



La mesure des Podcasts en juin 2020

Près de 100 millions de podcasts téléchargés ou écoutés en juin 2020

Médiamétrie publie un communiqué de presse issu de la mesure **eStat Podcast**. Cette étude dénombre les téléchargements de podcasts sur des sites ou des applications ainsi que les écoutes en streaming des souscripteurs à la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés à l'antenne et/ou des podcasts natifs.

L'intérêt des Français pour les podcasts se confirme

Les Français sont de plus en plus séduits par les contenus audio : en effet, au mois de juin 2020, plus de **99 millions** de podcasts ont été téléchargés ou écoutés en streaming⁽²⁾.

A périmètre constant (mêmes éditeurs de podcasts et même méthodologie), c'est **29%** de plus qu'en juin 2019.

Total marché (éditeurs marqués eStat Podcast)	Nombre de téléchargements mensuels ⁽¹⁾					
	Janvier 2020	Février 2020	Mars 2020	Avril 2020	Mai 2020	Juin 2020
Total Monde	95 176 000	94 574 000	96 464 000	95 920 000	99 192 000	99 054 000
Dont France Métropolitaine + DOM	70 973 000	70 313 000	73 100 000	74 004 000	75 969 000	75 905 000

L'actu et l'humour plébiscités... mais aussi la jeunesse, la culture, la cuisine et le sport

En tête des thématiques de podcasts les plus plébiscitées, on retrouve l'actualité et le divertissement (dont l'humour). Certains genres ont connu depuis le début de l'année des succès grandissants ; c'est le cas des contenus audio destinés à la jeunesse, ou encore de ceux traitant de la parentalité. La culture, le sport, le bien-être et la cuisine sont également des genres appréciés des auditeurs de podcasts.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure des Podcasts en juin 2020 : près de 100 millions de podcasts téléchargés ou écoutés en juin 2020

Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast compte aujourd'hui les souscripteurs suivants : CMI France (ELLE), France Télévisions, Lagardère News (Europe 1), M6 RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio), NextRadioTV (RMC, BFM Business, BFMTV) et Radio France (France Inter, France Culture, franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip).

La mesure comptabilise l'ensemble des contenus audio téléchargés ou écoutés directement en streaming sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur.

Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr