

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 19 novembre 2020



Médiamétrie

Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

L'Audience de la Radio en France en Septembre - Octobre 2020

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 31 août au 1^{er} novembre 2020, mesurée auprès de 29 710 personnes âgées de 13 ans et plus.

L'ensemble de la vague Septembre-Octobre 2020 est marqué par la poursuite de la crise sanitaire Covid-19 (cf. *Evènements sur la période*, en page 8). L'indice d'activité est légèrement inférieur à celui de l'année précédente, avec par ailleurs des conditions de travail inhabituelles pour certains actifs, du fait notamment du télétravail fortement recommandé. A compter de mi-octobre, un couvre-feu de 21h à 6h est instauré sur plusieurs zones, prélude à un reconfinement national.

Les résultats de la *Période exceptionnelle du 11 mai au 5 juillet « post-confinement »* n'apparaissent pas sur ce communiqué, compte tenu des spécificités de cette période.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2020	Septembre - Octobre 2019
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	0	1
Nombre de jours de vacances scolaires	11	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	73,8	75,3

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2020					Septembre - Octobre 2019				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	10,7	5 820	75,2	40 928	2h42	11,3	6 118	76,5	41 548	2h48
Samedi - Dimanche	7,8	4 263	63,3	34 476	2h21	8,0	4 350	63,9	34 666	2h23

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2020			Septembre - Octobre 2019		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		75,2	2h42	100,0	76,5	2h48	100,0
Programmes généralistes	Total	35,1	2h24	41,4	35,4	2h28	40,7
<i>dont</i>							
EUROPE 1		4,9	1h42	4,1	5,2	1h42	4,1
FRANCE BLEU		6,3	1h55	5,9	6,0	2h02	5,7
FRANCE INTER		12,5	2h10	13,3	11,7	2h17	12,5
RMC		6,1	1h49	5,4	6,8	1h48	5,8
RTL		11,1	2h19	12,7	11,4	2h21	12,6
Programmes musicaux	Total	34,9	1h46	30,4	36,1	1h50	30,9
<i>dont</i>							
CHERIE FM		3,2	1h14	2,0	3,6	1h21	2,2
FUN RADIO		4,1	1h24	2,8	4,7	1h27	3,2
M RADIO		1,1	1h48	1,0	ND	ND	ND
NOSTALGIE		6,0	1h31	4,5	6,1	1h39	4,8
NRJ		9,2	1h23	6,2	9,7	1h23	6,3
RFM		4,1	1h48	3,6	3,9	1h48	3,3
RIRE ET CHANSONS		2,1	0h58	1,0	2,7	1h01	1,3
RTL2		4,4	1h25	3,1	4,2	1h22	2,7
SKYROCK		6,4	1h10	3,6	6,0	1h13	3,4
VIRGIN RADIO		3,4	1h13	2,1	4,3	1h15	2,5
Programmes thématiques	Total	14,7	1h30	10,8	13,4	1h32	9,5
<i>dont</i>							
FRANCE CULTURE		3,0	1h47	2,6	2,9	1h43	2,4
FRANCE INFO		8,8	1h01	4,4	7,9	1h02	3,8
FRANCE MUSIQUE		2,0	1h39	1,6	1,6	1h51	1,4
RADIO CLASSIQUE		1,9	1h52	1,7	1,9	1h48	1,6
Programmes locaux	Total	17,6	1h37	14,0	19,2	1h43	15,4
<i>dont</i>							
FIP		1,2	1h55	1,2	1,1	2h11	1,1
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,6	1h35	1,3	2,1	1h50	1,8
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)			(569 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		14,2	1h34	10,9	15,5	1h38	11,8
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(131 stations)		

ND = Non Disponible.

► Source : Médiamétrie - 126 000 Radio - Septembre-Octobre 2020 - Ensemble 13 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 439 000 en 2020,
54 293 000 en 2019.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2020	Septembre - Octobre 2019
		AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		40 928	41 548
Programmes généralistes	Total	19 083	19 219
<i>Dont</i>			
EUROPE 1		2 655	2 813
FRANCE BLEU		3 405	3 278
FRANCE INTER		6 808	6 369
RMC		3 299	3 712
RTL		6 052	6 203
Programmes musicaux	Total	18 975	19 621
<i>Dont</i>			
CHERIE FM		1 757	1 931
FUN RADIO		2 206	2 550
M RADIO		585	ND
NOSTALGIE		3 273	3 338
NRJ		4 990	5 254
RFM		2 227	2 119
RIRE ET CHANSONS		1 140	1 470
RTL2		2 389	2 283
SKYROCK		3 462	3 279
VIRGIN RADIO		1 870	2 342
Programmes thématiques	Total	7 986	7 269
<i>Dont</i>			
FRANCE CULTURE		1 608	1 601
FRANCE INFO		4 816	4 262
FRANCE MUSIQUE		1 064	870
RADIO CLASSIQUE		1 011	1 033
Programmes locaux	Total	9 574	10 416
<i>Dont</i>			
FIP		677	577
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		891	1 145
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)	(569 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		7 723	8 432
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)	(131 stations)

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2020			Septembre - Octobre 2019		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		63,3	2h21	100,0	63,9	2h23	100,0
Programmes généralistes	Total	27,7	2h11	40,5	27,9	2h12	40,4
<i>Dont</i>							
EUROPE 1		3,8	1h41	4,3	3,9	1h57	5,1
FRANCE BLEU		5,2	1h54	6,6	5,1	1h58	6,5
FRANCE INTER		9,8	2h07	14,0	9,0	2h03	12,0
RMC		4,1	1h37	4,5	4,8	1h28	4,6
RTL		8,0	2h03	11,1	8,6	2h10	12,2
Programmes musicaux	Total	26,1	1h35	27,9	26,8	1h39	29,1
<i>Dont</i>							
CHERIE FM		2,6	1h38	2,9	2,8	1h28	2,7
FUN RADIO		2,7	1h10	2,1	3,2	1h05	2,3
M RADIO		0,9	1h12	0,7	ND	ND	ND
NOSTALGIE		4,7	1h29	4,8	4,5	1h31	4,5
NRJ		6,3	1h08	4,8	7,0	1h17	5,9
RFM		2,5	1h43	2,9	2,7	1h38	2,9
RIRE ET CHANSONS		1,6	1h05	1,2	1,9	1h01	1,3
RTL2		2,7	1h27	2,6	3,1	1h22	2,8
SKYROCK		5,7	1h00	3,8	5,0	1h02	3,4
VIRGIN RADIO		2,2	1h01	1,5	2,5	1h05	1,8
Programmes thématiques	Total	12,9	1h29	12,9	10,1	1h30	10,0
<i>Dont</i>							
FRANCE CULTURE		2,6	1h42	2,9	1,9	1h36	2,0
FRANCE INFO		7,4	0h58	4,8	5,8	0h59	3,7
FRANCE MUSIQUE		1,9	1h47	2,3	1,5	2h00	2,0
RADIO CLASSIQUE		1,9	1h48	2,3	1,4	1h57	1,8
Programmes locaux	Total	13,6	1h37	14,8	15,6	1h37	16,6
<i>Dont</i>							
FIP		0,8	2h33	1,5	1,2	1h54	1,5
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,4	1h38	1,6	1,9	1h51	2,3
		Composé de (nombre de stations)		(569 stations)			(569 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		10,9	1h29	10,9	11,7	1h30	11,6
		Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(131 stations)

ND = Non Disponible.



L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

Septembre - Octobre 2020			Septembre - Octobre 2019		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	75,2	2h42	100,0	76,5	2h48	100,0
NRJ GLOBAL	18,7	1h29	13,7	20,2	1h33	14,6
ADULTS ONLY	10,6	1h25	7,4	11,5	1h32	8,3
PRIORITE IDF	3,0	1h17	1,9	3,2	1h11	1,8
M6 PUBLICITE RADIO	18,7	2h00	18,5	19,3	2h03	18,4
FIRST MUSIC	8,3	1h26	5,8	8,7	1h27	5,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	11,9	1h40	9,8	12,7	1h40	9,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,4	1h18	0,9	1,5	1h28	1,0
LIP !	2,1	1h25	1,5	2,1	1h29	1,5
TF1 PUB RADIOS	15,1	1h36	11,9	16,3	1h38	12,5
LES INDÉS RADIOS	14,2	1h34	10,9	15,5	1h38	11,8
LES INDÉS CAPITALE	3,9	1h28	2,8	4,1	1h23	2,6
NOVA AND FRIENDS	1,1	1h08	0,6	1,0	1h18	0,6

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	63,3	2h21	100,0	63,9	2h23	100,0
NRJ GLOBAL	14,3	1h25	13,7	14,6	1h29	14,3
ADULTS ONLY	8,6	1h32	8,8	8,3	1h32	8,4
PRIORITE IDF	2,4	1h22	2,2	2,5	1h21	2,2
M6 PUBLICITE RADIO	13,1	1h48	15,8	14,4	1h50	17,3
FIRST MUSIC	5,4	1h19	4,8	6,3	1h14	5,1
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,3	1h34	8,7	9,0	1h40	9,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,0	1h17	0,8	1,0	1h06	0,7
LIP !	1,4	1h16	1,2	1,6	1h10	1,2
TF1 PUB RADIOS	11,7	1h28	11,6	12,4	1h31	12,3
LES INDÉS RADIOS	10,9	1h29	10,9	11,7	1h30	11,6
LES INDÉS CAPITALE	3,2	1h18	2,8	3,5	1h24	3,2
NOVA AND FRIENDS	0,8	1h32	0,8	1,0	1h15	0,8

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2020 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

Septembre - Octobre 2020			Septembre - Octobre 2019		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	75,2	2h42	100,0	76,5	2h48	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	28,4	2h06	29,4	26,6	2h12	27,3
dont : RADIO FRANCE	28,3	2h06	29,3	26,5	2h12	27,2
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	57,4	2h20	65,9	59,6	2h26	67,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h35	1,3	2,1	1h50	1,8
AUTRES PROGRAMMES	4,3	1h36	3,4	4,3	1h41	3,4

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	63,3	2h21	100,0	63,9	2h23	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	23,8	2h02	32,6	21,3	2h02	28,4
dont : RADIO FRANCE	23,7	2h02	32,4	21,1	2h02	28,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	46,0	2h00	61,9	47,7	2h05	65,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	1h38	1,6	1,9	1h51	2,3
AUTRES PROGRAMMES	3,4	1h45	3,9	3,6	1h39	3,9

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Octobre 2020, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland (ex Radio Dreyeckland), Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

La mesure de l'Audience de la Radio



Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 31 août et le 1^{er} novembre 2020 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 27 151 interviews pour la période lundi-vendredi, et 11 640 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2020, aucun JMA n'a été relevé.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équi-répartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 544 390 = nombre d'auditeurs.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2020, allant du 31 août au 1^{er} novembre 2020, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

L'ensemble de la période est marqué par la poursuite de la crise sanitaire Covid-19.

Le 1^{er} septembre, 12,4 millions d'élèves font leur rentrée avec port du masque obligatoire à partir du collège. Face à la recrudescence du nombre de cas de contaminations, la liste des départements placés en "zone de circulation active du virus" s'allonge. **Le 21 septembre**, la majeure partie de la France est concernée, soit 50 départements. **Le 23 septembre**, plusieurs zones d'alerte sont instaurées sur le territoire. Aix-Marseille et la Guadeloupe sont placées en zone d'alerte maximale et une dizaine de villes dont Paris, Lille et Montpellier passent en zones d'alerte renforcée, avec une limitation des rassemblements, fermeture totale ou partielle de certains établissements, télétravail fortement encouragé. **Le 4 octobre**, Paris et sa petite couronne sont placées en zone d'alerte maximale, puis Toulouse et Montpellier **le 13 octobre**, avec de nouvelles restrictions sanitaires dans ces zones dont la fermeture des établissements recevant du public tels que les bars et salles de sport. **Le 14 octobre**, Emmanuel Macron annonce le rétablissement de l'état d'urgence sanitaire sur l'ensemble du territoire et la mise en place **à partir du 17 octobre** d'un couvre-feu de 21h à 6h en Ile de France et dans plusieurs métropoles, élargi **le 23 octobre** à 54 départements. **Le 28 octobre**, il annonce un reconfinement national **à partir du 30 octobre** et jusqu'au 1^{er} décembre a minima. Les écoles restent ouvertes et l'incitation au télétravail devient maximale partout où c'est possible. Les commerces non essentiels sont fermés. Il n'est plus possible sauf dérogation de se déplacer d'une région à l'autre, avec une tolérance pour les retours de vacances jusqu'au dimanche.

Le 25 septembre, un homme blesse 2 journalistes à l'arme blanche près des anciens locaux de Charlie Hebdo à Paris. Le parquet antiterroriste est saisi.

Le 29 septembre, Donald Trump et Joe Biden, les deux candidats à la Maison Blanche, s'affrontent lors d'un premier débat télévisé. **Le 2 octobre**, aux Etats-Unis, Donald Trump est testé positif à la Covid-19.

Le 16 octobre, Samuel Paty, professeur d'histoire, est décapité à proximité de son collège, à Conflans-Sainte-Honorine dans les Yvelines, quelques jours après avoir montré des caricatures de Mahomet à ses élèves. **Le 21 octobre**, un hommage national lui est rendu lors d'une cérémonie en présence d'Emmanuel Macron.

Le 29 octobre, un attentat à Nice, dans la basilique Notre Dame de l'Assomption, fait 3 morts et plusieurs blessés. Le plan Vigipirate est porté au niveau "urgence attentat" dans toute la France.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr