

- P2** Terrorisme : les rédactions des MFP unissent leurs forces
- P3** FIP dévoile six webradios musicales
- P4** À la RTBF, le classique joue la partition du transmédia

ZOOM

Découvrir

Tout savoir sur Les MFP

LES NEUF MEMBRES DES MFP

Le rapprochement des structures représentant les radios et les télévisions publiques francophones et leur fusion au sein d'un secrétariat général unique ont été décidés par les dirigeants de **Radio France, France Télévisions, la RTBF, la RTS, TV5MONDE, Radio-Canada, Télé Québec** et **TV5 Québec Canada**, rejoints par le groupe **France Médias Monde** (France 24, RFI...).

LA GOUVERNANCE DE LA NOUVELLE ASSOCIATION

Les neuf membres des MFP sont représentés à l'assemblée de direction présidée par Gilles Marchand, directeur de la RTS. Un conseil de coordination assure le suivi des décisions dont la mise en œuvre revient au Secrétariat général, dirigé par **Éric Poivre**, assisté de trois collaborateurs spécialisés par média.



UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Conçue par l'agence bruxelloise Coast (Mons 2015), l'identité visuelle de la nouvelle association est bâtie autour de ce logo, dont trois flèches symbolisent les trois médias représentés (TV, radio et Web) et la quatrième, la valeur ajoutée portée par la francophonie. Un très stylisé trèfle à quatre feuilles pour porter chance à tous les partenaires des MFP!

UN SITE ET UNE LETTRE D'INFO ÉLECTRONIQUE

Courant mars sera mis en ligne lesmediasfrancophones.org, le site des MFP, qui seront aussi présents sur Twitter pour faire connaître leur actualité et celles de leurs membres. Nouvelles rubriques, nouveaux formats, rédaction élargie : à partir d'avril 2016, une nouvelle lettre d'information remplacera *Micro 4*. Elle sera distribuée uniquement par voie électronique. Alors, pour ne rien rater à l'actualité des MFP, envoyez un mail pour vous abonner à : info@lesmfp.org

ENTRETIEN

Les Médias Francophones Publics : échanger, collaborer, coproduire

LES MFP > Début avril 2016 seront lancés Les MFP, fruit de la fusion des Radios Francophones Publiques (RFP) et de la Communauté des Télévisions Francophones (CTF). Nommé Secrétaire général des MFP, **Éric Poivre**, l'ancien directeur des programmes TV de la RTBF, nous détaille les enjeux de cette création et les missions de la nouvelle association au cœur de la convergence des médias.

Pourquoi, 60 ans après la création des RFP et 50 ans après celle de la CTF, réunir des entreprises de médias que l'on a parfois, comme en France entre Radio France et France Télévisions, scindées dans le passé ?

Clairement, en raison du besoin de convergence des médias dans un univers de plus en plus concurrentiel. C'est particulièrement pertinent dans le contexte de l'apparition de nouveaux entrants sur le marché de la télévision non linéaire. En radio, les enjeux sont différents et liés, entre autres, à la radio visuelle. Et le point de convergence, ce sont les médias numériques. De plus en plus de contenus sont déclinés différemment sur les trois médias par une même entreprise. Par exemple, la matinale de la chaîne radio VivaCité de la RTBF se regarde désormais sur la première chaîne télé et sur les médias numériques : c'est un modèle vertueux.

En Belgique et au Canada, radio et télévision sont toujours restées dans la même société. En Suisse, elles ont fusionné récemment. L'idée de ce rapprochement à l'échelle des MFP vient d'ailleurs de Gilles Marchand, le directeur de la RTS. Accessoirement, au-delà de cette nécessité de convergence, il y a la perspective de rationaliser les coûts relatifs à deux structures similaires et surtout cette évidence qu'aujourd'hui on est plus forts ensemble que tout seul.

Comment comptez-vous rassembler toutes les énergies pour les faire travailler ensemble ?

Pour vous donner un exemple, notre première initiative a été l'organisation d'une réunion de travail avec les responsables



Éric Poivre, secrétaire général des Médias Francophones Publics.

© LES MFP

“ Un besoin de convergence des médias dans un univers de plus en plus concurrentiel.

de l'information et les journalistes d'investigation des sociétés membres des MFP sur le thème brûlant du terrorisme : elle s'est notamment conclue sur la décision de tenir des réunions régulières de journalistes de radio, de télé et de médias numériques (*lire aussi en page 2*), afin de croiser, consolider et certifier nos informations en situation de crise. C'est le contenu éditorial qui prime sur la plateforme de diffusion.

Les Médias Francophones Publics : échanger, collaborer, coproduire (suite)

« La valeur ajoutée des MFP se traduira dans notre capacité à transcender nos quatre cultures. »

■ **Justement, on connaît bien la nature des échanges de contenus entre les quatre radios francophones publiques parce qu'on entend le résultat sur ces chaînes. Ça semble moins concret en télévision. Les radios doivent-elles s'inquiéter d'être fondues dans une entité dominée par les téléés ?**

Les RFP ont beaucoup produit car la radio est un média plus vélocité et c'est vrai que la CTF était davantage dans l'échange d'informations et d'expériences que dans les coproductions, même s'il y a beaucoup de coproductions bilatérales qui étaient favorisées par la CTF du fait de la confiance qui existait entre ses participants. La radio et la télé sont des médias différents, ils ont des rythmes différents et des réalités différentes ; ces rythmes et ces réalités seront respectés. On ne supprimera pas ce qui fonctionne et les commissions continueront à travailler comme jusqu'ici aux RFP.

RENDEZ-VOUS

Sur l'agenda des MFP en mars

• Les premières rencontres des MFP

C'est une grande nouveauté : forces vives des RFP et de la CTF, les commissions TV et radio se croiseront désormais... par petits groupes affinitaires. Du 9 au 11 mars, dans les locaux de France Télévisions, ce sont les trois commissions "télévision" Magazines, Divertissement et Documentaires qui rencontreront celle des Programmes radio. La semaine suivante, c'est la Maison de Radio France qui accueillera pour la première fois de façon conjointe les commissions Info des radios et des télévisions. En mai, à Bruxelles, ce sera au tour des commissions Musique et Sport de se réunir à l'invitation de la RTBF (9 et 10 mai), tandis que, à Montréal, Radio-Canada recevra les commissions Multimédia, Études & Recherches, Jeunesse, Fictions ainsi que celle des Grilles de programmes (du 16 au 18 mai).

• Les MFP aux Radiodays 2016

Du 13 au 15 mars, le Palais des congrès de Paris accueille le rendez-vous professionnel incontournable du monde de la radio et ses 1 300 délégués venus de 60 pays. Partenaires de la manifestation, Les MFP vont permettre pour la première fois de suivre l'intégralité des conférences en français grâce à un service de traduction simultanée.

On ajoute cependant cette ambition de convergence des médias. Aujourd'hui, dans un univers où les chaînes cherchent d'abord à développer l'ancrage local, il est vrai que la valeur ajoutée des MFP se traduira dans notre capacité à transcender nos quatre cultures : comment des réfugiés vivent-ils leur parcours d'intégration dans nos quatre pays ? Comment des artistes de nos quatre pays, issus du monde de la chanson, revisitent-ils cinquante ans de tubes francophones ? Cette addition culturelle est une vraie valeur ajoutée.

■ Comment résumer les missions des MFP ?

Échanger, collaborer, coproduire alors même que nous partageons une langue commune. Échanger des programmes,

des contenus, comme on l'a fait de manière notable en couvrant la COP 21 en radio, avec un studio commun au Bourget. Coproduire des émissions qui concernent nos quatre cultures, comme on le fait en radio avec *La Librairie francophone* ou *L'Actualité francophone*. Favoriser l'échange d'expériences au sein des commissions.

Nous avons également des missions en matière de veille stratégique et suscitons l'échange et le partage d'études réalisées par nos différentes entreprises. Enfin, le Secrétariat général sera amené à représenter les intérêts associés de nos entreprises auprès d'institutions internationales comme l'UER, l'OIF ou l'Unesco.

Propos recueillis par Jean-François Lauwens, RTBF

Terrorisme : les rédactions des MFP unissent leurs forces

INFO > Réunies à Bruxelles en janvier, les directions de l'Info radio et TV ont décidé de travailler en commun sur ce dossier brûlant.

« Carnage à Paris : au moins 120 morts », « Menaces terroristes : la Suisse en état d'alerte », « Au Canada, deux attentats terroristes en trois jours », « Molenbeek, la plaque tournante belge du terrorisme. » Dans nos quatre pays, le thème du terrorisme a marqué l'actualité de nos salles de rédaction ces derniers mois.

Devant cette montée du terrorisme relié à l'État islamique, les Médias Francophones Publics ont décidé d'unir leurs forces journalistiques. Lors d'une rencontre au sommet entre les différents partenaires du projet (Radio France, RTS, Radio-Canada, RTBF, France Télévisions et TV5MONDE), Pierre-François Chatton, le directeur de l'Actualité à la RTS, a résumé ainsi les intentions du groupe : « *Nous avons une responsabilité particulière en tant que médias publics, dans un monde*

de manipulation et de désinformation. » Jean-Pierre Jacqmin, directeur de l'Info de la RTBF et président de la commission Info TV des MFP, a souligné quant à lui que la confiance mutuelle est la clé du succès de ce partage d'informations. « *Et le partage, c'est toujours payant, a déclaré Claudine Blais, représentante de Radio-Canada au sein du groupe et réalisatrice à l'émission d'investigation En-*



Matthieu Aron est le chef de l'investigation à Radio France.

© C. ABRAMOWITZ

quête. À chaque fois que nous l'avons fait sur d'autres sujets, que ce soit avec nos partenaires de CBC ou de l'association des journalistes d'enquête ICIJ, on a été gagnants. »

« Nous avons une responsabilité particulière en tant que médias publics. »

Le premier chantier, c'est un groupe de travail piloté par Matthieu Aron, chargé d'établir une "nomenclature", qui sera une base de données commune (qui sont les terroristes, quels sont

leurs liens entre eux, etc.). La deuxième de ces actions concrètes est la mise en place par le Secrétariat général des MFP d'un outil numérique d'échanges réactifs en cas de crise. Tout le monde espère n'avoir jamais à s'en servir !

En novembre 2016, une semaine d'évocation des attentats de Paris aura lieu sur tous les médias des partenaires MFP.

Claude Fortin, Radio-Canada

FIP dévoile six nouvelles webradios musicales

RADIO FRANCE > Le jour de ses 45 ans, le 5 janvier, FIP a offert à ses auditeurs et internautes six webradios. La meilleure façon de montrer que cette station, dont la création avait bouleversé le paysage audiovisuel en 1971, est toujours en mouvement et tournée vers l'avenir. Un bouquet à découvrir sur la Toile et via les applications mobiles iOS et Android.

Ouvrez www.fipradio.fr et six enveloppes aux tons colorés s'offrent à vous : FIP "Autour du rock", "Autour du monde", "Autour du groove" ou "Autour du jazz". La cinquième est consacrée aux nouveautés dénichées par les programmeurs de FIP et qu'on a peu de chances d'entendre ailleurs. La sixième est une radio événementielle : la thématique variera au fil des envies et de l'actualité. En mars, par exemple, elle sera dédiée à Gainsbourg pour le 25^e anniversaire de sa mort.

250 000 RÉFÉRENCES

À terme, ce sont 21 heures de programmes qui seront proposées, en boucle, dans chacun de ces univers musicaux, et trois heures pour les nouveautés, plus rares évidemment. Chaque œuvre est dotée de métadonnées permettant d'identifier l'auteur, le label, etc. Tous ces titres viennent de la base de FIP : 250 000 références (dans tous les sens du terme) sélectionnées par les programmeurs de la station. L'offre est naturellement gratuite et sans publicité. Il ne s'agit pas de dupliquer l'antenne hertzienne, mais de développer un univers musical différent et complémentaire. FIP est depuis son origine une radio éclectique qui mélange tous les genres, toutes les époques, passe en finesse du classique au groove, au jazz, aux musiques du monde. Les webradios permettent de s'immerger au sein de ces univers au gré de son humeur et de ses préférences. À chaque instant, on peut revenir sur le FIP "éclectique".



« Il ne s'agit pas de dupliquer l'antenne hertzienne, mais de développer un univers musical différent et complémentaire. »

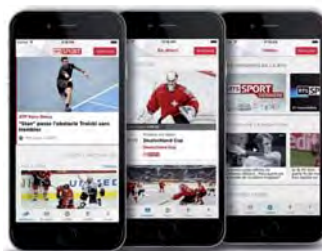
C'est la première offre structurée et diversifiée d'une chaîne adossée à Radio France. La création de ces webradios fait suite à l'abandon de la plateforme musicale RF8, lancée il y a moins de deux ans, mais dont le nom ne disait rien aux internautes. La direction a décidé de miser sur la notoriété des chaînes et de structurer l'offre musicale autour d'elles. Après Mouv'Xtra, en ligne depuis février, c'est France Musique qui lancera à l'automne ses webradios.

Annette Ardisson, Radio France

Mobile

Une nouvelle application "sport" à la RTS

RTS. Avant les grands événements sportifs de l'année (Euro de foot et Jeux olympiques), la RTS offre aux amateurs une nouvelle application mobile. Plus jolie, plus rapide et plus intuitive, elle a pour ambition d'être la compagne indispensable de tout amateur de sport. Davantage d'articles, y compris de dernière minute ; plus de moments forts en vidéo découpés en temps réel ou juste après une diffusion ; plus d'émissions intégrales télévision ou radio ; ou encore davantage de résultats sportifs en live. Et toujours plus de 2 500 heures de sport à suivre en direct chaque année...



MOUVEMENTS

RADIO FRANCE →

Quatre nominations à France Culture

Sandrine Treiner, directrice de la chaîne, a nommé :



- **Vincent Lemerre**, délégué aux programmes ;
- **Béline Dolat**, conseillère aux programmes, responsable du suivi des magazines. Elle coordonne également l'émission *À voix nue* et est la référente de la production éditoriale de la revue *France Culture Papiers* ;
- **Virginie Noël**, responsable du pôle partenariats et opérations extérieures ;
- **Claude-Agnès Marcel**, responsable du pôle médias et presse.

EN BREF

RADIO FRANCE → Musique et cerveau.

En association avec l'association Musique et Santé, Radio France organise les 5 mars, 4 juin et 10 septembre un nouveau cycle de conférences-débats : "Musique et cerveau". Thème de la conférence de mars : "Émotions et musique, le cerveau de l'auditeur et de l'interprète". Grand témoin : Marc Olivier de Nattes, premier violon de l'Orchestre national, avec Hervé Platel, neuropsychologue, Katel Moran, ethnomusicologue, et Emmanuel Bigand, spécialiste de la psychologie cognitive.

RADIO-CANADA → Des Héros du piano,

de 5 à 71 ans ! Plus de deux cent quinze pianistes de tout le pays ont participé à la deuxième édition du défi Héros du piano, lancé par ICI Musique.ca et CBC Musique.ca. Ce concours amateur invite les pianistes de tous âges à interpréter une pièce du répertoire classique et à la soumettre par vidéo. Dix d'entre eux se sont rendus jusqu'à la finale et c'est le jeune prodige de Toronto J.J. Bui, âgé de 11 ans, qui s'est distingué entre tous avec la *Ballade N° 1* de Chopin.

En 2015, le quotidien *Toronto Star* l'avait inclus dans une liste de douze enfants sourdoyés qui « ont le pouvoir de changer le monde ».

Le jury du défi Héros du piano, composé d'Angela Chang, de Jan Lisiecki et de Yannick Nézet-Séguin, a été ébloui par la qualité de la prestation du jeune Bui : « *Votre musicalité est absolument merveilleuse, très personnelle. J'ai été très ému, vous êtes un immense et rare talent* », a affirmé le chef d'orchestre Nézet-Séguin.

À la RTBF, le classique joue la partition du transmédia

RTBF > Depuis deux ans, la Radio-télévision publique de Belgique francophone a adopté une nouvelle stratégie concernant son offre classique : celle-ci est désormais centralisée entre les mains de Lætitia Huberti, directrice de Musiq'3 et responsable également de tous les contenus classiques en télévision comme sur le Web.

L'objectif est de renforcer l'offre en proposant des contenus transmédiés (radio, télévision, Web), en privilégiant un ton ouvert et une vision décomplexée du classique. « Il faut cesser de croire que la musique classique n'est appréciable que par ceux qui s'y connaissent », souligne Lætitia Huberti. « Le classique passe par le filtre des sens et des émotions, non par celui de la connaissance. »

En radio, de nouvelles voix ont fait leur rentrée en septembre, notamment pour la Matinale. Des personnalités qui reflètent bien le changement de ton opéré et abordent le classique de façon très ouverte, par l'histoire ou les anecdotes.

En télévision, les rendez-vous ont été doublés (La Trois, chaîne télévisée culturelle, dédie son vendredi soir au classique, contre une émission mensuelle en deuxième partie de soirée auparavant).

DE NOUVELLES PRODUCTIONS

L'antenne peut être commune avec la radio, comme pour des événements tels que le Concours Reine Élisabeth (qui, lors de la dernière édition, a connu une progression de 10 000 spectateurs en TV et de 56 % des auditeurs en radio). Certains amateurs se retrouvent ainsi sur les deux médias. Ces « visages du classique à la RTBF » se partagent les nouvelles productions attendues dans les pro-



« Privilégier un ton ouvert et une vision décomplexée du classique. »

chaines semaines en télévision : *Sensations*, une série qui part des sentiments provoqués ou amplifiés par la musique classique (joie, colère, tristesse, angoisse), *Un pass pour l'opéra*, sorte « d'opéra pour les nuls » qui décortique avec humour de grands chefs-d'œuvre, ou encore les *Je sais pas vous*, capsules thématiques humoristiques.

Ces contenus télé et radio ont leur déclinaison Web, pour permettre à tout utilisateur de (re)découvrir la musique classique sur la plateforme qui lui est la plus adaptée.

Fany Grégoire, RTBF



Le clarinettiste Ronald Van Spaendonck et le présentateur Patrick Leterme en plein tournage d'un épisode de *Sensations*, une nouveauté télé.

WEB

Une nouvelle page d'accueil pour RTS.ch

RTS. « Le rôle d'une page d'accueil a changé en quelques années. Auparavant, il s'agissait d'être le plus exhaustif possible. Désormais, les utilisateurs passent par Google ou les réseaux sociaux, et arrivent directement sur des pages de contenu sans forcément passer par la page d'accueil », explique Anne-Paule Martin, cheffe de l'offre en ligne RTS.

L'autre grande évolution, c'est l'extension de la consultation mobile. Près de la moitié des accès au site internet de la RTS se font depuis des tablettes et smartphones. Il fallait dès lors assurer l'adaptabilité du site à toutes les tailles d'écran - les spécialistes parlent de site « responsive ». Il y a bien entendu des conséquences sur le contenu, épuré et simplifié, mais qui accueille toujours les principales infos programmes, les *breaking news* ainsi que les principaux liens.

RTS >>> Des stages pour les adolescents.

La demande était croissante depuis quelques années. Pour répondre aux jeunes qui souhaitent découvrir les métiers de l'audio-visuel, la RTS a mis sur pied une série d'Ateliers-Ados d'une journée. Radio ou télévision, les jeunes, accompagnés de professionnels du programme, seront initiés aux techniques et défis de nos métiers. Première vague de jeunes stagiaires en avril.

AGENDA

RTS • Du 16 au 20 mars > Festival Voix de fête

à Genève. Créé en 1999, ce festival a pour objectif de mettre en lumière la vivacité de l'expression musicale francophone actuelle.

Radio France • 16 mars > Le 7-9 en direct de la Bibliothèque nationale de France.

À l'occasion de la Semaine de la francophonie (12 au 20 mars), le 7-9 de France Inter aura lieu en direct du site historique de la Bibliothèque nationale de France (site Richelieu-Louvois).

EN LIGNE

Radio France • Un nouveau site pour France Culture. Lancé fin janvier, le nouveau site de France Culture s'adapte à tous les écrans et réseaux sociaux. Les contenus mis en ligne sont simplifiés pour permettre un meilleur acheminement des sons et valoriser le prodigieux fonds d'archives de la chaîne. <http://www.franceculture.fr>



MICRO 4

Directeur de la publication : Éric Poivre
Coordination éditoriale : Hervé Lefèvre (Les MFP), avec: Doron Allalouf (RTS), Annette Ardisson (Radio France), Claude Fortin (Radio-Canada), Jean-François Lauwens (RTBF)
Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse)
Assistante : Kooka Latombe
Micro 4 - Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - M 832, 116 av. du Président-Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16.
Tél. : 33 (0)1 56 40 27 41
Courriel : radiosfrancophones@radiofrance.com