

L'INSIGHT DU MOIS

MARS 2026

150 articles analysés | Les tendances clés
de la radio, du podcast et de l'audio digital

150

articles publiés

65 000+

lectures cumulées

1 055

vues record

710 M EUR

pub radio 2025

Pour les abonnées et membres du CLUB HF

L'ESSENTIEL DE MARS 2026

Mars 2026 à été un mois charnière pour le secteur audio. Entre l'accélération du déploiement DAB+, les débats autour de l'IA vocale, les Municipales qui ont dope les audiences digitales, et les nouvelles stratégies numériques des grands groupes, la radio française et internationale s'est montrée plus dynamique que jamais. Voici notre synthèse pour les décideurs.

150

articles publiés

65 000+

lectures cumulées

1 055

record de vues

710 M EUR

pub radio 2025
(IREP)

LES 6 GRANDES thématiques DU MOIS

- > **DAB+ et Infrastructure** - Le déploiement national franchit des caps majeurs avec Cherbourg et 50 nouveaux émetteurs TDF
- > **IA et Voix** - Le débat sur les voix artificielles s'intensifie, entre protection des artistes et innovation
- > **stratégies numériques** - Radio FG, Radio France, NRJ Group repensent leur présence digitale
- > **Audiences et Marchés** - 710 M EUR de pub radio en 2025, le podcast franchit 168M d'écoutes mondiales
- > **Municipales 2026** - Un pic inédit d'audiences : 514 millions de visites, la radio au cœur de la démocratie
- > **International** - Canada, Belgique, Allemagne, Suisse, Portugal, Singapour : l'audio reste roi

”

Depuis 2017, Gregory Souty pilote la stratégie musicale du Groupe 1981 avec une ambition claire : donner à chaque radio une identité forte, lisible et durable. Entre analyse des données et intuition humaine.

Article le plus lu du mois (1 055 vues) - Gregory Souty, Groupe 1981

TOP 10 DES ARTICLES LES PLUS LUS

#	Vues	Article	Date
1	1 055	Comment Gregory Souty faconne la signature sonore des radios du Groupe 1981	26 mars
2	907	Infomaniak déploie une radio automatisee accessible sans compétence technique	27 mars
3	891	stratégie éditoriale : Radio France mise sur l'expertise de Yann Chouquet	25 mars
4	846	Emmanuel Curtil face aux voix artificielles	17 mars
5	806	Les stations ICI les plus et les moins ecoutees en ligne en février	17 mars
6	768	Avec Cherbourg, le DAB+ franchit un cap dans son déploiement national	23 mars
7	707	Radio France met aux enchères ses équipements audio professionnels historiques	23 mars
8	676	Antoine Baduel accéléré le virage digital de Radio FG	24 mars
9	652	ICI renforce sa direction avec les nominations d'Etienne Guffroy et Xavier Jolly	26 mars
10	621	Studio M s'associe à NRJ pour former les nouvelles voix de la radio	16 mars

A retenir : L'article le plus lu du mois n'est ni un sujet de marché ni un scoop : c'est un portrait de programmateur musical. Le lectorat de La Lettre Pro plébiscite les contenus de fond, les itinéraires humains et les coulisses du metier. Le Top 3 mele identite musicale, innovation tech (Infomaniak) et stratégie éditoriale (Radio France).

DAB+ ET INFRASTRUCTURE

50

nouveaux émetteurs
TDF actives

100%

villes 50 000+ hab.
couvertes DAB+

74,5%

portée radio quotidienne
en Allemagne

Mars 2026 marque un tournant pour le **DAB+** en France. L'activation de **Cherbourg** signifie que **toutes les communes de plus de 50 000 habitants** sont désormais couvertes par la radio numérique terrestre. Dans le même temps, **TDF à active près de 50 émetteurs** supplémentaires pour les radios nationales, tandis que **towerCast** poursuit le maillage en complément.

RMC renforce sa présence DAB+ dans le Nord et l'Ouest, et le sujet DAB+ occupe **3 des 20 articles les plus lus** du mois, signe que la profession suit de très près cette bascule technologique.

A l'international, le DAB+ allemand affiche **74,5% de portée quotidienne avec 52 millions d'auditeurs**. En Belgique, la radio navigue entre mutation numérique et maintien de la FM. WorldCast Systems annonce le **premier émetteur FM avec APTmpX intègre**, illustrant la convergence FM/IP.

//

A compter du 2 avril, le DAB+ sera disponible à Cherbourg, marquant une étape dans le déploiement de la radio numérique terrestre. Avec cette mise en service, l'ensemble des communes hexagonales de plus de 50 000 habitants est désormais couvert.

LaLettre.pro - 768 vues

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Pros : vérifiez si votre station bénéficie déjà de la couverture DAB+. C'est une opportunité d'atteindre de nouveaux auditeurs et de tester de nouveaux contenus numériques.

Programmes / Antenne : Le DAB+ ouvre des possibilités de distribution multiformat. Pensez à adapter vos contenus pour cette nouvelle audience.

Technique : L'infrastructure DAB+ demande une expertise spécifique. Explorez les partenariats avec TDF et towerCast pour optimiser votre couverture.

Communication : Communiquez auprès de votre audience sur votre présence DAB+. C'est un signal de modernité et de fidélité à vos auditeurs.

Commerciaux : Le DAB+ représente une nouvelle surface de vente pour les annonceurs qui ciblent les audiences mobiles et numériques.

IA, VOIX ET TRANSFORMATION DIGITALE

LE GRAND débat : L'IA FACE AUX VOIX HUMAINES

L'article d'[Emmanuel Curtil](#) (846 vues, 4e article le plus lu) à cristallise les inquiétudes du secteur. Ce comédien de doublage et voix emblématique de nombreuses radios a découvert que sa voix avait été **utilisée sans autorisation** par des outils d'IA. Son témoignage alerte sur les dangers que ces technologies font peser sur les professionnels de la voix.

Dans un autre registre, [NGroup](#) (groupe radio belge) a pris une décision radicale : **stopper l'utilisation de ChatGPT** et ouvrir une réflexion sur une IA responsable. Un signal fort pour l'industrie.

''

Emmanuel Curtil s'inquiète de l'essor de l'intelligence artificielle dans le secteur de la voix. Après avoir découvert que sa voix avait été utilisée sans autorisation sur Internet, il alerte sur les dangers que ces technologies font peser sur les professionnels.

[Emmanuel Curtil face aux voix artificielles - 846 vues](#)

LA RADIO accéléré SA TRANSFORMATION DIGITALE

[Infomaniak](#) (907 vues, 2e article) lance une radio automatisée accessible sans compétence technique, un signal fort pour la démocratisation de la radio en ligne. [Radio FG](#) (676 vues) accéléré avec 60 webradios et 3 000 heures de mixes en podcast. [Radio France](#) repositionne sa plateforme comme une offre éditoriale à part entière sous la direction de Yann Chouquet.

Côté technologie, [RTL France](#) mise sur Audiomeans pour piloter ses flux audio, tandis que [Global](#) fait évoluer la pub audio digitale avec DAX, et que [Radioplayer](#) s'associe à XPENG pour entrer dans la voiture connectée.

Pros : Protégez vos contenus (voix, jingles, habillage) en vérifiant les contrats avec vos talents. L'IA est un outil, pas un remplaçant.

Programmes / Antenne : Explorez les outils automatisés comme ceux d'Infomaniak pour gagner en réactivité et tester de nouveaux formats.

Technique : Surveillez les solutions no-code et les API audio qui démocratisent l'accès à la radio. Anticipez les intégrations futures.

Communication : Mettez l'accent sur l'authenticité et la voix humaine dans votre stratégie de marque. C'est votre force face à l'IA.

Commerciaux : La transformation digitale ouvre de nouveaux modèles de monétisation (webradios, podcasts, sponsoring digital).

MARCHÉS, AUDIENCES ET PUBLICITÉ

710 M EURrecettes pub radio
2025 (IREP)**168 M**écoutes podcast
mondiales (EAR)**31,7 Mds\$**marché audio mondial
streaming**241,9 M**auditeurs radio
mensuels aux USA

LE MARCHÉ PUBLICITAIRE RADIO

Selon l'[IREP](#), la radio a généré **710 millions d'euros de recettes publicitaires en 2025**. Un chiffre stable qui confirme la résilience du média dans un paysage concurrentiel. Chez iHeartMedia (USA), la progression de l'audio numérique compense le recul de la radio traditionnelle, illustrant la transition en cours.

La pub audio se réinvente : plusieurs articles du mois explorent comment **la créativité fait venir les budgets à la radio**, avec des cas concrets comme HelloFresh. Un article défend que l'audio mérite **20% du budget publicitaire**, tandis qu'un autre montre que quand 5% du budget bascule vers les podcasts, le reach passe de 39% à 55%.

L'ESSOR CONFIRME DU PODCAST

Le podcast dépasse les **168 millions d'écoutes mondiales** en février (EAR Podcast). A [Singapour](#), les podcasts s'imposent comme un **média de confiance**. Au Japon, le secteur poursuit sa structuration. En France, l'ACPM détaille l'écoute numérique des radios avec des chiffres encourageants. Le [Podcastthon 2026](#) mobilise plus de 2 600 podcasts dans 65 pays.

L'AUDIO DANS LA VOITURE : UN CHAMP DE BATAILLE

La radio reste dominante dans le véhicule, mais **l'audio digital gagne du terrain**. L'accès direct à la radio dans les véhicules est au cœur des préoccupations de l'industrie. Radioplayer accéléré dans la voiture connectée avec le constructeur chinois XPENG, signe que la bataille de l'interface auto ne fait que commencer.

"

79% des auditeurs sont prêts à considérer une marque après avoir entendu une publicité radio. Un chiffre qui rappelle la puissance d'engagement unique de l'audio.

Etude citée dans LaLettre.pro - Mars 2026

MUNICIPALES 2026 : LA RADIO AU cœur DU JEU

514 M

visites pic d'actualité
Municipales

3 010

intervenants à l'antenne
sur ICI

9,2 M

visites ICI.fr
le 15 mars

Les Municipales 2026 ont été un **accélérateur d'audience** exceptionnel pour l'ensemble du secteur radio. Radio France a déployé son dispositif sur toutes les antennes, le réseau ICI a donné la parole à **3 010 intervenants**, et la **CNRA** a mis en lumière l'engagement des radios associatives. Le pic d'actualité a généré **514 millions de visites** sur les sites d'information, et ICI.fr a atteint 9,2 millions de visites le 15 mars seul.

Le **SIRTI** a rappelé le rôle des radios indépendantes, tandis que RSF dresse un état des lieux de l'information locale sous tension. La radio a prouvé une fois de plus sa capacité à être le **pilier invisible de la démocratie**.

PANORAMA INTERNATIONAL

Pays	Fait marquant
Allemagne	74,5% de portée quotidienne, 52M d'auditeurs. Le DAB+ progresse.
Belgique	NGroup stoppe ChatGPT. Bel RTL et RTL se réorganisent. Frederic Gerand , franc-tireur de l'audio belge.
Canada	ICI Première domine Montréal. Cogeco revendique 3,9M d'auditeurs. Baisse des revenus pub.
Suisse	L'électorat rejette l'initiative '200 francs' et confirme le mandat de la SSR. One FM fête ses 30 ans.
Royaume-Uni	La radio commerciale demande une BBC sans pub. Matt Brittin prend la tête de la BBC.
Portugal	Forte pénétration hebdomadaire maintenue. Bauer média structure son support tech à Lisbonne.
USA	241,9M d'auditeurs mensuels. TikTok Radio sur 28 stations iHeart . 4 000 stations religieuses.
Irlande	3,5 millions d'auditeurs quotidiens (JNLR).

CONSEILS PAR catégorie DE RADIO

Chaque catégorie de radio fait face à des enjeux distincts en mars 2026. Voici la répartition des articles publiés et nos recommandations adaptées :

Cat.	Type de radio	Articles	Fait marquant du mois
A	Associatives	12	CNRA : engagement Municipales, éducation aux médias
B	Locales commerciales	10	SIRTI : role des independantes aux Municipales
C	Commerciales nationales	25	Gregory Souty (Groupe 1981) : record du mois
D	thématiques nationales	18	Radio FG accéléré son virage digital
E	généralistes nationales	30	Radio France : stratégie Chouquet, enchères équipements
F	Service public local (ICI)	15	écoutes ICI en ligne, nominations Guffroy/Jolly
	Hors catégories Transversal	40	Podcast, streaming, international, techno, pub

Cat. A - Radios associatives (ex: Radio Campus, FGL)

- Saisissez l'opportunité des Municipales pour renforcer votre crédibilité locale et construire des partenariats institutionnels durables.
- Investissez dans un podcast pour toucher une audience plus jeune et numérique, sans budgets couteux.
- Positionnez-vous sur la protection de la voix humaine et l'IA responsable : un enjeu qui résonne auprès de vos communautes.

Cat. B - Radios locales commerciales indépendantes (ex: Alouette, Wit FM)

- Le DAB+ est désormais incontournable pour votre region : vérifiez votre couverture et communiquez à votre audience.
- créez du contenu éditoriale différenciant pour justifier votre existence face aux radios nationales.
- Renforcez vos partenariats locaux et régionaux en exploitant la fidélité du lectorat local.

Cat. D - Radios thématiques nationales (ex: NRJ, Fun Radio, Skyrock, RFM)

- accélérez votre présence sur les webradios et podcasts pour diversifier vos sources de revenus publicitaires.
- Nettoyez vos contrats de talents : la question IA vocale devient un enjeu de gouvernance strategique.
- Testez les formats courts et viraux (TikTok Radio) pour atteindre les jeunes audiences et amplifier votre reach.

Cat. E - Radios généralistes nationales (ex: RTL, Europe 1, RMC)

- Investissez dans l'intelligence technologique (Audiomeans, DAX, Radioplayer) pour rester compétitif face au streaming.
- Rationalisez votre stratégie multicanale : Radio linéaire + Streaming + Podcasts = écosystème cohérent.
- Positionnez-vous comme leader de confiance sur les enjeux informationnels : les Municipales l'ont prouvé.

Service public - Radio France (France Inter, France Culture, ICI...)

- Consolidez votre role de pilier informatif national. Les Municipales confirment ce besoin de fiabilité.
- Continuer à innover dans l'offre éditoriale numérique (webradios, podcasts) sans cannibaliser les audiences linéaires.
- Renforcez les partenariats avec le réseau ICI et les radios de proximité pour amplifier la portée de vos contenus.

NOMINATIONS ET MOUVEMENTS

- [Yann Chouquet](#) rejoint Radio France à la direction éditoriale de la plateforme
- [Etienne Guffroy et Xavier Jolly](#) renforcent la direction d'ICI (Radio France)
- [Caroline Rogard](#) nommée Déléguée générale de l'Alliance de la radio
- [Matt Brittin](#) prend la tête de la BBC
- [Susan Larkin](#) prend la direction de RCS Worldwide
- [Helena](#) animera 'Hele fait son show' sur NRJ Belgique

SIGNAUX FAIBLES A SURVEILLER

- >> **TikTok Radio** - [iHeartMedia lance TikTok Radio sur 28 stations](#). L'hybridation réseaux sociaux / radio linéaire s'accélère.
- >> **Mystère des nombres** - Un [signal en persan relance le mystère des stations de nombres](#), rappelant que les ondes courtes restent un terrain d'espionnage.
- >> **éducation aux médias** - [Alouette, Fun Radio et le Groupe M6 investissent l'éducation aux médias](#) auprès des jeunes. Un axe RSE de plus en plus structurant.
- >> **Deezer rentable** - [Deezer atteint la rentabilité en 2025](#). Le streaming audio entre dans un nouveau cycle économique.
- >> **Sous la douche** - [La radio ne prend plus l'eau mais le dessus](#) - l'audio s'invite dans de nouveaux moments de vie.

LE MOT DE LA FIN

Mars 2026 confirme que **la radio n'est pas un média du passé, mais un média en transformation**. Le DAB+ avance, l'IA questionne, le podcast explose, la voiture connectée redistribue les cartes, et les événements démocratiques rappellent le rôle irremplaçable de la radio de proximité.

Pour les décideurs, trois priorités émergent : **protéger ses actifs vocaux** face à l'IA, **investir dans la distribution multicanale** (DAB+ / streaming / podcast / voiture), et **capitaliser sur la puissance d'engagement** que seul l'audio peut offrir.

A propos

L'Insight du Mois est une publication de La Lettre Pro de la Radio et du Podcast. Ce document a été réalisé à partir de l'analyse de 150 articles publiés sur www.lalettre.pro en mars 2026. Les données de lectures (vues) sont celles enregistrées au 8 avril 2026.

Contact : philippe@lalettre.pro | www.lalettre.pro