'Alliance de la radio critique le projet de réorganisation porté autour de Radio France — un dossier qui pèsera sur la cartographie FM/DAB+ des deux prochaines années.

› Départs en retraite : un risque RH structurel

Le TFP Animateur radio interroge la capacité des stations à renouveler leurs équipes face à des départs massifs sur les tranches matinales.

› Audio embarqué : la guerre des standards

Avec Radioplayer, Apple CarPlay, Android Auto et désormais XPENG, la radio doit choisir où dépenser ses efforts d'intégration : un arbitrage qui structurera les cinq prochaines années.

LE MOT DE LA FIN

Avril 2026 confirme une thèse simple : la radio française entre dans une phase d'industrialisation de ses infrastructures numériques. Le DAB+ n'est plus une promesse — il devient une réalité opérationnelle avec 50 émetteurs activés en un mois et de nouveaux multiplex à venir. En parallèle, le podcast atteint un seuil de maturité (33 M de téléchargements ACPM en mars) et l'audio digital colonise de nouveaux écrans, des FAST channels aux voitures connectées.

Pour les décideurs, le mois envoie trois signaux clairs : le numérique de France Inter et de Skyrock redéfinit le leadership ; les studios doivent se moderniser sans renoncer à leur identité ; et la voiture connectée devient un terrain à investir dès aujourd'hui — sous peine d'arriver trop tard demain.

TROIS PRIORITÉS POUR LES DÉCIDEURS

1. Sécuriser sa place dans les multiplex DAB+ encore ouverts (Cherbourg, ressources nationales).
2. Construire ou consolider une stratégie podcast adossée à la marque radio.
3. Préparer l'intégration sur les plateformes embarquées (CarPlay, Android Auto, Radioplayer/XPENG).

À PROPOS

L'Insight du Mois est une publication de La Lettre Pro de la Radio et du Podcast.

Document réalisé à partir de l'analyse de 209 articles publiés sur www.lalettre.pro en avril 2026.

Données de lectures (vues) enregistrées au 30 avril 2026.

Contact : philippe@lalettre.pro | www.lalettre.pro