

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 25 juillet 2018



Mediametrie

Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Ile-de-France

L'Audience de la Radio en Avril - Juin 2018

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 2 avril au 1er juillet 2018, mesurée auprès de 3 906 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2018, 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : le lundi 2 avril, le mardi 1er mai, le mardi 8 mai, le jeudi 10 mai, le vendredi 11 mai et le lundi 21 mai 2018.

Les résultats d'audience cumulée en milliers d'auditeurs figurent en page 3.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2018	Janvier - Mars 2018	Avril - Juin 2017
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	3	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	77,9	75,2	74,7

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Avril - Juin 2018					Janvier - Mars 2018					Avril - Juin 2017				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	10,4	1 046	74,7	7 523	2h38	10,4	1 052	75,0	7 549	2h39	10,4	1 039	74,5	7 462	2h39
7h-9h	20,8	2 098	41,4	4 168	1h00	20,1	2 026	41,7	4 201	0h58	21,4	2 147	43,6	4 363	0h59

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



	Avril - Juin 2018		Janvier - Mars 2018		Avril - Juin 2017	
	AC %	PDA	AC %	PDA	AC %	PDA
RADIO EN GENERAL	74,7	100,0	75,0	100,0	74,5	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	32,9	39,4	35,4	42,7	37,4	43,6
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	6,7	6,0	9,0	7,9	8,1	7,0
FRANCE BLEU	1,5	1,2	1,2	1,2	1,6	1,4
FRANCE INTER	11,3	11,6	13,0	12,4	12,1	11,8
RMC	7,4	7,0	7,6	7,6	8,8	8,9
RTL	11,9	13,7	11,6	13,7	13,6	14,6
<i>Programmes musicaux</i>	30,8	25,1	30,6	23,8	29,4	23,0
<i>Dont</i>						
CHERIE	3,1	2,2	3,0	1,7	3,1	2,7
FUN RADIO	2,4	1,7	3,4	2,1	2,9	1,9
MOUV'	1,4	0,4	1,3	0,8	1,4	1,1
NOSTALGIE	3,7	2,9	4,2	3,5	4,2	2,3
NRJ	7,1	4,8	5,7	3,2	5,7	3,2
RADIO NOVA	1,1	0,7	1,3	0,5	1,8	0,8
RFM	3,8	2,7	3,2	2,1	3,6	2,8
RIRE ET CHANSONS	3,8	1,6	4,1	2,0	2,9	1,7
RTL2	3,3	2,9	2,6	2,2	2,4	1,3
SKYROCK	6,3	3,1	6,5	3,4	6,5	3,6
VIRGIN RADIO	2,7	1,4	2,3	1,3	2,4	1,4
<i>Programmes thématiques</i>	17,0	14,3	18,2	13,3	18,6	14,3
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	3,5	2,7	2,4	2,0	2,8	2,6
FRANCE INFO	9,4	5,1	12,0	6,1	11,3	6,2
FRANCE MUSIQUE	1,4	1,8	ND	ND	1,3	1,1
RADIO CLASSIQUE	2,4	2,8	3,0	2,7	3,0	2,5
RFI	1,1	0,7	1,3	0,7	1,9	1,2
<i>Programmes locaux</i>	23,9	17,7	23,4	18,1	21,4	16,8
<i>Dont</i>						
AFRICA N°1	1,0	0,5	ND	ND	1,4	1,0
CHANTE FRANCE	2,0	1,2	1,2	0,4	1,3	0,9
EVASION	1,2	1,0	1,1	0,7	1,0	0,5
FIP	2,4	2,4	2,1	2,8	2,0	1,8
LATINA	3,5	1,6	3,6	2,0	3,4	2,6
OUI FM	1,7	0,8	2,0	1,6	1,1	0,7
RADIO FG	1,3	0,5	ND	ND	ND	ND
RADIO ORIENT	1,4	1,5	1,3	0,8	ND	ND
SWIGG	1,6	0,5	2,2	0,9	1,7	0,5
TROPIQUES FM	1,7	1,5	1,7	1,6	1,3	0,7
TSF JAZZ	1,8	1,6	2,5	1,4	1,6	1,0
VOLTAGE	2,2	1,0	2,0	0,9	2,6	1,1

ND = Non Disponible.

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Ile de France
(13 ans et +):
10 071 000 en 2018,
10 012 000 en 2017.

	Avril - Juin 2018 AC Milliers	Janvier - Mars 2018 AC Milliers	Avril - Juin 2017 AC Milliers
RADIO EN GENERAL	7 523	7 549	7 462
<i>Programmes généralistes</i>	3 316	3 569	3 749
<i>Dont</i>			
EUROPE 1	678	907	813
FRANCE BLEU	148	125	161
FRANCE INTER	1 143	1 310	1 216
RMC	748	761	881
RTL	1 196	1 169	1 363
<i>Programmes musicaux</i>	3 101	3 085	2 943
<i>Dont</i>			
CHERIE	308	301	309
FUN RADIO	241	340	288
MOUV'	140	135	142
NOSTALGIE	375	418	422
NRJ	711	576	566
RADIO NOVA	108	132	180
RFM	387	323	360
RIRE ET CHANSONS	381	415	289
RTL2	334	266	244
SKYROCK	631	651	646
VIRGIN RADIO	276	234	244
<i>Programmes thématiques</i>	1 709	1 831	1 865
<i>Dont</i>			
FRANCE CULTURE	348	244	276
FRANCE INFO	944	1 213	1 128
FRANCE MUSIQUE	143	ND	133
RADIO CLASSIQUE	244	300	303
RFI	106	127	190
<i>Programmes locaux</i>	2 406	2 360	2 146
<i>Dont</i>			
AFRICA N°1	100	ND	137
CHANTE FRANCE	206	120	132
EVASION	126	110	95
FIP	246	216	200
LATINA	354	361	337
OUI FM	172	204	115
RADIO FG	133	ND	ND
RADIO ORIENT	142	130	ND
SWIGG	160	220	167
TROPIQUES FM	169	167	131
TSF JAZZ	185	249	155
VOLTAGE	225	199	262

ND = Non Disponible.

L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2018		Janvier - Mars 2018		Avril - Juin 2017	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	74,7	100,0	75,0	100,0	74,5	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	16,0	11,5	15,7	10,4	14,2	9,9
IMPACT +	9,6	6,7	10,7	7,2	9,4	6,7
PRIORITE IDF	19,7	15,0	19,2	12,7	17,6	12,6
M6 PUBLICITE RADIO IDF	16,7	18,2	17,2	18,0	18,5	17,8
FIRST ILE DE FRANCE	5,6	4,5	6,0	4,4	5,3	3,2
LAGARDERE PUBLICITE	12,7	10,1	13,8	11,3	13,4	11,3
LAGARDERE METROPOLES IDF	8,9	5,4	7,9	5,7	7,9	5,3
LIP !	13,1	10,0	12,8	10,1	12,0	8,5
LES INDES RADIOS	18,1	12,0	18,0	12,3	17,0	12,4
LES INDES CAPITALE	14,1	10,0	14,9	10,2	14,4	9,9
NOVA AND FRIENDS	2,9	2,3	3,6	1,9	3,1	1,7
PARIS - IDF +	4,9	3,5	4,8	2,4	4,5	2,7
1981 IDF FULL	6,9	3,1	6,9	3,9	7,0	4,2
1981 IDF DUO	3,8	1,5	3,9	1,9	4,1	1,6
HPI GROUPE IDF	3,4	2,5	2,4	1,1	2,3	1,4

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Avril-Juin 2018, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS, M Radio (ex MFM Radio), Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg (ex Ado), Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

1981 IDF Full = Latina, Swigg (ex Ado), Voltage

1981 IDF Duo = Swigg (ex Ado), Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, MBS

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA, RDL Radio, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg (ex Ado), Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (Bourgogne), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)



⁽¹⁾ 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2018		Janvier - Mars 2018		Avril - Juin 2017	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	74,7	100,0	75,0	100,0	74,5	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	25,9	25,8	28,0	27,1	27,9	26,9
dont : RADIO FRANCE	25,2	25,1	27,4	26,4	27,0	25,8
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	58,5	69,5	60,5	70,0	59,3	69,4
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,9	1,2	1,6	0,8	1,5	1,4

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 2 avril et le 1er juillet 2018** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : le lundi 2 avril, le mardi 1er mai, le mardi 8 mai, le jeudi 10 mai, le vendredi 11 mai et le lundi 21 mai 2018.
- Les résultats portent sur **3 162 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 100 710 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2018, allant du 2 avril au 1^{er} juillet 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Avril	<p>En France, la période est marquée par des mouvements de grèves et de manifestations. A partir du 2 avril, les cheminots entament une grève perlée de 3 mois contre le projet de réforme de la SNCF. Entre le 3 avril et le 8 mai, une grève des pilotes d'Air France perturbe le trafic. Le 19 avril, des centaines de milliers de cheminots, personnels hospitaliers, postiers, fonctionnaires et étudiants manifestent dans toute la France.</p>
Mai	<p>Le 8 mai, Donald Trump annonce le retrait des Etats-Unis de l'accord nucléaire iranien signé en 2015.</p> <p>Le 12 mai, une attaque au couteau à Paris revendiquée par Daech fait 1 mort et 4 blessés. L'assaillant est abattu.</p> <p>Le 14 mai, l'inauguration de l'ambassade des Etats-Unis à Jérusalem provoque des manifestations à Gaza réprimées par l'armée israélienne.</p> <p>Le 1er juin, le chef du gouvernement espagnol, Mariano Rajoy, est renversé par le Parlement et remplacé par Pedro Sanchez.</p> <p>Le 11 juin, l'Aquarius, un bateau avec 629 migrants à bord, est accueilli par l'Espagne après s'être vu refuser l'accès aux côtes italiennes et maltaises.</p>
Juin	<p>Le 12 juin, Donald Trump et Kim Jong-un se rencontrent à Singapour lors d'un sommet historique sur la dénucléarisation de la péninsule coréenne.</p> <p>Le 14 juin, la 21^{ème} Coupe du Monde de Football s'ouvre en Russie. Les 16, 21 et 26 juin, la France bat l'Australie (2-1), le Pérou (1-0) et fait match nul contre le Danemark (0-0). Le 30 juin, la France bat l'Argentine (4-3) et se qualifie pour les quarts de finale.</p> <p>Le 25 juin, R. T. Erdogan est réélu président de la Turquie dès le premier tour pour un nouveau mandat aux pouvoirs renforcés.</p>



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Corentin Lepage

Tél : 01 80 04 71 44

clepage@mediametrie.fr