

# INSIGHT

by La Lettre Pro

## MARS 2026

Le décryptage exclusif et mensuel  
du marché radio & audio

**710 M€**

recettes pub radio  
2025 (IREP)

**514 M**

visites pic  
Municipales 2026

**74,5%**

portée radio quotidienne  
en Allemagne

**168 M**

écoutes podcast  
mondiales (EAR)

Pour les abonnés et membres du CLUB HF

# L'ESSENTIEL DE MARS 2026

Mars 2026 a été un mois charnière pour le secteur audio. Entre l'accélération du déploiement DAB+, les débats autour de l'IA vocale, les Municipales qui ont dopé les audiences digitales, et les nouvelles stratégies numériques des grands groupes, la radio française et internationale s'est montrée plus dynamique que jamais. Voici notre synthèse pour les décideurs.

**710 M€**

recettes pub radio  
2025 (IREP)

**514 M**

visites pic  
Municipales 2026

**74,5%**

portée radio  
quotidienne Allemagne

**168 M**

écoutes podcast  
mondiales (EAR)

## LES 6 GRANDES THÉMATIQUES DU MOIS

- > **DAB+ et Infrastructure** - Le déploiement national franchit des caps majeurs avec Cherbourg et 50 nouveaux émetteurs TDF
- > **IA et Voix** - Le débat sur les voix artificielles s'intensifie, entre protection des artistes et innovation
- > **Stratégies numériques** - Radio FG, Radio France, NRJ Group repensent leur présence digitale
- > **Audiences et Marchés** - 710 M EUR de pub radio en 2025, le podcast franchit 168M d'écoutes mondiales
- > **Municipales 2026** - Un pic inédit d'audiences : 514 millions de visites, la radio au cœur de la démocratie
- > **International** - Canada, Belgique, Allemagne, Suisse, Portugal, Singapour : l'audio reste roi

''

Depuis 2017, Grégory Souty pilote la stratégie musicale du Groupe 1981 avec une ambition claire : donner à chaque radio une identité forte, lisible et durable. Entre analyse des données et intuition humaine.

Article le plus lu du mois (3 165 vues) - Grégory Souty, Groupe 1981

# TOP 10 DES ARTICLES LES PLUS LUS

#	Vues	Article	Date
1	3 165	<a href="#">Comment Grégory Souty façonne la signature sonore des radios du Groupe 1981</a>	26 mars
2	2 721	<a href="#">Infomaniak déploie une radio automatisée accessible sans compétence technique</a>	27 mars
3	2 673	<a href="#">Stratégie éditoriale : Radio France mise sur l'expertise de Yann Chouquet</a>	25 mars
4	2 538	<a href="#">Emmanuel Curtil face aux voix artificielles</a>	17 mars
5	2 418	<a href="#">Les stations ICI les plus et les moins écoutées en ligne en février</a>	17 mars
6	2 304	<a href="#">Avec Cherbourg, le DAB+ franchit un cap dans son déploiement national</a>	23 mars
7	2 121	<a href="#">Radio France met aux enchères ses équipements audio professionnels historiques</a>	23 mars
8	2 028	<a href="#">Antoine Baduel accélère le virage digital de Radio FG</a>	24 mars
9	1 956	<a href="#">ICI renforce sa direction avec les nominations d'Étienne Guffroy et Xavier Jolly</a>	26 mars
10	1 863	<a href="#">Studio M s'associe à NRJ pour former les nouvelles voix de la radio</a>	16 mars

**À retenir :** L'article le plus lu du mois n'est ni un sujet de marché ni un scoop : c'est un portrait de programmateur musical. Le lectorat de La Lettre Pro plébiscite les contenus de fond, les itinéraires humains et les coulisses du métier. Le Top 3 mêle identité musicale, innovation tech (Infomaniak) et stratégie éditoriale (Radio France).

# DAB+ ET INFRASTRUCTURE

**50**

nouveaux émetteurs  
TDF actives

**100%**

villes 50 000+ hab.  
couvertes DAB+

**74,5%**

portée radio quotidienne  
en Allemagne

Mars 2026 marque un tournant pour le **DAB+** en France. L'activation de **Cherbourg** signifie que **toutes les communes de plus de 50 000 habitants** sont désormais couvertes par la radio numérique terrestre. Dans le même temps, **TDF a activé près de 50 émetteurs** supplémentaires pour les radios nationales, tandis que **towerCast** poursuit le maillage en complément.

RMC renforce sa présence DAB+ dans le Nord et l'Ouest, et le sujet DAB+ occupe **3 des 20 articles les plus lus** du mois, signe que la profession suit de très près cette bascule technologique.

À l'international, le DAB+ allemand affiche **74,5% de portée quotidienne avec 52 millions d'auditeurs**. En Belgique, la radio navigue entre mutation numérique et maintien de la FM. WorldCast Systems annonce le **premier émetteur FM avec APTmpX intégré**, illustrant la convergence FM/IP.

//

À compter du 2 avril, le DAB+ sera disponible à Cherbourg, marquant une étape dans le déploiement de la radio numérique terrestre. Avec cette mise en service, l'ensemble des communes hexagonales de plus de 50 000 habitants est désormais couvert.

LaLettre.pro - 2 304 vues

## CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

**Pros :** Vérifiez si votre station bénéficie déjà de la couverture DAB+. C'est une opportunité d'atteindre de nouveaux auditeurs et de tester de nouveaux contenus numériques.

**Programmes / Antenne :** Le DAB+ ouvre des possibilités de distribution multiformat. Pensez à adapter vos contenus pour cette nouvelle audience.

**Technique :** L'infrastructure DAB+ demande une expertise spécifique. Explorez les partenariats avec TDF et towerCast pour optimiser votre couverture.

**Communication :** Communiquez auprès de votre audience sur votre présence DAB+. C'est un signal de modernité et de fidélité à vos auditeurs.

**Commerciaux :** Le DAB+ représente une nouvelle surface de vente pour les annonceurs qui ciblent les audiences mobiles et numériques.

# IA, VOIX ET TRANSFORMATION DIGITALE

## LE GRAND DÉBAT : L'IA FACE AUX VOIX HUMAINES

L'article d'[Emmanuel Curtil](#) (2 538 vues, 4e article le plus lu) a cristallisé les inquiétudes du secteur. Ce comédien de doublage et voix emblématique de nombreuses radios a découvert que sa voix avait été **utilisée sans autorisation** par des outils d'IA. Son témoignage alerte sur les dangers que ces technologies font peser sur les professionnels de la voix.

Dans un autre registre, [NGroup](#) (groupe radio belge) a pris une décision radicale : **stopper l'utilisation de ChatGPT** et ouvrir une réflexion sur une IA responsable. Un signal fort pour l'industrie.

''

Emmanuel Curtil s'inquiète de l'essor de l'intelligence artificielle dans le secteur de la voix. Après avoir découvert que sa voix avait été utilisée sans autorisation sur Internet, il alerte sur les dangers que ces technologies font peser sur les professionnels.

[Emmanuel Curtil face aux voix artificielles - 2 538 vues](#)

## LA RADIO ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION DIGITALE

[Infomaniak](#) (2 721 vues, 2e article) lance une radio automatisée accessible sans compétence technique, un signal fort pour la démocratisation de la radio en ligne. [Radio FG](#) (2 028 vues) accélère avec 60 webradios et 3 000 heures de mixes en podcast. [Radio France](#) repositionne sa plateforme comme une offre éditoriale à part entière sous la direction de Yann Chouquet.

Côté technologie, [RTL France](#) mise sur Audiomeans pour piloter ses flux audio, tandis que **Global** fait évoluer la pub audio digitale avec DAX, et que **Radioplayer** s'associe à XPENG pour entrer dans la voiture connectée.

**Pros :** Protégez vos contenus (voix, jingles, habillage) en vérifiant les contrats avec vos talents. L'IA est un outil, pas un remplaçant.

**Programmes / Antenne :** Explorez les outils automatisés comme ceux d'Infomaniak pour gagner en réactivité et tester de nouveaux formats.

**Technique :** Surveillez les solutions no-code et les API audio qui démocratisent l'accès à la radio. Anticipez les intégrations futures.

**Communication :** Mettez l'accent sur l'authenticité et la voix humaine dans votre stratégie de marque. C'est votre force face à l'IA.

**Commerciaux :** La transformation digitale ouvre de nouveaux modèles de monétisation (webradios, podcasts, sponsoring digital).

# MARCHÉS, AUDIENCES ET PUBLICITÉ

**710 M EUR**recettes pub radio  
2025 (IREP)**168 M**écoutes podcast  
mondiales (EAR)**31,7 Mds\$**marché audio mondial  
streaming**241,9 M**auditeurs radio  
mensuels aux USA

## LE MARCHÉ PUBLICITAIRE RADIO

Selon l'[IREP](#), la radio a généré **710 millions d'euros de recettes publicitaires en 2025**. Un chiffre stable qui confirme la résilience du média dans un paysage concurrentiel. Chez iHeartMedia (USA), la progression de l'audio numérique compense le recul de la radio traditionnelle, illustrant la transition en cours.

La pub audio se réinvente : plusieurs articles du mois explorent comment **la créativité fait venir les budgets à la radio**, avec des cas concrets comme HelloFresh. Un article défend que l'audio mérite **20% du budget publicitaire**, tandis qu'un autre montre que quand 5% du budget bascule vers les podcasts, le reach passe de 39% à 55%.

## L'ESSOR CONFIRME DU PODCAST

Le podcast dépasse les **168 millions d'écoutes mondiales** en février (EAR Podcast). A [Singapour](#), les podcasts s'imposent comme un **média de confiance**. Au Japon, le secteur poursuit sa structuration. En France, l'ACPM détaille l'écoute numérique des radios avec des chiffres encourageants. Le [Podcastthon 2026](#) mobilise plus de 2 600 podcasts dans 65 pays.

## L'AUDIO DANS LA VOITURE : UN CHAMP DE BATAILLE

La radio reste dominante dans le véhicule, mais **l'audio digital gagne du terrain**. L'accès direct à la radio dans les véhicules est au cœur des préoccupations de l'industrie. Radioplayer accélère dans la voiture connectée avec le constructeur chinois XPENG, signe que la bataille de l'interface auto ne fait que commencer.

**"**

79% des auditeurs sont prêts à considérer une marque après avoir entendu une publicité radio. Un chiffre qui rappelle la puissance d'engagement unique de l'audio.

Étude citée dans LaLettre.pro - Mars 2026

# MUNICIPALES 2026 : LA RADIO AU CŒUR DU JEU

**514 M**

visites pic d'actualité  
Municipales

**3 010**

intervenants à l'antenne  
sur ICI

**9,2 M**

visites ICI.fr  
le 15 mars

Les Municipales 2026 ont été un **accélérateur d'audience** exceptionnel pour l'ensemble du secteur radio. Radio France a déployé son dispositif sur toutes les antennes, le réseau ICI a donné la parole à **3 010 intervenants**, et la **CNRA** a mis en lumière l'engagement des radios associatives. Le pic d'actualité a généré **514 millions de visites** sur les sites d'information, et ICI.fr a atteint 9,2 millions de visites le 15 mars seul.

Le **SIRTI** a rappelé le rôle des radios indépendantes, tandis que RSF dresse un état des lieux de l'information locale sous tension. La radio a prouvé une fois de plus sa capacité à être le **pilier invisible de la démocratie**.

## PANORAMA INTERNATIONAL

Pays	Fait marquant
<b>Allemagne</b>	74,5% de portée quotidienne, 52M d'auditeurs. Le DAB+ progresse.
<b>Belgique</b>	NGroup stoppe ChatGPT. Bel RTL et RTL se réorganisent. <a href="#">Frédéric Gérard</a> , franc-tireur de l'audio belge.
<b>Canada</b>	ICI Première domine Montreal. <a href="#">Cogeco</a> revendique 3,9M d'auditeurs. Baisse des revenus pub.
<b>Suisse</b>	L'électorat rejette l'initiative '200 francs' et confirme le mandat de la SSR. <a href="#">One FM</a> fête ses 30 ans.
<b>Royaume-Uni</b>	La radio commerciale demande une BBC sans pub. <a href="#">Matt Brittin</a> prend la tête de la BBC.
<b>Portugal</b>	Forte pénétration hebdomadaire maintenue. Bauer média structure son support tech à Lisbonne.
<b>USA</b>	241,9M d'auditeurs mensuels. <a href="#">TikTok Radio sur 28 stations iHeart</a> . 4 000 stations religieuses.
<b>Irlande</b>	3,5 millions d'auditeurs quotidiens (JNLR).

# CONSEILS PAR CATÉGORIE DE RADIO

Chaque catégorie de radio fait face à des enjeux distincts en mars 2026. Voici la répartition des articles publiés et nos recommandations adaptées :

Cat.	Type de radio	Articles	Fait marquant du mois
<b>A</b>	<b>Associatives</b>	<b>12</b>	CNRA : engagement Municipales, éducation aux médias
<b>B</b>	<b>Locales commerciales</b>	<b>10</b>	SIRTI : rôle des indépendantes aux Municipales
<b>C</b>	<b>Commerciales nationales</b>	<b>25</b>	Grégory Souty (Groupe 1981) : record du mois
<b>D</b>	<b>Thématiques nationales</b>	<b>18</b>	Radio FG accélère son virage digital
<b>E</b>	<b>Généralistes nationales</b>	<b>30</b>	Radio France : stratégie Chouquet, enchères équipements
<b>F</b>	<b>Service public local (ICI)</b>	<b>15</b>	Écoutes ICI en ligne, nominations Guffroy/Jolly
	<b>Hors catégories Transversal</b>	<b>40</b>	Podcast, streaming, international, techno, pub

## **Cat. A - Radios associatives** (ex: Radio Campus, FGL)

- Saisissez l'opportunité des Municipales pour renforcer votre crédibilité locale et construire des partenariats institutionnels durables.
- Investissez dans un podcast pour toucher une audience plus jeune et numérique, sans budgets coûteux.
- Positionnez-vous sur la protection de la voix humaine et l'IA responsable : un enjeu qui résonne auprès de vos communautés.

## **Cat. B - Radios locales commerciales indépendantes** (ex: Alouette, Wit FM)

- Le DAB+ est désormais incontournable pour votre région : vérifiez votre couverture et communiquez à votre audience.
- Créez du contenu éditorial différenciant pour justifier votre existence face aux radios nationales.
- Renforcez vos partenariats locaux et régionaux en exploitant la fidélité du lectorat local.

## **Cat. D - Radios thématiques nationales** (ex: NRJ, Fun Radio, Skyrock, RFM)

- Accélérez votre présence sur les webradios et podcasts pour diversifier vos sources de revenus publicitaires.
- Nettoyez vos contrats de talents : la question IA vocale devient un enjeu de gouvernance stratégique.
- Testez les formats courts et viraux (TikTok Radio) pour atteindre les jeunes audiences et amplifier votre reach.

## **Cat. E - Radios généralistes nationales** (ex: RTL, Europe 1, RMC)

- Investissez dans l'intelligence technologique (Audiomeans, DAX, Radioplayer) pour rester compétitif face au streaming.
- Rationalisez votre stratégie multicanale : Radio linéaire + Streaming + Podcasts = écosystème cohérent.
- Positionnez-vous comme leader de confiance sur les enjeux informationnels : les Municipales l'ont prouvé.

## **Service public - Radio France (France Inter, France Culture, ICI...)**

- Consolidez votre rôle de pilier informatif national. Les Municipales confirment ce besoin de fiabilité.
- Continuez à innover dans l'offre éditoriale numérique (webradios, podcasts) sans cannibaliser les audiences linéaires.
- Renforcez les partenariats avec le réseau ICI et les radios de proximité pour amplifier la portée de vos contenus.

# NOMINATIONS ET MOUVEMENTS

---

- [Yann Chouquet](#) rejoint Radio France à la direction éditoriale de la plateforme
- [Étienne Guffroy et Xavier Jolly](#) renforcent la direction d'ICI (Radio France)
- [Caroline Rogard](#) nommée Déléguée générale de l'Alliance de la radio
- [Matt Brittin](#) prend la tête de la BBC
- [Susan Larkin](#) prend la direction de RCS Worldwide
- [Helena](#) animera 'Hele fait son show' sur NRJ Belgique

# SIGNAUX FAIBLES À SURVEILLER

---

- >> **TikTok Radio** - [iHeartMedia lance TikTok Radio sur 28 stations](#). L'hybridation réseaux sociaux / radio linéaire s'accélère.
- >> **Mystère des nombres** - Un [signal en persan relance le mystère des stations de nombres](#), rappelant que les ondes courtes restent un terrain d'espionnage.
- >> **Éducation aux médias** - [Alouette, Fun Radio et le Groupe M6 investissent l'éducation aux médias](#) auprès des jeunes. Un axe RSE de plus en plus structurant.
- >> **Deezer rentable** - [Deezer atteint la rentabilité en 2025](#). Le streaming audio entre dans un nouveau cycle économique.
- >> **Sous la douche** - [La radio ne prend plus l'eau mais le dessus](#) - l'audio s'invite dans de nouveaux moments de vie.

# PRÉVISION

---

Mars 2026 confirme que **la radio n'est pas un média du passé, mais un média en transformation**. Le DAB+ avance, l'IA questionne, le podcast explose, la voiture connectée redistribue les cartes, et les événements démocratiques rappellent le rôle irremplaçable de la radio de proximité.

Pour les décideurs, trois priorités émergent : **protéger ses actifs vocaux** face à l'IA, **investir dans la distribution multicanale** (DAB+ / streaming / podcast / voiture), et **capitaliser sur la puissance d'engagement** que seul l'audio peut offrir.

# DERRIÈRE LES LIGNES

**150**

articles publiés  
mars 2026

**183 000**

vues mensuelles

**36%**

radio

**26%**

podcast

**20%**

audio digital

**16%**

tech & innovation

## Directeur de la publication

Philippe Chapot  
philippe@lalettre.pro  
Mob : +33 (0)6 22 70 61 79

## Rédacteur en chef

Brulhatour  
brulhatour@lalettre.pro

## Coordination de la rédaction

Sabrina Joucq  
sabrina@lalettre.pro

## Rédacteurs

Brulhatour, Philippe Chapot

## Bureaux

Podcast&RadioHouse  
8 rue Fernand Delmas  
19100 BRIVE-LA-GAILLARDE  
FRANCE

## Tél

+33 (0)5 55 18 03 61

## Communiqués

redaction@lalettre.pro

## Site Web

[www.lalettre.pro](http://www.lalettre.pro)

© 2026 – Reproduction interdite (CFC) — Éditions HF – LaLettre.Pro — SARL de presse — ISSN : 3040-8180

## S'ABONNER À LA LETTRE PRO

Accès à tous les articles  
et à l'INSIGHT mensuel

**29,90 €** /an

## REJOINDRE LE CLUB HF

Abonnement + avantages  
exclusifs du Club

**49,90 €** /an

[www.lalettre.pro/abo/](http://www.lalettre.pro/abo/)