

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier-Mars 2026



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 29 décembre 2025 au 29 mars 2026, mesurée auprès de 26 511 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **38,4 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h44** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2026	Novembre - Décembre 2025	Janvier - Mars 2025
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	40	65
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	5	2	5
Nombre de jours de vacances scolaires	15	5	15
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	77,3	77,0	78,0

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2026, 5 JMA ont été relevés : la semaine du lundi 29 décembre 2025 au vendredi 2 janvier 2026.

L'Audience du média Radio Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Janvier - Mars 2026					Novembre - Décembre 2025					Janvier - Mars 2025				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,6	5 510	67,2	38 391	2h44	9,9	5 615	66,9	37 805	2h49	9,8	5 531	68,1	38 463	2h44
Samedi - Dimanche	7,1	4 056	55,0	31 393	2h27	7,3	4 104	55,3	31 231	2h30	7,1	3 986	55,3	31 215	2h26

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2026

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2026			Novembre - Décembre 2025			Janvier - Mars 2025		
		AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
TOTAL RADIO		67,2	2h44	100,0	66,9	2h49	100,0	68,1	2h44	100,0
Programmes généralistes		30,5	2h22	39,2	30,5	2h27	39,6	31,2	2h24	40,3
Dont										
EUROPE 1		4,6	1h54	4,8	5,1	1h47	4,8	4,7	2h02	5,1
FRANCE INTER		12,4	2h07	14,3	12,7	2h07	14,3	12,8	2h06	14,5
ICI		4,1	1h49	4,1	4,1	1h54	4,1	4,2	1h47	4,0
RMC		5,0	1h57	5,3	5,2	2h08	5,8	5,4	2h02	5,9
RTL		8,6	2h17	10,7	8,5	2h22	10,6	8,9	2h16	10,9
Programmes musicaux		30,6	1h49	30,3	30,4	1h52	30,1	30,5	1h48	29,5
Dont										
CHERIE FM		3,2	1h22	2,4	3,4	1h22	2,5	3,0	1h19	2,1
EUROPE 2		1,8	1h35	1,6	1,9	1h31	1,6	1,5	1h07	0,9
FUN RADIO		3,0	1h29	2,4	2,9	1h35	2,4	3,6	1h34	3,0
NOSTALGIE		5,3	1h42	4,9	6,1	1h44	5,7	5,9	1h39	5,3
NRJ		6,6	1h27	5,2	6,5	1h27	5,0	7,5	1h31	6,1
RADIO NOVA		2,8	1h20	2,0	2,2	1h20	1,6	1,4	1h09	0,8
RFM		2,9	1h30	2,4	2,8	1h28	2,1	2,9	1h29	2,3
RIRE ET CHANSONS		2,3	1h08	1,4	2,3	1h09	1,4	2,5	1h00	1,3
RTL2		3,4	1h28	2,7	3,5	1h35	2,9	3,5	1h26	2,7
SKYROCK		6,0	1h15	4,1	5,9	1h11	3,7	5,6	1h15	3,8
Programmes thématiques		14,1	1h35	12,2	14,7	1h33	12,0	14,4	1h32	11,9
Dont										
FRANCE CULTURE		3,7	1h41	3,4	4,0	1h39	3,5	3,6	1h40	3,3
FRANCE INFO		8,6	0h59	4,6	8,5	0h58	4,4	8,7	1h00	4,7
FRANCE MUSIQUE		1,8	2h07	2,0	1,9	1h46	1,8	1,8	1h50	1,7
RADIO CLASSIQUE		1,5	2h01	1,6	1,9	1h53	1,9	1,7	1h45	1,6
Programmes locaux		15,4	1h42	14,2	15,8	1h42	14,2	15,8	1h41	14,4
Dont										
FIP		1,4	2h30	1,9	1,5	2h00	1,6	1,5	2h20	1,8
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,7	1h25	1,3	1,5	1h38	1,3	1,7	1h32	1,4
Composé de (nombre de stations)			(592 stations)			(594 stations)			(590 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		12,0	1h34	10,3	12,5	1h38	10,8	12,5	1h33	10,5
Composé de (nombre de stations)			(129 stations)			(129 stations)			(128 stations)	



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 57 123 000 en 2026,
56 494 000 en 2025.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier – Mars 2026

		Janvier - Mars 2026	Novembre - Décembre 2025	Janvier - Mars 2025
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
TOTAL RADIO		38 391	37 805	38 463
Programmes généralistes	Total	17 395	17 254	17 623
Dont				
EUROPE 1		2 618	2 859	2 656
FRANCE INTER		7 086	7 184	7 256
ICI		2 370	2 291	2 353
RMC		2 861	2 917	3 050
RTL		4 908	4 787	5 050
Programmes musicaux	Total	17 471	17 165	17 220
Dont				
CHERIE FM		1 819	1 933	1 685
EUROPE 2		1 053	1 090	828
FUN RADIO		1 714	1 619	2 010
NOSTALGIE		3 032	3 473	3 344
NRJ		3 745	3 652	4 220
RADIO NOVA		1 595	1 266	772
RFM		1 665	1 556	1 616
RIRE ET CHANSONS		1 330	1 325	1 400
RTL2		1 944	1 969	1 952
SKYROCK		3 431	3 323	3 160
Programmes thématiques	Total	8 080	8 285	8 163
Dont				
FRANCE CULTURE		2 119	2 285	2 057
FRANCE INFO		4 892	4 797	4 887
FRANCE MUSIQUE		1 004	1 074	990
RADIO CLASSIQUE		843	1 055	981
Programmes locaux	Total	8 799	8 939	8 948
Dont				
FIP		807	832	828
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		978	867	958
Composé de (nombre de stations)		(592 stations)	(594 stations)	(590 stations)
GRUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		6 847	7 082	7 074
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)	(129 stations)	(128 stations)



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier – Mars 2026

⁽¹⁾ % = 571 230 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2026			Novembre - Décembre 2025			Janvier - Mars 2025		
		AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
TOTAL RADIO		55,0	2h27	100,0	55,3	2h30	100,0	55,3	2h26	100,0
Programmes généralistes	Total	22,8	2h12	37,2	24,4	2h18	40,7	22,6	2h16	38,1
Dont										
	EUROPE 1	3,2	1h44	4,2	4,4	1h41	5,4	3,1	1h40	3,8
	FRANCE INTER	9,4	2h07	14,7	9,9	2h11	15,6	10,0	2h11	16,3
	ICI	3,5	2h04	5,4	3,1	2h04	4,7	3,3	1h54	4,7
	RMC	3,2	1h34	3,7	3,6	1h46	4,6	3,0	1h26	3,2
	RTL	5,9	2h07	9,2	6,5	2h13	10,4	5,8	2h19	10,1
Programmes musicaux	Total	23,0	1h38	28,0	24,0	1h39	28,6	23,6	1h39	28,9
Dont										
	CHERIE FM	2,4	1h19	2,3	2,1	1h31	2,3	2,6	1h25	2,7
	EUROPE 2	1,3	1h29	1,4	1,2	1h00	0,9	0,9	0h59	0,7
	FUN RADIO	2,2	1h27	2,4	2,3	1h34	2,6	2,3	1h22	2,4
	NOSTALGIE	3,9	1h41	4,8	4,4	1h36	5,1	4,9	1h33	5,6
	NRJ	4,4	1h15	4,1	4,6	1h18	4,3	4,6	1h15	4,3
	RADIO NOVA	2,4	1h33	2,7	1,9	1h19	1,8	1,2	1h17	1,2
	RFM	1,8	1h26	2,0	2,2	1h28	2,3	2,0	1h45	2,6
	RIRE ET CHANSONS	1,2	0h51	0,8	2,0	0h58	1,4	1,8	1h06	1,5
	RTL2	2,3	1h21	2,3	2,5	1h08	2,1	2,9	1h23	3,0
	SKYROCK	4,5	1h14	4,1	4,8	1h15	4,4	4,5	1h10	3,9
Programmes thématiques	Total	10,6	1h39	13,0	10,9	1h36	12,7	11,5	1h32	13,1
Dont										
	FRANCE CULTURE	3,1	1h39	3,8	2,5	1h43	3,1	2,9	1h35	3,4
	FRANCE INFO	6,1	1h09	5,2	6,3	1h05	5,0	6,8	1h06	5,5
	FRANCE MUSIQUE	1,0	2h02	1,5	1,6	1h55	2,2	1,7	1h48	2,3
	RADIO CLASSIQUE	1,2	2h24	2,1	1,4	2h02	2,0	1,5	1h21	1,5
Programmes locaux	Total	12,4	1h45	16,2	11,7	1h38	13,8	12,3	1h41	15,4
Dont										
	FIP	1,4	2h33	2,6	1,0	2h24	1,7	1,2	2h06	1,9
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h27	1,7	1,2	1h41	1,4	1,3	1h47	1,8
	Composé de (nombre de stations)		(592 stations)			(594 stations)			(590 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾	9,0	1h37	10,8	9,1	1h28	9,7	9,5	1h33	11,0
	Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(129 stations)			(128 stations)	



L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ % = 571 230 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier – Mars 2026

	Janvier - Mars 2026			Novembre - Décembre 2025			Janvier - Mars 2025		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
TOTAL RADIO	67,2	2h44	100,0	66,9	2h49	100,0	68,1	2h44	100,0
NRJ GLOBAL	15,6	1h38	14,0	16,4	1h40	14,5	17,1	1h36	14,8
ADULTS ONLY	10,1	1h36	8,7	10,9	1h39	9,5	10,6	1h31	8,7
FULL IMPACT IDF	2,7	1h24	2,1	2,4	1h29	1,9	ND	ND	ND
GROUPE M6	14,2	2h03	15,9	14,1	2h08	15,9	15,2	2h02	16,5
M6 UNLIMITED RADIO	15,0	2h02	16,7	15,0	2h08	16,9	16,0	2h02	17,5
FIRST MUSIC	7,2	1h32	6,0	7,3	1h38	6,3	7,8	1h34	6,6
LAGARDERE RADIO	9,0	1h47	8,7	9,4	1h42	8,5	8,7	1h47	8,3
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	11,7	1h41	10,8	11,5	1h39	10,0	10,0	1h42	9,1
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	1,8	1h14	1,2	1,8	1h17	1,2	1,5	1h11	0,9
LIP !	2,3	1h21	1,7	2,4	1h21	1,7	2,1	1h23	1,6
LPN+	3,4	1h28	2,7	3,0	1h27	2,3	2,4	1h24	1,8
LES INDES RADIOS / TF1 PUB RADIOS	12,0	1h34	10,3	12,5	1h38	10,8	12,5	1h33	10,5
LES INDES CAPITALE	2,8	1h14	1,9	3,2	1h24	2,4	3,2	1h13	2,1
LES INDES FLEX	5,3	1h28	4,2	5,8	1h29	4,5	5,2	1h24	3,9
SAMEDI - DIMANCHE									
TOTAL RADIO	55,0	2h27	100,0	55,3	2h30	100,0	55,3	2h26	100,0
NRJ GLOBAL	10,8	1h30	12,0	12,1	1h30	13,1	12,6	1h30	14,1
ADULTS ONLY	7,0	1h32	7,9	8,1	1h30	8,8	8,7	1h31	9,8
FULL IMPACT IDF	2,0	1h10	1,7	2,4	1h20	2,3	ND	ND	ND
GROUPE M6	10,2	1h51	14,0	11,0	1h53	15,1	10,8	1h56	15,5
M6 UNLIMITED RADIO	10,9	1h50	14,8	11,8	1h53	16,0	11,4	1h55	16,3
FIRST MUSIC	5,3	1h25	5,6	5,5	1h23	5,6	5,9	1h25	6,2
LAGARDERE RADIO	6,2	1h39	7,5	7,5	1h35	8,6	5,9	1h38	7,1
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	8,5	1h38	10,2	9,3	1h32	10,4	7,0	1h35	8,3
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	1,3	1h12	1,2	1,2	1h15	1,1	1,2	1h31	1,4
LIP !	1,8	1h19	1,8	1,6	1h22	1,6	1,6	1h28	1,7
LPN+	2,7	1h35	3,2	2,5	1h19	2,4	1,8	1h42	2,3
LES INDES RADIOS / TF1 PUB RADIOS	9,0	1h37	10,8	9,1	1h28	9,7	9,5	1h33	11,0
LES INDES CAPITALE	2,4	1h06	1,9	2,1	1h21	2,0	2,3	1h08	1,9
LES INDES FLEX	4,3	1h37	5,1	4,1	1h27	4,3	3,6	1h19	3,5

ND = Non Disponible

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur janvier-Mars 2026 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier – Mars 2026

⁽¹⁾ % = 571 230 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2026			Novembre - Décembre 2025			Janvier - Mars 2025		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
TOTAL RADIO	67,2	2h44	100,0	66,9	2h49	100,0	68,1	2h44	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	25,4	2h13	30,7	25,9	2h12	30,0	26,1	2h10	30,5
dont : RADIO FRANCE	25,3	2h13	30,6	25,7	2h12	29,9	26,0	2h10	30,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	49,4	2h22	63,9	49,7	2h27	64,6	50,3	2h22	64,2
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h25	1,3	1,5	1h38	1,3	1,7	1h32	1,4
AUTRES PROGRAMMES	4,5	1h39	4,1	4,4	1h45	4,1	4,6	1h35	3,9
SAMEDI - DIMANCHE									
TOTAL RADIO	55,0	2h27	100,0	55,3	2h30	100,0	55,3	2h26	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	20,1	2h15	33,7	20,0	2h17	33,0	21,1	2h11	34,4
dont : RADIO FRANCE	20,0	2h16	33,4	19,9	2h17	32,8	21,0	2h12	34,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	38,3	2h04	58,9	40,7	2h05	61,4	39,1	2h02	59,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h27	1,7	1,2	1h41	1,4	1,3	1h47	1,8
AUTRES PROGRAMMES	4,4	1h45	5,7	3,6	1h37	4,2	3,6	1h39	4,5

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, ICI, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier - Mars 2026, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Full Impact IDF = Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Rire et Chansons IDF, Skyrock IDF

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Unlimited Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 129 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio, Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, J'aime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Pyrénées FM, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio, Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 63 stations suivantes : 100%*, 3DFM, Ado, Africa Radio, Alouette*, Alpes 1 Alpes du Sud*, Alpes 1 Grand Grenoble*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Chante France*, Décibel (Bretagne), Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations IDF, Générations (Lyon Métropole), Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jazz Radio 2*, Jordanne FM, La Radio Plus*, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83), Métropolys, Mona FM, Montagne FM, MTI, ODS Radio*, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RTS*, RVA, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, TSF Jazz*, Urban Hit, Vibration*, Virgin Radio*, Voltage, Wit FM*

**Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2026, allant du 29 décembre 2025 au 29 mars 2026, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 1er janvier, lors de la nuit de la Saint-Sylvestre, un incendie dans un bar de Crans Montana, en Suisse, fait plus de quarante morts, dont neuf Français, et plus d'une centaine de blessés.

Le 3 janvier, le président vénézuélien Nicolas Maduro est capturé par les États-Unis lors d'une opération américaine à Caracas.

Le 9 janvier, la Russie tire un missile balistique Orechnik sur l'Ukraine. **Le 29 janvier**, Donald Trump annonce que Vladimir Poutine a accepté une suspension temporaire des frappes sur Kiev et d'autres villes. **Le 7 février**, la Russie lance plusieurs centaines de drones et de missiles sur l'ensemble du territoire ukrainien, visant notamment le réseau électrique. **Le 24 mars**, près de 1 000 drones sont lancés en 24 heures contre l'Ukraine.

Du 6 au 22 février, les Jeux olympiques d'hiver se déroulent à Milan Cortina, en Italie, suivis des Jeux paralympiques **du 6 au 15 mars**.

Le 22 février, des frappes pakistanaises en Afghanistan font plusieurs dizaines de morts et de blessés civils. **Le 17 mars**, un bombardement pakistanais touche un hôpital de Kaboul.

Le 28 février, les États Unis, en coalition avec Israël, lancent une offensive d'ampleur sur le sol iranien, baptisée « Operation Epic Fury », au cours de laquelle le guide suprême Ali Khamenei est tué. En représailles, l'Iran annonce un blocage du détroit d'Ormuz. **Le 4 mars**, un missile tiré depuis l'Iran en direction de la Turquie est intercepté par l'OTAN. **Le 14 mars**, les États Unis frappent l'île iranienne de Kharg, site stratégique. Ce contexte entraîne de fortes tensions sur l'approvisionnement en carburants dans le monde et en France, marquées par une hausse des prix et des pénuries dans certaines stations service.

Les 15 et 22 mars, se tiennent respectivement le premier et le second tour des élections municipales en France.



EAR > National fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

Les résultats d'audience de la Radio portent sur la période allant du 29 décembre 2025 au 29 mars 2026 : 20 182 interviews pour la période lundi-vendredi, et 6 329 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 20h30 du lundi au vendredi, de 11h à 14h et de 15h à 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2026, 5 JMA ont été relevés : la semaine du lundi 29 décembre 2025 au vendredi 2 janvier 2026.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 571 230 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

rex@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions