

- P2** Festival Présences : vitrine de la création musicale à Radio France
- P3** Sur la RTS, *Néophile* s'intéresse aux entrepreneurs suisses
- P4** Manon Globensky, correspondante parlementaire à Radio-Canada

ZOOM

FÉVRIER 2015 - N° 408

INVITATION

La Belgique à l'honneur au Salon de la radio de Paris

RTBF. Du 31 janvier au 2 février, la Belgique francophone était l'invitée d'honneur du Salon de la radio à la Grande Halle de la Villette, à Paris. À cette occasion, plusieurs responsables de la RTBF, dont Francis Goffin (directeur général des radios), et des radios privées ont, sous la houlette du président du CSA belge, Dominique Vosters, présenté l'histoire, la situation et les perspectives du marché radiophonique belge.

Accélérateur d'idées

Ça fuse à Radio-Canada !



Catherine Mathys.

Radio-Canada. Comment stimuler la culture numérique au sein de Radio-Canada? C'est en créant l'Accélérateur d'idées, un laboratoire qui vise à faire éclater les projets dans l'univers numérique, que ses fondateurs, Thomas Le Jouan et Xavier K. Richard, ont réussi ce pari. Depuis trois ans, avec un succès de plus en plus confirmé, cet espace ouvert aux employés de tous les secteurs de Radio-Canada accueille des idées qui doivent répondre aux critères suivants : être de nature numérique ou technologique, réalisable en quatre semaines, nouvelle, audacieuse, utile pour Radio-Canada et "prototypable". Dans sa dernière édition, une plateforme sécurisée pour permettre aux sources – notamment les lanceurs d'alerte – de transmettre des données sensibles aux journalistes a vu le jour. Radio-Canada est le premier média francophone, au Canada, à mettre en place un tel outil. Il porte le nom de "Source anonyme" et est en ligne depuis le 20 janvier. Sa créatrice, Catherine Mathys, est chroniqueuse à Radio-Canada. **GINETTE VIENS, Radio-Canada**

13,8 MILLIONS

C'est le nombre d'auditeurs, en audience cumulée, sur les différentes chaînes de Radio France. Les sondages effectués par Médiamétrie en novembre et décembre enregistrent une forte progression de France Info. France Inter domine les trois carrefours stratégiques : 7/9, mi-journée et 18/20.

La RTBF fait monter le DAB+ dans les voitures des Belges

NUMÉRIQUE > À l'occasion du Salon de l'auto de Bruxelles, les radios publiques ont fait découvrir aux visiteurs les vertus du DAB+.

La radio numérique terrestre (RNT, par analogie avec la TNT, la télévision numérique terrestre) arrive en Belgique. À terme, dans les années 2020, la diffusion en FM sera abandonnée. Certains pays y renonceraient déjà avant, comme la Norvège dès 2017. C'est cette année-là que démarrera en Belgique la diffusion massive des radios en DAB+, le standard de la radio numérique terrestre. Mais 2017, c'est demain.



© RTBF

DÉMONSTRATIONS AU SALON DE L'AUTO DE BRUXELLES

C'est la raison pour laquelle un nombre croissant de constructeurs automobiles proposent désormais des voitures équipées de récepteurs DAB+ (autoradios compatibles avec la FM) puisque, au contraire de la radio par Internet, la RNT est conçue pour être mobile.

Du 14 au 22 janvier dernier, le Salon de l'auto de Bruxelles a permis à la RTBF de proposer, sur le stand de ses radios, une démonstration sur écran géant des possibilités de ce nouveau standard numérique, supérieur en termes de confort d'écoute, d'offre de chaînes et de visualisation. Une façon d'encourager les candidats acheteurs à se renseigner en vue de l'acquisition d'une voiture équipée d'un autoradio DAB+/FM.

CLASSIC21, RADIO PILOTE POUR LE PROJET RTBF

Le DAB+ est actuellement en phase de test sur Classic21, la radio "classic rock" élue radio pilote pour ce projet à la RTBF. Les visiteurs du Salon ont aussi découvert les possibilités du DAB+ en termes d'images puisque Classic21 est la seule radio en Belgique qui, pour l'heure, diffuse en direct par

“ Par son contrat de gestion la liant aux pouvoirs publics, la RTBF est chargée de jouer un rôle moteur dans la transition vers la radio numérique.

le biais de l'écran des récepteurs des informations visuelles en diaporama liées aux programmes (info trafic, météo, actualité, informations sur le rock, les titres et les émissions diffusés à l'antenne).

Par son contrat de gestion la liant aux pouvoirs publics, la RTBF est chargée de jouer un rôle moteur dans la transition vers la radio numérique. Cela en concertation avec les radios privées, qui basculeront également et simultanément vers ce nouveau standard numérique de diffusion hertzienne appelé à remplacer la FM.

Dans les prochaines semaines, le gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles annoncera son plan de déploiement de la radio numérique en Belgique francophone.

Jean-François Lauwens,
RTBF

BUDGET**Les chiffres 2016 de Radio France**

Radio France. Le Conseil d'administration de Radio France a adopté définitivement, le 17 décembre, le Contrat d'objectifs et de moyens fixé avec l'État jusqu'en 2019 et approuvé le budget 2016, première étape de la trajectoire du retour à l'équilibre en 2018. Pour 2016, le budget est construit sur 674 M€ en ressources et 691,30 M€ en charges : ressources en hausse de 1,7 % et charges de 0,9 % par rapport à 2015, soit un déficit de 16,5 M€.

Le budget global des programmes nationaux et du réseau France Bleu est en baisse, celui de la direction du numérique en hausse. Les investissements pour les travaux de réhabilitation du bâtiment s'élèveront à 47,7 M€.

Les moyens alloués à l'exploitation des grandes salles de la Maison de la Radio atteignent 500 000 € et une enveloppe du même montant est dédiée au soutien de l'activité de production culturelle et de médiation pédagogique.

Radio France a prévu de consacrer 1 M€ aux équipements vidéo qui serviront notamment à la future chaîne d'information continue créée avec France Télévisions.



Les investissements pour les travaux de réhabilitation du bâtiment s'élèveront à 47,7 millions d'euros.

EN BREF

RADIO FRANCE ➔ **Un grand restaurant bientôt à la Maison de la Radio.** Il sera installé dans la galerie Seine, au 1^{er} étage, avec un bar au niveau supérieur. La concession a été attribuée à Éric Wapler, créateur réputé de restaurants dans des lieux culturels à Paris, notamment celui du Palais de Tokyo et du Centquatre, dans le XIX^e arrondissement.

➔ **Prix de la recherche de l'Ina THÈQUE.** Il a été décerné à Sébastien Leroux pour sa thèse d'histoire : *Le temps du devoir de mémoire, de 1970 à nos jours* et à Jérôme Truc pour sa thèse de sociologie : *Le 11 septembre européen*. Ce prix encourage depuis dix-neuf ans la recherche sur les médias audiovisuels et numériques.

RADIO-CANADA ➔ **Le boursier Payot 2015 à Radio-Canada.** Léo Tescher est arrivé à Montréal pour trois mois. C'est la dernière étape du stage professionnel proposé par cette bourse. Léo a commencé ce parcours en Suisse, puis en Belgique. À Radio-Canada, il intègre l'équipe de l'émission *L'Heure du monde*. Pour suivre son travail, rendez-vous à ICI.radio-canada.ca/heuredumonde.

Festival Présences : vitrine de la création musicale à Radio France

RADIO FRANCE ➔ Du 5 au 15 février se déroulera, à la Maison de la Radio, à Paris, le festival Présences, une des rares manifestations entièrement consacrées à la musique contemporaine. Après les Amériques en 2015, l'Italie est à l'honneur de cette édition 2016.

Au programme, des œuvres de Luca Francesconi, Fausto Romitelli, Ivan Fedele... mais aussi, en ouverture, *la Nuit étoilée* d'Henri Dutilleux et une création mondiale de Thierry Pecou car, même si la musique n'a pas de frontière, il est dans la mission de Radio France de soutenir les compositeurs français. Au total : treize commandes de Radio France, dix-sept créations mondiales et dix créations françaises.

Quand Radio France passe une commande, la nature de l'œuvre est choisie en concertation avec le compositeur (pièce pour orchestre de chambre ou grand orchestre, pour tel instrument ou chanteur, etc.). Le contrat fixe le cadre : effectifs, durée, date de remise de la partition, afin de programmer le concert. Les barèmes sont assez serrés : entre 8 000 et 11 000 euros, par exemple, pour une pièce d'orchestre qui peut demander un an ou un an et demi de travail au compositeur, mais, contrairement aux commandes de l'État, l'artiste a l'assurance que son œuvre sera jouée et même multidiffusée grâce aux échanges internationaux. Parfois, pour améliorer l'offre, Radio France partage la commande avec d'autres partenaires : l'Opéra de Rouen, l'Académie Sainte-Cécile de Milan ou encore cette année l'Orchestre philharmonique de Séoul.

UNE CINQUANTAINE DE COMMANDES PAR AN

Une collaboration étroite est établie aussi avec le GRM (Groupe de recherche musicale de l'Ina) et l'Ircam, l'Institut de recherche et de coordination acoustique, créé sous l'impulsion de Pierre Boulez



Le compositeur Thierry Pecou présentera une création mondiale.

© CYRILLE GUIR.

“ Au total : treize commandes de Radio France, dix-sept créations mondiales et dix créations françaises.

(décédé le 5 janvier dernier), pour tout ce qui est informatique musicale. Radio France passe une cinquantaine de commandes par an, non seulement pour le Festival Présences mais aussi pour sa saison musicale, ou spécifiquement pour la radio, comme les séquences distillées dans *Alla Breve* sur France Musique et les pièces radiophoniques (*Hörspiele* en allemand) produites avec France Culture, en vue du Prix Italia.

Annette Ardisson,
Radio France

Questions minute**On en parle lance des capsules vidéo**

RTS. *On en parle*, l'émission de consommation de la RTS, lance des capsules vidéo illustrant "la Question minute". Soit une question et une réponse en une minute. Objectif : promouvoir l'émission sur les réseaux et donner au public quelque chose qui soit partageable, tout en s'appuyant sur

de l'existant. Les "Question minute" existent depuis près de cinq ans, elles sont populaires, il ne leur manquait que l'image pour être virales.

L'équipe a fait appel à toutes les écoles d'art, de design et de multimédia de Romandie. Soixante-dix étudiants ont répondu à cet appel, en s'engageant chacun à livrer quelques capsules. Disponible sur rts.ch/questionminute.

La chronique *Néophile* au contact des entrepreneurs suisses

RTS > Tous les matins sur La Première, Loïs Siggen Lopez s'intéresse aux innovations menées par les entrepreneurs suisses à la tête de start-up. Encore faut-il définir ce qu'est une start-up...

« **J**ustement, j'ai décidé de ne pas m'en tenir à la définition anglo-saxonne, afin d'éviter de rester collé aux entreprises uniquement technologiques. Du moment que la durée de vie sous cette forme n'excède pas cinq ans, et que l'entrepreneur propose une idée innovante, reliée à la Suisse, ça m'intéresse », explique Loïs Siggen Lopez, journaliste, producteur en charge de la chronique *Néophile*. Il ajoute qu'il croise beaucoup d'étrangers, bien plus que ce qu'il pensait : « Mes intervenants ont des start-up en Suisse, mais 60-70 % d'entre elles sont en fait créées et développées par des étrangers, venus d'abord travailler ou étudier en Suisse. Leur rapport au risque, à l'échec, doit être différent : ils osent, probablement, plus se lancer. »

Ce qui est au cœur de la chronique quotidienne, c'est la rencontre. *Néophile* est plus une série de portraits qu'un inventaire de nouveautés : « Après deux années passées à décortiquer des chiffres, façon laboratoire, pour *Factuel*, partir à la rencontre des autres est un réel changement. Pour cette chronique, j'essaie d'aborder l'info d'une manière plus sociétale et racontée. »

DANS LA SILICON VALLEY

« Pour une série spéciale, je m'étais rendu dans la Silicon Valley. J'avais rendez-vous avec Pierre Schwob, un entrepreneur, pour une interview d'une heure, qui s'est transformée en une journée et



Loïs Siggen Lopez anime ces chroniques de l'innovation suisse.

« Pour cette chronique, j'essaie d'aborder l'info d'une manière plus sociétale et racontée. »

une soirée complète. Il m'a fait visiter l'université Stanford en m'y emmenant au volant de sa Jaguar, j'ai assisté à une conférence, il m'a accueilli chez lui où nous avons discuté de Kubrick, puis nous avons passé la soirée avec sa femme au restaurant. Le tout pour quatre minutes d'antenne, mais quelle mine d'informations ! »

Nadia Kara, RTS

• *Néophile*, du lundi au vendredi à 6 h 40, sur La Première.

Foire de Bruxelles 2016

La Première fait plus que jamais la fête au livre

RTBF. Rendez-vous incontournable pour La Première, la Foire du livre de Bruxelles (organisée du 17 au 22 février) sera doublement importante pour la chaîne de l'info et de la culture de la RTBF. En effet, d'une part, pas moins de vingt émissions (dont *La Librairie francophone*, avec Radio France, la RTS et Radio-Canada) seront enregistrées ou diffusées depuis le studio de La Première à la Foire mais, de plus, ce stand servira aussi désormais d'agora puisqu'il accueillera hors antenne une dizaine de débats avec des auteurs invités de la Foire. L'autre événement, c'est que le Prix Première, récompensant un premier roman francophone choisi par un jury d'auditeurs, en sera à sa 10^e édition.



Le nom du lauréat sera dévoilé le 18 février, à 13 h 30, en direct sur La Première.

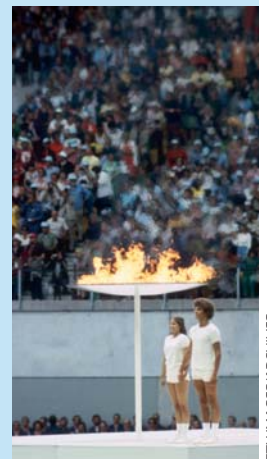
SPORT Des souvenirs des Jeux olympiques de 1976?

RADIO-CANADA

ICI Première est à la recherche de témoins qui ont des souvenirs à partager sur les Jeux olympiques de 1976, qui s'étaient tenus à Montréal.

Ces Jeux, devenus célèbres pour leur vertigineux dépassement de coûts, avaient vu la consécration de la jeune gymnaste roumaine Nadia Comaneci. C'était aussi à ces Jeux que Bruce Jenner - aujourd'hui Caitlyn Jenner - avait magistralement triomphé au décathlon. Alors, si vous y étiez et si vous avez des histoires à raconter, des documents exclusifs, n'hésitez pas à en faire part à Radio-Canada, qui prépare une série et un ebook sur cet événement dans le cadre du 40^e anniversaire de ces Jeux.

<http://ici.radio-canada.ca/special/jeuxolympiquesmontreal1976appelatous/>



© GETTY IMAGES/ARCHIVES

“Les Beaux Parleurs”

Un nouveau talk-show sur La Première



Michel Zendali.

sur des faits de société. Un humoriste apporte aussi son grain de sel à ce nouveau rendez-vous informatif, divertissant, impertinent et concernant.

L'actu de la semaine est suivie, dans la deuxième partie de l'émission, d'une interview de l'invité, mis sur le grill par Michel Zendali et ses chroniqueurs.

• Le dimanche à 11 heures sur La Première.

MOUVEMENTS

RADIO-CANADA



© DR

HÉLÈNE DUQUETTE vient d'être nommée au poste de Chef de produit numérique, ICI Radio-Canada Première et Grand Montréal. Hélène a travaillé pendant plusieurs années dans différentes agences de publicité. Elle

relèvera de Natacha Mercure, directrice d'ICI.radio-canada.ca.

INTERVIEW

Après l'élection de Justin Trudeau au Canada Une nouvelle ère pour les journalistes de la tribune parlementaire?

RADIO-CANADA > Après une très longue campagne électorale, les conservateurs depuis dix ans au pouvoir se retrouvent sur les banquettes de l'opposition. Les libéraux, avec à leur tête un jeune chef, ont pris les commandes dans un style radicalement différent. Le point sur ces changements avec la correspondante parlementaire à Radio-Canada, Manon Globensky.

■ **Commençons par la campagne électorale, Manon. La plus longue de l'histoire du Canada. En un mot, comment la résumer pour une journaliste comme vous qui en a couvert plusieurs?**

Le mot que je choisis, c'est : "sans-pareille". On n'avait jamais vu une campagne comme celle-là. Pour des raisons de restrictions budgétaires, les réseaux et les grands quotidiens ont réduit leurs couvertures des chefs au jour le jour, tout en augmentant l'utilisation de moyens innovants pour couvrir (diffusion via les téléphones intelligents, tweets avec photos des communiqués pour partager plus que 140 caractères, etc.). Les partis aussi ont mieux utilisé les médias sociaux en faisant souvent part de nouvelles exclusivement sur YouTube ou Twitter.

■ **Le style Trudeau tranche avec les années Harper. Est-ce que cela va bien au-delà du look de Justin Trudeau?**

Cela touche à la capacité du nouveau Premier ministre de communiquer, ce qui passe nécessairement par son image, mais pas seulement. Stephen Harper avait tout centralisé autour de lui, il a d'ailleurs fait la campagne bien seul. L'arrivée de Justin Trudeau est accompagnée d'un sentiment de libération au sein de la fonction publique en premier lieu, tout ce que fait le nouveau gouvernement est mesuré par rapport au net contraste avec le gouvernement précédent.

■ **Vous avez couvert plusieurs gouvernements à Ottawa. Est-ce qu'on peut dire qu'on est revenu à un style de gouvernement pré-Harper? Ou bien s'agit-il vraiment d'un gouvernement qui innove?**
Il va falloir du temps avant de savoir s'il s'agit vraiment d'innovation. Le nouveau gouvernement utilise beaucoup le mot "transparence" et il a certainement mul-



MANON GLOBENSKY, correspondante parlementaire à Radio-Canada

tipliés les points de presse depuis son assermentation. Mais il faut de la substance dans les interventions et au début les réponses n'étaient pas très étoffées. Ça

“ L'arrivée de Justin Trudeau est accompagnée d'un sentiment de libération au sein de la fonction publique. ”

semble s'améliorer. Et je dois souligner le changement dans le traitement des demandes d'accès à l'information, qui semblent être traités avec plus de rapidité.

■ **Et dans tout cela, que réserve ce gouvernement pour Radio-Canada?**

Le nouveau gouvernement s'est engagé à mettre en œuvre toutes ses promesses électorales et, dans ce sens, il s'est clairement engagé à restaurer 150 millions de dollars au budget de la société d'État et à réformer le processus de nomination des membres du conseil d'administration. Juste avant Noël, le P.-D.G. Hubert T. Lacroix expliquait que l'argent supplémentaire servira, entre autres, à la stratégie numérique, aux couvertures internationales, aux régions et dans des émissions fragilisées à la suite des compressions.

Propos recueillis par Claude Fortin, Radio-Canada

Outil > Un nouvel intranet pour les collaborateurs RTS

RTS. Les collaborateurs de la RTS connaissent bien leur site intranet, qui s'ouvre tous les matins sur leur ordinateur. Il fournit nouvelles et informations sur le quotidien de l'entreprise, l'accès à différents outils numériques et des collections de documents. L'interface, toutefois, avait vieilli, et la structure du site peinait à accueillir un nombre croissant de pages. Une nouvelle version sera en ligne le 15 février. Le graphisme, plus aéré, laissera plus de place à l'image. Les menus ont été repensés sur la base de tests utilisateurs. De nouvelles fonctionnalités apparaissent, comme une zone communautaire, une boîte qui facilite le partage des réseaux sociaux et une recherche améliorée. Mais on peut parier que les "hits" resteront les menus de la cafétéria et, surtout, l'annuaire des collaborateurs!

Doron Allalouf

AGENDA

RTBF • 27 FÉVRIER > 4^e Pow Wow de la radio.

Le 4^e rassemblement du genre se tiendra à Flagey, l'ancienne maison de la radio, avec en point d'orgue l'attribution du Trophée radio. Six projets sont en compétition. En récompense: la promesse d'une diffusion à l'antenne pour le projet retenu.

Radio France • 12 FÉVRIER > Cérémonie des Victoires de la musique sur France 2. Mouv' invite ses auditeurs (et internautes) à voter pour la chanson originale de l'année. En compétition: *De l'amour* de Johnny Halliday, *Avenir* de Louane, *Sapés comme jamais* de Maître Gims et *On verra* de Nekfeu. <http://www.mouv.fr>

EN LIGNE

Radio France • Directs vidéo. Il n'y a pas que les "nationales": France Bleu Nord propose désormais de suivre en direct vidéo la matinale, de 6 h à 9 h en semaine, l'émission *Lundi c'est foot*, de 18 h à 19 h, ainsi que les temps forts de l'antenne, les artistes de passage à la station. Particularité: la vidéo ne se déclenche qu'à micro ouvert, sinon on ne voit que la console...

Radio-Canada • Tout sur l'élection américaine. La campagne présidentielle vue du Canada. <http://ici.radio-canada.ca/sujet/elections-presidentielles-americaines-2016>

RTBF • Une nouvelle webradio pour Classic21. Après Classic21 Métal, voici sur www.classic21.be Classic21 Blues dédiée comme son nom l'indique à la musique qui a jeté les bases du rock and roll et à laquelle une émission hebdomadaire est consacrée le lundi soir sur Classic21.



MICRO 4

Coordination éditoriale: Hervé Lefèvre (Les RFP), avec: Doron Allalouf (RTS), Annette Ardisson (Radio France), Claude Fortin (Radio-Canada), Jean-François Lauwens (RTBF)
Réalisation: Caroline Paux (Solutions Presse)
Assistante: Kooka Latombe
Microm 4 - Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - M 832, 116 av. du Président-Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16.
Tél.: 33 (0)1 56402741
Courriel: radiosfrancophones@radiofrance.com