



Mediametrie

# Communiqué de Presse

24 juillet 2023

## EAR > Local – Vague 2021-2023

### L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France



**Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio de la vague 2021 – 2023 dans les régions, les départements et dans 97 agglomérations.**

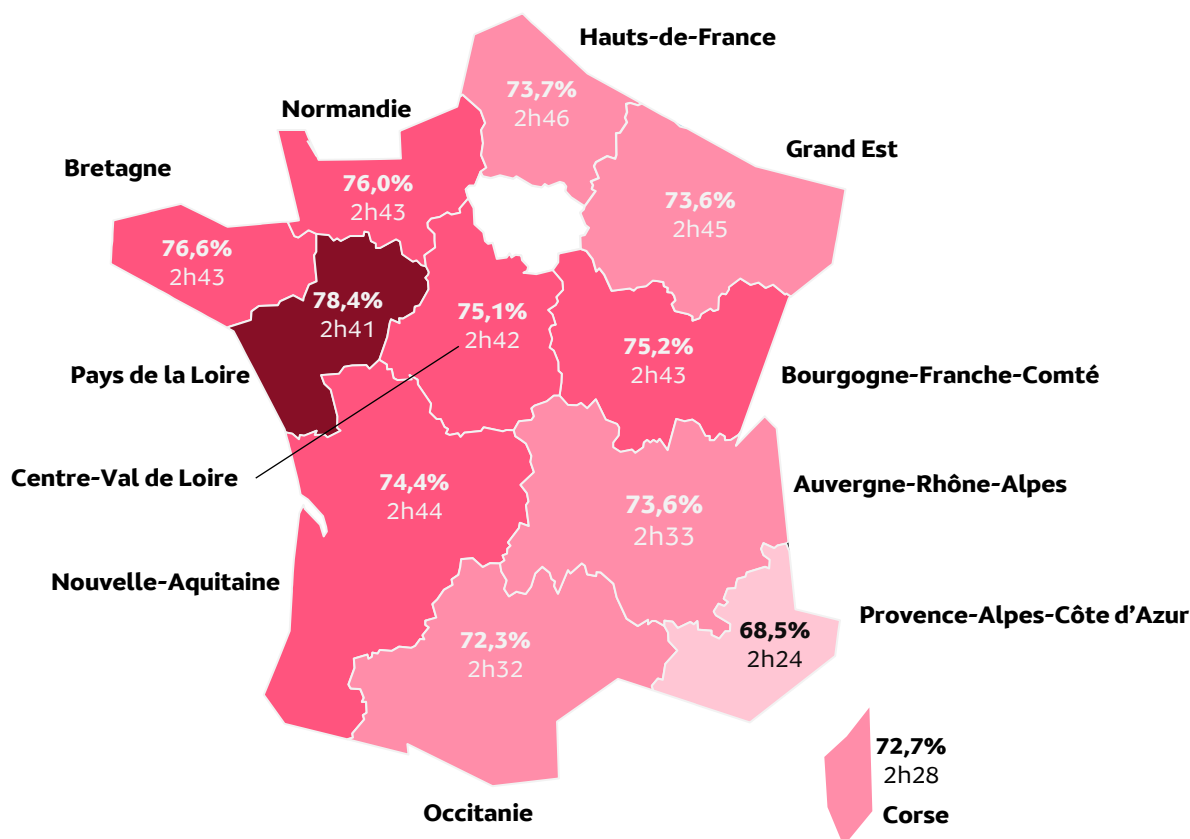
Le média Radio présente des spécificités régionales et locales, tenant compte de l'historique des implantations, de la densité de l'offre et de la structure socio-démographique de la population.

Parmi les 12 régions, la région **Pays de la Loire** arrive en tête avec **78,4%** d'auditeurs quotidiens, suivie de la **Bretagne (76,6%)**.

#### L'AUDIENCE DE LA RADIO PAR REGION

13 ans et plus – Lundi / Vendredi – 05H / 24H

Audience cumulée (%) et durée d'écoute par auditeur (h/mn)



Source: Médiamétrie – EAR > Local – Vague 2021-2023



## Communiqué de Presse

**EAR > Local – Vague 2021-2023**

L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France

### Top 20 des audiences de la Radio dans les Départements

**Total Radio** – 13 ans et plus  
Lundi / Vendredi – 05h/ 24h

		EAR > Local Vague 2021-2023		
		AC en %	AC en effectif	DEA h:mn
1	<b>Vendée</b>	<b>82,8</b>	500 200	2:50
2	<b>Orne</b>	<b>79,7</b>	184 500	2:51
3	<b>Manche</b>	<b>79,4</b>	334 800	2:34
4	<b>Allier</b>	<b>78,9</b>	225 500	2:44
5	<b>Maine-et-Loire</b>	<b>78,7</b>	548 100	2:43
6	<b>Côtes-d'Armor</b>	<b>78,6</b>	408 200	2:49
7	<b>Côte-d'or</b>	<b>78,3</b>	356 500	2:32
8	<b>Haute-Loire</b>	<b>78,3</b>	151 800	2:41
9	<b>Calvados</b>	<b>78,0</b>	464 300	2:39
10	<b>Saône-et-Loire</b>	<b>77,7</b>	363 600	2:34
11	<b>Cher</b>	<b>77,6</b>	198 000	2:47
12	<b>Lozère</b>	<b>77,6</b>	49 600	2:55
13	<b>Vosges</b>	<b>77,6</b>	236 800	3:06
14	<b>Deux-Sèvres</b>	<b>77,4</b>	245 200	2:54
15	<b>Loire-Atlantique</b>	<b>77,4</b>	973 000	2:35
16	<b>Morbihan</b>	<b>77,4</b>	515 200	2:47
17	<b>Doubs</b>	<b>77,3</b>	357 600	2:48
18	<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>77,2</b>	464 200	2:37
19	<b>Mayenne</b>	<b>77,1</b>	197 700	2:55
20	<b>Loir-et-Cher</b>	<b>77,0</b>	212 900	2:53



## Communiqué de Presse

**EAR > Local – Vague 2021-2023**

L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France



### Définitions

#### Indicateurs d'audience

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio dans la tranche horaire ou la journée, exprimé sous la forme de pourcentage de la population ou en effectif.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

### Caractéristiques de l'étude

- Interviews réalisées sur une période de **41 semaines entre le lundi 30 août 2021 et le samedi 18 juin 2022 et sur une période de 41 semaines entre le lundi 29 août 2022 et le samedi 17 juin 2023 (hors semaines de Noël)**. Ces interviews sont réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus.
- Au total **211 univers** sont publiés dans le dispositif standard : **toutes les régions (nouvelles et anciennes définitions) hors Ile-de-France, 86 départements et 97 agglomérations/aires d'attraction des villes. Le nombre minimum d'interviews est d'environ 400 sur l'ensemble de la période pour chaque univers.**
- La base temporelle « lundi-vendredi » est construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels l'indice d'activité national est inférieur à 55%. 17 JMA ont été relevés sur la période.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h00 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées. Le recueil couvre ainsi l'ensemble du périmètre d'écoute de la radio, quels que soient la station, le lieu, le support et le mode d'écoute.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  [@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)  [Mediametrie.official](https://www.instagram.com/Mediametrie.official)  [Médiamétrie](https://www.linkedin.com/company/mediametrie)

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

**Stéphanie Haoun**

Tél : 01 71 09 93 18

[shaoun@mediametrie.fr](mailto:shaoun@mediametrie.fr)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions