



24 juillet 2023

EAR > Local – Vague 2021-2023

L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio de la vague 2021 – 2023 dans les régions, les départements et dans 97 agglomérations.

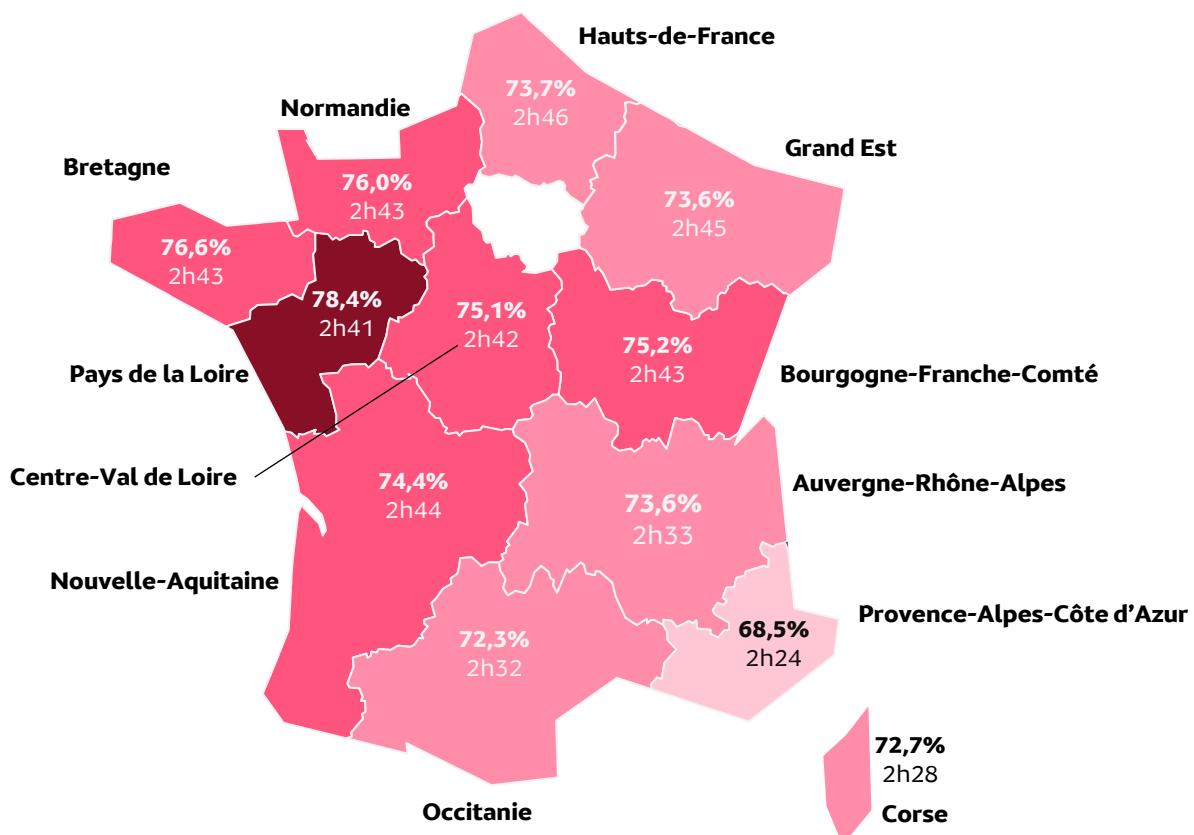
Le média Radio présente des spécificités régionales et locales, tenant compte de l'historique des implantations, de la densité de l'offre et de la structure socio-démographique de la population.

Parmi les 12 régions, la région **Pays de la Loire** arrive en tête avec **78,4%** d'auditeurs quotidiens, suivie de la **Bretagne (76,6%)**.

**L'AUDIENCE DE LA RADIO PAR REGION**

13 ans et plus – Lundi / Vendredi – 05H / 24H

Audience cumulée (%) et durée d'écoute par auditeur (h/mn)



Source: Médiamétrie – EAR > Local – Vague 2021-2023



Communiqué de Presse

EAR > Local – Vague 2021-2023

L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France

Top 20 des audiences de la Radio dans les Départements

Total Radio – 13 ans et plus Lundi / Vendredi – 05h / 24h		EAR > Local Vague 2021-2023		
		AC en %	AC en effectif	DEA h:mn
1	Vendée	82,8	500 200	2:50
2	Orne	79,7	184 500	2:51
3	Manche	79,4	334 800	2:34
4	Allier	78,9	225 500	2:44
5	Maine-et-Loire	78,7	548 100	2:43
6	Côtes-d'Armor	78,6	408 200	2:49
7	Côte-d'or	78,3	356 500	2:32
8	Haute-Loire	78,3	151 800	2:41
9	Calvados	78,0	464 300	2:39
10	Saône-et-Loire	77,7	363 600	2:34
11	Cher	77,6	198 000	2:47
12	Lozère	77,6	49 600	2:55
13	Vosges	77,6	236 800	3:06
14	Deux-Sèvres	77,4	245 200	2:54
15	Loire-Atlantique	77,4	973 000	2:35
16	Morbihan	77,4	515 200	2:47
17	Doubs	77,3	357 600	2:48
18	Pyrénées-Atlantiques	77,2	464 200	2:37
19	Mayenne	77,1	197 700	2:55
20	Loir-et-Cher	77,0	212 900	2:53



Communiqué de Presse

EAR > Local - Vague 2021-2023

L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France

Définitions

Indicateurs d'audience

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio dans la tranche horaire ou la journée, exprimé sous la forme de pourcentage de la population ou en effectif.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

Caractéristiques de l'étude

- Interviews réalisées sur une période de **41 semaines entre le lundi 30 août 2021 et le samedi 18 juin 2022 et sur une période de 41 semaines entre le lundi 29 août 2022 et le samedi 17 juin 2023 (hors semaines de Noël)**. Ces interviews sont réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus.
- Au total **211 univers** sont publiés dans le dispositif standard : **toutes les régions (nouvelles et anciennes définitions) hors Île-de-France, 86 départements et 97 agglomérations/aires d'attraction des villes. Le nombre minimum d'interviews est d'environ 400 sur l'ensemble de la période pour chaque univers.**
- La base temporelle « lundi-vendredi » est construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels l'indice d'activité national est inférieur à 55%. 17 JMA ont été relevés sur la période.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h00 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées. Le recueil couvre ainsi l'ensemble du périmètre d'écoute de la radio, quels que soient la station, le lieu, le support et le mode d'écoute.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr

 **Les Mots des Médias**
Consultez + de 500 définitions