

Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Ile-de-France sur la période exceptionnelle janvier-juin 2020 hors confinement

Mediamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France, mesurés auprès de 6 197 personnes âgées de 13 ans et plus, sur la période Janvier-Juin 2020 hors confinement qui correspond au cumul de deux périodes, afin de renforcer la robustesse de l'échantillon :

- la vague Janvier-Mars 2020, allant du 30 décembre 2019 au 16 mars 2020,
- et la période « post-confinement » Mai-Juin 2020, allant du 11 mai au 5 juillet 2020, marquée par des conditions de vie exceptionnelles, résultant de la crise sanitaire et des mesures de déconfinement progressif. Cette période s'avère donc inédite pour l'écoute de la Radio avec :
 - › Une mobilité fortement contrainte, aussi bien par les limitations de distances que par l'instauration du télétravail à grande échelle ou la réouverture partielle des écoles.
 - › Une activité réduite par le chômage partiel avec une reprise progressive par phase.
 - › Une activité exercée dans des conditions inhabituelles pour une part significative des actifs, principalement du fait du télétravail et du temps partiel.
 - › La reprise partielle et progressive des cours pour une partie des élèves.

Ces conditions ont pu impacter différemment l'audience des stations de radio selon le profil de leur auditoire et leur mode de consommation.

Pour ces raisons liées aux spécificités de la période, les résultats d'audience de la radio en Ile de France sur la période Janvier-Juin 2020 hors confinement, ne sont pas comparables à ceux des vagues précédentes de l'étude 126 000 Radio Ile de France.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Juin 2020 (hors confinement)
Nombre de jours de semaine de la période (dont JMA)	96
Nombre de Jours de Moindre Activité	9
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	73,5

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

Audience du média Radio sur une journée moyenne (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Juin 2020 (hors confinement)				
	AM %	AM Milliers	AC %	AC Milliers	DEA h/mn
5h - 24h	9,6	977	70,1	7 104	2h37

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



Janvier - Juin 2020 (hors confinement)			
	AC %	AC Milliers	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	70,1	7 104	100,0
<i>Programmes généralistes Total</i>	<i>34,2</i>	<i>3 463</i>	<i>43,0</i>
<i>dont</i>			
EUROPE 1	6,2	628	5,9
FRANCE INTER	13,2	1 342	14,8
RMC	6,7	681	6,6
RTL	11,8	1 201	15,1
<i>Programmes musicaux Total</i>	<i>26,1</i>	<i>2 647</i>	<i>22,2</i>
<i>dont</i>			
CHERIE FM	3,1	312	2,5
FUN RADIO	1,7	172	1,2
NOSTALGIE	3,5	356	2,8
NRJ	5,3	534	3,4
RADIO NOVA	1,2	121	0,8
RFM	3,6	365	2,9
RIRE ET CHANSONS	2,6	265	1,8
RTL2	2,1	218	1,1
SKYROCK	6,4	649	3,8
VIRGIN RADIO	1,4	138	0,8
<i>Programmes thématiques Total</i>	<i>16,7</i>	<i>1 698</i>	<i>14,2</i>
<i>dont</i>			
FRANCE CULTURE	3,3	338	3,2
FRANCE INFO	8,7	879	4,4
FRANCE MUSIQUE	1,3	135	1,5
RADIO CLASSIQUE	3,1	310	3,0
RFI	1,3	136	1,1
<i>Programmes locaux Total</i>	<i>20,9</i>	<i>2 114</i>	<i>17,1</i>
<i>dont</i>			
AFRICA RADIO	1,0	97	0,5
CHANTE FRANCE	1,6	159	0,7
EVASION	1,1	111	0,5
FIP	2,3	236	2,3
GENERATIONS	2,9	297	1,2
LATINA	2,7	273	2,0
OUI FM	1,8	187	1,5
RADIO ORIENT	1,0	106	0,7
SWIGG	1,2	124	0,5
TROPIQUES FM	1,5	151	1,2
TSF JAZZ	1,7	172	0,9
VOLTAGE	1,7	170	1,4



L'Audience des couplages ⁽²⁾ en Lundi-Vendredi (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 101 400 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Juin 2020 (hors confinement)	
	AC ⁽¹⁾ %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	70,1	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	12,9	10,5
IMPACT +	8,3	7,2
PRIORITE IDF	16,4	13,0
M6 PUBLICITE RADIO IDF	15,5	17,5
FIRST ILE DE FRANCE	3,8	2,4
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	10,8	9,7
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	7,1	5,6
LIP !	10,3	7,9
LES INDES RADIOS	16,1	12,0
LES INDES CAPITALE	13,0	9,6
NOVA AND FRIENDS	2,9	1,7
PARIS - IDF +	4,4	2,4
G1981 - IDF ALL ACCESS	6,9	5,3
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	5,9	4,8
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	4,5	3,5
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	2,8	1,9
HPI GROUPE IDF	2,9	1,5
LES FRANCILIENNES	3,5	1,7

⁽²⁾ La composition des couplages sur Janvier-Juin 2020 figure en page 5.

L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 101 400 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Juin 2020 (hors confinement)	
	AC ⁽¹⁾ %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	70,1	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,1	28,4
dont : RADIO FRANCE	25,2	27,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	53,0	66,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,8	1,6

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Composition des couplages

Sur la période Janvier-Juin 2020, les couplages se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Latina, OUI FM, Swigg, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Swigg, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland (ex Radio Dreyeckland), Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 30 décembre 2019 et le 5 juillet 2020 hors confinement auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 9 Jours de Moindre Activité ont été relevés : la semaine du lundi 30 décembre 2019 au vendredi 3 janvier 2020, le lundi 16 mars, les jeudi 21 et vendredi 22 mai, et le lundi 1er juin 2020.
- Les résultats d'audience portent sur **4 923 interviews pour la période Lundi-Vendredi.**
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équi-répartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 101 400 = nombre d'auditeurs.

Evènements sur la période d'enquête

Sur la période d'enquête allant du 30 décembre 2019 au 5 juillet 2020 hors confinement, l'actualité a été marquée par des événements ayant impacté les comportements d'écoute de la radio :

La période est marquée par la propagation mondiale du Covid-19.

Le 24 janvier, les premiers cas de contamination sont identifiés en France. **Le 26 février**, un premier Français originaire de l'Oise succombe au coronavirus. **Le 12 mars**, Emmanuel Macron annonce la fermeture des crèches, écoles et universités jusqu'à nouvel ordre. **Le 13 mars**, le premier ministre annonce l'interdiction des rassemblements de plus de 100 personnes et, **le 14 mars**, la fermeture jusqu'à nouvel ordre de tous les lieux recevant du public, non indispensables à la vie du pays. **Le 16 mars**, Emmanuel Macron annonce un nouveau durcissement des mesures de confinement du pays visant à limiter la propagation du virus, **à compter du 17 mars**, avec une restriction stricte des déplacements, l'interdiction des rassemblements, la fermeture des frontières, le report du second tour des élections municipales, la suspension de la réforme des retraites, l'incitation au télétravail dans toutes les entreprises lorsque cela est possible.

Le 11 mai marque le début du déconfinement en France. Les premières écoles réouvrent partiellement, l'attestation de déplacement est supprimée dans un rayon de 100 km, le port du masque est rendu obligatoire dans les transports en commun. Le télétravail demeure la règle pour les entreprises qui le peuvent. La région Ile de France et les régions du Grand Est sont maintenues en zone rouge, parcs et jardins restent fermés. **Le 2 juin**, débute une deuxième phase de déconfinement, caractérisée par la levée d'un grand nombre de restrictions concernant les déplacements et les lieux de vie sociale, culturelle et sportive. L'ensemble du territoire passe en zone verte, à l'exception de l'Ile de France. **Le 22 juin** marque l'entrée dans une troisième phase, avec la réouverture des crèches, écoles et collèges, ainsi que des cinémas notamment.

Le 11 janvier, le gouvernement retire provisoirement l'âge pivot du projet de réforme des retraites. Un mouvement de grève chez Radio France perturbe une partie des programmes jusqu'au **2 février**.

Le 31 janvier, le Royaume-Uni quitte officiellement l'Union Européenne.

Le 25 mai, Georges Floyd, citoyen Afro-américain de 46 ans décède par étouffement à la suite de son interpellation par des policiers à Minneapolis. Des émeutes éclatent aux Etats-Unis et le mouvement "Black Lives Matter" prend une ampleur internationale. **Le 2 juin**, une mobilisation contre le racisme et les violences policières rassemble 20 000 personnes à Paris.

Du 12 au 14 juin, des dizaines de Tchéchènes se regroupent à Dijon pour venger l'agression d'un jeune par des dealers. Les expéditions punitives sèment le chaos dans la ville pendant trois jours.

Le 3 juillet, Edouard Philippe remet sa démission et celle de son gouvernement au Président de la République. Jean Castex lui succède au poste de Premier ministre.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Ile de France sur la période exceptionnelle
Janvier-Juin 2020 hors confinement.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr