

- P2** Monique Giroux, 30 ans de passion pour la chanson francophone
- P3** Les *Virtuoses* fêtent Noël sur RTS La Première
- P4** Sofi Jeannin, la dame de cœur de Radio France

ZOOM

DÉCEMBRE 2015 - N° 406

PRIX DU JOURNALISME DES RFP Les rédactions votent Raphaël Grand

LES RFP. Dans la catégorie "Choix des rédactions" (reportages de moins de quatre minutes), le Prix 2015 a été attribué à Raphaël Grand (RTS) pour *L'enfant noire*, un reportage sur les "hei haizi", ces enfants chinois victimes de la politique de l'enfant unique. Nés en deuxième position, ils ont toujours vécu comme des fantômes, sans identité. À Pékin, le reporter de la RTS a rencontré Li Xue, une "enfant noire" qui se bat pour être reconnue. Le jury a été particulièrement sensible au regard très humain porté par Raphaël Grand sur une réalité politique qu'on a rarement l'occasion de traiter de cette manière. Collaborateur de la RTS depuis 2011, Raphaël Grand vit et travaille à Shanghai en tant que correspondant permanent radio de la RTS en Chine. Le prix "Choix du public" (formats longs) sera attribué le 6 décembre. Cette fois, c'est un jury d'auditeurs, réparti à égalité entre la Belgique, le Canada, la France et la Suisse, qui choisira son lauréat.



© CH. PHILIPPE RTS

Prix "Jeune Soliste" des RFP Le jury distingue la soprano Elsa Dreisig



Les RFP. Présentée par France Musique, la soprano francodanoise Elsa Dreisig (24 ans) a remporté le Prix "Jeune Soliste" 2016 décerné par la commission Musique des RFP, réunie fin novembre à Lausanne. Son interprétation

d'un extrait des *Puritains*, de Bellini, a particulièrement impressionné les jurés. Elsa Dreisig a étudié l'art lyrique au Conservatoire national supérieur de Paris. Elle est membre de l'Opéra Studio du Staatsoper Berlin et de L'Ensemble 101. Le prix Jeune Soliste consiste en une bourse de 4 000 euros, assortie de l'engagement des quatre membres à soutenir la carrière du jeune lauréat en faisant rayonner son talent dans leur pays respectif.

© HAINZL & DELAGE - DR

À la RTBF, une matinale télévisée est assurée par... la radio

CONVERGENCE > Depuis la rentrée, la RTBF innove avec une matinale télévisée entièrement produite par une chaîne de radio, VivaCité.



© RTBF

Les âmes chagrines ou tout simplement en manque d'inspiration ont parlé, dans un premier temps, de "radio filmée", avant de se rendre compte que cette expression ne recouvrait que très imparfaitement le dispositif novateur mis en place par la RTBF à la rentrée de septembre. Une initiative pionnière que les directions de Radio France et France Télévisions sont d'ailleurs récemment venues étudier à Bruxelles.

UNE CONVERGENCE TOUJOURS ACCRUE ENTRE LES MÉDIAS

L'adjonction de l'image à la diffusion radio est désormais une tendance lourde pour l'avenir de ce média. Il est déjà loin le temps où la mise en image d'une radio se résumait à l'installation d'une webcam dans les studios en vue d'une diffusion sur le Net. À la RTBF aujourd'hui, plusieurs initiatives vont dans le sens d'une convergence toujours accrue entre les médias. Le nouveau studio multimédia fait le pari de cette convergence radio-télé-web : écrans géants, caméras, plateau de 120 m², régie technique de 30 m², salon VIP... Plus question de parler de "radio filmée" mais bien de "radio augmentée" ou de radio faite selon les codes de la télévision. Chaque matin, l'équipe de VivaCité s'y installe pour

“ Il est déjà loin le temps où la mise en image d'une radio se résumait à l'installation d'une webcam dans les studios en vue d'une diffusion sur le Net.

ses émissions de radio relayées en télévision (de 4 h 30 à 6 h et de 8 h à 11 h) et, mieux encore, pour un "6/8" animé par Sara De Paduwa et exclusivement destiné au public de la télévision (à cette heure-là, en radio, VivaCité diffuse ses décrochages régionaux). Cette "télévision du matin" est une première belge et, dans son dispositif de convergence, une première européenne. Notons encore le lancement en septembre d'une nouvelle chaîne de télé, Pure Vision, distribuée par tous les opérateurs belges, qui relaie les programmes de la radio "jeunes" Pure FM en proposant en temps réel les clips des morceaux diffusés. La radio "classic rock" Classic 21 est, elle, le laboratoire du développement du DAB+, qui permet l'affichage d'informations (disques diffusés, météo, trafic, etc.) sur le récepteur. Plus que jamais, la convergence entre le son et l'image assure à la radio un avenir radieux.

Jean-François Lauwens, RTBF

RADIO FRANCE Une nouvelle gouvernance se met en place

Radio France. La nouvelle gouvernance est organisée autour de trois instances : le Comité exécutif, qui conçoit et pilote la stratégie globale de l'entreprise, le Comité éditorial (composé du directeur délégué aux antennes, de tous les directeurs de chaîne et du directeur du numérique) et le Comité stratégique, qui regroupe les membres des deux comités précités et sept directeurs opérationnels.

L'organigramme du Comité exécutif est redessiné avec huit directions déléguées :

- antennes et programmes
- stratégie sociale et ressources humaines
- opérations et finances
- secrétariat général
- marketing stratégique et développement
- communication
- direction de la musique
- mission de préfiguration chargée de la création musicale et culturelle.

Les membres du Comité exécutif sont rattachés au P.-D.G., ainsi que les directeurs de chaîne, le directeur du numérique et le médiateur.

PRIX

ÉDUCATION

Radio-Canada récompensé pour son engagement

Radio-Canada. CBC/Radio-Canada est lauréat du Prix de l'employeur remarquable du Canada du Partenariat en éducation. Le Groupe faisait partie des quinze organisations sélectionnées pour recevoir ce prix parmi 75 000 employeurs dans tout le Canada. CBC/Radio-Canada est, une nouvelle fois, lauréat du Prix de l'employeur remarquable du Canada du Partenariat en éducation. « *Nous sommes honorés d'être récompensés par le Partenariat en éducation, et fiers d'avoir, cette année encore, offert à des élèves de 9^e année, l'occasion de découvrir à la fois le radiodiffuseur public et des possibilités de futures carrières* », a déclaré Josée Girard, vice-présidente, Personnes et Culture. Par ce prix, CBC/Radio-Canada est récompensé pour son soutien continu à l'égard de l'éducation et des stages, en particulier pour les activités déployées pendant la journée "Invitons nos jeunes au travail".

RADIO FRANCE ... Léa Salamé sacrée meilleure intervieweuse de l'année par le Prix Philippe Caloni. Ce prix, créé en 2007 en mémoire du célèbre animateur, récompense un(e) journaliste ayant fait preuve d'éclectisme et d'un talent particulier dans l'exercice de l'entretien. Léa Salamé a installé l'interview de 7 h 50 sur France Inter comme l'une des plus écoutées de France avec 1 959 000 fidèles.



© C. ABRAMOWITZ

Monique Giroux, 30 ans de passion pour la chanson francophone

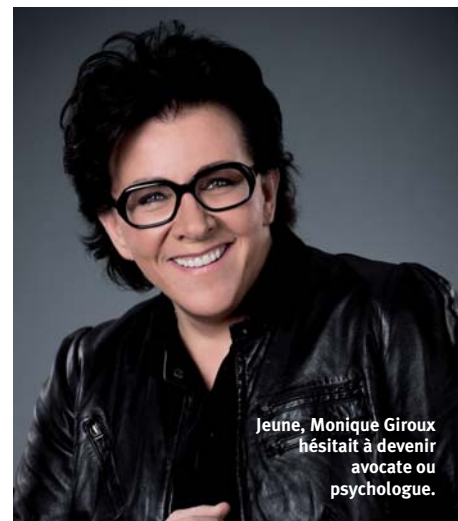
RADIO-CANADA > Trente ans après ses débuts, l'animatrice vient d'être nommée pour le prix de la Personnalité radio de l'AIB, une des distinctions internationales les plus prestigieuses.

Lorsque Monique Giroux a ouvert son micro pour la première fois en 1986, la jeune femme d'Oka était loin de se douter que près de trente ans plus tard elle allait être mise en nomination pour l'un des plus prestigieux prix internationaux de radio, celui de la Personnalité radio de l'AIB (Association for International Broadcasting).

À la suite de cette nomination, l'animatrice d'ICI Musique a beaucoup pensé à son père, lui qui fabriquait... des radios transistors chez Marcon. Elle a aussi beaucoup pensé à Myra Cree, l'animatrice qui l'avait prise sous son aile à son entrée à Radio-Canada et qui lui a appris bien des choses, dont l'importance du respect des auditeurs et des collègues qui travaillent dans l'ombre.

FAIRE DÉCOUVRIR DES ARTISTES D'EXPRESSION FRANCOPHONE

Trente ans plus tard, Monique se demande toujours ce qu'elle fera « *quand elle sera grande* ». Jeune, elle hésitait à devenir avocate ou psychologue. « *Finalement, je fais les deux en animant et en interviewant les artistes* », confie-t-elle. Car effectivement, SA cause, c'est la chanson d'expression francophone qu'elle défend, vante et promeut au micro et hors micro. Et psychologue, parce que plusieurs artistes se trouvent eux-mêmes surpris de se livrer si ouvertement à elle. Aujourd'hui à la barre de deux émissions sur ICI Musique (*De l'autre côté de chez Monique* et *Chants libres*), Monique Giroux a roulé sa bosse à la barre de plusieurs émissions. Mais toujours avec la même préoccupation : faire découvrir des artistes d'expression francophone... Et avec ceux qui n'ont pas besoin de ce coup de pouce, elle réussit à créer un contact privilégié, comme Jane Birkin, Juliette Gréco, Anne Sylvestre, qu'elle



Jeune, Monique Giroux hésitait à devenir avocate ou psychologue.

© RADIO-CANADA

“ SA cause, c'est la chanson d'expression francophone, qu'elle défend, vante et promeut au micro et hors micro.

venait tout juste d'appeler pour lui offrir son soutien lorsque je l'ai rencontrée (Anne Sylvestre a perdu son petit-fils dans le drame du Bataclan).

Les événements survenus à Paris l'ont beaucoup touchée. Une phrase entendue en matinée sur les ondes d'ICI Première lui trottait d'ailleurs en tête lors de notre rencontre : « *La liberté, sans égalité, ne peut engendrer la fraternité.* »

Sa nomination par l'AIB n'est qu'une reconnaissance parmi toute une série de distinctions qui ont ponctué sa carrière. La France l'a faite Officier des arts et des lettres. Le Canada l'a admise à titre de membre de l'Ordre national pour sa contribution au rayonnement de la chanson francophone.

Claude Fortin,
Radio-Canada

EN BREF

RTBF ... Histoire de la radio francophone en Belgique. Philippe Caufriez, qui a notamment été directeur de Musiq'3, vient de publier une *Histoire de la radio francophone en Belgique*, éditée par le Crisp (Centre de recherche sur les institutions socio-politiques, www.crisp.be), une somme indispensable pour tous ceux que passionne ce média dont les premières émissions en Belgique se sont déroulées au Palais royal de Laeken en 1914.

RADIO FRANCE ... Sondages octobre-novembre. Radio France est le premier groupe radiophonique français avec 24,9 % d'audience cumulée. France Inter domine trois carrefours stratégiques. Record historique pour France Culture (1 256 000 auditeurs).



Les Virtuoses fêtent Noël sur RTS La Première

RTS > Yann Zitouni et Laurence Bisang s'associent pour leur seconde soirée de Noël sur La Première, avec *Les Virtuoses*. S'ils utilisent l'adjectif "chaotique" pour décrire l'émission de l'année passée, ils espèrent bien garder ce chaos pour celle du 24 décembre à venir, mais un peu plus maîtrisé.

Le concept est simple : *Les Virtuoses*, c'est un quiz musical qui voit s'affronter des animateurs de la RTS. Six porteurs d'image ont accepté de venir jouer en public au Studio 15 de la radio. Le jeu devient alors un prétexte pour laisser s'exprimer les personnalités et susciter des échanges toujours animés, puisque l'esprit de compétition est de mise. Cette soirée sera aussi celle du coup d'envoi de l'opération "2 X Noël", pour laquelle la RTS s'associe à La Poste. Le ticket d'entrée du public est un cadeau constitué de produits de première nécessité, récupéré et distribué ensuite par La Poste.

Exit donc la boîte à meuh et la crécelle de l'année passée, les candidats auront de vrais buzzers : « *Par souci d'équité et pour un rendu sonore moins chaotique* », commente Yann Zitouni, en rigolant. « *L'an passé, c'était la première, nous avons construit ce quiz musical de deux heures en y mettant beaucoup de jeux. Beaucoup, beaucoup. Cette année, nous jouerons, nous bavarderons, mais nous laisserons plus de place aux invités, entre les jeux par exemple* », rajoute Laurence Bisang.

CRÉER DES RENCONTRES

Un des objectifs est de permettre au public de connaître ces animateurs et journalistes, d'une manière plus personnelle, mais aussi de créer des rencontres



Yann Zitouni et Laurence Bisang animeront *Les Virtuoses*.

« Cette année, nous jouerons, nous bavarderons, mais nous laisserons plus de place aux invités. »

entre ces professionnels qui travaillent pour la même entreprise, mais qui ne se croisent que très rarement.

Les deux compères évoquent leurs souvenirs, les nouvelles envies, les invités et leur collaboration : « *C'est vrai que Laurence est l'extravertie, et ça se ressent sur ce genre d'émission. Elle rebondit, elle est ouverte, elle est à l'aise. Moi ? Je suis plus introverti* », commente Yann, producteur de *Paradiso*, expert musical et habitué des formats plus intimistes. « *Oui, mais toi, tu assures l'arrière, tu es là bien présent, tu accompagnes* », réplique Laurence, productrice des *Dico-deurs* et, de facto, experte en jeux de mots radiophoniques. Une complicité (re)naissante qui s'écouterait le 24 décembre sur l'antenne de La Première.

Nadia Kara, RTS

Test > Road-trip électrique

RTS. Pour l'émission de service *On en parle*, le journaliste Henry Buxant s'est fixé l'objectif de rejoindre Oslo depuis Lausanne avec une voiture électrique ; de réaliser des reportages le long du parcours et sur place ; puis de revenir, le tout en sept jours chrono. Le premier objectif a été rempli en octobre grâce à une voiture (Tesla) disposant d'une autonomie suffisante et de multiples bornes de chargement sur les grands axes. Les reportages ont ensuite mis en lumière les différences en matière de volonté politique dans la promotion des voitures électriques entre la Norvège (pas de taxe, parkings gratuits, etc.) et la Suisse. Pendant une semaine, les auditeurs ont pu se faire une idée complète des avantages et inconvénients de s'équiper électrique. Et Henry ?



Henry Buxant a rejoint Oslo en partant de Lausanne, en sept jours et en voiture électrique !

« *Si mes finances me le permettaient, j'achèterais une électrique, aussi pour le confort de pilotage et le silence dans la voiture, mais il faut le faire seulement si on est certain que l'électricité qu'on utilise est renouvelable.* » L'expérience radio fut aussi interactive, avec des tweets et des vidéos postées quotidiennement sur la page Facebook d'*On en parle*.

Nicolas Bastard, RTS

SOLIDARITÉ

Viva for Life repart en campagne

RTBF. Pour la troisième année d'affilée, VivaCité se mobilise contre la pauvreté infantile : trois animateurs s'enfermeront durant six jours et six nuits.

Lancée en 2013 pour fêter les dix ans de VivaCité, la radio de proximité (et la plus écoutée) de la RTBF, l'opération *Viva for Life* va mobiliser la chaîne tout au long du mois de décembre. Avec en point d'orgue l'installation sur une des principales places de Charleroi (après deux ans à Liège) d'un studio de verre dans lequel trois animateurs de VivaCité (Sara De Paduwa, Sébastien Nollevaux et Cyril Detaeye) s'enfermeront, du 17 au 23 décembre, durant 6 jours et 6 nuits sans se nourrir d'aliments solides. Le but de ce marathon géant est de collecter un maximum de dons au profit des enfants vivant dans la pauvreté.

En Belgique francophone (Wallonie et Bruxelles), plus d'un enfant sur trois vit sous le seuil de pauvreté. En 2013, Viva for Life a récolté 1,3 million d'euros pour cette cause ; en 2014, 2,1 millions. Elle espère faire mieux en 2015 pour les 80 000 enfants de moins de 6 ans concernés. **J-F L, RTBF**

MOUVEMENTS



© RTBF

RTBF → RUDY LÉONET,

directeur de la radio "jeunes" Pure FM depuis sa création voici onze ans, va quitter son bébé à la fin de la saison. Il devient en effet coordinateur éditorial "pop culture", tant en interne qu'en externe, une nouvelle fonction inscrite dans la logique de convergence à 360° des médias de la RTBF (radio, TV, Web). Ce rôle recouvre la culture dite non classique : les musiques, le cinéma, la bande dessinée, la mode, le lifestyle, le fooding, la culture Internet.

RADIO FRANCE → MATHILDE IMBERTY,

envoyée spéciale permanente à Rome depuis le 1^{er} septembre. Titulaire d'une maîtrise de droit international et européen et d'un diplôme universitaire de journalisme, Mathilde Imberty était reporter et présentatrice à France Bleu Loire Océan (Nantes) depuis 2009.

→ **GEOFFROY MONTEL**, directeur adjoint du numérique, méthodes et architecture. Il est, entre autres, chargé de développer une stratégie d'ouverture aux communautés de développeurs et d'assurer la maîtrise d'ouvrage du socle technique commun aux offres numériques de Radio France.

→ **RADIO-CANADA → CATHERINE CANO**, qui était depuis deux ans Première directrice des contenus nouvelles Radio et TV, quitte Radio-Canada. Elle a été nommée P.-D.G. de CPAC, la chaîne câblée de télévision parlementaire canadienne. Le Directeur général de l'information, Michel Cormier, assume l'intérim.

INTERVIEW

Sofi Jeannin, la dame de Chœur de Radio France

RADIO FRANCE > À 39 ans, la Suédoise Sofi Jeannin dirige la Maîtrise et le Chœur de Radio France. Les deux formations apparaîtront le 19 décembre, à l'auditorium de la Maison de la radio, aux côtés de l'Orchestre philharmonique pour célébrer Noël. Au programme de ce concert-événement dirigé par Mikko Franck, des œuvres de Tchaïkovski, Berlioz mais aussi... Duke Ellington!

Vous dirigez la Maîtrise depuis 2008, quel effet cela vous a-t-il fait d'être nommée Directrice du Chœur de Radio France ?

Comme pour ma nomination à la Maîtrise à 31 ans. Cela a accéléré mes plans, mes rêves... Je me voyais bien diriger, un jour, un grand chœur professionnel mais c'est arrivé plus tôt que je ne l'imaginai, avec la conviction de construire quelque chose d'intéressant.

Une femme à la tête d'un orchestre de Radio France, cela vous paraît possible à l'avenir ?

Oui, je pense que c'est envisageable. Il faudrait être plus attentif à mettre en avant les femmes chefs d'orchestre qui exercent dans ce pays et dans d'autres. On ne les voit pas assez en France.

Comment cela se passe-t-il le jour du concert ? Qui est sur le podium ?

La particularité pour des productions comme celle-ci, c'est qu'on accompagne nos chanteurs du projet jusqu'à l'arrivée du maestro. On fait une répétition avec lui. On est là pour surveiller, rectifier, accommoder selon ses souhaits mais, après, on passe la main. Le jour du concert, on est assis avec le public et on ne peut que croiser les doigts pour que tout se passe comme prévu !

Le Chœur de Radio France est un chœur professionnel de 114 chanteurs, y en a-t-il d'équivalents dans le monde ?

Pas exactement de la même taille. On trouve encore de grands chœurs professionnels dans les radios allemandes : Berlin a son chœur, Stuttgart a son chœur, etc. Chacune de ces formations est plus petite mais, une fois réunies, ça fait énormément de chanteurs.

La Maîtrise est un chœur d'enfants de 9 ans et plus... Ils vont à l'école publique, avec des horaires aménagés,



© C. ABRAMOWITZ

SOFI JEANNIN, Directrice musicale du Chœur et de la Maîtrise de Radio France.

chantent en public, font des tournées dans le monde entier. Comment vivent-ils les événements actuels ?

Notre première pensée, après les attentats, a été de savoir lesquels de nos élèves étaient touchés directement. Certains étaient présents au Stade de France ou ont perdu un membre de leur famille.

Quand on gère des enfants, on a des protocoles à suivre en cas de crise. On a suivi les mêmes consignes que dans les écoles et le lundi soir on s'est retrouvés pour parler et chanter ensemble. La beauté est leur mode d'expression primaire. Je les ai trouvés plutôt calmes, s'exprimant sans fard. Il faut dire qu'ils ont une facilité de parole à la Maîtrise parce qu'ils vivent toujours en collectivité.

Le concert de Noël de Radio France est-il en passe de rivaliser avec le concert du nouvel an de Vienne ?

C'est vrai qu'il devient notre carte de visite, comme le concert du 14 juillet sur le Champ-de-Mars.

Propos recueillis par Annette Ardisson, Radio France

Courage > Le Prix Dumur décerné à Sonia Zoran



© RTS

RTS. Le Prix Jean Dumur récompense un journaliste suisse romand qui s'est distingué par son courage. Il a été attribué cette année à Sonia Zoran pour ses *Éclats de Méditerranée*, diffusés

cet été sur La Première. La série commence et se termine à Lampedusa, mais embrasse une vision plus large, qui va au-delà de la crise des migrants : elle tente de saisir l'esprit de cette mer comme espace millénaire d'échanges et de métissages.

5 320

C'est le nombre de tuyaux du nouvel orgue conçu par Gerhard Grenzing et installé dans l'auditorium de la Maison de la radio. Le public est invité à parrainer chaque tuyau par un don. Soixante-dix-neuf tuyaux ont d'ores et déjà trouvé un mécène.

AGENDA

Radio-Canada • 3 DÉCEMBRE > La Grande Guignolée des médias.

Radio-Canada poursuivra la tradition en se joignant à l'opération pour ramasser des denrées non périssables et des dons en argent afin d'aider les plus démunis.

• 5 DÉCEMBRE > Le concert dont vous êtes les héros de l'Orchestre de l'Université de Montréal sera présenté à la salle Claude-Champagne. Il sera webdiffusé sur ICI Musique. Le programme de ce concert a été conçu par un auditeur de la chaîne musicale.

Radio France • 6 ET 13 DÉCEMBRE > Élections régionales à deux tours en France. Soirées spéciales sur les antennes de Radio France.

• 22 JANVIER > Centenaire du compositeur Henri Dutilleul. La veille, le 21, un grand concert lui est consacré à l'auditorium de la Maison de la radio par l'Orchestre Philharmonique avec, notamment, la *Symphonie N° 2*.

EN LIGNE

RTBF • Les D6Bels Music Awards ont leur site depuis le 25 novembre. Le 22 janvier, à Liège, aura lieu la première cérémonie de remise des prix aux artistes musicaux de Bruxelles et de Wallonie sur le modèle des Victoires de la musique. Quatre radios de la RTBF (La Première, VivaCité, Classic 21 et Pure FM) y remettront un prix décerné par leur public à des artistes dans leur ligne musicale. Les votes seront ouverts sur le site à partir du 2 janvier. www.rtbf.be/d6belsawards

3 les radios francophones publiques

MICRO 4

Coordination éditoriale : Hervé Lefèvre (Les RFP), avec : Doron Allalouf (RTS), Annette Ardisson (Radio France), Claude Fortin (Radio-Canada), Jean-François Lauwens (RTBF)

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse)

Assistante : Kooka Latombe

Microm 4 - Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - M 832, 116 av. du Président-Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16.

Tél. : 33 (0)1 56402741

Courriel : radiosfrancophones@radiofrance.com