

# *l'hebdo*

#174

Du 08 au 12/09/2025

## LA LETTRE PRO DE LA RADIO ET DU PODCAST

ITW EXCLU

**NGROUP :  
LA RADIO BELGE  
À L'ACCENT POSITIF**

[ALLER À LA PAGE](#)



**EVENT DE LA SEMAINE**



ITW EXCLU

**DAVID MARTIN : "PLUS IL  
Y A DE CANAUX, MIEUX  
LA RADIO SE PORTERA"**

**DISPO LE JEUDI 11 SEPTEMBRE**



**shaping  
the future**

12-15 Sept 2025, RAI Amsterdam

**100% DIGITAL  
100% GRATUIT !**



[www.lalettre.pro](http://www.lalettre.pro)



LA LETTRE  
PRO

## #RADIOTOUR2025

PODCAST  
MAGAZINE

VOTRE  
BADGE

JEUDI **9 OCTOBRE 2025** → PARIS IDF



# TOP 5 NEWS

1 FRANCE INTER PRÉPARE «MON PETIT FRANCE INTER» EN DAB+ POUR SEPTEMBRE 2026



[ALLER À LA PAGE](#)

2 RFM CONFIE «LE MEILLEUR DES RÉVEILS» À PHILIPPE LELLOUCHE



[ALLER À LA PAGE](#)

3 LES 60 PREMIÈRES SECONDES, MOMENT DÉCISIF POUR RETENIR LES AUDITEURS DE PODCASTS



[ALLER À LA PAGE](#)

4 ROSEL RADIO PUB RÉDUIT LA PUBLICITÉ NATIONALE POUR RENFORCER LE LOCAL



[ALLER À LA PAGE](#)

5 RFI ROMÂNIA INTÈGRE LE TOP 10 DES RADIOS LES PLUS ÉCOUTÉES EN ROUMANIE



[ALLER À LA PAGE](#)

TOUTE L'ACTU SUR [www.lalettre.pro](http://www.lalettre.pro)



PROGRAMMATION MUSICALE • INFORMATION • CRM PUBLICITAIRE • CLOUD • STREAMING • DIFFUSION

Faire Évoluer  
le Monde de L'audio



# MÉFIEZ-VOUS DES IMITATIONS

LE CODEC VIA  
VOUS GARANTIT  
UNE EXPÉRIENCE  
UNIQUE



## Jusqu'à 7 interfaces IP disponibles

- 4 Flux de transport simultanés SmartStream Plus
- Agrégation possible jusqu'à 7 interfaces grâce au Fuse-IP
- 3 Codecs internes (triple mono ou stéréo + voie d'ordre)
- Module optionnel double GSM 4G
- 2 Ports Ethernet
- 2 Ports USB pour clés 4G/5G (optionnelles)
- Modem WIFI interne avec fonction Hotspot
- Algorithmes de transport faible délai Tieline Music et MusicPlus
- Contrôle à distance via logiciel Cloud Codec Controller (optionnel)



**(|| ViA ||)**

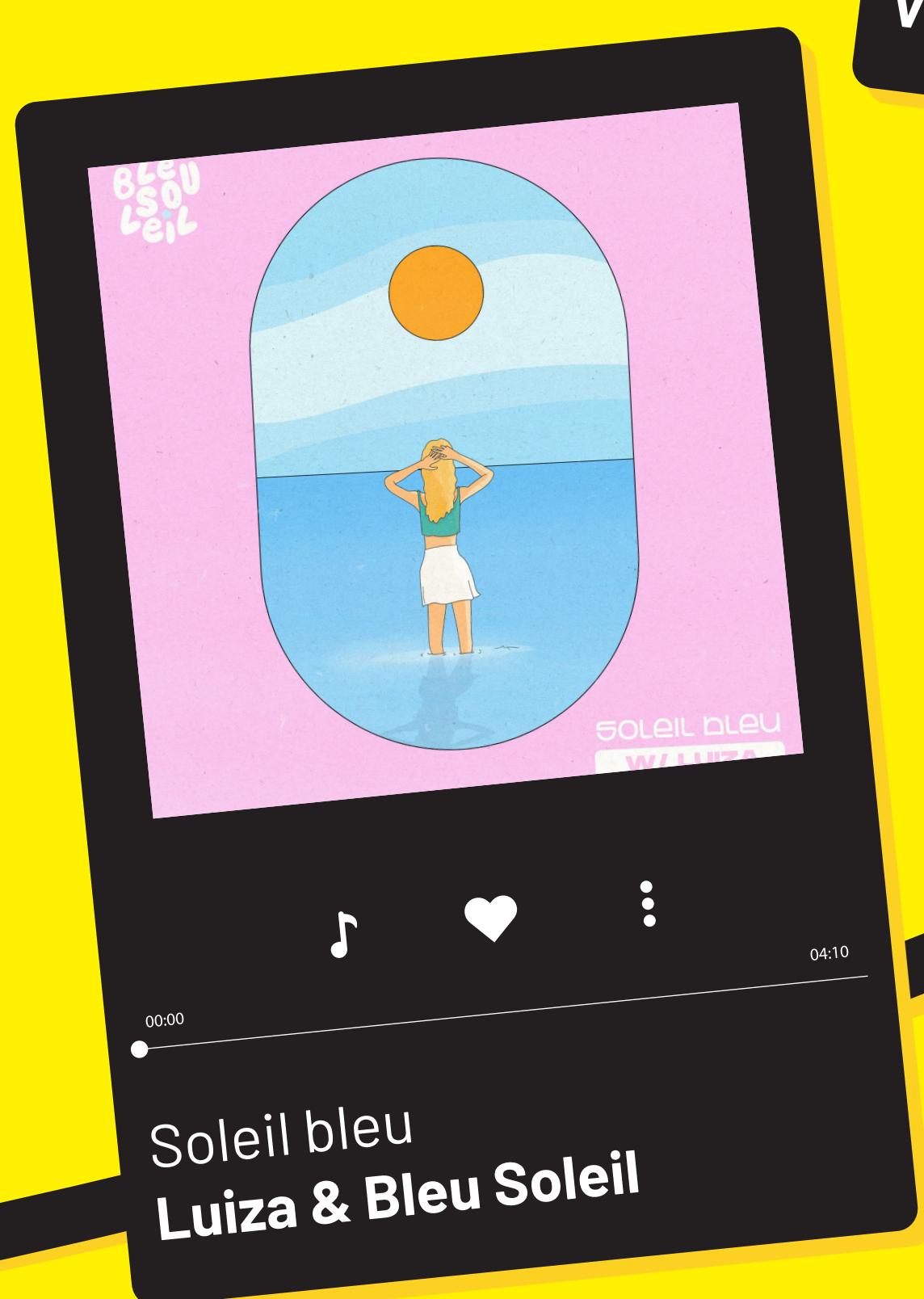


Distributeur France

contact@savediffusion.fr  
+33 4 77 79 46 79 www.savediffusion.fr

**Tieline®**  
The Codec Company

# PLAYLIST DE LA SEMAINE



aim radio  
aim player

Créez une application  
premium pour votre station

Améliorez l'expérience mobile de vos auditeurs  
En savoir plus [at thisisaim.com](http://thisisaim.com)



# OFF AIR

L'ACTU EN BREF

La saison 2025-2026 sur franceinfo s'ouvre avec une matinale avancée à 06h, une augmentation de 50% des reportages et un «8.30 franceinfo» revisité ■ SiriusXM annonce la mise en service opérationnelle d'un 11<sup>e</sup> satellite pour renforcer la fiabilité des services auprès de 175 millions de véhicules équipés en Amérique du Nord ■ M Radio annonce une nouvelle matinale confiée à Jérôme Zano et Constance Vercamer, l'arrivée de Christophe Beaugrand chaque samedi matin ■ Top 3 de l'été sur Spotify : «Ordinary» d'Alex Warren, «Shake It To The Max (FLY) - Remix» de MOLIY, Silent Addy, Skillibeng et Shenseea, «Love Me Not» de Ravyn Lenae ■ Commercial Radio & Audio(CRA) prévient que sans législation imposant la présence prioritaire de la radio dans les voitures, des millions d'auditeurs risquent de perdre un accès simple et gratuit au média ■ Radio Nova a débuté la saison avec une nouvelle matinale, «Nova le matin», diffusée de 06h30 à 09h et animée par Ségo Raffaitin et Azzeddine Ahmed-Chaouch ■ Le WorldDAB a publié des recommandations mises à jour visant à améliorer l'expérience utilisateur du DAB+ dans les véhicules ■ France Inter : la principale évolution concerne la matinale du lundi au jeudi, désormais intitulée «La Grande Matinale» de 07h à 11h avec Nicolas Demorand et Sonia Devillers rejoints par Benjamin Duhamel ■



Portail  
Broadcaster

## Gagnez en intelligence

Inscrivez-vous pour accéder gratuitement aux données sur les comportements et tendances de vos auditeurs  
En savoir plus [dts.com/autostage](http://dts.com/autostage)



# SUR VOTRE AGENDA

## AUDIO & RADIO



### SEPTEMBRE

#### IBC 2025

Du 12 au 15 septembre 2025

Europaplein 24  
1078 GZ Amsterdam, pays-Bas

<https://show.ibc.org/>



#### JEP à l'INA

Du 20 au 21 septembre 2025

32, avenue des frères Lumière  
94 360 Bry-sur-Marne

<https://www.ina.fr>



#### FIL 2025

Du 25 au 26 septembre 2025

41 boulevard de la prairie au Duc  
44 200 Nantes

<https://www.festival-infolocale.fr/>



#### Rencontres de l'Adisq

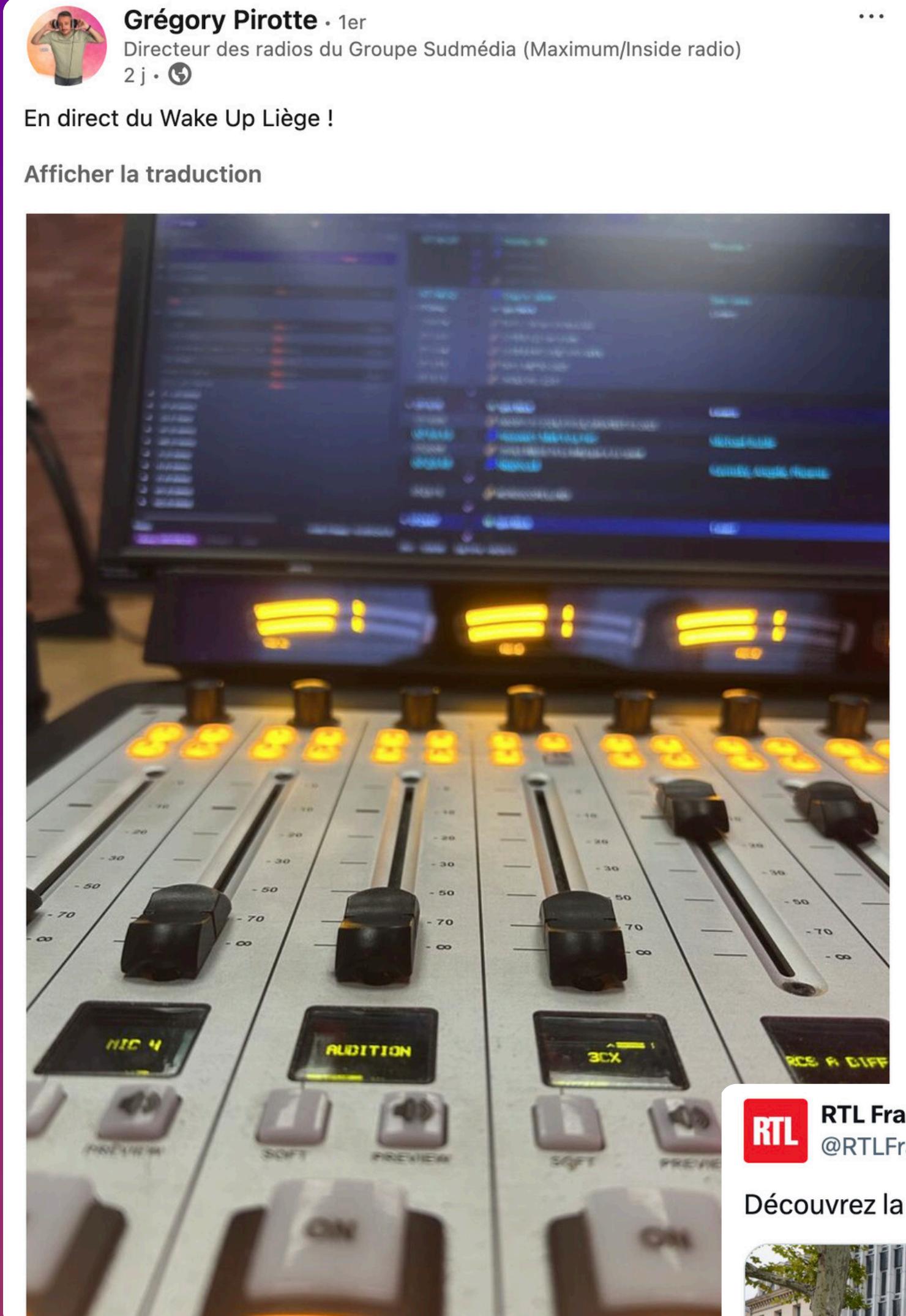
Le 25 septembre 2025

1201 Boulevard Saint-Laurent  
QC H2X 2S6 Montréal, Canada

<https://www.adisq.com/>



# SOCIAL RADIO



RTL France @RTLFrance

Découvrez la photo de rentrée #RTL de la saison 2025-2026 ❤️

• Laurent Ruquier et 9 autres personnes

1:57 PM · 3 sept. 2025 · 23.2 k vues



En savoir plus [thisisaim.com](https://thisisaim.com)

## Ajoutez du visuel à votre station de radio

Gérez vos services de radio visuelle en diffusion, en ligne et en hybride



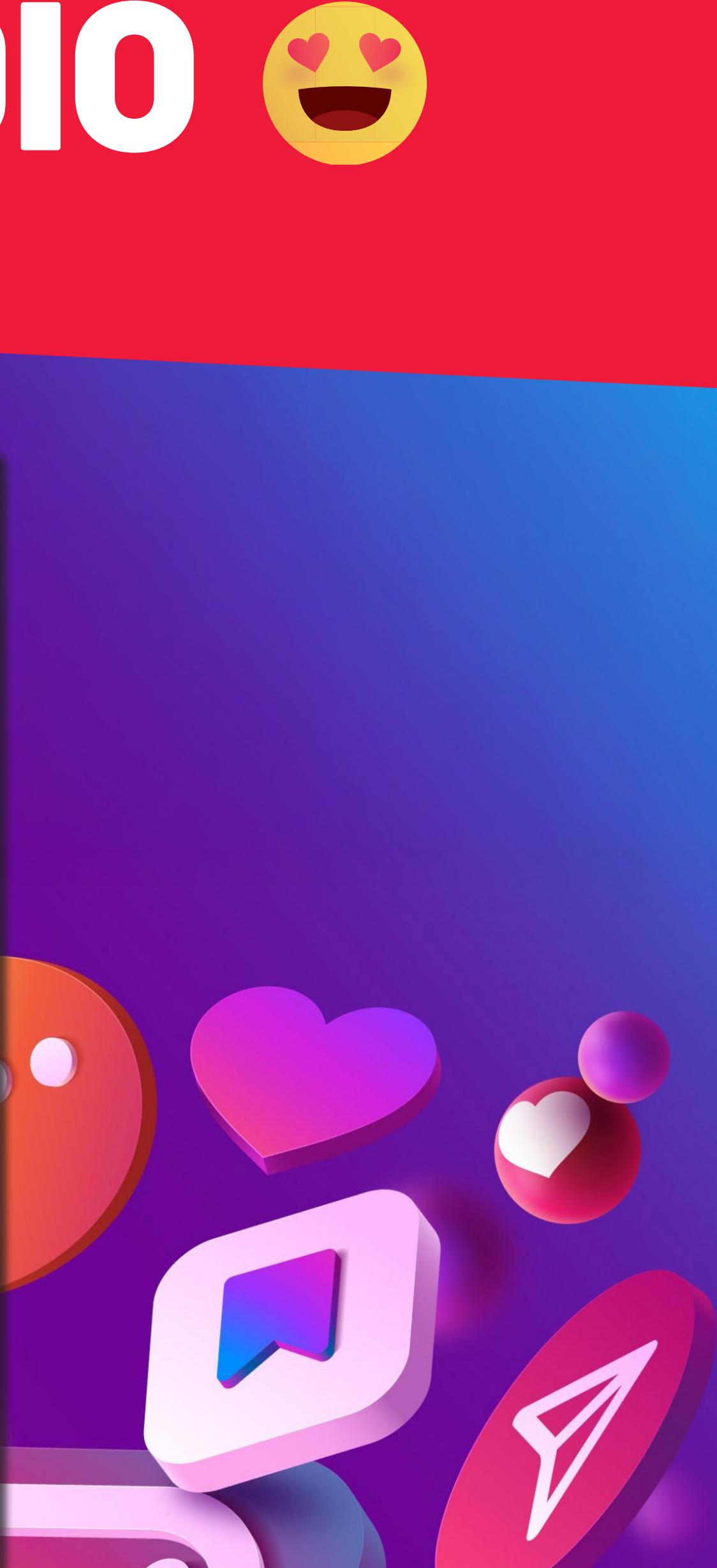
# SOCIAL RADIO

Fun Radio France 🎉 6  
@funradio\_fr

On y est : tout est prêt pour le grand lancement de « Tout Beau Tout Fun » avec @cyrilhanouna 💋😍

On vous donne rendez-vous du lundi au vendredi de 15h à 18h en direct sur Fun Radio, [funradio.fr](http://funradio.fr) et l'application Fun Radio ❤️🌟

0:03 / 0:14



WorldDAB @WorldDAB · 21h

Radio needs to stay on the car dashboard – not hidden away in an overly complicated touchscreen menu.

Learn about radio's place in cars of the future from WorldDAB Automotive 2025 recordings on YouTube.

**Why Radio Needs to Stay on Car Dashboards**

90% of Europeans listen to radio weekly (mostly in cars), making it the go-to form of entertainment while driving.

Radio is the number one trusted medium for information and entertainment.

It's trusted more than TV, traditional press, and social media, with 48% of EU citizens saying they don't trust online content.

25% of accidents are linked to touchscreen use so a physical button is both more convenient and safer.

Radio should be as simple as a push of a button, just like a windscreen wiper or car horn.

## **FRANCE INTER PRÉPARE «MON PETIT FRANCE INTER» EN DAB+ POUR SEPTEMBRE 2026**

À la veille des vacances de la Toussaint, Radio France lancera "Mon petit France Inter", une webradio pensée pour les enfants dès 6 ans. Elle sera accessible via le site et l'application du groupe et réunira les contenus jeunesse déjà proposés sur les plateformes de Radio France. Dès septembre 2026, "Mon petit France Inter" prendra la forme d'une chaîne de radio à part entière, diffusée en DAB+. Radio France souligne qu'il s'agit d'un choix stratégique, à contre-courant d'un contexte marqué par la baisse de l'écoute linéaire et la montée du numérique.

[LIRE LA SUITE](#)



## **RFM CONFIE «LE MEILLEUR DES RÉVEILS» À PHILIPPE LELLOUCHE**

Philippe Lellouche a choisi de faire son retour à la radio sur RFM qui promet "un show quotidien décalé qui casse les codes des matinales". Depuis ce 08 septembre, il partage "Le Meilleur des Réveils" de 06h à 09h30 avec Caroline Ithurbide. "Philippe fait partie de ces personnalités inclassables qui ne laissent personne indifférent. Les préparatifs de l'émission n'ont pas été de tout repos... nous avons beaucoup ri" a commenté Alain Liberty, directeur général des adios musicales de Lagardère Radio.

[LIRE LA SUITE](#)



## **RFI ROMÂNIA INTÈGRE LE TOP 10 DES RADIOS LES PLUS ÉCOUTÉES EN ROUMANIE**

13.5% (+ 2.9 points) des Roumains écoutent RFI România chaque semaine et 18.3% (+ 2.3 points) chaque mois. Grâce à ces résultats en hausse, la station entre dans le Top 10 des radios les plus écoutées du pays, se classant à la 8<sup>e</sup> place en audience quotidienne (+ 4 places) et à la 7<sup>e</sup> en audience hebdomadaire (+ 2 places). RFI România fidélise toujours plus son public : 41 % de ses auditeurs l'écoutent depuis plus de trois ans, soit deux fois plus qu'en 2021.

[LIRE LA SUITE](#)



## **ROSSEL RADIO PUB RÉDUIT LA PUBLICITÉ NATIONALE POUR RENFORCER LE LOCAL**

Rossel Radio Pub (Radio Contact, Champagne FM, RDL, Direct FM, ARL, Toulouse FM et Mistral FM) annonce une nouvelle stratégie : réduire le volume de publicité nationale pour offrir une meilleure place à la publicité locale. "Sur nos antennes, la publicité locale n'est pas seulement un message commercial : elle informe, elle relie et elle valorise le territoire. Elle parle le langage des auditeurs, répond à leurs besoins quotidiens et s'adapte aux réalités de chaque ville, quartier ou village" détaille un communiqué.

[LIRE LA SUITE](#)

## LES 60 PREMIÈRES SECONDES, MOMENT DÉCISIF POUR RETENIR LES AUDITEURS DE PODCASTS

Selon l'étude "The Podcast Study: Growth", les principales raisons qui conduisent les auditeurs à quitter un podcast sont que "ça commence avec trop de bavardages inutiles" ou que "c'était simplement ennuyeux". Ces données confirment l'importance de la structure et du rythme dès l'introduction. L'un des enseignements majeurs du rapport est la valeur stratégique de la première minute. Les 60 premières secondes sont identifiées comme un moment critique pour convaincre l'auditeur de rester.

[LIRE LA SUITE](#)

The cover features a blue and red design with a microphone icon. At the top right, it says "strategic solutions RESEARCH" and "the PODCAST STUDY.com POINT TO POINT". Below that is the title "THE PODCAST STUDY: GROWTH" and the date "AUGUST 20, 2025". Two small photos of people in a studio setting are visible on the left and bottom left of the cover.

The logo consists of the text "réseau outre-mer" in a large serif font above "RADIO - TÉLÉ - INTERNET" in a smaller sans-serif font. To the right is a yellow graphic element featuring a stylized number "1" and the word "ère" above it.

## NOUVELLE IDENTITÉ SONORE POUR LES RADIOS DU PÔLE OUTRE-MER DE FRANCE TÉLÉVISIONS

Conçue par Wisebuddah, cette nouvelle signature, déclinée tout au long de la journée à travers les rendez-vous qui rythment la grille des programmes, offre aux radios du Réseau des 1<sup>ère</sup> "une identité forte, audacieuse et partagée". Wisebuddah a choisi de donner à La 1<sup>ère</sup> "une voix claire et singulière qui se traduit par une mélodie fluide et lumineuse, simple mais mémorable, capable de voyager entre les styles et les émotions". Le parti pris est celui d'un son unique (4 et 3 notes), décliné dans différentes harmonisations.

[LIRE LA SUITE](#)

A portrait of Nicolas Canteloup, a bald man with a smile, set against a red background with the letters "RMC" in white at the top left.

## RMC ACCUEILLE NICOLAS CANTELOUP POUR UN DÉBRIEF POLITIQUE QUOTIDIEN

Nicolas Canteloup fera son grand retour à la radio à partir d'octobre en intégrant la matinale de RMC. Du lundi au vendredi à 08h50, il interviendra aux côtés d'Apolline de Malherbe dans "Apolline Matin". Sa mission sera de conclure chaque émission par un débrief adapté à l'invité politique du jour, placé juste après le "Face-à-face". RMC entend ainsi renforcer son positionnement en mêlant information, pluralité des opinions et humour, tout en conservant sa ligne éditoriale d'ancrage populaire et direct.

[LIRE LA SUITE](#)

## LES CHIFFRES DE LA SEMAINE

**40**

Selon The Podcast Study: Growth, 40% des auditeurs arrêtent un podcast parce qu'ils le jugent ennuyeux et 33% en raison de bavardages jugés inutiles. Parmi les autres motifs évoqués : hors-sujet, répétitions, lenteur ou manque d'intérêt des discussions...

Une étude pour le compte de WorldDAB a montré que 91% des acheteurs récents ou potentiels de voitures en France, en Allemagne et au Royaume-Uni considéraient comme "essentiel" ou "hautement désirable" que leur véhicule dispose de la radio DAB/DAB+ ou FM...

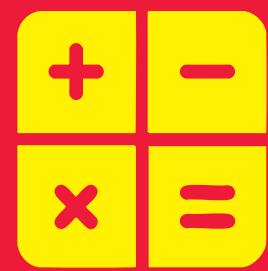
**91**

**23**

Aux États-Unis à l'occasion de la rentrée scolaire, les streams de musique sur Spotify progressent de 20% à 07h, de 22% à 08h et de 23% à 09h par rapport aux mois d'été. Les podcasts connaissent la même dynamique avec une hausse de 19% à 07h...

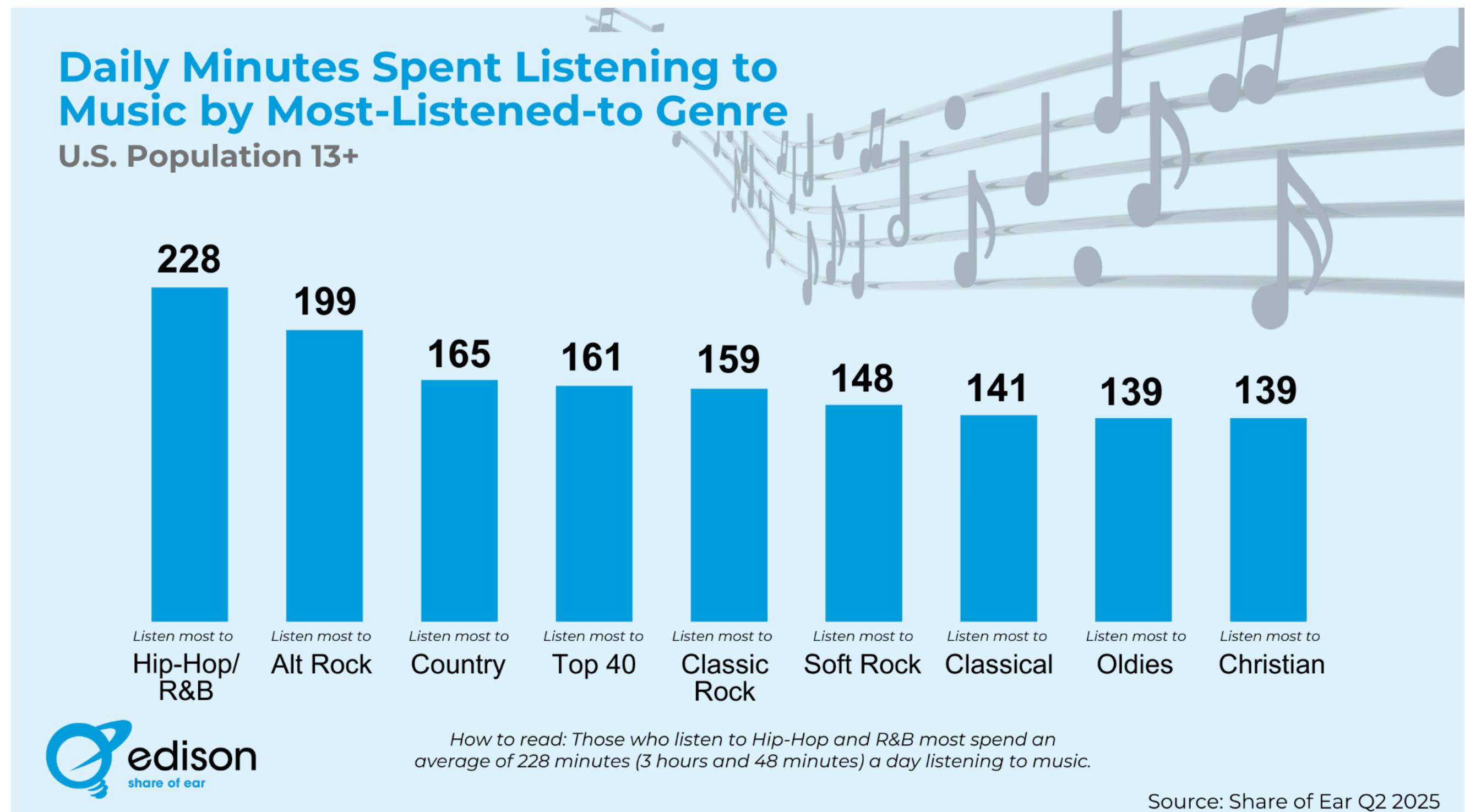
En Espagne, entre 08h et 09h, la radio atteint des pics de 8.5 millions d'auditeurs dont 4.8 millions pour les programmes d'information et magazines sur les Généralistes, tandis que les matinales des Musicales culminent à 3.9 millions...

**8.5**



# CHIFFRES & ÉTUDES

**LES 60 PREMIÈRES SECONDES, MOMENT DÉCISIF POUR RETENIR LES AUDITEURS DE PODCASTS**



Source: Share of Ear Q2 2025

Temps moyen d'écoute musicale quotidienne selon le genre favori déclaré par les auditeurs américains de 13 ans et plus. Les fans de Hip-Hop/R&B passent 3h48 par jour à écouter de la musique, contre 2h19 pour les amateurs d'Alternative Rock et 2h19 pour la moyenne nationale.

Pour le deuxième trimestre 2025, les Américains de 13 ans et plus passent en moyenne 2h50 par jour à écouter de la musique, tous genres confondus. Mais les écarts sont significatifs en fonction du style privilégié. Les auditeurs qui déclarent écouter principalement du Hip-Hop/R&B consacrent en moyenne 3h48 par jour à la musique, soit près d'une heure de plus que la moyenne nationale. Ce niveau place ce genre en tête des durées d'écoute quotidiennes, devant l'Alternative Rock dont les fans passent 3h19 par jour avec la musique. •



# LES BONNES ONDES À SAISIR



CANAL FM RECRUTE RÉDACTEUR / RÉDACTRICE EN CHEF

Offre d'emploi radio

59620 AULNOYE-AYMERIES

[EN SAVOIR PLUS](#)

13/08/2025



CANAL FM RECRUTE UN(E) JOURNALISTE EN CDD

Offre d'emploi radio

59620 AULNOYE-AYMERIES

[EN SAVOIR PLUS](#)

13/08/2025



RADIO CONTACT RECRUTE UN(E) JOURNALISTE

POUR SA MATINALE

Offre d'emploi radio

2 rue Marc Sangnier 33130 BÈGLES

[EN SAVOIR PLUS](#)

12/08/2025

**L'hebdo**  
**LA LETTRE PRO** DE LA RADIO ET DU PODCAST  
ITW EXCLU  
NGROUP : LA RADIO BELGE À L'ACCENT POSITIF  
ALLER À LA PAGE

## LA LETTRE.PRO DE LA RADIO ET DU PODCAST

L'actualité des Pros de la Radio et du Podcast.

TARIF UNIQUE

**29** 90€/mois

Sans engagement

QUOTIDIENNE

**2€**/mois  
Sans engagement

### LA NEWSLETTER

“Ne partez pas encore”

[lalettre.pro/abo](#)



## GROUPE 1981 RECRUTE UN(E) JOURNALISTE

Offre d'emploi radio

2 rue Marc Sangnier 33130 BÈGLES

[EN SAVOIR PLUS](#)

31/07/2025



## GROUPE 1981 RECRUTE UN(E) JOURNALISTE

Offre d'emploi radio

7 Rue du Colombier 45000 ORLEANS

[EN SAVOIR PLUS](#)

31/07/2025



## RVM RECRUTE UN(E) JOURNALISTE

Offre d'emploi radio

08000 CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

[EN SAVOIR PLUS](#)

21/07/2025



## EVASION RECRUTE UNE CHRONIQUEUSE/CO ANIMATRICE

Offre d'emploi radio

91002 EVRY CEDEX

[EN SAVOIR PLUS](#)

21/07/2025

# DÉPOSEZ VOTRE ANNONCE



# RETRouvez toutes les annonces

[DÉCOUVRIR](#)





**"Depuis le début,  
nos contenus sont pensés  
pour être accessibles  
à la demande,  
partout et à tout moment"**

**— Kim Beyns,  
PDG de NGroup**

**ITW EXCLU**

## **NGROUP : LA RADIO BELGE À L'ACCENT POSITIF**

Avec plus de 1.5 million d'auditeurs chaque semaine et une part de marché de 23.6%, NGroup s'est hissé en tête du paysage radiophonique privé en Belgique francophone. Son PDG Kim Beyns incarne une vision à la fois locale, engagée et tournée vers l'innovation. Rencontre avec un dirigeant qui mise sur la cohérence, la confiance et le long terme.

**LIRE L'INTÉGRALITÉ ICI**





**«Je pense que la FM doit continuer à cohabiter avec le DAB+ et non être interrompue»**  
— David Martin,  
directeur opérationnel de l'antenne et des programmes de Totem



Depuis le studio de Totem, David Martin revient sur la cohabitation entre FM et DAB+, l'essor du podcast, les opérations spéciales de Totem pour la saison 2025-2026 et les mutations du métier d'animateur face à une génération attirée par l'influence ©Gilles Ruiz

**ITW EXCLU**

## **DAVID MARTIN : «PLUS IL Y A DE CANAUX, MIEUX LA RADIO SE PORTERA»**

Directeur d'antenne, animateur et programmateur, David Martin incarne depuis plus de deux décennies la voix et l'âme de Totem, radio généraliste de proximité. Entre convictions fortes sur l'avenir de la FM, stratégie de podcast et engagement de terrain, il revient sur les enjeux d'une saison clé pour le média local.

**DISPO LE JEUDI 11 SEPTEMBRE**

**LIRE L'INTÉGRALITÉ ICI**





**«C'est une première dans le monde de l'animation radio d'avoir un diplôme reconnu par la branche, en apprentissage»**

**— Sylvain Delfau**

Sylvain Delfau, directeur de La Skol, et par ailleurs président du Syndicat national des radios libres

**ITW EXCLU**

## **FORMER LES VOIX DE DEMAIN : LA SKOL MISE SUR L'APPRENTISSAGE EN RADIO**

La Skol Radio s'apprête à ouvrir une nouvelle antenne de formation à Montpellier. À partir du 20 octobre, ce sont entre dix et quatorze apprentis animateurs qui intégreront une promotion inédite : la première du genre, reconnue par la branche professionnelle de l'audiovisuel. Derrière ce projet, Sylvain Delfau, fondateur de La Skol, défend une vision pragmatique, engagée et résolument tournée vers l'avenir du média radio.

**LIRE L'INTÉGRALITÉ ICI**





[www.redtech.pro](http://www.redtech.pro)

# THIS WEEK'S READING

BY REDTECH MAGAZINE



## IBC2025: TRANSFORMATION APPROACHES

What more needs to be said? Another media show approaches, and the buzz topics on the playbill are AI and streaming. Of course, the upcoming IBC show in Amsterdam, Sept. 12-15, will have more than just that.

[VOIR L'ARTICLE](#)

[SUR REDTECH.PRO](#)



## YONECO FM MENTORS CHILDREN TO BE FUTURE JOURNALISTS

Yoneco FM, the first youth-focused radio station in Malawi, is allowing children to step behind the microphone to speak and be heard. The station, also known as YFM, was launched in 2014 as a flagship project of a local NGO, the Youth Network and Counselling Organization (Yoneco).

[VOIR L'ARTICLE](#)



[SUR REDTECH.PRO](#)

## SUPER HI-FI BOOSTS AI SYSTEM SPEED FOR BROADCASTERS

Super Hi-Fi has announced what it describes as the most significant upgrade to its AI platform since launch, tripling system speeds across its Radio Operating System workflow. The update includes new AI models, retrainings of existing models, optimized code and backend pipeline enhancements.

## ROHDE & SCHWARZ DELIVERS FLANDERS DAB+ NETWORK IN UNDER TWO MONTHS

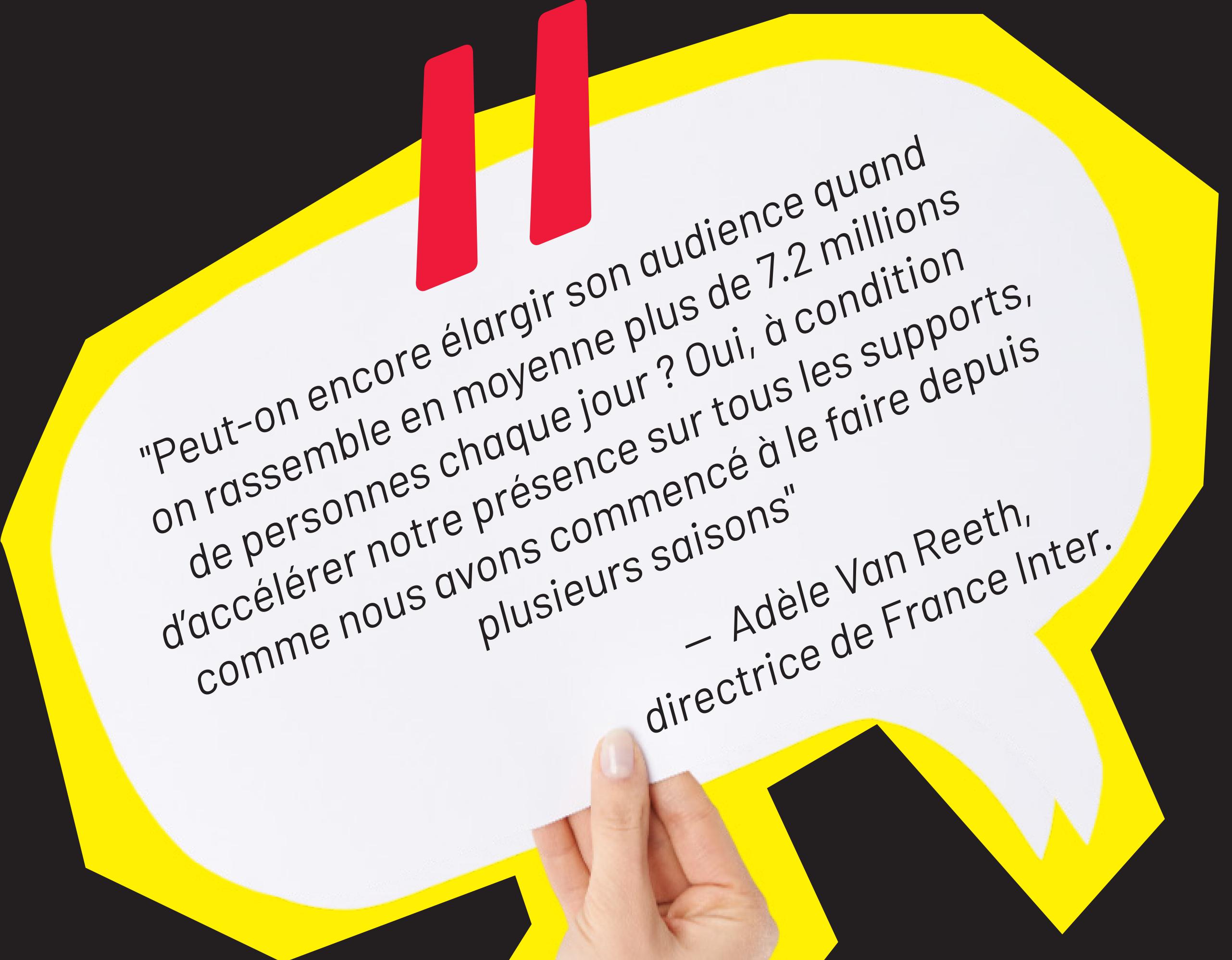
Rohde & Schwarz says it has completed a 28-transmitter DAB+ network for Belgium's Cellnex Broadcast Partners in less than eight weeks, following the transfer of broadcast licences for Flanders and Brussels.

## CGI DIRA AIMS FOR MODERNITY

CGI says its dira OnAir Player is a versatile playout controller tailored for modern broadcasting environments, emphasizing robust functionality and technical flexibility. It provides reliable automation for streamlined on-air operations, enabling broadcasters to manage playlists, schedule advertisements and optimize content workflows efficiently.

# VERBATIM

## LA PHRASE DE LA SEMAINE



"Peut-on encore élargir son audience quand on rassemble en moyenne plus de 7.2 millions de personnes chaque jour ? Oui, à condition d'accélérer notre présence sur tous les supports, comme nous avons commencé à le faire depuis plusieurs saisons"

– Adèle Van Reeth,  
directrice de France Inter.



- **Abonnement complet**
- **Logo page d'accueil LaLettre.pro**
- **Publi-rédactionnel dans l'année**
- **Résultats complets d'enquêtes**
- **Réductions**
- **Réunions CLUB HF**

CLUB HF PROS

**49** 90€  
/mois

engagement 12 mois

## DERRIÈRE LES LIGNES



**Directeur de la publication**  
**Philippe Chapot**  
[philippe@lalettre.pro](mailto:philippe@lalettre.pro)  
Mob : +33 (0)6 22 70 61 79

**Bureaux**  
**Podcast&RadioHouse**  
8 rue Fernand Delmas  
19100 BRIVE-LA-GAILLARDE  
FRANCE

Tél : +33 (0)5 55 18 03 61



**Rédacteur en chef**  
**Brulhatour**  
[brulhatour@lalettre.pro](mailto:brulhatour@lalettre.pro)

**Communiqués**  
[redaction@lalettre.pro](mailto:redaction@lalettre.pro)



**Coordination de la rédaction**  
**Sabrina Joucq**  
[sabrina@lalettre.pro](mailto:sabrina@lalettre.pro)

**Rédacteurs**  
**Brulhatour**  
**Philippe Chapot**



**Éditions HF - LaLettre.Pro**  
**SARL de presse - ISSN : 3040-8180**  
**Site Web : [www.lalettre.pro](http://www.lalettre.pro)**