

l'hebdo

LA LETTRE PRO DE LA RADIO ET DU PODCAST

#175

Du 15 au 19/09/2025

ITW EXCLU

**DIMITRI PAVLENKO,
LA MATINALE COMME
UNE DISCIPLINE DE VIE**

ALLER À LA PAGE



ITW EXCLU

**LAURENT
PETITGUILLAUME, LA
VOIX SOLIDAIRE DE
RADIO RESTOS**

DISPO LE JEUDI 18 SEPTEMBRE

EVENT DE LA SEMAINE



JEP À L'INA

**100% DIGITAL
100% GRATUIT !**



www.lalettre.pro



TOP 5 NEWS

1 À LA RADIO,
QUI SERA REMPLACÉ PAR L'IA ?



[ALLER À LA PAGE](#)

2 LA DURÉE PUBLICITAIRE RADIO
REINUE DE 9.5% SUR UN AN



baromètre unifié
du marché publicitaire

[ALLER À LA PAGE](#)

3 LE SNEP CONFIRME
LA PROGRESSION DU MARCHÉ
ET LA PLACE CENTRALE
DE LA RADIO

**Musique
enregistrée**

BILAN DU MARCHÉ 1^{ER} SEMESTRE 2025



[ALLER À LA PAGE](#)

4 RMC BFM ANNONCE
UNE INNOVATION AUDIO
EMBARQUÉE AVEC RENAULT

RMC BFM

[ALLER À LA PAGE](#)

5 WINMEDIA DÉVOILE WINAI
ET MISE SUR L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE



[ALLER À LA PAGE](#)

TOUTE L'ACTU SUR
www.lalettre.pro



PROGRAMMATION MUSICALE • INFORMATION • CRM PUBLICITAIRE • CLOUD • STREAMING • DIFFUSION

Faire Évoluer
le Monde de L'audio





Codecs Gateway de 4 à 16 canaux de Stream mono, Puissance et Fiabilité, Cœur DSP



Versions

Gateway 16 canaux de Stream mono
Gateway 8 canaux de Stream mono (extensible jusqu'à 16)
Gateway 4 canaux de Stream mono

AoIP Natifs

AES67
ST 2110-30
NMOS
RAVENNA ([NOUVEAU](#))

AoIP Options

WheatNet-IP

Inclus

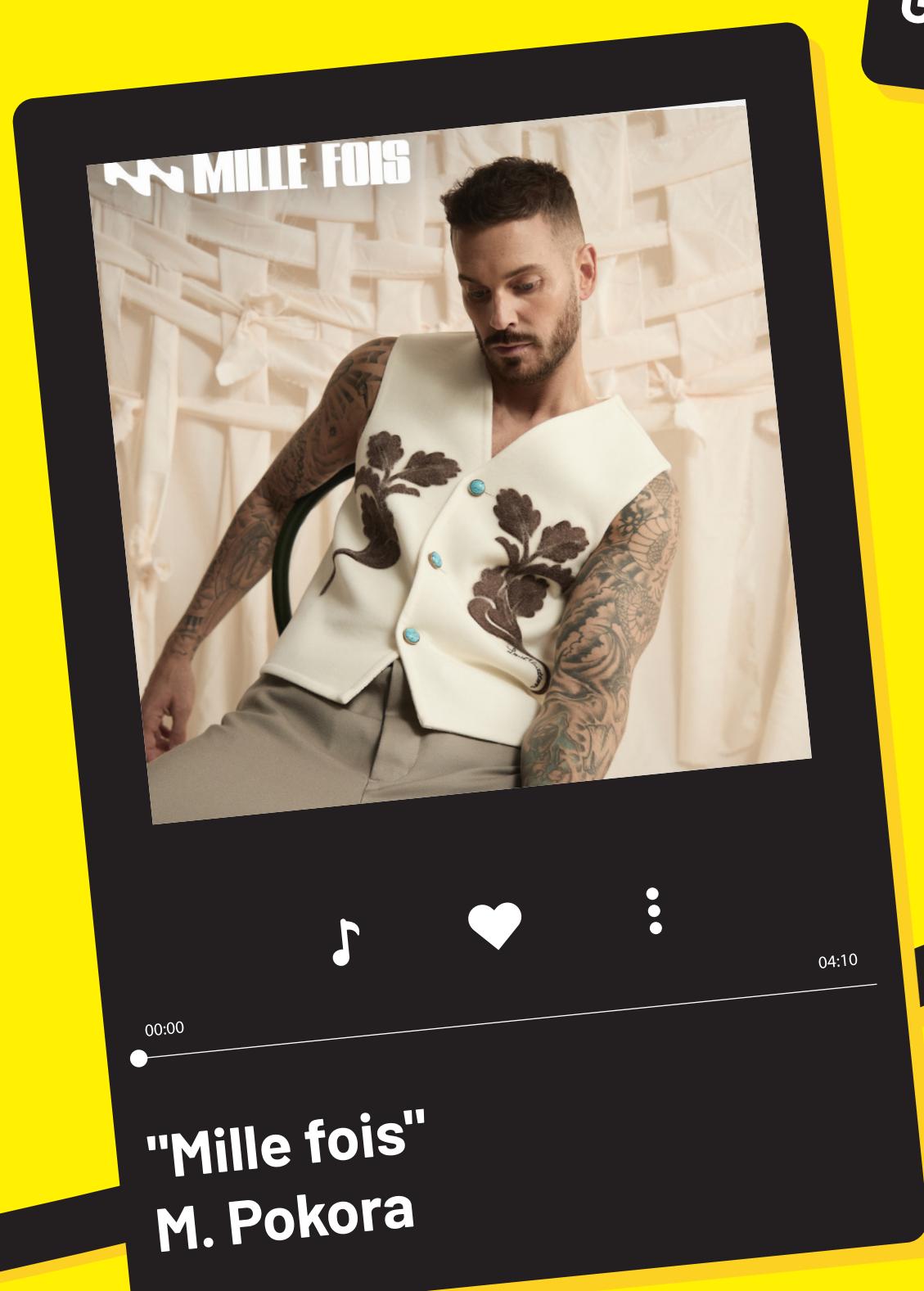
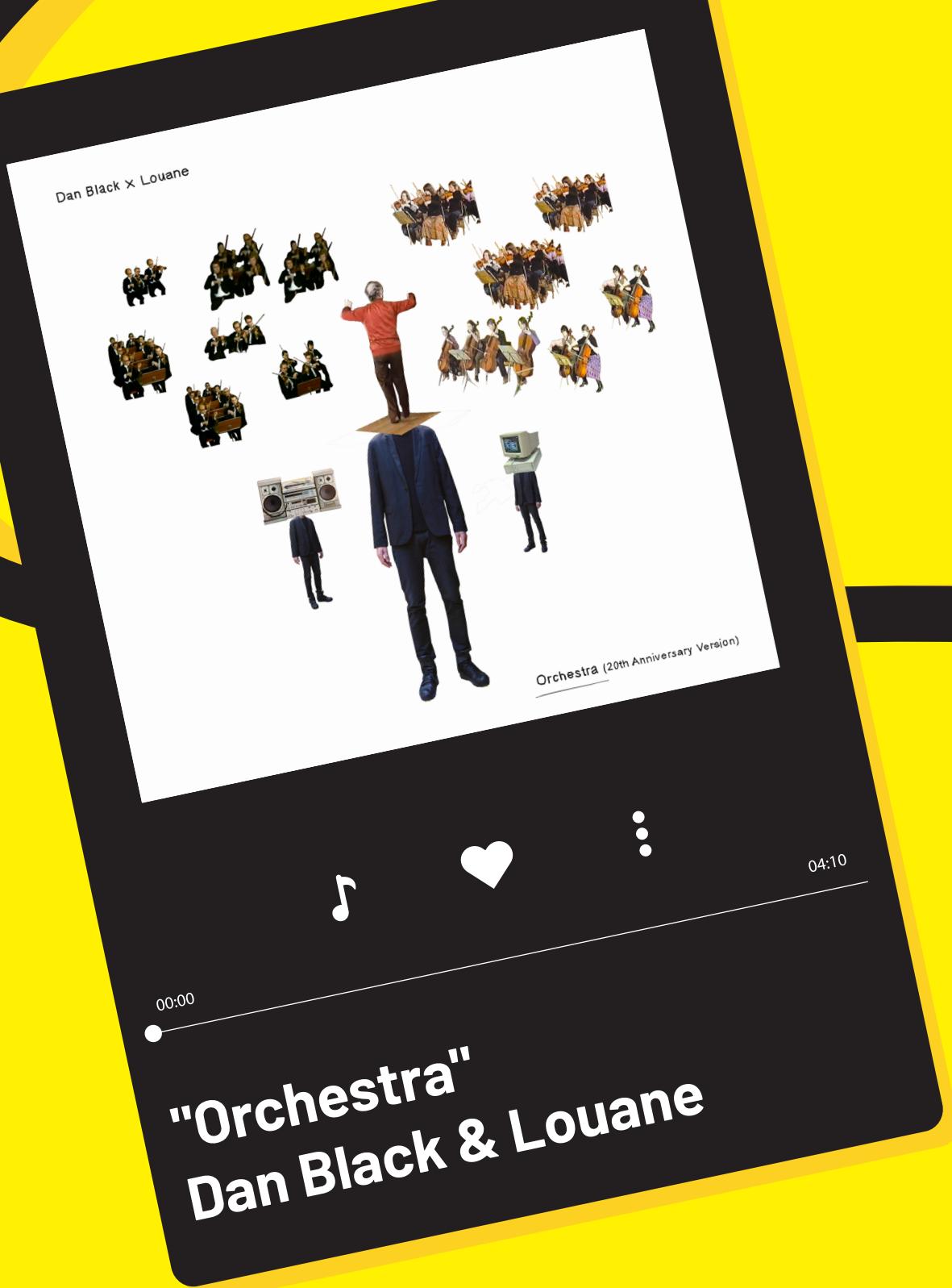
Double port LAN
Double port AoIP
Double alimentation
Lecteur carte SD
Technologie SIP EBU N/ACIP 3326 & 3368

DISTRIBUÉ EN FRANCE PAR :



Tél: +33 4 77 79 46 78
commercial@savediffusion.fr
www.savediffusion.fr

PLAYLIST DE LA SEMAINE



aim radio
aim player

Créez une application
premium pour votre station

Améliorez l'expérience mobile de vos auditeurs
En savoir plus [at thisisaim.com](http://thisisaim.com)



OFF AIR

L'ACTU EN BREF

La durée publicitaire en radio a diminué de 9.5% par rapport au premier semestre 2024. Le recul touche tous les segments : - 5.8% pour les musicales, - 3.7% pour les généralistes et - 10.9 % pour les locales ■ Premier rendez-vous de la saison 25-26 du RadioTour, le jeudi 9 octobre à partir de 08h30 au Mercure Boulogne ■ En Dordogne, et s'appuyant sur 3 fréquences FM, Happy Radio annonce "une progression de 8%, signe de la fidélité croissante de ses auditeurs" ■ Sur son site de Wavre, la RTBF a installé 1515 panneaux solaires, produisant 1 075 MWh d'électricité par an : 65% de cette énergie est consommée directement par les installations techniques ■ BUMP : la radio a réuni 3 181 annonceurs au premier semestre 2025, dont 1 538 en national et 1 989 en local ■ Lancée en mars 2025 en DAB+ à Paris et en Île-de-France, La Grande Musique revendique déjà près de 110 000 auditeurs numériques mensuels ■ Les 20 et 21 septembre 2025, l'INA invite le public à découvrir son site de Bry-sur-Marne à travers un programme gratuit et immersif ■ Le Festival de l'info locale(FIL) se tiendra les 25 et 26 septembre 2025 à Nantes ■ Le 1^{er} septembre, Bauer Media Audio UK a lancé "Magic Christmas", une station DAB qui diffuse déjà une programmation entièrement consacrée aux classiques de Noël ■



SUR VOTRE AGENDA AUDIO & RADIO



SEPTEMBRE

JEP à l'INA

Du 20 au 21 septembre 2025

32, avenue des frères Lumière
94 360 Bry-sur-Marne

<https://www.ina.fr>



FIL 2025

Du 25 au 26 septembre 2025

41 boulevard de la prairie au Duc
44 200 Nantes

<https://www.festival-infolocale.fr/>



Rencontres de l'Adisq

Le 25 septembre 2025

1201 Boulevard Saint-Laurent
QC H2X 2S6 Montréal, Canada

<https://www.adisq.com/>



Rentrée NRJ Group

Le 30 septembre 2025

Europaplein 24
1078 GZ Amsterdam, pays-Bas

<https://www.nrjgroup.fr/>



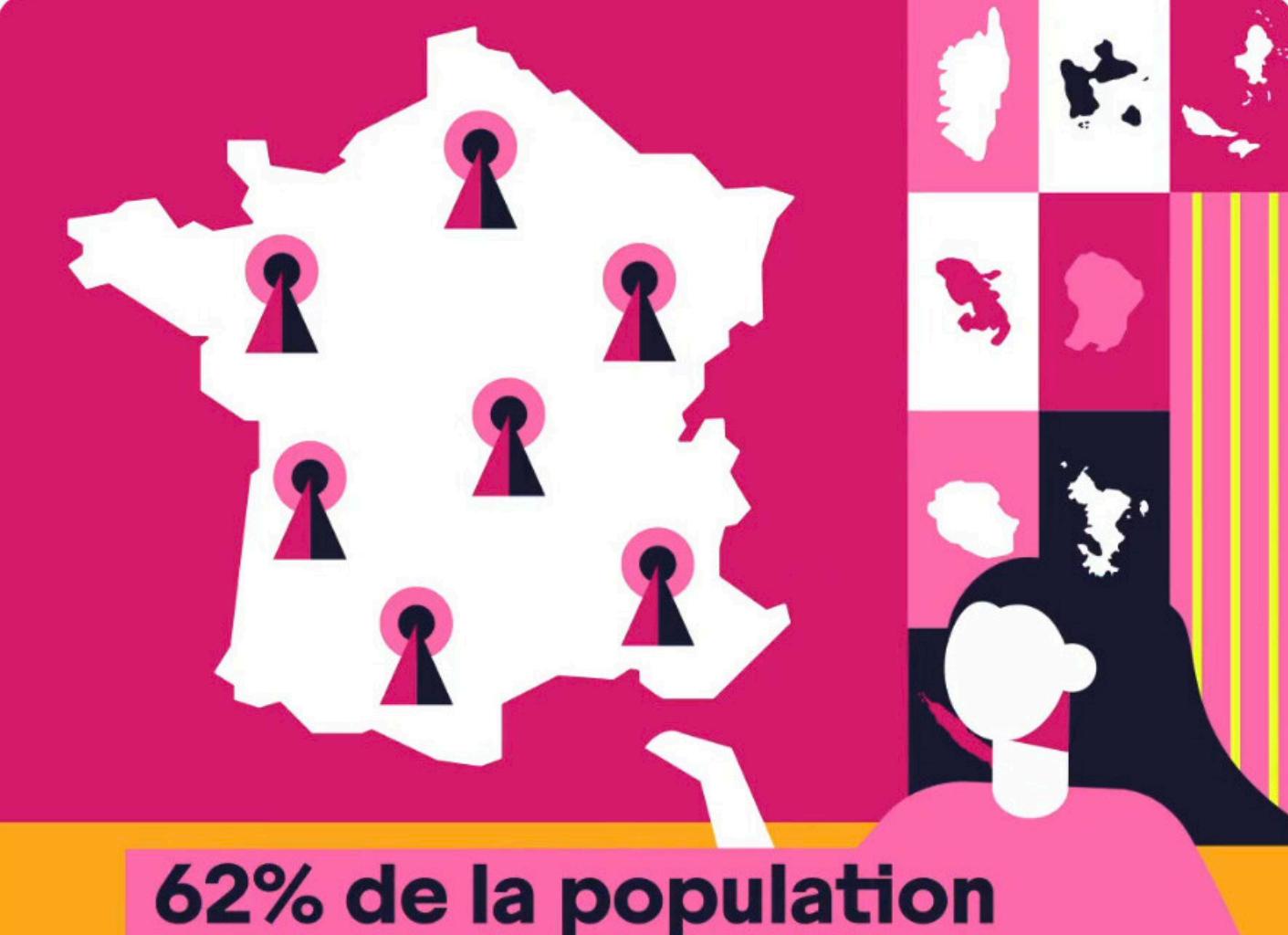
SOCIAL RADIO

 Arcom ✅
@Arcom_fr

#DABplus | Toutes les communes de plus de 50 000 habitants, en France métropolitaine, sont aujourd'hui couvertes.

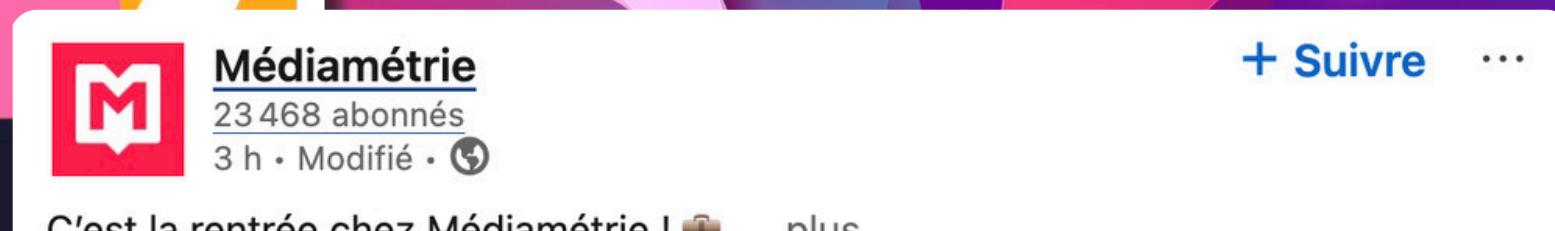
- 557 radios privées et publiques diffusent leurs programmes en DAB+
- 615 émetteurs sont mis en service

 arcom.fr/actualites/dep...



62% de la population métropolitaine est couverte début 2025

Tout comprendre sur la radio numérique terrestre DAB+



Médiamétrie
23 468 abonnés
3 h · Modifié · 

C'est la rentrée chez Médiamétrie !  ... plus



Mathilde Jehan et 33 autres personnes

2 publications



En savoir plus thisisaim.com

Ajoutez du visuel à votre station de radio

Gérez vos services de radio visuelle en diffusion, en ligne et en hybride



SOCIAL RADIO

RedTech News
2 649 abonnés
2 h ·

The RedTech News team is here at **IBC - International Broadcasting Convention**. We're looking forward to discussing all things **#audio #broadcast #tech**. ... plus

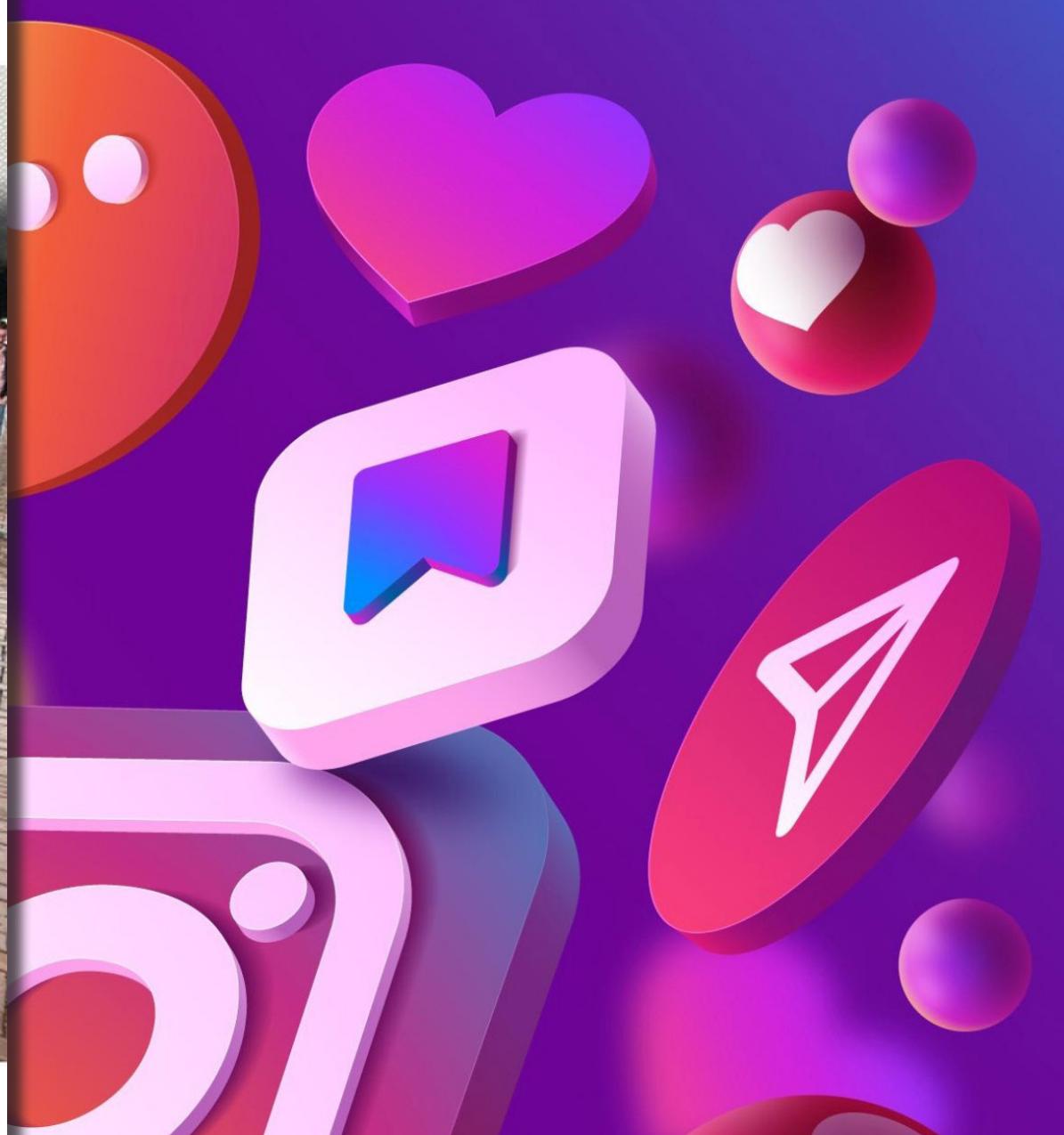
Afficher la traduction

Stephane TESORIERE et 5 autres personnes

1 commentaire

Horizon
8 h ·

[Les lèves-tôt] Dimitri et Florian 😊 Coucou, vous êtes bien branchés sur Horizon ? On continue la semaine ensemble jusqu'à 9h avec bonne humeur, actu locale et le Jackpot 🙌



À LA RADIO, QUI SERA REMPLACÉ PAR L'IA ?

Les rédacteurs publicitaires sont les plus exposés, avec un risque de remplacement par l'IA estimé à 85% et une croissance négative de -3.4%, ce qui leur vaut le score de risque le plus élevé, à 90. Les agents de vente publicitaire, qui sollicitent des annonceurs pour la radio, la télévision, la presse ou le numérique, apparaissent eux aussi fragilisés : leur probabilité de substitution atteint 57%. Enfin, les responsables de promotion radio affichent un taux de vulnérabilité de 52% et un recul de -4%, soit un score de 66.

[LIRE LA SUITE](#)



LA DURÉE PUBLICITAIRE RADIO REINUE DE 9.5% SUR UN AN

Philippe Lellouche a choisi de faire son retour à la radio au 1^{er} semestre 2025, la radio affiche 287 M€ de recettes publicitaires nettes, en baisse de 1.9% par rapport à 2024 mais en hausse de 1.9% sur deux ans. Si la durée publicitaire recule de 9.5%, le digital audio progresse de 21.1%, confirmant sa place dans les stratégies des annonceurs. Alors que la radio linéaire connaît un léger repli, l'audio digital poursuit une dynamique soutenue. Les recettes publicitaires des formats audio issus des marques médias progressent de 21.1% au 1^{er} semestre 2025, atteignant 25 M€. .

[LIRE LA SUITE](#)



LE SNEP CONFIRME LA PROGRESSION DU MARCHÉ ET LA PLACE CENTRALE DE LA RADIO

Au premier semestre 2025, le marché français de la musique enregistrée progresse de 3.4% pour atteindre 432 M€. Les chiffres d'airplay publiés par le Snek révèlent que la radio maintient un volume élevé de diffusions. Au premier semestre 2025, près de 2 millions de passages ont été enregistrés, soit une progression de 1.2%. Les 34 principales stations du panel Snek ont diffusé près de 75 000 titres différents (+ 2.3%), dont 23 676 nouveautés (+ 3.5%). Parmi elles, 4 536 sont francophones, en hausse de 4.3%.

[LIRE LA SUITE](#)



RMC BFM ANNONCE UNE INNOVATION AUDIO EMBARQUÉE AVEC RENAULT

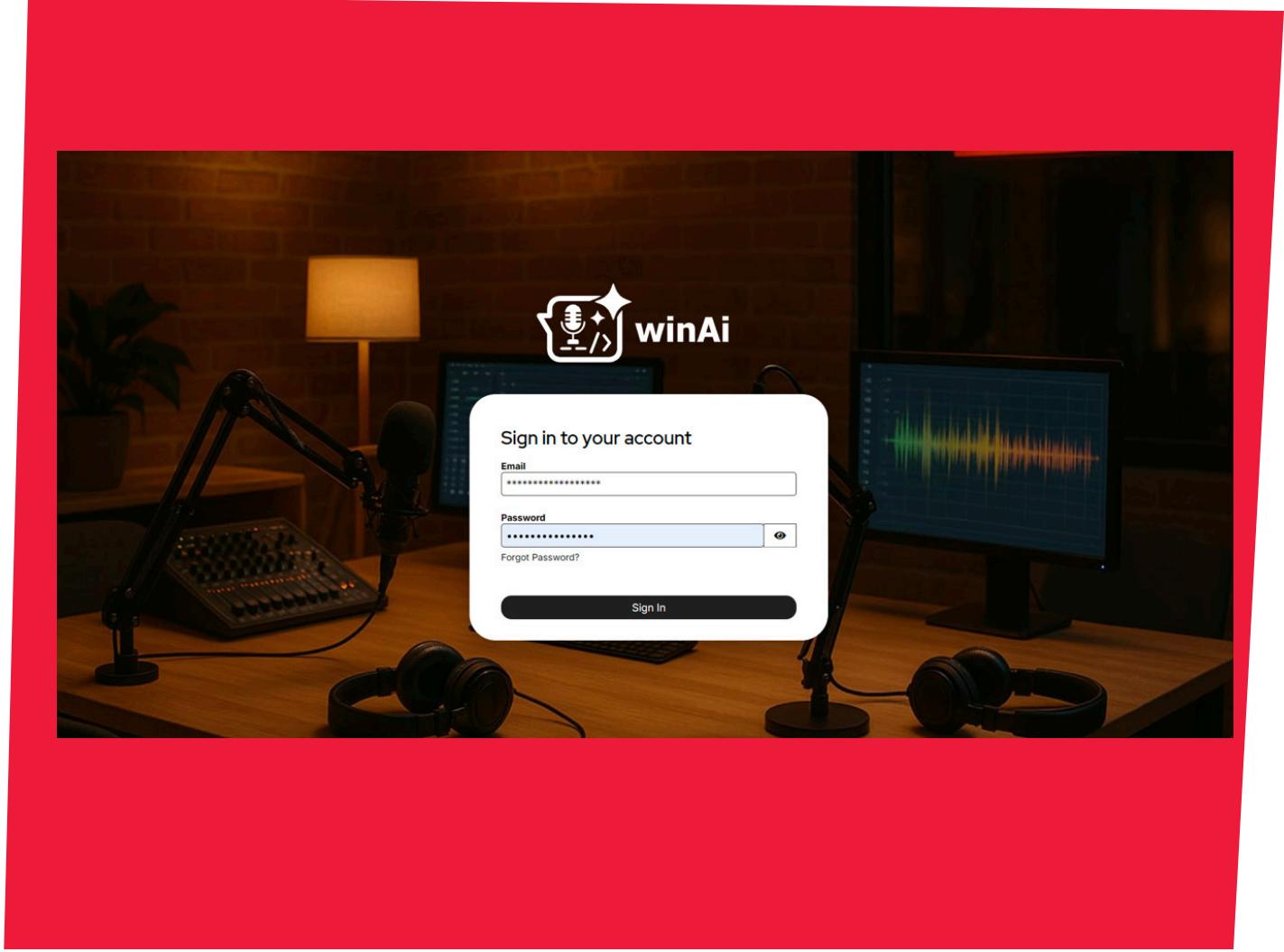
Le groupe RMC BFM a annoncé le lancement en 2026 de "RMC BFM Drive", une radio personnalisée grâce à l'intelligence artificielle. Développée en partenariat avec Renault, elle sera intégrée au système multimédia openR link et offrira une expérience audio adaptée aux préférences et aux trajets des automobilistes. L'objectif est d'associer technologie et mobilité à la richesse éditoriale de RMC et BFM. L'expérience se veut adaptée non seulement aux goûts des conducteurs mais aussi à la durée de leurs trajets.

[LIRE LA SUITE](#)

WINMEDIA DÉVOILE WINAI ET MISE SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

WinMedia annonce le lancement de WinAi, un module inédit de sa suite logicielle, présenté en exclusivité à l'IBC 2025 d'Amsterdam. Cet assistant vocal basé sur l'intelligence artificielle permet aux radios et télévisions de générer automatiquement des interventions à l'antenne, avec gestion des droits intégrée, et vise à simplifier la production et la diffusion des contenus audio. WinAi permet de générer automatiquement des interventions audio afin de compléter les talents présents en studio.

LIRE LA SUITE



Nouveautés

LE WAKE UP MIX par KYMRA & DJ SEROM

Du lundi au vendredi (en alternance) de 7h à 7h30 et de 8h à 8h30, rediffusion à 9h et 13h



L'univers de Kymra navigue entre RnB, Afrobeats et Dancehall, elle mixe les styles comme une série qu'on binge-watch : addictive et pleine de rebondissements. Solaire, elle transmet dans chacun de ses sets chaleur et ondes positives. Son truc : faire voyager les auditeurs, le temps d'un mix en mêlant les styles comme Virgil Abloh mêlait



DJ Serom innove par son style de mixes et son ouverture d'esprit et rend la musique urbaine accessible à tous. A chacun de ses sets, il distille un savant mélange de RnB, Rap US & FR, Trap et Drill Music combiné aux saveurs des sonorités tropicales (Dancehall, Afrobeat, Amapiano, Reggaeton...) avec une touche de classiques

MOUV' PASSE AU 100% DIGITAL POUR MIEUX TOUCHER LES 15-25 ANS

Mouv' a opéré un tournant stratégique en devenant une radio 100% musicale, tout en renforçant sa présence dans l'univers numérique. Au-delà du digital pur, cette évolution vise à renforcer l'audience en écoute linéaire, dans un esprit de complémentarité avec les performances de Mouv' sur les réseaux sociaux. En se positionnant comme une radio 100% musicale et digitale, Mouv' souhaite consolider sa place dans l'écosystème de l'audio numérique, tout en renouvelant son lien avec une audience en constante mobilité.

LIRE LA SUITE



ICI MATIN ARMORIQUE ÉLARGIT SA DIFFUSION À LA TÉLÉVISION

Depuis lundi dernier, la matinale de Ici Armorique est diffusée en direct à la télévision, en plus de la radio. Cette émission devient ainsi la 40^e matinale filmée du réseau, dans le cadre du partenariat stratégique entre Radio France et France Télévisions, qui prévoit la généralisation à 44 stations locales d'ici fin 2025. Diffusée du lundi au vendredi de 06h30 à 09h, la matinale est présentée par Vanessa Lambert et Justine Sauvage. Les auditeurs et téléspectateurs peuvent la suivre sur Ici Armorique, France 3 Bretagne et france.tv.

LIRE LA SUITE

LES CHIFFRES DE LA SEMAINE

40

Lundi dernier, Ici Armorique a lancé la 40^e matinale filmée du réseau local de Radio France. Depuis 2019, Radio France et France Télévisions ont développé des matinales communes. Leur diffusion télévisée atteindra, d'ici la fin de l'année 2025, les 44 stations du réseau...

Au 1^{er} semestre 2025, 53 titres francophones figurent dans le Top 100 des diffusions radios, dont 32 nouveaux talents. La variété francophone demeure le genre le plus diffusé, avec 31 titres classés selon le Snep...

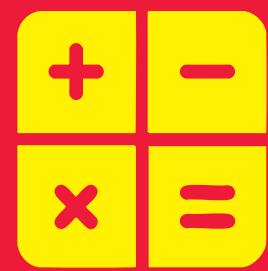
53

287

Au 1^{er} semestre 2025, la radio affiche 287 M€ de recettes publicitaires nettes, en baisse de 1.9% par rapport à 2024 mais en hausse de 1.9% sur deux ans. Si la durée publicitaire recule de 9.5%, le digital audio progresse de 21.1%...

Les professionnels du marketing estiment à 40% la portée hebdomadaire de la radio AM/FM, mais Nielsen révèle qu'elle atteint en réalité 87% des adultes américains. Ce décalage souligne une perception largement sous-évaluée de l'audience radio par les annonceurs...

87



CHIFFRES & ÉTUDES

RADIO ET AUDIO : HUIT VÉRITÉS STATISTIQUES QUI CONTRENT LES PERCEPTIONS DES ANNONCEURS

Nielsen reality: 87% of Americans are reached by AM/FM radio weekly, over twice what advertisers perceive

% of persons 18+ reached weekly

Q: "What percentage of Americans would you say are reached by each of the following media options/platforms in an average week?"



Source: Perception: Advertiser Perceptions, August 2025, 302 advertisers and agencies; Reality: Nielsen Comparable Metrics Q1 2025

CUMULUS | Westwood One
AUDIO ACTIVE GROUP

Les professionnels estiment à 40% la portée hebdomadaire de la radio AM/FM, mais Nielsen révèle qu'elle atteint en réalité 87% des adultes américains. Ce décalage souligne une perception largement sous-évaluée de l'audience radio par les annonceurs.

Une étude publiée sur le blog de Westwood One met en lumière huit écarts persistants entre la perception des professionnels du marketing et la réalité mesurée de l'audience de la radio aux États-Unis. S'appuyant sur des données croisées de Nielsen, Edison Research, LeadsRx et Advertiser Perceptions, cette étude vient contredire les représentations dominantes et souligne la place effective de la radio dans l'écosystème audio, à l'heure où les investissements publicitaires tendent à privilégier les supports digitaux et la télévision connectée. •

TOP 3 ACPM PODCASTS THÉMATIQUE FAMILLE

Rank	Podcast	Téléchargements Monde
1	bliss. stories	1 368 244
2	RAconte MOI UNE BÉTISE	750 479
3	LA MATRESCENCE	526 206

SOURCE : ACPM CERTIFICATION PODCASTS - JUILLET & AOÛT 2025

LA LETTRE PRO
DE LA RADIO ET DU PODCAST

LES BONNES ONDES À SAISIR



CANAL FM RECRUTE RÉDACTEUR / RÉDACTRICE EN CHEF

Offre d'emploi radio

59620 AULNOYE-AYMERIES

[EN SAVOIR PLUS](#)

13/08/2025



CANAL FM RECRUTE UN(E) JOURNALISTE EN CDD

Offre d'emploi radio

59620 AULNOYE-AYMERIES

[EN SAVOIR PLUS](#)

13/08/2025



RADIO CONTACT RECRUTE UN(E) JOURNALISTE

POUR SA MATINALE

Offre d'emploi radio

2 rue Marc Sangnier 33130 BÈGLES

[EN SAVOIR PLUS](#)

12/08/2025

L'hebdo
LA LETTRE PRO DE LA RADIO ET DU PODCAST
ITW EXCLU
NGROUP : LA RADIO BELGE À L'ACCENT POSITIF
ALLER À LA PAGE

LA LETTRE.PRO DE LA RADIO ET DU PODCAST

L'actualité des Pros de la Radio et du Podcast.

TARIF UNIQUE

29 90€/mois

Sans engagement

LA NEWSLETTER

“Ne partez pas encore”

[lalettre.pro/abo](#)

QUOTIDIENNE

2€/mois

Sans engagement

LA LETTRE PRO #RADIOTOUR2
JEUDI 9 OCTOBRE 2025 → P



GROUPE 1981 RECRUTE UN(E) JOURNALISTE

Offre d'emploi radio

2 rue Marc Sangnier 33130 BÈGLES

[EN SAVOIR PLUS](#)

31/07/2025



GROUPE 1981 RECRUTE UN(E) JOURNALISTE

Offre d'emploi radio

7 Rue du Colombier 45000 ORLEANS

[EN SAVOIR PLUS](#)

31/07/2025



RVM RECRUTE UN(E) JOURNALISTE

Offre d'emploi radio

08000 CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

[EN SAVOIR PLUS](#)

21/07/2025



EVASION RECRUTE UNE CHRONIQUEUSE/CO ANIMATRICE

Offre d'emploi radio

91002 EVRY CEDEX

[EN SAVOIR PLUS](#)

21/07/2025

DÉPOSEZ VOTRE ANNONCE



RETRouvez toutes les annonces

[DÉCOUVRIR](#)





"Les auditeurs ne cherchent pas des vedettes, mais une personnalité identifiable"

— Dimitri Pavlenko

À la tête d'Europe Matin, Dimitri Pavlenko revendique une discipline de vie et une organisation millimétrée pour donner à l'antenne un ton à la fois rigoureux et chaleureux.
© Pierre-Olivier - CAPA Pictures

ITW EXCLU

DIMITRI PAVLENKO, LA MATINALE COMME UNE DISCIPLINE DE VIE

Depuis plus de deux ans, Dimitri Pavlenko ouvre les matinées d'Europe 1 entre 07h et 09h. Une tranche stratégique où se mêlent information, décryptage et humeur. Ancien de Sud Radio et de Radio Classique, il a bâti sa légitimité au fil de onze années de matinales, jusqu'à incarner aujourd'hui l'une des voix les plus reconnues du paysage radiophonique français.

LIRE L'INTÉGRALITÉ ICI





///
"La radio reste le média le plus direct avec les gens. Elle le restera car c'est du vivant"

— Laurent
Petitguillaume

Laurent Petitguillaume coordonnera la 6^e édition de Radio Restos, exactement 40 ans après l'appel de Coluche à la radio. Des dizaines d'animateurs et animatrices bénévoles se relaieront à l'antenne du 26 au 28 septembre prochains.

ITW EXCLU

LAURENT PETITGUILLAUME, LA VOIX SOLIDAIRE DE RADIO RESTOS

Radio Restos revient pour une sixième édition et prend cette année une dimension symbolique. Quarante ans après l'appel de Coluche sur Europe 1, cette radio éphémère imaginée par Laurent Petitguillaume prépare quarante-huit heures de direct pour soutenir les Restos du Cœur. Devenue au fil du temps un rendez-vous incontournable, elle rassemble des dizaines d'animateurs bénévoles, des auditeurs fidèles et une équipe toujours plus soudée autour d'un même objectif : collecter des dons pour ceux qui en ont le plus besoin.

DISPO LE JEUDI 18 SEPTEMBRE

LIRE L'INTÉGRALITÉ ICI



A close-up portrait of a man with grey hair and blue eyes, looking slightly to the right. He has a light beard and mustache. The background is dark and out of focus.

Alexis Hue, fondateur d'Audiotiq et auteur de "Radio's Digital Transformation Playbook", défend une vision pragmatique de la mutation numérique des radios. Son approche met l'accent sur la méthode, la culture et les talents, plus que sur les seuls outils technologiques.



"Créer du contenu n'est pas suffisant : il faut aussi savoir attirer, analyser mais surtout retenir son audience"

– Alexis Hue

RADIOTOUR IDF
MINI-MASTERCLASS

ITW EXCLU

INSCRIPTION

RADIOS : COMMENT RÉUSSIR VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE ?

La transformation digitale n'est pas qu'une affaire de technologie. C'est avant tout une question de stratégie, d'organisation et de culture. Beaucoup de radios pensent qu'avoir une application ou diffuser leurs émissions sur Spotify suffit à être "digital-ready". En réalité, ce n'est qu'un point de départ. C'est le constat d'Alexis Hue, fondateur d'Audiotiq et auteur de "Radio's Digital Transformation Playbook". Dans cet ouvrage, il propose un cadre pratique pour aider les radios à réussir leur passage à l'ère numérique.

LIRE L'INTÉGRALITÉ ICI





REDTECH MAGAZINE

www.redtech.pro

THIS WEEK'S READING

BY REDTECH MAGAZINE



BBC'S NICK GARNETT CHAMPIONS MOBILE TECH IN THE FIELD

Nick Garnett, the BBC's long-serving North of England reporter, has spent decades on the front line of major news events, from terror attacks in Paris and Manchester to the migration crisis in Europe. He is known not just for the stories he covers but also for how he covers them — with pioneering use of mobile technology that has reshaped the way broadcast journalism is done on the move.

[VOIR L'ARTICLE](#)

[SUR REDTECH.PRO](#)



HOW BROADCASTERS CAN ENABLE AUTOMATIC SAFETY ALERTS IN DAB

Alerting the public of regional or local safety emergencies has typically depended on 3GPP technologies, which require an internet or telecommunication connection; however, these methods have not always delivered the needed results.

[VOIR L'ARTICLE](#)



REDTECH IBC2025 BEST IN SHOW AWARDS CELEBRATE EXCEPTIONAL INNOVATION

RedTech International has announced the winners of the RedTech IBC2025 Best in Show Awards, presented at this year's International Broadcasting Convention in Amsterdam. RedTech created the awards in 2021 to highlight standout solutions that drive the industry forward.

BEEB BRINGS MUSIC TO DAB+

According to a press release from the BBC, it is launching "its first ever DAB+ music stations, marking a significant milestone in the history of BBC Radio." The three originally started as streamers on BBC Sounds last fall.

KISS FM ENTERS DUTCH RADIO MARKET WITH HITS-ONLY FORMAT

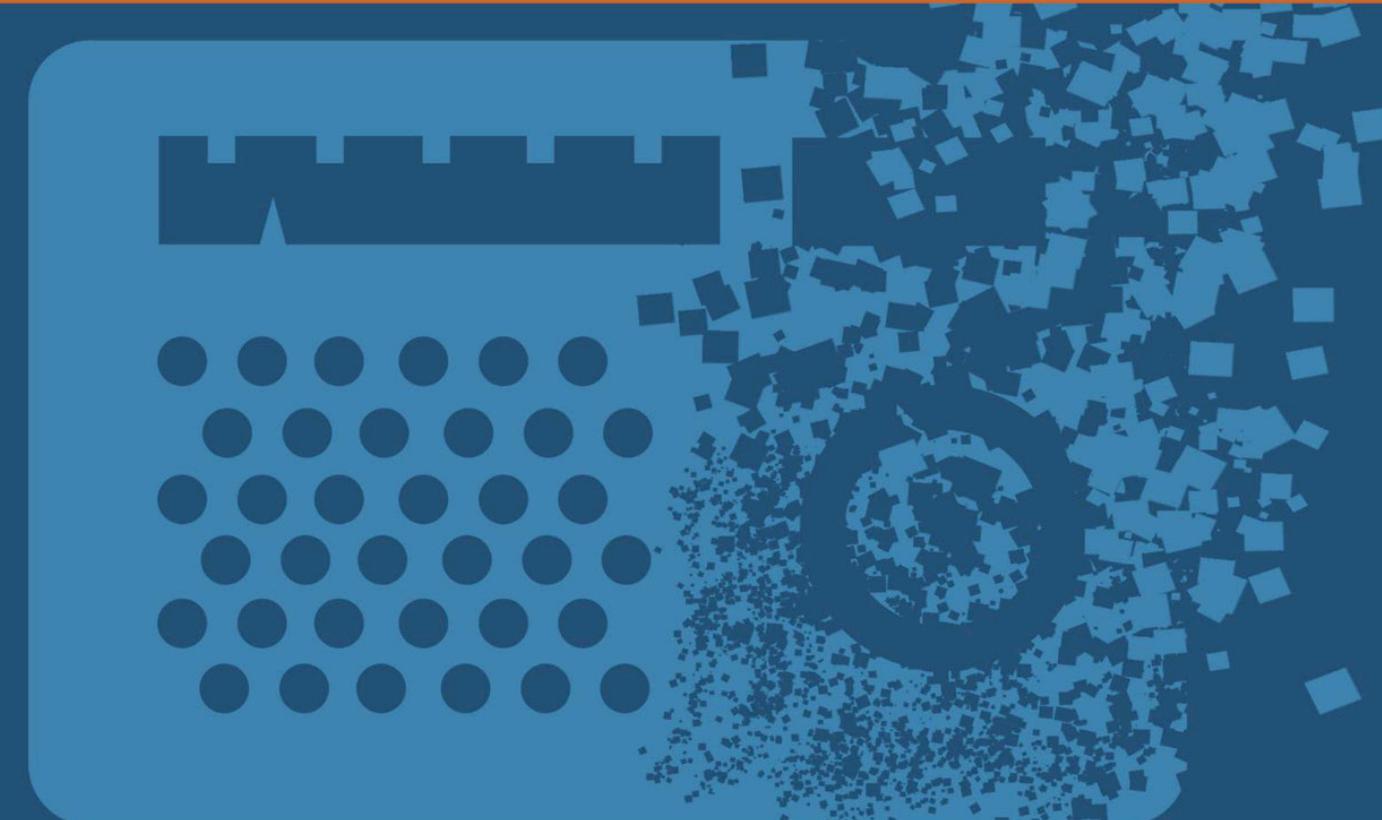
Since Sept. 1, 2025, the Netherlands has a new radio brand: Kiss FM. The station targets today's generation and can be heard on multiple FM frequencies in the Randstad — the densely populated metropolitan region in the western Netherlands that includes the cities of Amsterdam, Rotterdam, The Hague and Utrecht — via DAB+ in much of western Netherlands, and worldwide online.

À LIRE CETTE SEMAINE

Revue d'études radiophoniques et sonores

**Radio
Morphoses**

N°13-2025



GRER
Groupe de recherches et d'études sur la radio

**Radiomorphoses interroge la place
du podcast dans la continuité de la radio**

La revue Radiomorphoses consacre son numéro 13 au podcast et s'interroge sur son statut : rupture ou continuité de la radio ? Coordonné par Christophe Deleu et Hervé Glevarec, le dossier réunit dix contributions scientifiques, deux entretiens et deux recensions. Il analyse les modèles économiques, les pratiques éditoriales et la légitimité symbolique d'un secteur en structuration.

EN SAVOIR PLUS

VERBATIM

LA PHRASE DE LA SEMAINE

Il y a un axe naturel dans le Sud-Ouest entre Montpellier et Bordeaux qui fait que Nova a toujours été accueillie de manière extrêmement positive. Quand on regarde nos écoutes digitales, on constate que parmi les 5 grandes villes françaises qui nous écoutent, figure Toulouse. (...) Donc, on est hyper heureux de pouvoir diffuser en FM à Toulouse".

– Frédéric Antelme à La Dépêche du Midi

ZOOM DE LA SEMAINE



IBC 2025 : les coulisses de l'innovation vues par La Lettre Pro de la Radio

Du 12 au 15 septembre 2025, l'IBC d'Amsterdam a réuni les acteurs mondiaux de l'audiovisuel et de l'audio digital au RAI Exhibition and Convention Centre. Avec 14 halls thématiques, plus de 300 conférenciers et des centaines d'exposants, le salon a une nouvelle fois mis en lumière les innovations et défis du secteur. L'équipe de La Lettre Pro de la Radio était sur place et vous propose de découvrir en images 6 instantanés de cette édition.



- **Abonnement complet**
- **Logo page d'accueil LaLettre.pro**
- **Publi-rédactionnel dans l'année**
- **Résultats complets d'enquêtes**
- **Réductions**
- **Réunions CLUB HF**

CLUB HF PROS

49 90€
/mois

engagement 12 mois

DERRIÈRE LES LIGNES



Directeur de la publication
Philippe Chapot
philippe@lalettre.pro
Mob : +33 (0)6 22 70 61 79

Bureaux
Podcast&RadioHouse
8 rue Fernand Delmas
19100 BRIVE-LA-GAILLARDE
FRANCE

Tél : +33 (0)5 55 18 03 61



Rédacteur en chef
Brulhatour
brulhatour@lalettre.pro

Communiqués
redaction@lalettre.pro



Coordination de la rédaction
Sabrina Joucq
sabrina@lalettre.pro

Rédacteurs
Brulhatour
Philippe Chapot



Éditions HF - LaLettre.Pro
SARL de presse - ISSN : 3040-8180
Site Web : www.lalettre.pro