

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 14 décembre 2021



Mediametrie

La mesure des Podcasts en novembre 2021

Avec plus de 174 millions d'écoutes, les podcasts progressent encore dans le quotidien des Français

Les podcasts séduisent toujours plus les Français : au mois de novembre 2021, **174,5 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde, soit 7,4 millions de plus que le mois précédent.

En France uniquement, **134,4 millions** podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois de novembre, en progression également de 3,7 millions vs octobre 2021.

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en novembre 2021

Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
France Inter	45 593 000	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
France Culture	36 073 000	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire
RTL	28 030 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
RMC	26 701 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
Europe1	18 163 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
franceinfo⁽²⁾	4 605 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Le Billet sciences, Le vrai du faux
Radio Classique	3 430 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
France Télévisions⁽³⁾	2 155 000	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
BFM Business	1 608 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
France Bleu⁽²⁾	946 000	Les journaux locaux, Meurtre et Moselle, Minute Papillon, Willy Rovelli met les points sur les i
France Musique⁽²⁾	850 000	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, Le journal intime de Maria Callas
Fun Radio	374 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
BFMTV	257 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
Mouv'⁽²⁾	178 000	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle
Fip⁽²⁾	140 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
RTL2	134 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en novembre 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1 Les Grosses têtes	17 099 000	RTL	L'émission intégrale, les bonus et best of
2 L'After Foot	15 549 000	RMC	L'émission intégrale, le top, Drôles de Dames
3 Hondelatte raconte	11 713 000	Europe 1	L'intégrale, le récit
4 Par Jupiter ! hors le moment Meurice	7 725 000	France Inter	L'émission intégrale, le journal de presque 17h17, les chroniques (hors le moment Meurice)
5 Affaires sensibles	5 447 000	France Inter	L'émission intégrale
6 Les Chemins de la philosophie	4 495 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philosophie
7 Les Nuits de France Culture	4 400 000	France Culture	Sélection des archives de France Culture
8 Super Moscato Show	3 848 000	RMC	L'émission intégrale, le journal moyen, le Kikadi, le Moscazap, le débat, le top
9 Les Pieds sur terre	3 258 000	France Culture	L'émission intégrale
10 L'heure du crime	3 067 000	RTL	L'émission intégrale, les bonus
11 La Bande originale hors Tanguy Pastureau maltraite l'info	3 020 000	France Inter	L'émission intégrale, Daniel Morin, Morgane Cadignan, les chroniques (hors Tanguy Pastureau)
12 Franck Ferrand raconte	2 898 000	Radio Classique	L'émission intégrale
13 Les Grandes Gueules	2 876 000	RMC	L'émission intégrale, le grand oral, les débats
14 Laurent Gerra	2 795 000	RTL	La chronique, les bonus, les best of
15 Le moment Meurice	2 755 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en novembre 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16 Le Cours de l'histoire	2 249 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire
17 La Méthode scientifique	2 095 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences
18 Le Fil info⁽²⁾	1 971 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
19 Rothen s'enflamme	1 967 000	RMC	L'émission intégrale
20 Grand bien vous fasse	1 745 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
21 Entendez-vous l'éco ?	1 649 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : économie et social
22 Géopolitique	1 638 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
23 LSD, la série documentaire	1 510 000	France Culture	L'émission intégrale
24 La Terre au carré	1 391 000	France Inter	L'émission intégrale, Camille passe au vert, les chroniques
25 Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 378 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
26 C dans l'air	1 327 000	FTV	L'émission intégrale
27 Les Enjeux	1 092 000	France Culture	L'émission intégrale, les chroniques
28 Le Feuilleton	1 058 000	France Culture	Les fictions de France Culture
29 Historiquement Vôtre	1 054 000	Europe 1	L'émission intégrale, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Matthieu Noël, les origines
30 Au cœur de l'Histoire	1 034 000	Europe 1	L'émission intégrale (2 parties), les hors séries

Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture	Oui	Oui
franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip	Partiellement	Oui
Radio Classique	Partiellement	Oui
NextRadio TV (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr