

PARIS Salon de la RADIO

salondelaradio.com

2015



LA SUISSE
A L'HONNEUR

60 EXPOSANTS
50 ATELIERS ET DÉBATS
30 PAYS REPRÉSENTÉS
TECHNIQUE/PROGRAMME/STRATEGIE/
CONTENU/DIGITAL/MUSIQUE/COACHING



multiCAM
systems



targetspot radionomy SHOUTcast



8, 9 ET 10 FÉVRIER/FEBRUARY 2015
CENTRE D'AFFAIRES ETOILE SAINT HONORÉ



Passez à la
vitesse supérieure !





Salon de la RADIO
salondelaradio.com

La Radio du Salon de la Radio
en direct tous les jours du salon de 10h00 à 19h00

RADIO du Salon de la RADIO
salondelaradio.com

LA FABRIQUE A NEWS
Agence de presse global media

MAXI L'AIR

Open Radio

Broadcast-associés
Télévision - Radio - Nouveaux Médias

AUDIO RESEARCH

BROADCAST ASSOCIÉS

MAXIL'AIR

LA FABRIQUE A NEWS

Ecoutez en direct et retrouvez les podcasts en ligne



digigram **30 ANS**

**DIGIGRAM,
DES (R)EVOLUTIONS
AU SERVICE
DES USAGES**

Depuis 30 ans, Digigram participe à la révolution technique du monde de la radio. Cette PME grenobloise, cotée en Bourse depuis 1997, aux produits 100% français, est aujourd'hui leader mondial des cartes audio professionnelles et un acteur majeur des solutions audio et vidéo sur IP. Tout au long de son histoire, elle a su étonner le marché et révolutionner les usages du secteur de l'audio professionnel.

Digigram débarque sur le marché de la radio au début des années 90 avec la première carte son numérique, la PCX3, une révolution technique qui permet de compresser et décompresser numériquement de l'audio en temps réel. Cette innovation bouleverse le secteur du broadcast en mettant fin à la bande magnétique et en permettant le déploiement de solutions d'automatisation de la radio.

Puis, à l'aube des années 2000, Digigram lance sa gamme Ethersound, permettant le transport de l'audio à très faible latence via des réseaux locaux Ethernet. C'est cette fois le secteur de la sonorisation dans les lieux publics qui connaît une rupture technologique avec l'arrivée des câbles Ethernet pour remplacer les câbles multipaires traditionnels.

Enfin, en 2010 les produits Digigram de transport audio sur IP viennent à nouveau bouleverser le secteur de la radio en permettant notamment aux reporters d'envoyer des contributions live vers le studio par Internet et en permettant une distribution flexible des programmes vers les auditeurs.

Depuis, l'usage de plateformes informatiques standard pour le traitement de l'audio, et plus récemment le cloud, sont au cœur des projets de R&D de Digigram. Une R&D qui représente près de 20% du chiffre d'affaires de l'entreprise. Depuis 3 ans, Digigram a amorcé un virage dans le secteur de la vidéo par une opération de croissance externe. L'enjeu actuel pour cette PME de 45 personnes, reconnue pour son excellente relation client et la grande qualité de ses produits, est de dépasser l'offre produits pour proposer des solutions globales intégrées. En conservant ce qui a toujours fait sa force : produire des avancées technologiques au service des usages et de la compétitivité de ses clients.

Salon de la Radio 2015 - Le programme

Chez nous, en Corrèze, nous disons "Chabatz d'entrar" pour accueillir celles et ceux qui frappent à notre porte. Probablement une des locutions occitanes les plus usitées au cœur de notre région. C'est là-bas, à la campagne, que nous organisons cet événement qu'est le Salon de la Radio. Et c'est ici, à Paris, que nous vous proposons cet événement. Car il s'agit bien d'un événement pour rencontrer, découvrir, apprécier, parler... bref aimer, durant trois jours, toute la radio, d'ici et d'ailleurs.

Des ateliers, des conférences, des prix, des rencontres, des produits et des services... Le Salon de la Radio, c'est tout cela, et bien plus encore. Que celles et ceux qui y participent soient remerciés de leur investissement. Grâce à eux le Salon de la Radio est chaque année une grande fête de la radio. Alors, "Chabatz d'entrar". Finissez d'entrer !

Philippe et Frédéric

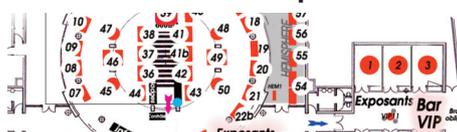
Programme complet

p. 12 et 13



Plan du Salon

p. 22 et 23



Le HASHTAG du Salon de la Radio



Installez-vous au salon ... en 140 caractères

Dimanche 08 février - 18h00 - Auditorium Cérémonie de remise des prix

RADIOPUB
AWARDS 2015
PUBLICITÉ RADIO LOCALE



A QUI LE TOUR ?

Qui sera la radio de l'année 2015 ?

Salon Professionnel de la Radio

Organisateur : Editions HF - Usine Numérique
SARL de Presse

Bureaux :

Usine Numérique - 30 rue du Pontel
19240 Saint-Viance

Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 05 55 18 27 97
Site web : www.salondelaradio.com

©2015 - reproduction interdite

Fondateur et commissaire :

Philippe Chapot -
philippe@salondelaradio.com

Directeur du contenu :

Brulhatour -
brulhatour@salondelaradio.com

Equipe d'organisation :

Bernie Brulhatour, Stéphanie Velayoudon
(USINE NUMÉRIQUE),
Antonio Morais, Loïc Bentata (Le 400),
Jean-Charles Verhaeghe (EDITIONS HF/
MY CONSEILS), Olivier Oddou (SCHOOP),

Stagiaire :

Mathieu Blanchaud, Audrey Poulain,
Rachel Karmazyn, Etienne Démoulin
Photographe : Serge Surpin (Satmag)

RADIO Crew : Catherine Pevent (Hag FM),
Ludovic Loir (Hag FM), Steeve Pivert (Editions
HF), Danielle Avoioff (Editions HF), Alexander
Bellance (NotaMusicales), Esther Martinez (No-
taMusicales), Sarah Jenkin-Hall (Le 400), Gilbert
Dyleski (Le 400), Karine Ghemmour (On-
LockOut), Djamila Babour (Au Delà des Étoiles),
Dikongué Jean-Jacques (Tribune 2 L'artiste),
Joël Sébastien, Erwan Jarnouen

Conception, mise en pages, impression :

Editions HF - Usine Numérique

Contact exposant : +33 5 55 18 03 61
contact@salondelaradio.com

DIMANCHE 8 FÉVRIER 2015

08:30 19:00

Ecoutez la Radio du Salon de la Radio

Les 8, 9 et 10 février prochains, la nouvelle édition du Salon de la Radio qui aura lieu au Centre Étoile Saint-Honoré à Paris, accueillera pour la deuxième année consécutive "La Radio", station officielle de l'événement. Cette année, ce programme exceptionnel, qui recevra tous les acteurs du salon, sera aussi retransmis en Live Vidéo durant 3 journées. Elle metra également sur les données associées qui enrichiront le flux audio et vidéo. Son animation sera confiée à Michael Pachen et aux équipes de Maxi L'Air qui recevront, en continu, de nombreux invités. Elle sera enrichie quotidiennement par La Fabrique à News.

Motorisée par Open Radio, La Radio sera intégralement construite et développée par l'équipe de Fabrice Gauthier de Broadcast Associés. Le stream quant à lui sera assuré par EnDirect.tv (Multicam Systems).

Une belle opportunité pour voir évoluer ce bel outil et son matériel dans les conditions du direct.

10:30 11:30

19 - Handicap et radio : incompatible ?

Difficile pour un animateur, un journaliste, un chroniqueur ou un technicien victime d'un handicap d'intégrer une radio ? C'est la question centrale qui sera abordée au cours de cet atelier. Ces professionnels de la radio, travailleurs handicapés, trouveraient plus facilement leur place dans les radios associatives comme Microsilon à Toulouse ou encore Vivre FM dont les techniciens, les journalistes, les animateurs représentent environ 40 % du personnel. "Handicap et radio : incompatible ?" : une table ronde qui abordera les questions liées à l'accès aux métiers de la radio, à l'accessibilité au matériel et aux logiciels ainsi que les solutions pour bénéficier des meilleures formations.

Auditorium

- avec
- Laetitia Bernard, Radio France
- Stéphane Lagoutière, Handi Presse Info
- Patrice Ventoso, Radio Camargue

11:00 12:00

PHF FRANCE et PHF COM MAROC présente DAD la suite logicielle de la société américaine ENCO

ENCO est le leader mondial en système d'automatisation radiophonique en disposant à ce jour de plus de 10 000 systèmes actifs à travers le monde. et compte parmi ses clients des structures aussi prestigieuses que MTV, CNN, NBC, CTV ou encore Fox News. Le logiciel audio DAD s'est notamment distingué en accompagnant l'évolution technologique de l'audio sur IP intégrant en natif les systèmes Axia Livewire, Lawo Ravenna, Audinate Dante, etc. Une des forces majeures de ce groupe réside dans leur capacité à fournir une offre adaptée à tout type de radio, grande et petite, locale et internationale, privée ou publique. PHF COM distribue ENCO dans tous les pays francophones d'Afrique et d'Europe.

Atrium

11:30 13:00

12 - Réussir l'appel à candidatures pour une radio de catégorie A

De la rédaction du dossier, à la création de l'association en passant par les statuts, la convention avec le CSA... Créer c'est aussi prendre en compte les charges (SPRE, SACEM, URSSAF, retraite...), les possibles financements, la solution du mécénat vs le sponsoring, les limites de la publicité, les quotas, le bénévolat... Créer sa radio associative n'est donc pas un long fleuve tranquille. Un partage d'expérience avec des professionnels de la radio associative pour celles et ceux qui voudraient se lancer dans cette belle aventure.

Auditorium

- avec
- Frédéric Brulhatour, Salon de la Radio
- Ludovic Loir, Radio HAG' FM

12:30 13:30

35 - Benchmarking Revenus Événementiels
Une table ronde avec des acteurs qui génèrent des revenus en organisant des événements (plateaux d'artistes, inventives, salons...) et qui expliqueront les erreurs à éviter, bonnes pratiques avec des exemples concrets.

Atrium

- avec
- Michel Colin, Mediatic Conseils

Salon de la RADIO **Lundi 09 février - 19h00 - Auditorium**
Jeunes Talents de la Radio et de la Télé

www.jeunestalents.tv

Rémi CASTILLO
Fondateur des Jeunes Talents

Jean-Luc REICHMANN
Président du Jury

En direct et en présence du Jury

Salon de la RADIO **Mardi 10 février - Auditorium**
11h20 • KEYNOTE

Skyrock

Pierre Bellanger, PDG et fondateur Skyrock

Salon de la RADIO **Mardi 10 février - Auditorium**
11h00 • Discours d'ouverture -

CSA
CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

Olivier Schrameck, Président du CSA



Salon de la RADIO
salondelaradio.com

Mardi 10 février - Auditorium
16h-18h • **Super Session de clôture**

Denis Florent, Radio Format

13:00 14:30

07 - DIGITAL/TECHNIQUE : Digital Radio Mondiale (DRM) : un levier de croissance ?

Le standard international de radio numérique Digital Radio Mondiale (DRM), au travers de ses multiples fonctions et services enrichis, permet aux éditeurs de chaînes d'inventer de nouvelles sources de revenus, de créer de nouveaux supports publicitaires pour les annonceurs offre par exemple la possibilité de proposer des visuels d'un produit en parallèle du message commercial audio. Une possibilité de générer un chiffre d'affaires supplémentaires ?

Bunuel

- avec
- Stéphane Hamon, Bretagne 5
 - Radu Obreja, DRM Consortium

13:30 14:30

28 - Reste-t-il encore des fréquences FM disponibles en France ? Est-on allé au bout de l'optimisation du spectre ?

Alors que la RNT en est seulement à ses balbutiements, les radios cherchent toujours à se développer sur notre bonne vieille bande FM. Problème : les fréquences sont désormais rares... Est-on vraiment allé au bout de l'optimisation du spectre FM pour permettre l'arrivée de nouvelles stations ? Revue de la situation et réponse avec plusieurs experts techniques.

Fellini

- avec
- Marc Augis, SKYROCK
 - Pierre Boucard, SUN
 - Tarek Mami, SIRTl
 - Olivier Oddou, La Lettre Pro/Schoop
 - Eyraud Raphaël, Towercast

13:30

Keynote : La Radio n'a pas dit son dernier mot ! Vers une seconde transformation, encore plus digitale !

Auditorium

- avec
- Romain Sallet, MediaLab Session

Après avoir fait ses classes à la radio Prun' pendant 5 ans, puis chez Arte et OWNI, Romain décide de créer la Medialab Session : une communauté d'entrepreneurs et d'innovateur dans le domaine des médias.

14:00 16:00

03 - De la webradio à la radio numérique suisse suisse

Quels sont les secrets de fabrication des webradios suisses ? Sur quel modèle économique parviennent-elle à se développer, à générer de l'audience et à monétiser leur succès ? Visent-elles aussi le marché français en particulier et francophone en général ? Etat des lieux paysage numérique helvète avec l'ASROC et focus sur les webradios qui ont fait le pari de "monter" sur la RNT.

Auditorium

- avec
- Terence Clinton, Spoon Radio
 - Nicolas Kunzi, Magic Radio Switzerland
 - Stanislas Roehrich, OpenDigitalRadio - Maxxima
 - Jonathan Ruppen, Vibration 108

14:00 16:00

Medialab Session : les clés pour monter la radio de demain

En deux heures, nous allons nous amuser à créer des radios. Celles que nous pourrions avoir demain. Une session de réflexion en faisant, sur l'avenir de la radio !

Atrium

- avec
- Romain Sallet, MediaLab Session

Après avoir fait ses classes à la radio Prun' pendant 5 ans, puis chez Arte et OWNI, Romain décide de créer la Medialab Session : une communauté d'entrepreneurs et d'innovateur dans le domaine des médias.

Salon de la RADIO
salondelaradio.com

Dimanche 8 février - Auditorium
13h30 • **KEYNOTE**

Medialab Session

& 14h00 - Atrium : Medialab Session : les clés pour monter la radio de demain

Romain Sallet, Medialab Session

Salon de la RADIO
salondelaradio.com

Dimanche 8 février - Auditorium
Opération "Revival"

Malher / Scalia / Lange... et les autres au micro de Frédéric Marc



15:00

17 - Quel avenir pour les radios associatives en milieu rural ?

Fait-on, naturellement, davantage de proximité à la campagne qu'en ville ? La proximité pour les radios présentes sur les territoires ruraux prend tout son sens. Néanmoins, ces radios, qui ont souvent un rôle de service public sans le savoir, sont confrontées à plusieurs handicaps : un faible bassin de population, des zones difficiles à couvrir, peu de bénévoles et une difficulté à recruter de la main d'oeuvre qualifiée prête à vivre loin d'un pôle urbain et de ses avantages.

Fellini

- avec
• Damien Iff, Diff Consult

16:00 17:30

13 - TECHNIQUE - Construire son propre multiplexe RNT en Open Source

Bunuel

- avec
• Nicolas Kunzi, Magic Radio Switzerland
• Stanislas Roehrich, OpenDigitalRadio - Maxxima

16:00 17:30

24 - RNT - 9 mois de gestation : comment l'enfant se présente-t-il ?

Après de longues années d'attente, les premières radios ont été autorisées sur la RNT en juin 2014 à Paris, Marseille et Nice. Bilan de ces 9 premiers mois avec les opérateurs, diffuseurs, constructeurs de postes, et le CSA.

Atrium

- avec
• Emmanuel Boutterin, SNRL
• Jérôme Hirigoyen, TDF
• Tarek Mami, SIRT
• Fabien Nachury, VDL
• Olivier Oddou, La Lettre Pro/Schoop
• Emmanuel Rials, OUI FM
• Jean-Baptiste Tuzet, Crooner

16:00 18:00

39 - Opération "Revival"

Le Salon de la Radio lance l'opération "Revival". Inspirez-vous des parcours et des réussites des grandes voix du micro : ceux qui ont aussi fait l'histoire de la FM et venez échanger avec eux en toute intimité. Avec Frédéric Marc et Rémy Jouin, les grands noms de la radio des années 80 et go viennent refaire la radio au Salon de la Radio. Un vrai show revival avec des extraits, des anecdotes, des questions-réponses avec le public. Inspirez-vous de leur parcours !

Auditorium

- avec
• Malher ..., Radio Monaco
• Eric Jeanjean, RTL
• Rémy Jouin, RadioExpertise.com
• Eric Lange
• Frédéric Marc, #FMRLR
• Christophe Nicolas, RTL2
• Marc Scalia, NRJ/CHERIE FM

16:30 17:30

09 - DIGITAL - Créez en live votre application pour votre radio

Fellini

- avec
• Jérôme Granados, GoodBarber

18:00 19:00

Cérémonie de remise de prix : Prix Radio de l'année et RadioPub Awards

Auditorium

- RENDEZ-VOUS
avec
• Frédéric Brulhatour, Salon de la Radio
• Philippe Chapot, Salon De la Radio - Editions HF
• Michel Colin, Mediatc Conseils

La SUISSE à l'honneur en 2015

Débats, conférences, ateliers, rencontres ...

Lundi 9 février 11h00 - Auditorium
Les secrets de France Bleu

Claude Esclatine Erik Sorek

Lundi 9 février 19h00 - Atrium
DIGIGRAM fête ses 30 ans ! (sur invitation)

Philippe Delacroix Clarisse Modena



LUNDI 9 FÉVRIER 2015

08:00 19:00

Ecoutez la Radio du Salon de la Radio

Les 8, 9 et 10 février prochains, la nouvelle édition du Salon de la Radio qui aura lieu au Centre Etoile Saint-Honoré à Paris, accueillera pour la deuxième année consécutive "La Radio", station officielle de l'événement. Cette année, ce programme exceptionnel, qui recevra tous les acteurs du salon, sera aussi retransmis en Live Vidéo durant 3 journées. Elle mettra également sur les données associées qui enrichiront le flux audio et vidéo. Son animation sera confiée à Michael Pachen et aux équipes de Maxi L'Air qui recevront, en continu, de nombreux invités. Elle sera enrichie quotidiennement par La Fabrique à News.

Motorisée par Open Radio, La Radio sera intégralement construite et développée par l'équipe de Fabrice Gauthier de Broadcast Associés. Le stream quant à lui sera assuré par EnDirect.tv (Multicam Systems).

Une belle opportunité pour voir évoluer ce bel outil et son matériel dans les conditions du direct.

09:00 12:00

Pole Emploi - 10 min pour convaincre

Inscription obligatoire et au + vite par mail auprès de : jason.jobert@pole-emploi.fr

Hémisphère (espace)

09:00 12:00

Pole Emploi - Starter : développer son réseau professionnel (pour les moins de 26 ans)

Inscription obligatoire et au + vite par mail auprès de : jason.jobert@pole-emploi.fr

Hémisphère (espace)

09:00 12:00

WinMedia : Super User Publicité (Atelier sur inscription)

Fellini

10:00 11:00

27 - Ressources humaines en radio: petites solutions et grands effets

S'organiser mieux en optimisant ses moyens humains peut produire de grands effets!

En explorant des cas concrets avec ceux qui les ont vécus, cet atelier se propose de vous offrir un regard transversal et richement illustré sur des problèmes classiques en management et leurs solutions. Liste non exhaustive:

1/ On a commencé en association et maintenant en société... c'est différent. On est une bande de copains depuis 20/30 ans, et maintenant il faut répartir les rôles et les responsabilités avec un leader...

2/ Diriger une radio en couple ou en famille, c'est possible? Transmettre sa radio ou la vendre? Comment gérer l'équipe?

3/ Faire face à la concurrence en relevant de nouveaux défis, monter en puissance en développant de nouvelles compétences (éditoriales, marketing, réseaux sociaux, vidéo...) quelles sont les limites de la polyvalence?

4/ Animation et rédaction, commercial et promotion: comment mieux travailler ensemble?

Atrium

- avec
- Béatrice Blonde-Tavernier, Mediativ Conseils
- Jean-Charles Verhaeghe, La Lettre Pro de la Radio/MyConseils

10:00 11:00

29 - Quelles mesures pour l'audience digitale ? Quels impacts et conséquences sur l'audience radio ?

A l'heure où la radio entre dans le numérique (webradios, RNT) mais fait également face à de nouveaux modes de consommation de l'audio (podcasts/replays, Spotify/Deezer, etc...), faut-il revoir le thermomètre de mesure de l'audience de la radio, et plus généralement des services audio ?

Tour d'horizon par Médiamétrie:

1) Panorama des mesures actuelles et projets de mesure (mesure d'audience de la Radio, outils de mesure de la Radio sur Internet et projet de mesure automatique, AIP)

2) Quelques chiffres sur la consommation Radio en France.

Auditorium

- avec
- Jean-Paul Dietsch, OJD
- Guy Détrousselle, Médiamétrie
- Xavier Filliol, Radioline
- Olivier Oddou, La Lettre Pro/Schoop

10:30 11:30

02 - Aux frontières du DAB et de la RNT (sur invitation obligatoire)

Les radios suisses rencontrent Renaud Casès, chargé de mission RNT au Conseil supérieur de l'audiovisuel. "Aux frontières du DAB et de la RNT" est un atelier destiné aux dirigeants des radios suisses qui permettra de dresser un état des lieux des rapports transfrontaliers notamment dans le cadre de la poursuite du déploiement de la RNT, des deux côtés des Alpes. Quelle place pour les radios suisses en France grâce au numérique? Quelle place pour les radios françaises en Suisse? Une rencontre privée uniquement sur invitation.

Bunuel

11:00 12:30

Les secrets de France Bleu

- Auditorium
- avec
- Claude Esclatine, France Bleu
- Erik Sorek, France Bleu

11:00 12:00

PHF FRANCE et PHF COM MAROC présente DAD la suite logicielle de la société américaine ENCO

ENCO est le leader mondial en système d'automation radiophonique en disposant à ce jour de plus de 10 000 systèmes actifs à travers le monde. et compte parmi ses clients des structures aussi prestigieuses que MTV, CNN, NBC, CTV ou encore Fox News. Le logiciel audio DAD s'est notamment distingué en accompagnant l'évolution technologique de l'audio sur IP intégrant en natif les systèmes Axia Livewire, Lawo Ravenna, Audinate Dante, etc. Une des forces majeures de ce groupe réside dans leur capacité à fournir une offre adaptée à tout type de radio, grande et petite, locale et internationale, privée ou publique. PHF COM distribue ENCO dans tous les pays francophones d'Afrique et d'Europe.

Atrium

11:30 13:00

Réunion Alliance pour la RNT

Bunuel

12:30 13:30

13 - TECHNIQUE - Construire son propre multiplexe RNT en Open Source

Atrium

- avec
- Nicolas Kunzi, Magic Radio Switzerland
- Stanislas Roehrich, OpenDigitalRadio - Maxxima

12:30 13:00

Hot Chair : MOUV - Bruno Laforestrie (sous réserve)

Auditorium

- avec
- Frédéric Brulhatour, Salon de la Radio
- Bruno Laforestrie (sous-Réserve), MOUV

14:00 15:00

31 - Contact : comment répartir sur des bonnes bases ?

Nouveau claim, nouvelle identité visuelle, nouveaux programmes, nouvelles voix... Et l'ADN de Contact FM dans tout ça? Venez vous inspirer des outils et des actions qui ont conduit à la naissance et au lancement du nouveau format Hot AC de Contact FM mis en place en septembre dernier. Le Mix du #Grand Nord a travaillé cette renaissance avec de nombreux ingrédients pour se générer une nouvelle audience. Une véritable étude de cas.

Atrium

- avec
- Frédéric Brulhatour, Salon de la Radio
- Diederik Decraene, BRANDY the branding company
- Yann El Hamaoui, Contact
- Jacques Hardouin, Groupe La Voix
- Nicolas Pavageau, SAS CONTACT FM
- Bruno Witek, WITEK MEDIA

14:00 15:00

Maxilair : produire et animer à distance

Bunuel

- avec
- Michael Pachen, Maxilair

14:00 16:00

La suisse à l'honneur • 1 - La radio radiouse

Un tour d'horizon complet du paysage radiophonique suisse avec Pascal Crittin, directeur des affaires générales de la RTS et Marc Savary, responsable marché à la SSR. Au programme, la migration numérique et le Switch-Off suisse avec Philippe Zahno, président RRR.

Zoom sur les radios biculturelles et bilingues avec Thierry Savary, directeur de Radio Fribourg / Freiburg) et sur la coopération constructive dans le cadre de la branche radio avec Jürg Bachmann, président VSP. Antoine de Raemy, directeur LFM et One FM s'exprimera sur la réussite de ces deux stations.

Il sera notamment question du développement des radios privées, du rôle du service public, des radios biculturelles français-allemand, du DAB+ (RNT) des conditions-cadres du domaine radio et du marché publicitaire. Une fenêtre sera consacrée à un comparatif vivant et direct entre les conditions de fabrication des programmes d'une station suisse et d'une radio française.

Auditorium

- avec
- Jürg Bachmann, Association des Radios Privées Suisses (VSP)
- Markus Baumer, RadioFR.-Fribourg
- Michel Colin, Mediativ Conseils
- Pascal Crittin, RTS
- Sébastien Lebois, Alouette
- Marcel Regnotto, Office fédéral de la communication
- Thierry Savary, Radio Fribourg SA
- Pierre Steulet, BNJ
- Caroline Vuillemin, Fondation Hirondele
- Philippe Zahno, Association des Radios Régionales Romandes

14:00 18:00

WinBizz : Gestion commerciale (Atelier sur inscription)

Fellini

14:30 16:30

Pole Emploi - Communiquer par son image

Inscription obligatoire et au + vite par mail auprès de : jason.jobert@pole-emploi.fr

Hémisphère (espace)

15:00 16:00

20 - Transmedia : vers de nouvelles écritures médiatiques

La convergence numérique ça vous parle ? A l'heure où Europe 1 et RMC envisagent de créer une chaîne de télé, à l'heure où l'image prend une place de plus en plus fondamentale à la radio, à l'heure où l'on peut écouter la radio avec des écrans... les métiers évoluent : désormais un journaliste radio doit aussi "ramener" des images en complément du simple son micro. Il doit aussi être présent sur les réseaux sociaux. Un animateur peut (doit?) interagir en direct avec son audience via les réseaux sociaux. Quels sont les avantages pour les radios ? Les inconvénients pour les collaborateurs ? Et inversement ?

Atrium

- avec
- Joël Ronez, Indépendant
 - Jean-Charles Verhaeghe, La Lettre Pro de la Radio/MyConseils

15:30 16:30

DIGIGRAM - RAVENNA/AES67 pour la production audio sur IP

La production audio utilisant un réseau informatique offre de nombreux avantages mais pose aussi de nombreuses questions notamment concernant la compatibilité et les performances d'une installation face aux solutions plus classiques. Depuis septembre 2013 et la ratification du standard AES67 qui définit l'interopérabilité entre équipements pour le transport audio sur réseau de haute performance, l'offre de produits destinés au transport audio sur réseau a grandement évolué. Ce standard est nativement supporté par la technologie RAVENNA qui est choisie comme coeur des futurs produits de Digigram.

Cette présentation traite des technologies de transport audio sur IP basse latence et notamment de la technologie RAVENNA et de l'interopérabilité grâce au standard AES67. Les bases du réseau et notamment les différentes couches traversées par les données seront passées en revue, mais nous traiteront surtout des implications en termes de qualité, synchronisation et latence induites par le choix du réseau et des équipements.

Nous concluons ce workshop par une démonstration de la simplicité de mise en oeuvre (installation, connection) d'un réseau AES67.

Bunuel

- avec
- Nicolas Sturmel, Digigram

16:00 17:00

06 - Dans les coulisses des citadines helvètes : One FM et Rouge FM

Voilà deux stations privées emblématiques en Suisse : One FM et Rouge FM. Les deux sont souvent à l'origine d'opérations d'avant-garde tant sur le plan promotionnel que sur le plan technique. Quels rapports entretiennent-elles ? Comment l'une parvient à se distinguer plus que l'autre ? Les dirigeants présenteront leur médias respectifs, répondront à vos questions et dévoileront (peut-être) leurs recettes !

Atrium

- avec
- Lionel Demander, One FM
 - Philippe Martin, Rouge FM
 - Guillaume Renevey, One FM
 - Philippe Zahno, Association des Radios Régionales Romandes

16:00 17:30

40 - SACEM : répartition des droits et déclaration

Voici un atelier pratico-pratique : ici vous allez mettre les mains dans le cambouis pour repartir avec des solutions. Que sont les droits d'auteurs ? Les droits de répartition ? Quelles sont les étapes pour déclarer votre webradio ? Cet atelier sera animé par des professionnels de la SACEM. Terminées les prises de tête. Objectif : mieux comprendre vos déclarations et leurs rôles auprès de la SACEM.

Auditorium

17:00

10 - Quel intérêt pour les contenus en duo, en trio, en quatuor ?

Bunuel

- avec
- Frédéric Brulhatour, Salon de la Radio
 - Julien Mano, Horizon Radio
 - Gilles Senicourt, Delta FM
 - Wilfrid Tocqueville, SWEET FM

17:00

32 - Les webradios de programmes

Des webradios dédiés spécifiquement à des événements, à des communes, à des entreprises ou à des marques... Qu'est-ce que ces nouveaux formats commandités préfigurent-ils pour la radio de demain ? Peut-elle s'en inspirer ? Mais plus largement comment attirer les auditeurs sur ces programmes de niche ?

Auditorium

- avec
- Florent Chatain, LibéRadio
 - Thierry Defay, Moustic the audio agency
 - Sébastien Flottes, Goom
 - Rémy Jounin, RadioExpertise.com
 - Hervé Pouchol, HPP

17:00

Vivez la Radio de Demain avec Radio King !

Radio King présente son nouveau Manager pour créer et gérer facilement sa radio en ligne.

Plus de 11 mois de développement ont été nécessaires à ce nouvel outil inédit et innovant.

Ce rendez-vous sera également l'occasion de vous présenter la radio de demain selon Radio King. Vous découvrirez notre nouvelle définition de la radio et les outils que nous avons imaginés pour rendre votre radio unique et visible. Plusieurs nouveautés inédites seront dévoilées à l'occasion de ce rendez-vous.

Atrium

- avec
- Maxime Piquette, RADIO KING

18:00 19:00

Portons un toast à l'amitié franco-suisse. Nos amis suisses offrent un grand apéritif-dînatore en présence de Gilles Marchand, directeur de la RTS, d'un représentant de l'Office Fédéral de la Communication et des radios suisses participantes. Après quelques mots de bienvenue, l'ensemble des exposants et des intervenants du Salon de la Radio est bien sûr invité à rencontrer les dirigeants des radios suisses dans une ambiance, forcément, confraternelle.

18:00 21:00

Réunion des Directeurs antennes et programmes des Indés Radios

Réunion interne réservée aux membres des Indés Radios. Cette réunion se déroule en marge du salon, à l'hôtel Salomon de Rothschild à 200 mètres du Centre Etoile Saint-Honoré.

Hotel Salomon de Rothschild

19:00 21:00

DIGIGRAM AfterWork Célébration des 30 ans de Digigram Sur invitation

L'équipe Digigram recevra ses partenaires avec plaisir pour célébrer avec convivialité ses trente ans et vous présenter la nouvelle identité visuelle de l'entreprise ainsi que ses perspectives.

Bunuel

- avec
- Philippe Delacroix, Digigram
 - Clarisse Modena, Digigram

19:00 21:00

Soirée Jeunes Talents TV

Auditorium

- avec
- Rémi Castillo, Dites-nous tout productions
 - Jean-Luc Reichmann, JeReluc

MARDI 10 FÉVRIER 2015

08:00 16:00

Écoutez la Radio du Salon de la Radio

Les 8, 9 et 10 février prochains, la nouvelle édition du Salon de la Radio qui aura lieu au Centre Etoile Saint-Honoré à Paris, accueillera pour la deuxième année consécutive "La Radio", station officielle de l'événement. Cette année, ce programme exceptionnel, qui recevra tous les acteurs du salon, sera aussi retransmis en Live Vidéo durant 3 journées. Elle metra également sur les données associées qui enrichiront le flux audio et vidéo. Son animation sera confiée à Michael Pachen et aux équipes de Maxi L'Air qui recevront, en continu, de nombreux invités. Elle sera enrichie quotidiennement par La Fabrique à News.

Motorisée par Open Radio, La Radio sera intégralement construite et développée par l'équipe de Fabrice Gauthier de Broadcast Associés. Le stream quant à lui sera assuré par EnDirect.tv (Multicam Systems).

Une belle opportunité pour voir évoluer ce bel outil et son matériel dans les conditions du direct.

Radiodays Europe

Passion meets Progress

MILAN 15-17 March 2015

Radiodays Europe is the meeting point for the European radio industry and a destination for radio professionals worldwide. With 100 speakers in 50 sessions and 1300 delegates from 60 countries, Radiodays Europe is the biggest and most important radio convention in the world.

www.radiodayseurope.com

08:30 10:00

Petit déjeuner Adhérents - SIRTI

Atrium

avec

- Philippe Gault, SIRTI
- Tarek Mami, SIRTI
- Mathieu Quétel, SIRTI

09:00 12:00

Pole Emploi - Starter : développez son réseau professionnel (pour les moins de 26 ans)

Hémisphère (espace)

09:00 12:00

Pole Emploi - 10 min pour convaincre

Inscription obligatoire et au + vite par mail auprès de :

jason.jobert@pole-emploi.fr

Hémisphère (espace)

10:00 12:00

18 - Comment préparer au mieux l'enregistrement sonore d'un documentaire radio ?

L'inscription à cet atelier est demandé en suivant ce lien :

<http://www.salondelaradio.com/SCAM/>

En partenariat avec la SCAM, vous viendrez aborder de manière concrète les étapes de la production d'un documentaire radio : Comment préparer au mieux l'enregistrement sonore d'un documentaire radiophonique ? Comment définir des intentions sur le papier et les adapter au terrain ? Comment établir un lien avec les interviewés pour atteindre l'intimité des confidences ? Et plus largement, cet atelier permettra aussi de s'intéresser indirectement à la place du format long à la radio...

Bunuel

avec

- Gilles Mardirossian, France Culture
- Michel Pomarède, France Culture

10:00 18:00

Pole Emploi - JOB DATING

Inscription obligatoire et au + vite par mail auprès de :

jason.jobert@pole-emploi.fr

Hémisphère (espace)

10:30 11:30

05 - Y-a-t-il un modèle publicitaire suisse ?

Comment vend-on la publicité radio en Suisse ? Quels sont les annonceurs les plus visés par les radios ? Quel est le poids de la publicité en Suisse sur les stations. Pour mieux comprendre et puiser forcément des idées, cet atelier mettra en avant des exemples concrets : spots à écouter et méthodes de vente. Concepteur-rédacteur, commercial, producteur répondront aux questions d'un spécialiste de la pub radio : Michel Colin qui animera les débats.

Fellini

avec

- Michel Colin, Mediativ Conseils

10:30 11:15

Discours d'ouverture d'Olivier Schrameck, Président du CSA

10h30 - Visite du salon

11h00 - Allocution du Président du CSA en introduction à la conférence du WorldDMB sur la RNT.

Auditorium

avec

- Olivier Schrameck, CSA

11:00 12:00

PHF FRANCE et PHF COM MAROC présente DAD la suite logicielle de la société américaine ENCO

ENCO est le leader mondial en système d'automation radiophonique en disposant à ce jour de plus de 10 000 systèmes actifs à travers le monde. et compte parmi ses clients des structures aussi prestigieuses que MTV, CNN, NBC, CTV ou encore Fox News. Le logiciel audio DAD s'est notamment distingué en accompagnant l'évolution technologique de l'audio sur IP intégrant en natif les systèmes Axia Livewire, Lawo Ravenna, Audinate Dante, etc. Une des forces majeures de ce groupe réside dans leur capacité à fournir une offre adaptée à tout type de radio, grande et petite, locale et internationale, privée ou publique. PHF COM distribue ENCO dans tous les pays francophones d'Afrique et d'Europe.

Atrium

11:15 11:40

Keynote de Pierre Bellanger - Skyrock

Auditorium

avec

- Pierre Bellanger, Skyrock

11:30 13:30

11 - WorldDMB - Le développement et le futur de la RNT en Europe

La grande conférence du Salon de la Radio 2015 est consacrée à la radio numérique en Europe autour d'une plateau exclusif d'experts et de professionnels venus des quatre coins d'Europe. Au programme : le premier bilan de la RNT en France, l'état du déploiement en Europe, la radio numérique en Suisse, en Grande-Bretagne, en Italie, en Allemagne... Pour tout savoir sur la Radio Numérique Terrestre et sur son avenir.

Cette conférence d'ouverture se terminera par une photo de famille qui réunira les premiers opérateurs français qui diffusent désormais leurs programmes en RNT.

Auditorium

avec

- Jürg Bachmann, Association des Radios Privées Suisses (VSP)
- Patrice Gélinet, CSA
- Patrick Hannon, Frontier Silicon
- Laurence Harrison, Digital Radio UK
- Eugenio La Teana, RTL 102.5 Hit Radio
- Olivier Oddou, La Lettre Pro/Schoop
- Willi Steul, Deutschlandradio

12:00 13:00

37 - Rebootez votre antenne !

Un format, c'est un ADN précis, qu'il faut savoir défendre, incarner et faire évoluer. Un format, c'est un positionnement et une série de partis pris qui propulseront plus ou moins efficacement votre programme vers ses auditeurs. Comment trouver sa cible ? Comment optimiser son potentiel d'audience ? Exemples de réussites flamboyantes et de catastrophes industrielles avec Bruno Dubois qui vous offrira les 10 clés d'un (re)formatage réussi.

Atrium

avec

- Bruno Dubois, Consultant

12:30

09 - DIGITAL - Créez en live votre application pour votre radio

Durant le Salon de la Radio, GoodBarber offrira à une radio son application clé en main. Le vainqueur du concours "Salon de la Radio, gagnez votre appli" aura la chance de voir son application configurée en direct par les équipes de GoodBarber et de repartir du Salon de la Radio avec son application. Objectif : vous accompagnez dans le développement de votre audience digitale et apprendre à la monétiser. Merci qui ?

Fellini

avec

- Jérôme Granados, GoodBarber

12:30

38 - Le Sport à la radio, partagez l'émotion !

Le sport et la radio ont toujours fait bon ménage. Seulement, pas si facile de "montrer" une action, de faire vivre une soirée de championnat, de partager un moment fort en sachant solliciter l'imaginaire de l'auditeur. Commentateur en live, Journaliste plateau, envoyé spécial, consultant sportif... Tous les secrets des pros pour faire vivre le sport à la radio.

Bunuel

avec

- Michel Debjay, Rugby Médias
- Jano Ressayé, RMCSport
- Jean-Charles Verhaeghe

La Lettre Pro de la Radio/MyConseils

13:30 14:30

34 - Benchmarking Revenus Digitaux Locaux

Une table ronde avec des acteurs qui génèrent des revenus web, mobile, streaming et qui expliqueront les erreurs à éviter, bonnes pratiques avec des exemples concrets.

Atrium

- Michel Colin, Mediativ Conseils
- Jean-Charles Verhaeghe, La Lettre Pro de la Radio/MyConseils

13:30 13:40

Photo de famille RNT en France

Cette photo de famille réunira les premiers opérateurs français qui diffusent désormais leurs programmes en RNT.

Auditorium

13:30 15:30

Présentez votre projet de création + tous les conseils et astuces pour réussir la création de son entreprise

Vous avez un projet de création d'entreprise liée à l'univers de la radio ? Des professionnels créateurs de startup et des conseillers de Pôle Emploi seront là pour vous accompagner dans son développement. Dans le cadre de ce casting de projets, venez présenter et défendre votre projet pour obtenir tous les conseils pour le concrétiser rapidement et efficacement. Mettez toutes les chances de votre côté grâce aux services de Pôle Emploi qui vous conseilleront gratuitement.

Inscription obligatoire auprès de jason.jobert@pole-emploi.fr

Bunuel

14:00 16:00

15 - CONTENU - Au micro, soyez didactique !

Auditorium

avec

- Michel Chevalet, SVS Production
- Philippe Claire, Indépendant
- Daniel Kunth, CNRS
- Dominique Leglu, Science et Avenir
- Philippe Zarka, CNRS - Observatoire de Paris

14:00

33 - La French Touch s'exporte

Les fondamentaux universels de la radio existent. Mais existe-t-il une French Touch recherchée à l'étranger ? Dialogue avec plusieurs professionnels qui ont aussi construit et développé une audience pour des stations étrangères.

Fellini

avec

- Thierry Chamoux, LARI
- Denis Florent, Radio Format
- Xavier Laissus, Nostalgie
- Olivier Oddou, La Lettre Pro/Schoop

15:00 16:00

36 - Différencier sa radio sans toucher aux fondamentaux

Emerger du bruit ambiant de la FM, affirmer son originalité, oser la différence et une certaine asperité, c'est aussi optimiser sa visibilité et... sa visibilité dans les sondages d'audience. Le marketing d'antenne a fait ses preuves mais montre aussi certaines limites (animateurs robotisés, antennes stéréotypées...). Musique, animation, rendez-vous, grille, éditorial : comment se différencier en restant lisible? jusqu'où ne pas aller trop loin?

Fellini

avec

- Bruno Dubois, Consultant
- Jean-Charles Verhaeghe

La Lettre Pro de la Radio/MyConseils

15:00 16:00

44 - Gérer et développer ses fans

Atrium

avec

- Thierry Chamoux, LARI

16:00 17:00

23 - Info-Service : surpuissant levier d'audience

Météo, info-route... L'info service est un très puissant levier d'audience. A partir du moment où l'on prend le temps de la traiter correctement. Laurent Cabrol a, sur Europe 1, imaginé mille narrations pour que cet exercice vive et parle aux auditeurs. La météo, il la raconte, avec des mots simples mais des cartes précises. Rencontrez avec de ce ceux qui ont su réinventer le bulletin austère d'autrefois, pour le transformer en moment de vie. Conseils pratiques, anecdotes, questions et réponses, vous ne regarderez plus jamais votre bulletin du même oeil.

Bunuel

avec

- Laurent Cabrol (sous Réserve), Europe 1
- Jean-Charles Verhaeghe, La Lettre Pro de la Radio/MyConseils

16:00 18:00

21 - SUPER SESSION - 7 vérités sur la radio de demain : 7 actions à mettre en place maintenant

Pour la grande conférence de clôture du Salon de la Radio, le consultant Denis Florent proposera un vrai Stand-Up sur la scène de l'Auditorium du centre Etoile Saint-Honoré autour des 7 actions pour donner naissance à la radio de demain. Préparez-vous à être secoué car Denis Florent n'enfoncera pas de portes ouvertes. Le consultant promet 7 vérités qui remettront, peut être, en cause votre stratégie. Objectif : anticiper la radio de demain.

Auditorium

avec

- Denis Florent, Radio Format



21 JUIN PRODUCTION



Stand 1

Société spécialisée dans la conception et réalisation d'habillage et jingles radio et de musiques d'habillage TV.

Resp. : Eric Renard

contact@21juin.fr
37 rue Saint Maur 75011 Paris France (Métropolitaine)
http://www.21juin.fr

Tél. : 01-43-55-21-31

45Tours.ca - RSB iMedia



Stand 11

45tours.ca est un service de distribution numérique créé en 2005 pour la distribution numérique d'extraits radio. Notre service rejoint près de 200 stations de radios à travers le Québec et le Canada francophone. L'usage de 45tours.ca est réservé aux professionnels de la radio qui peuvent s'y inscrire gratuitement. Nous invitons maintenant nos collègues et amis des radios francophones d'Europe à y participer gratuitement pour recevoir les dernières nouveautés des producteurs et artistes du Québec et du Canada. 45tours.ca c'est tout simple... Le producteur nous envoie son extrait radio et son communiqué. L'extrait est ajouté à 45tours.ca. Un courriel, incluant le communiqué, est envoyé à toutes les radios. Les radios se rendent sur le site, s'identifient et écoutent l'extrait. Les radios peuvent ensuite télécharger l'extrait en format WAV pleine qualité. Rapide, e cace et écologique ! Les extraits radio demeurent disponibles sur 45tours.ca pour une année complète. La plateforme 45tours.ca est une initiative de RSB iMEDIA, le plus important fabricant de CD et DVD au Québec et leader de l'industrie depuis plus de 30 ans. Venez nous rendre visite au stand #11 et n'hésitez pas à nous contacter si vous désirez de plus amples informations sur nos services.

Resp. : Richard Bélanger

richard.belanger@rsbimedia.com
8400, ch. Côte-de-Liesse, Suite 101 H4T 1G7
Ville Saint-Laurent Canada
http://www.45tours.ca

Tél. : +1 514 342 8511

Fax : +1 514 342 0401

7 7 24 24



Stand 39

Nous sommes une agence spécialisée dans le digital, que ce soit la création de site Internet ou la gestion d'intranet, et de serveurs dédiés. Fort de plusieurs années d'expériences dans les différents domaines qui nous animent, 772424 répond qualitativement à toutes les problématiques que les clients nous posent.

Resp. : Thomas Dubourgeois

thomas@772424.net
BP 979 rue de Besançon 25300 Doubs France (Métropolitaine)
http://www.772424.net

Tél. : +33 3 81 43 87 55

A.T.S. France - NAGRA AUDIO



Stand 10

Depuis plus de 60 ans, NAGRA s'est imposé en tant que référence de l'enregistrement sonore grâce à une qualité irréprochable et à une fiabilité à toute épreuve dans les domaines de la radio, du cinéma, de la musique, de la sécurité et de l'industrie. Les plus récents modèles, les NAGRA Seven et NAGRA VI, conçus à partir des technologies de pointe, restent fidèle à la tradition. Depuis 2012, Audio Technology Switzerland est le concepteur et le fabricant des produits audio NAGRA.]

Resp. : Francis GUERRA

francis.guerra@nagraaudio.com
86, rue Henri Farman 92130 Issy-les-Moulineaux Cedex France (Métropolitaine)
http://www.nagraaudio.com

Tél. : 01-70-71-61-00

Fax : 01-70-71-61-20

A2PRL



Stand 51

Spécialiste des contenus audio pour la radio, le Net et les services mobiles, A2PRL est l'Agence de Presse leader de la fourniture audio auprès des radios associatives ou commerciales. Son offre se compose de : Flashs d'information générales non identifiés ou personnalisés / Flashs sports / Journaux / Couvertures d'événements (Elections, Coupe du monde, Tour de France) / Flashs d'information locale et régionale... A2PRL, c'est aussi la fourniture d'un programme Musique & news non identifié complet fournis au moyen d'un procédé exclusif et inédit : « l'A2PRL-Box ».

Resp. : Sylvain Athiel

sylvain.athiel@a2prl.fr
9 rue Ritay 31000 TOULOUSE France (Métropolitaine)
http://www.a2prl.fr

Tél. : 05-67-20-68-50

AETA AUDIO



Stand 26

Spécialiste de la transmission audio, AETA Audio Systems conçoit et fabrique des outils professionnels de qualité broadcast reconnus et utilisés aussi bien en France qu'à l'international. Poursuivant une politique dynamique d'innovation, la société maintient une tradition d'expertise et d'excellence technique riche en premières mondiales. Nous présenterons de nouvelles fonctionnalités sur nos gammes Scoopy+, Scoop5 et ScoopFone. NOUVEAU PRODUIT—ScoopFone IP ScoopFone IP vient enrichir la gamme des solutions de transmission ultra-portable en proposant des transmissions VoIP sur les réseaux sans-fil 3G et 4G. Ce mode data s'ajoutera au mode voix en GSM et Voix HD déjà existant sur ScoopFone HD. Les algorithmes proposés sur VoIP seront OPUS, le G722 et G711. ScoopFone IP reste aussi simple que possible à utiliser. Pour cela, un compte SIP est déjà préconfiguré sur le serveur AETA (cf. plus loin), facilitant l'établissement de la communication en IP le codage est sélectionné automatiquement avec priorité à OPUS, un indicateur de qualité guide l'utilisateur pour si nécessaire ajuster le débit.

L'interface se veut intuitive, faisant de ScoopFone IP un appareil simple à utiliser pour des performances de transmission optimale.

Resp. : Christophe MAHOUX

CMAHOUX@aeta-audio.com
Parc Technologique - Kepler 4 / 18 - 22, avenue Edouard Herriot 92350 LE PLESSIS ROBINSON France (Métropolitaine)
http://www.aeta-audio.com

Tél. : 01-41-36-12-00

Fax : 01-41-36-12-69

Arkena



Stand 53

Arkena est une marque issue du rapprochement en janvier 2014 de Cognacq-Jay Image, PSN, Qbrick et SmartJog. La société fait partie du groupe TDF. Parmi ses offres, Arkena opère un réseau spécialisé dans la dématérialisation des flux audiovisuels. Il conçoit, déploie, et exploite le premier CDN Européen (Content Delivery Network) dédié aux radios et aux chaînes de télévision. Son infrastructure réseau inédite, constituée de 23 points de présence en Europe, et ses accords de peering avec les FAI locaux, permettent à Arkena de supporter des pics d'audience de plusieurs millions de connexions simultanées et de garantir la meilleure expérience utilisateur sur TV connectées, PC, tablettes numériques, smartphones, radio wifi... Arkena diffuse à ce jour, près de 500 radios et télévisions sur le territoire français. Ses clients bénéficient également de fonctionnalités avancées comme les statistiques en temps réel, le timeshifting, l'ad-serving,...

Resp. : Guillaume de La Cotardière

guillaume.delacotardiere@arken.com
15, rue Cognacq-Jay 75007 Paris France (Métropolitaine)
http://www.arken.com

Tél. : 01 49 55 00 24

Association Les Voix



Rassembler les comédien(ne)s artistes-interprètes de la voix enregistrée autour de valeurs qui leur sont communes, ainsi que permettre la rencontre et l'échange, notamment via le forum de discussions et des rencontres régulières. Informer les artistes ainsi que le milieu professionnel et le grand public sur les spécificités de notre métier, mais aussi relayer les usages, les droits et les devoirs, les bonnes pratiques et les évolutions du secteur de la voix parlée enregistrée. Ceci permettra d'accompagner et de proposer avec notre milieu professionnel des idées et des évolutions pour avancer ensemble dans un esprit positif, serein et pérenne.

Resp. : Patrick Kuban

patrick.kuban@lesvoix.fr
Paris France (Métropolitaine)
http://www.lesvoix.fr

Mob. : 06-09-76-80-93

AUDIOPOLE



Stand 36 et 44

AUDIOPOLE est importateur des plus prestigieuses marques de l'audio professionnel et en particulier pour le monde de la radio : consoles numériques STUDER, traitement de son ORBAN, enceintes GENELEC, micros et casques BEYER, inserts téléphonique YELLOWTEC, micro enregistreur, bras micro et supports d'écran YELLOWTEC, cartes et interfaces IP DIGIGRAM, systèmes d'ordres CLEAR-COM, consoles ALLEN&HEATH, analyseurs RTW, pige antenne ContentProbe IDEAS UNLIMITED.

Resp. : Jean-Philippe Blanchard

broadcast@audiopole.fr
22, rue Edouard Buffard - ZAC de la Charbonnière - Montvrain 77771 Marne-la-Vallée Cedex 4 France (Métropolitaine)
http://www.audiopole.fr

Tél. : 01-60-54-31-86

Mob. :

Fax : 01-60-54-31-77

Authôt



Stand 47

L'innovation Authôt de retranscription automatique s'adresse aux secteurs de la production audiovisuelle, et des médias. Nous optimisons la retranscription textuelle de vos contenus multimédias, nous vous accompagnons dans l'indexation de vos vidéos sur internet, et nous favorisons la création de sous-titres pour répondre aux normes d'accessibilité numérique ! N'hésitez pas à essayer nos services sur notre plateforme en ligne: app.authot.com

Resp. : Olivier Fraysse

ofraysse@authot.com
16, rue Dagorno 75012 Paris France (Métropolitaine)
http://www.authot.com

Tél. : +33 (0)1 71 93 65 00

Mob. : +33 (0)6 08 22 20 70

BROADCAST ASSOCIES



Stand 29

Broadcast-associés assure « Conseils, Services et Intégrations » dans le domaine Broadcast. Véritable architecte du numérique, nous nous adaptons aux besoins du client, en le consultant, en lui proposant le projet ou le produit qui répond le mieux à sa demande, sans imposer un processus type ou une marque particulière. Chaque année, nous proposons d'ailleurs, en toute objectivité, une Sélection de matériels Broadcast : « Les meilleurs produits aux meilleurs tarifs ». En pleine convergence des média, Broadcast-associés assiste les Editeurs de contenus dans leurs choix technologiques, en préparant leur avenir avec eux. Ainsi, depuis 2004, Broadcast-associés a réalisé, avec succès, la mise en place de nombreux projets de radios, télévisions et nouveaux média numériques, en France comme à l'international. Nous travaillons avec tous les types d'opérateurs Radio, Télévision & Corporate : nous proposons des « solutions globales ». En France, nous exerçons, par exemple, nos activités de façon équilibrée avec tous les acteurs du marché et toutes les catégories de radios associatives ou commerciales. Nous

sommes les fabricants de solutions de transport par IP ou de codec pour les radios & télévisions : La Solution GIGALINK (Faisceau IP Broadcast), la Solution RADIOBOX (Codec Audio IP), la Solution INSTANTMEDIA (Codec Audio IP avec gestion des données associées). Plus d'informations sur : www.broadcast-associes.com

Resp. : Fabrice GAUTHIER
fgauthier@broadcast-associes.com
92-98 boulevard Victor HUGO 92110 Clichy La Garenne France (Métropolitaine)
<http://www.broadcast-associes.com>

Tél. : 01-47-30-81-04
Fax : 01-47-30-81-09

Broadcast Depot



Stand 56

Broadcast Depot est une famille d'experts de l'industrie de la transmission de la radio, de la télévision et du satellite dotée d'une expertise, de support, de formation et d'installation inégalés dans le monde entier. Du concept au service ou design fini, nous sommes présents à toutes les étapes de la diffusion.

Resp. : Jeffrey Bruno
jeffrey@7bd.com
7782 NW 46th st FL 33166 MIAMI Etats-Unis d'Amérique
<http://www.7bd.com>

Tél. : +1-800-313-7592

COMEQUIP



Stand 12

Importateur de matériel audio HF et BT pour station de radiodiffusion FM. Concepteur de logiciel radio. Prestataire de service. Installation et maintenance sur site.

Resp. : patrick Boutet
pboutet@comequip.eu
326 Route de Seysses 31100 Toulouse France (Métropolitaine)
<http://www.comequip.eu>

Tél. : 05-62-47-10-00

Fax : 05-62-16-30-31

Digigram



Stand 20

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation. Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. Digigram propose depuis 2011 des codecs vidéo sur IP dédiés à des applications de contribution point à point et, de distribution IPTV et OTT. Grâce à sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie. De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com

Resp. : Clarisse MODENA
modena@digigram.com
82/84 allée Galilée - Innovallée 38330 Montbonnot France (Métropolitaine)
<http://www.digigram.com>

Tél. : 04-76-52-47-47

Fax : 04-76-52-18-44

EUROCOM BROADCAST



Stand 13 et 14

Eurocom est importateur, distributeur et intégrateur de produits et de systèmes de radiodiffusion depuis plus de quinze ans. Eurocom est l'importateur officiel pour la France des marques AUDESSENCE, AUDIO DEVELOPMENTS, AVT, D&R, DHD, DK TECHNOLOGIES, EELA AUDIO, HARRIS, INOVONICS, JK AUDIO, OC-WHITE, PACKRADIO®, SCHULZE-BRAKEL, SONIFEX, et STIRLITZ. Leader sur son marché, Eurocom intervient aussi bien en France qu'à l'étranger.

Resp. : Bruno GUERS
bguers@eurocom.fr
P.A du Moulin 77680 ROISSY EN BRIE France (Métropolitaine)
<http://www.eurocom.fr>

Tél. : 01-60-64-21-21

Fax : 01-60-64-21-22

Fabrique à News (La)



Stand 33

LA FABRIQUE A NEWS accompagne ses clients dans la production quotidienne de leurs contenus éditoriaux d'information (flashes, chroniques, contenus web, podcasts/vidéocasts, réseaux sociaux, mobile ...). LA FABRIQUE A NEWS propose aux radios des contenus Identifiés, personnalisés et sur-mesure. Notre équipe de journalistes travaille sous la direction permanente d'un rédacteur en chef, chez vous, ou au sein de nos studios équipés spécifiquement pour le Broadcast. L'Agence de Presse Global Média, LA FABRIQUE A NEWS est composée d'une équipe de journalistes professionnels et expérimentés dans les principaux domaines de l'actualité. Twitter : @lafabriqueanews / Facebook : lafabriqueanews

Resp. : Caroline CAYOL-TEYSSIER & Philippe GUESPIN

contact@lafabriqueanews.com
243 bis Boulevard Pereire 75017 Paris France (Métropolitaine)
<http://www.lafabriqueanews.com>

Tél. : 01-71-18-65-89

GoodBarber WMaker.net



Stand 37

Chacun d'entre nous devrait être en mesure d'apporter de la valeur dans ce monde à en partageant aisément ses idées. En effaçant les barrières technologiques, grâce à un logiciel facile et agréable à utiliser, GoodBarber permet de rendre les idées accessibles au plus grand nombre. Aujourd'hui, les applications mobiles sont le support le plus populaire et le plus puissant pour délivrer son message. GoodBarber, c'est le logiciel que tout le monde peut utiliser pour créer soi-même sa propre application mobile pour iPhone et Android. À partir de 16€/mois, GoodBarber permet aux particuliers tout comme aux grandes entreprises de construire et de distribuer une application sur l'App Store et Google Play. Contrairement à ses concurrents, GoodBarber a mis l'accent sur le design. Grâce à une interface très intuitive, les utilisateurs peuvent personnaliser leurs applications avec des détails très fins. Ils démarrent soit à partir d'une feuille blanche, soit à partir d'un des 100 modèles

professionnels proposés. Le résultat est étonnant. Il est difficile de distinguer une application créée par une agence mobile de celle créée avec GoodBarber. Le contenu est organisé en différentes sections. Chaque section est dédiée à un type de média: live radio, live vidéo, articles, vidéos, photos, sons, les événements, les réseaux sociaux, des cartes, du contenu généré par les utilisateurs ... Le contenu est récupéré à partir de plateformes tierces comme Radionomy, WordPress, Typepad, YouTube, Vimeo, Instagram, Flickr, Soundcloud, Google Calendar, Facebook, Twitter, ... Actuellement, il y a 25 connecteurs, mais l'équipe est en train d'élargir la liste. Pour plus d'informations, visitez www.goodbarber.com et www.wmaker.net

Resp. : Jérôme Granados
granados@goodbarber.com
12 rue, Général Fiorella 20000 Ajaccio France (Métropolitaine)

<http://www.goodbarber.com>

Tél. : 09 72 13 40 65

Hyperworld Marketing



Stand 45

Leader des études ad hoc pour les radios : recherche musicale, études de perception d'une station, d'une émission, pré et post-tests d'émission. 1/ Etudes de pilotage : recherche musicale sur les hits (call out, call online), ou les golds (auditos en salle, auditos online) . Etudes bimensuelles HyperTop20 pour la Lettre Pro de la Radio 2/ Etudes stratégiques : positionnement et perception de la station : gardez votre programme en résonance avec votre marché, et ne ratez pas les opportunités de développement. 3/ Etudes pour action : Pré-test de concept ou de pilote d'émission avant lancement. Post test de réparation. Enquêtes Moment2Moment d'évaluation à la seconde de contenus d'émissions. Sécurisez vos programmes parlés avec le même degré d'exigence que la musique. 4/ Pré et post-tests de spots, d'habillage, de displays, de pré-rolls, de sponsorings, d'opérations spéciales. Valorisez vos supports FM et digitaux auprès des annonceurs et des agences

Resp. : Arnaud de Saint-Roman

adesaintroman@hyperworld.fr
4, cité Paradis 75010 Paris France (Métropolitaine)

<http://www.hyperworld.fr>

Tél. : 09-50-80-42-95

Mob. : 06-14-89-41-50

Service de distribution numérique pour les extraits radio du Québec

45tours.ca

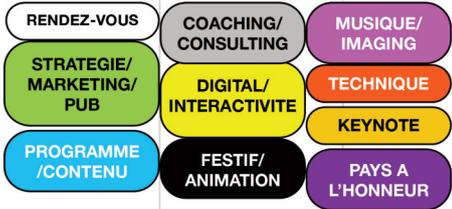
C'est simple et totalement gratuit pour les radios!
45tours.ca est une idée innovatrice de RSB iMEDIA
Venez nous visiter au stand #11

musicaction Canada

Salon de la Radio - Dimanche 8 février 2015

Salon de la Radio- Lu

Salle	Auditorium	Fellini	Atrium	Bunuel	Salle	Auditorium	Fellini	Atrium
8h00			Légende		8h00			
15					15			
30					30			
45					45			
9h00					9h00			
15					15			
30					30			
45					45			
10h00					10h00			
15					15			
30					30			
45					45			
11h00					11h00			
15					15			
30					30			
45					45			
12h00					12h00			
15					15			
30					30			
45					45			
13h00					13h00			
15					15			
30					30			
45					45			
14h00					14h00			
15					15			
30					30			
45					45			
15h00					15h00			
15					15			
30					30			
45					45			
16h00					16h00			
15					15			
30					30			
45					45			
17h00					17h00			
15					15			
30					30			
45					45			
18h00					18h00			
15					15			
30					30			
45					45			
19h00					19h00			
15					15			
30					30			
45					45			
20h00					20h00			
15					15			
30					30			
45					45			



19 - Journaliste handicapé et radio : incompatible ?

12 - Réussir l'appel à candidatures pour une radio de catégorie A

Keynote Romain Sallet

La suisse à l'honneur

3 - De la webradio à la radio numérique suisse

39 - Opération "Revival"

Prix ON'R Qualifio Radio de l'année / **RadioPub Awards**

RADIO de l'année 2015 A QUI LE TOUR ?

RADIO PUBLI AWARDS 2015 PUBLICITE RADIO LOCALE

PHF COM
 PHF FRANCE et PHF COM MAROC présente DAD la suite logiciel de la société américaine ENCO

35 - Benchmarking Revenus Evénementiels

41 - Medialab Session

24 RNT - 9 mois de gestation : comment l'enfant se présente-t-il ?

07 - DIGITAL/TECHNIQUE : Digital Radio Mondiale (DRM) : un levier de croissance ?

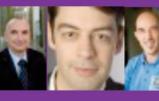
13 - TECHNIQUE - Construire son propre multiplexe RNT en Open Source



29 - Quelles mesures pour l'audience digitale ? Quels impacts et conséquences sur l'audience radio ?



Hot Chair - Bruno Laforestrie MOUV



1 - La radio radiuse



40 - Déclarez votre webradio à la SACEM

32 - Les webradios de programmes



18h00 La suisse à l'honneur Autour d'un verre ROTONDE



Soirée Jeunes Talents TV

WinMedia - Formation Super User (Atelier sur inscription)



13 - TECHNIQUE - Construire propre multiplexe RNT en Open Source

31 - Contenu comment réagir sur des bases

20 - Transmettre vers de nouvelles écritures médiatiques

WinMedia - Formation Super User (Atelier sur inscription)

06 - Dans les coulisses citoyennes helvétiques : Orange et Rouge

Conférence de Vivez la Radio Demain à Radio Kin



27 - Ressources humaines radio : petites solutions grands effets

PHF FRANCE et PHF COM MAROC présente DAD la suite logiciel de la société américaine ENCO

13 - TECHNIQUE - Construire propre multiplexe RNT en Open Source

31 - Contenu comment réagir sur des bases

20 - Transmettre vers de nouvelles écritures médiatiques

06 - Dans les coulisses citoyennes helvétiques : Orange et Rouge

Conférence de Vivez la Radio Demain à Radio Kin



Soirée Jeunes Talents TV

Célébration

	Bunuel	Hémisphère	Salle	Auditorium	Fellini	Atrium	Bunuel	Hémisphère
			8h00					
			15					
			30					
			45					
			9h00					
			15					
			30					
			45					
			10h00					
			15					
			30					
			45					
			11h00					
			15					
			30					
			45					
			12h00					
			15					
			30					
			45					
			13h00					
			15					
			30					
			45					
			14h00					
			15					
			30					
			45					
			15h00					
			15					
			30					
			45					
			16h00					
			15					
			30					
			45					
			17h00					
			15					
			30					
			45					
			18h00					
			15					
			30					
			45					
			19h00					
			15					
			30					
			45					
			20h00					
			15					
			30					
			45					



SIRTI
SYNDICAT INTERPROFESSIONNEL
DES RADIO ET TELEVISIONS INDÉPENDANTES
Petit déjeuner Adhérents - SIRTI



11h00 - Discours d'ouverture d'Olivier Schrameck, Président du CSA

La suisse à l'honneur 05 - Y-a-t-il un modèle publicitaire suisse ?



PHF FRANCE et PHF COM MAROC présente DAD la suite logiciel de la société américaine ENCO

Scam*
*Société civile des auteurs multimédia
18 - Comment préparer au mieux l'enregistrement sonore d'un documentaire radio ?

Keynote - Pierre Bellanger




11 - DIGITAL - Le développement et le futur de la RNT en Europe avec le WorldDMB



09 - DIGITAL - Créez en live votre application pour votre radio

37 - Rebooter votre antenne !




38 - Le Sport à la radio, c'est du sport !






15 - CONTENU - Au micro, soyez didactique !

33 - La French Touch s'exporte

34 - Benchmarking Revenus Digitaux Locaux

Présentez votre projet de création + tous les conseils et astuces pour réussir la création de son entreprise




36 - Différencier sa radio sans toucher aux fondamentaux



44 - Gérer et développer ses fans



23 - Info-Service : surpuissant levier d'audience



21 - SUPER SESSION - 7 vérités sur la radio de demain : 7 actions à mettre en place maintenant



Hôtel Salomon de Rothschild - Réunion des Directeurs antennes et programmes des Indés Radios (Réservés aux membres Indés Radios) suivi d'un cocktail dînatoire

Ecoutez tous les jours





IP-Studio



Stand 42, 43, 50, 21, 22b
Distributeur de la marque Axia et des produits Telos pour la France.

Resp. : Jérôme Gahery
jerome.gahery@ip-studio.com
43 rue du Commandant Rolland 93350 Le Bourget France (Métropolitaine)
http://www.ip-studio.com

Tél. : 01-41-60-04-30
Fax : 01-41-60-04-58

La Lettre Pro de la Radio



Stand Accueil

La Lettre Pro de la Radio et des Médias décrypte l'ensemble des métiers de la Radio : Directeur d'antenne nationale, régionale ou locale, directeur de la programmation musicale, journaliste, animateur, technicien, consultant, régie publicitaire, responsable de communication de toutes les catégories de radio francophones. Elle fait également le point sur les derniers matériels, applications ou développements de l'industrie de la radio, de la radio numérique hertzienne broadcast ou IP. Parution : tous les 15 jours

Resp. : Philippe Chapot
philippe@lalettre.pro
Usine Numérique - 30, rue du Pontel 19240 Saint-Viance France (Métropolitaine)
http://www.lalettre.pro

Tél. : 05 55 18 03 61
Mob. : 06 22 70 61 79
Fax : 05 55 18 27 97

La News Company



Stand 40

La News Company est une agence web spécialisée dans la création de sites internet et d'applications mobiles pour les radios régionales et les webradios. Notre CMS (système de gestion des contenus) News Portail permet le développement et la gestion d'un projet numérique totalement adapté à votre entreprise. Venez nous en parler durant le salon de la radio.

Resp. : Yann Legarson
contact@lanewscompany.com
Rue de Coutances 50950 Saint-Lô France (Métropolitaine)
http://www.lanewscompany.com

Tél. : 02 33 72 50 65

LAWO AG



Stand 15 et 16

LAWO conçoit et fabrique des technologies audio / vidéo innovantes pour la production, la post-production TV et Radio ainsi que pour les événements Live et Théâtre. La gamme de produits comprend des consoles de mixage audio numériques, des routeurs, des outils de traitement vidéo et des solutions de transport audio / vidéo sur réseau IP. Tous les produits sont développés au siège de l'entreprise à Rastatt, ville de la vallée du Rhin en Allemagne, selon les critères de qualité les plus exigeants. Pour de plus amples informations, merci de visiter le site internet de la société www.lawo.com.

Resp. : Jean-Michel Durand
sales@lawo.com
Am Oberwald 8 76437 Rastatt Allemagne
http://www.lawo.com
Tél. : +49 7222 1002-0
Fax : +49 7222 1002 7101

M.T.S.



Stand 46

La société MTS, représentée Cédric Maufroy, a été fondée en 2009 et propose des solutions matérielles et logicielles ainsi que des prestations d'intégration liées à la mise en œuvre de nouvelles technologies dans les stations de radio et télévision. Notre expertise dans ce domaine (près de 20 ans) et notre passion pour la technologie nous permettent d'élaborer des solutions innovantes pour l'automation, le transport du signal, le monitoring ainsi que des produits sur mesure répondant aux exigences de la diffusion en 24/7. Nous comptons parmi nos clients de prestigieuses enseignes qui nous ont choisis pour notre expertise métier et notre capacité à produire des systèmes modulaires et fiables.

Resp. : Cédric Maufroy
cedric@mts-digilab.fr
73, rue Carnot 94130 Nogent sur Marne France (Métropolitaine)
Tél. : 01 43 24 60 65

MAXI L'AIR



Stand 27

Depuis neuf ans réalisation de VoiceTracks, Pubs, Rubriques. Le leader des contenus à destination des radios locales, régionales et nationales. Production d'émissions de radio clés en main et de contenus pour le web et les mobiles. Consultance et administration de programmes. Autre Service : Editeur de maxilair.com /

Resp. : Michaël Pachen
contact@maxilair.com
123 quai du canal 59194 Raches France (Métropolitaine)
http://www.maxilair.com
Tél. : 09-74-77-10-60
Fax : 09-74-77-10-63

Médiamétrie



Stand 52

Leader des études Médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, la Téléphonie Mobile et le Cross Médias. Médiamétrie propose de nombreux services permettant d'offrir les connaissances relatives à la Radio, quels que soient ses modes d'écoute et de mieux comprendre sa consommation. La 126 000 Radio constitue la référence de l'audience du marché radiophonique en France. Qui écoute quoi, quand, combien de temps ? C'est un outil de pilotage aussi bien publicitaire que pour la programmation. Complémentaire de la 126 000, le Panel Radio analyse les comportements et habitudes d'écoute de la population sur trois semaines consécutives. Il permet d'observer les duplications d'audience entre stations, l'accumulation d'audience interne à une station ou une émission sur plusieurs jours... Les Médialocales, c'est

l'audience des stations au niveau local. Dans plus de 97 agglomérations, 69 départements et 20 régions INSEE, l'étude de référence Médialocales fournit l'audience, le profil, l'environnement concurrentiel et la notoriété des stations les plus écoutées par les auditeurs de 13 ans et plus. Le Public des Associatives est le service d'audience spécifiquement adapté aux stations de catégorie A dites associatives. Le Public des Associatives leur permet de quantifier les comportements, les habitudes d'écoute et le profil de leurs auditeurs. Nouveaux supports et écoute en différé, Global Radio analyse l'évolution des comportements des auditeurs et explore les nouveaux modes d'écoute de la Radio.

Resp. : Emmanuelle LE GOFF
nbevan@mediametrie.fr
70, rue Rivay 92532 Levallois-Perret cedex France (Métropolitaine)
http://www.mediapmetrie.fr
Tél. : 01-47-58-97-58
Mob. : 06 24 57 12 04

MEDIATIC CONSEILS



Stand VIP 09

Mediatic Conseils forme les vendeurs de publicité et leurs clients à utiliser efficacement le média radio. Nous proposons des conférences et formations personnalisées pour améliorer la compétence et l'efficacité des vendeurs dans le but de "Vendre mieux et plus de publicité radio". Le formateur se déplace dans votre station ou organise des formations inter-radios à Paris 2 fois par an. Organisme conventionné. Cours donnés par Michel Colin, 30 ans d'expérience radio en Italie, France, Suisse, Belgique, DOM, Afrique, dans des stations locales, des réseaux nationaux et internationaux (Clear Channel). Membre du Radio Advertising Bureau (USA) et éditeur du blog www.radiopub.ch. Mediatic Conseils propose aussi des solutions de coaching pour le développement des performances d'une équipe ou d'individus. Parce que changer de façon positive est simplement plus efficace que de changer en résolvant des problèmes ! Un accompagnement sur mesure qui permet à un individu ou une équipe de s'engager durablement sur la voie du succès, de la performance et du changement, dans le cadre d'objectifs professionnels. Plus d'infos sur www.mediatic.ch

Resp. : Michel COLIN - Béatrice BLONDE TAVERNIER
michelcolin@mediatic.ch,beatrice@mediatic.ch
35 rue des Bains - Case postale 5615 CH-1211 GENEVE 11 France (Métropolitaine)
http://www.mediatic.ch

Tél. : +41 22 80994 01

multiCam systems



Stand 24

La captation multicaméra permet d'offrir aux spectateurs une réalisation riche et dynamique avec une vidéo de qualité TV Broadcast. Bien souvent, les prestations de captation multicaméra sont lourdes et coûteuses du fait d'un matériel non adapté. La solution idéale est d'utiliser des caméras tourelles. Placées stratégiquement sur le lieu de l'évènement, les caméras sont pilotées depuis la régie par un opérateur. Le système est discret et les coûts sont réduits considérablement du fait de l'absence de cameramen. Nous avons pensé notre solution de captation multicaméra à partir de notre expérience de prestations. Cela nous a permis de concevoir un outil puissant et adapté à tout type d'évènement (conférence, réunion,

colloque, concert, rencontre sportive, ...): pilotage et réglage des caméras (utilisation de plan-clés (prépositions) intégration d'éléments graphiques (billboards et synthés) enregistrement native et compressé (podcast) diffusion en streaming live

Resp. : Arnaud Anchelergue
contact@multicam-systems.com
94, rue des Sorins 93100 Montreuil France (Métropolitaine)
http://www.multicam-systems.com
Tél. : 01-43-79-05-73
Mob. : 06 62 33 30 66

MY Conseils



Accueil

My conseils repositionne votre media et optimise votre grille des programmes. My conseils améliore les performances de votre programmation musicale. My conseils optimise l'impact des interventions des animateurs. My conseils optimise l'impact des interventions des journalistes. My conseils accompagne votre stratégie trans-media

Resp. : Jean-Charles Verhaeghe
jeancharles@myconseils.fr
33 rue Louis-Jalladeau 87320 Bussière-Poitevine France (Métropolitaine)
http://www.myconseils.fr
Mob. : 06.16.06.79.31
Fax :

Nétia



Stand 34 et 35

NETIA, filiale de GlobeCast, est un fournisseur mondial de solutions logicielles performantes pour la gestion et la diffusion de contenus vers l'ensemble des plateformes média actuelles. Adoptées par plus de 10 000 utilisateurs, à travers 200 installations réparties sur plus de 40 pays, les solutions NETIA permettent aux producteurs et aux détenteurs de contenus de gérer leurs médias, de l'acquisition jusqu'à la diffusion, en ciblant les supports multi-plateformes comme internet, la VOD, les services IPTV, et la téléphonie mobile. NETIA propose ses solutions de gestion de contenus aux principaux groupes de radio et de télévision partout dans le monde. NETIA compte de nombreuses références parmi les radiodiffuseurs de renommée internationale et sa solution d'automation RADIO ASSIST est utilisée par RTL, RFI, le groupe Radio France, BskyB en Grande Bretagne, ABC aux Etats Unis, la RAI ainsi que Radio Vatican en Italie, HRT, SRCT, RTM, Voice Of Vietnam, MOI au Sultanat d'Oman, le MOCI en Arabie Saoudite, Mediagroup à Singapour, la RTBF, BEL RTL, SBS et ABC en Australie, et beaucoup d'autres. Le siège social de NETIA est situé dans le Sud de la France, avec des bureaux à Paris, Singapour, au Canada et à Rome.

Resp. : Isabelle Michoux
contact@netia.com
377 chemin de Farjou 34270 Claret France (Métropolitaine)
http://www.netia.com
Tél. : 04-67-59-08-07
Fax : 04-67-59-08-20

onAir



Stand 55

Boostez vos audiences avec onAir ! Notre application grand public permet à ses utilisateurs d'indiquer leurs préférences pour des personnalités, des émissions ou des centres d'intérêt, dans le but d'être alertés quand un contenu qui les intéresse est à l'antenne. Avec onAir vous pouvez dès aujourd'hui :- Toucher un public très réceptif et souvent nouveau, grâce au pouvoir attractif de vos invités- Augmenter l'engagement sur vos auditeurs les plus fidèles, en leur annonçant vos invités sur leur mobile- Relayer automatiquement sur les réseaux sociaux toutes les annonces susceptibles d'attirer les auditeurs vers votre antenne. En quelques mois, notre application a déjà séduit plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs. Ne ratez pas le train social, ne faites pas l'impasse sur le stand onAir !

Resp. : Vassili Daronnat

vassili@onair.bio
44 avenue Jean Jaurès 69007 LYON France (Métropolitaine)
<http://www.onair-alert.com/>

Mob. : 06 79 47 32 15

Open Radio / AUDIO RESEARCH



Stand 28

Audio Research développe Open Radio, logiciel pour l'automatisation des radios et web radios (Gestion musicale et publicitaire, magnétophone numérique, diffusion automatique ou assistée).

Resp. : Thierry Constant

benjamin@open-radio.fr
61 Avenue du Canteleu 59650 Villeneuve d'Ascq France (Métropolitaine)
<http://www.audio-research.net/>

Tél. : 03-20-61-89-60

Mob. :
Fax : 03-20-47-22-15

PEAK MEDIA



Stand 32

Peak Média est une entreprise spécialisée en radio, télé et musique. Le plus important joueur en matière d'habillage d'antenne au Canada en plus d'être un fournisseur majeur de services de postproduction télévisuelle au Québec. Par ailleurs, Peak Média est une maison d'édition et fournisseur de musiques

originales ainsi que de banques de musiques pour la radio et la télé. Plus d'une centaine de radios à travers le monde utilisent notre produit, dont le plus grand radio-diffuseur au Canada, Bell Média, avec les marques NRJ, Virgin, CHOM, Star 96, Rouge FM et Boom FM. À l'international, c'est entre autres Radio Contact Belgique, Voltage Paris, Mouv' FM Martinique, Power 98 Singapour et Hit Radio Maroc, pour ne nommer que celles-là. Montréal est reconnue internationalement pour sa créativité bouillonnante et ses ressources aux talents illimités. L'équipe passionnée de Peak Média est en plein cœur de cet environnement stimulant et s'en inspire afin de créer le meilleur produit sur la planète.

Resp. : Michel Labrecque

mlabrecque@peakmedia.com
5550 Fullum, suite 400 H2G 2H4 Montréal Canada
<http://www.peakmedia.com>

Tél. : 00.800.1948.0011

Mob. : +1.514.979.6453

PHF Com



Stand 41 et 41 bis

PHF COM, depuis plus de 20 ans, livre et installe des stations de radio clef en main. La société spécialisée en intégration de solutions audiovisuelles va présenter au Salon de la Radio une nouveauté pour le marché francophone Africain et Européen. Il s'agit du produit DAD de la société américaine ENCO. Cette suite logicielle d'automatisation intègre tous les besoins nécessaires et une souplesse d'interfaçage avec les différentes solutions d'audio sur IP présents sur le marché. ENCO dispose aujourd'hui de plus de 10 000 systèmes actifs à travers le monde et compte parmi ses clients des structures aussi prestigieuses que MTV, CNN, NBC, CTV ou encore Fox News. Venez découvrir DAD sur le stand PHF COM, mais aussi chaque jour à 11 H lors d'un atelier qui lui sera consacré. PHF COM présente aussi d'autres marques comme par exemple les émetteurs FM BW, les produits Omnia, Telos et Axia. PHF COM maîtrise la conception et l'installation des studios, ainsi que celle des relais émetteurs. PHF COM intervient de part le monde. Opérateur de services de la Radio FM et propose dans ce cadre des prestations de service de diffusion à prix compétitif.

Resp. : Pascal Hilaire

hilaire@phfcom.com
13, rue du Général de Gaulle 67450 Mundolsheim France (Métropolitaine)
<http://www.phfcom.com>

Tél. : 03-90-20-39-30

Fax : 03-90-20-39-60

Pole emploi Audiovisuel Spectacle



Stand 57

Resp. : Jason Jobert

jason.jobert@pole-emploi.fr
1, avenue du docteur Gley 75020 PARIS France (Métropolitaine)

Mob. : 06.26.86.83.94

Radio Data Center AG



Stand Digital Startup

Radio Data Center propose des prestations de services et des solutions pour l'audiovisuel du futur. Notre base de données des stations de radio comprend toutes les stations de radio (FM, RNT, OM, plus de 200.000 en tout dans le monde entier) et contient une multitude de métadonnées et de détails techniques en plus des données techniques de base. Contact pour les pays francophones : Fabrizio Carnevalini, presse et rapport institutionnelles, Mobile +39 33 93 27 98 30

Resp. : Günter Lorenz

glorenz@radiodatacenter.com
Kammergasse 9 85354 Freising Allemagne
<http://www.radiodatacenter.com>

Tél. : +49 17 16 42 35 27

Fax : +49 81 61 49 62 00

RadioExpertise



Stand : VIP 7

Parce que toutes les radios sont en concurrence les unes avec les autres... Parce que la radio est un média vivant, chaud et en perpétuelle Evolution... Parce que le média radio se prépare à vivre sa plus grosse mutation depuis les années 1980... Parce que la rencontre et la confrontation des idées et des cultures d'entreprise sont le meilleur enrichissement d'une antenne... Offrez à votre radio une cure de réflexion... Remy Jounin, près de 30 ans de radio (14 ans sur la grille d'été de RTL, longtemps en charge du premier pré-morning d'été de France) : Formation professionnelle en radio et consulting de programmes. Stages sur site, fabriqués sur mesure, en France métropolitaine, Dom-Tom, Afrique, Asie, pour des radios nationales, commerciales, communautaires & associatives. Coaching et consulting. Formations prises en charge par les organismes collecteurs de formation professionnelle. Cible : Radios locales

françaises (métropole, dom-tom), radios nationales & communautaires, réseaux, en France et dans le monde.

Resp. : Jounin Rémi

rj@rxp.fr
21 avenue Jean Lolive 93500 Pantin France (Métropolitaine)
<http://www.radioexpertise.com>

Tél. : 01-77-455-212

Fax : 0-956-725-16

Radio Format



Stand VIP 12

Consultant en programme et imaging. Expert en réseaux sociaux pour les médias.

Resp. : Denis Florent
denis@denis.fm
France (Métropolitaine)
<http://www.denisflorent.fr>

Mob. : 06 51 00 96 51

Radio King / iCreeo



Stand 22

Radio King est spécialisé dans les solutions innovantes radio et webradio. Nous proposons de multiples services comme l'hébergement streaming, la création de Site Web, le développement d'Application Mobile et bien plus encore! Radio King réalise des solutions sur-mesure et propose également des services en ligne avec abonnement. Avec Radio King vous pouvez par exemple créer l'Application mobile ou le Site web de votre radio à partir de 24€/mois. Plus d'informations sur www.radioking.fr

Resp. : Maxime Piquette
contact@icreeo.fr
85, boulevard Vauban 59000 Lille France (Métropolitaine)
<http://www.radioking.fr>

Tél. : 09 72 23 62 33

Mob. : 06 23 59 70 04

Radio World

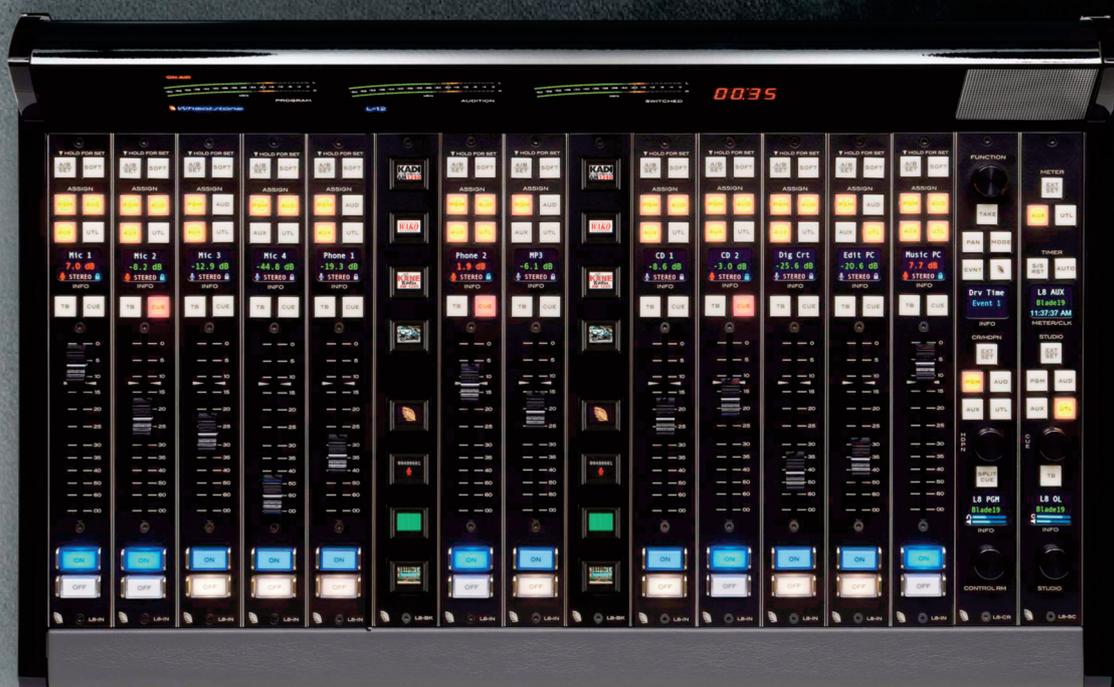


Stand PRESSE

Radio World édition francophone est une publication bimestrielle éditée par le Groupe NewBay Media basé aux États-Unis, éditeur numéro 1 du secteur Broadcast/Pro Audio Vidéo dans le monde. Radio World édition francophone atteint tous les deux mois quelque 2 000 managers et techniciens de stations de radio dans l'ensemble du monde francophone en Europe, Afrique, Asie et dans les Amériques.



Le plus grand choix de consoles IP BROADCAST



www.savediffusion.fr

Présentation lors du salon de la Radio les 8-9-10 février 2015 à Paris

Modèle présenté L12



Resp. : Emmanuelle PAUTLER
 emmanuelle.pautler@wanadoo.fr
 NewBay Media Italy Srl San Felice, Prima
 Strada n. 12 IT-20090 Segrate - MI Italie
 http://www.rwonline.com/
Tél. : 01 44 09 99 26 /
+39-02-9288-4940

Radionomy - TargetSpot - SHOUTcast



Stand VIP 11
 Radionomy est une plate-forme gratuite qui permet aux passionnés de radio du monde entier de créer leur propre radio sur Internet et aux radios FM de bénéficier de fonctionnalités nouvelles pour développer leur activité digitale. Radionomy fournit différents outils pour diffuser, promouvoir et monétiser leur radio. Des milliers de radios générées par les producteurs de radios sont regroupées dans la plate-forme qui est écoutée chaque jour par des millions d'auditeurs. TargetSpot est une régie devenue incontournable pour les annonceurs nationaux et locaux en quête de campagnes Internet et mobiles puissantes. Les marques travaillent avec TargetSpot pour créer des campagnes rich media efficaces. Les annonceurs TargetSpot peuvent cibler les consommateurs avec une précision extrême, selon leurs critères démographiques et géographiques, leurs préférences d'écoute et bien d'autres critères permettant de générer des campagnes sur-mesure. Ils bénéficient également de reportings et statistiques en temps réel, ainsi que de l'accès à plus de 85 partenaires de distribution. SHOUTcast est une technologie de streaming innovante utilisée par plus de 55.000 radios à travers le monde pour diffuser en ligne leur programmation. La plate-forme permet également chaque jour à 10.000.000 d'auditeurs de découvrir des milliers de radios sur le web. Fondée par Nullsoft en 1998, Radionomy a racheté SHOUTcast à AOL début 2014.
 www.radionomy.com|www.targetspot|www.shoutcast.com

Resp. : Nicolas GOYET - Eric VAN DER HAEGEN - Cherifa AFIRI
 marketing@radionomy.com
 50 rue de Paradis 75010 Paris France (Métropolitaine)
 http://www.radionomy.com
Tél. : +33 (0)1 43 48 17 66

RAMI Audio



Etude et fabrication de matériel audio analogique et numérique. Consoles de mixage BROADCAST, Mixers, Inserts téléphoniques analogique et digital, Amplificateurs de distribution analogique et AES/EBU, Convertisseurs A/D et D/A. Amplificateurs de casque, Codeurs / Décodeurs satellite, Détecteurs d'absence de modulation, Commutateurs audio automatiques pour publicité, Sélecteur AES/EBU, Vu-mètres AES/EBU, Installations studio radio, réalisations spécifiques sur cahier des charges.

Resp. : Gérard STORCK
 gstorck@ramiaudio.com
 7, rue Raoul Follereau
 77600 BUSSY ST-GEORGES FRANCE
 http://www.ramiaudio.com
Tél. : 01-64-66-20-20

RCS EUROPE



Stand 49
 RCS est spécialisée depuis plus de 30 ans dans l'édition de logiciels destinés aux radios broadcast et Internet. Créé en 1979 aux Etats-Unis avec le premier logiciel au monde de programmation musicale SELECTOR, RCS propose des solutions intégrées répondant aux exigences technologiques des radios d'aujourd'hui comme la planification et diffusion publicitaire (Aqira), la programmation et la diffusion audio numérique (GSelector et Zetta), les données associées sur Internet et DAB (Radio Show) et enfin la gestion du trafic rédactionnel (RCS News). Une innovation permanente, ainsi qu'un réel sens du service ont amené RCS à occuper une place prédominante sur son secteur. SELECTOR est à lui seul utilisé par plus de 10 000 radios dans le monde.

Resp. : Lionel GUIFFANT
 lguiffant@rcseurope.com
 19-21, Avenue Georges V 75008 PARIS France (Métropolitaine)
 http://www.rcseurope.fr
Tél. : 01-53-27-36-36
 Fax : 01-53-27-36-30

REALISA SON



Stand Presse
 Lancé à l'initiative de l'industrie audio professionnelle, RealisaSon est un magazine présentant 6 fois par an un panorama de l'actualité technologique sonore dans le domaine du matériel professionnel haut de gamme, autour de trois grands axes :
 • L'installation fixe (théâtres, parcs à thèmes, installations commerciales, muséographie)
 • la sonorisation (salles et spectacle vivant, festivals)
 • la production (outils, personnes et lieux tels que studios, cinéma, broadcast)

Resp. : Gisèle Clark
 giseleclark@sfr.fr
 SignALétiqué - ZI Louis Delaporte, zone bleue 76370 Rouxmesnil - Dieppe France (Métropolitaine)
 http://www.realisason.com

Tél. : 02 35 50 40 40
 Fax : 02 35 84 77 26

ReelWorld



Stand VIP 13
 Reelworld est une société spécialisée dans la création de jingles chantés et d'habillage d'antenne basée à Seattle aux Etats-Unis, à Londres pour le bureau Européen, et depuis le 4 Février 2013 à Paris. Aux Etats-Unis, Reelworld réalise les jingles des stations telles que Z100 New York, K115 Los Angeles, et plus de 1500 radios dans le monde. [Création de jingles, adaptation de jingles existants en Français avec des chanteuses Françaises, voix off Américaines, Voix off Françaises. C'est aussi le service de production on-line Production Vault, avec lequel vous pourrez produire votre habillage d'antenne parlé.] Démonstrations de tous les produits Reelworld sur le stand

Resp. : David Tartar
 david.tartar@reelworld.com
 59 Bis rue du Colomblard 45000 Orléans France (Métropolitaine)
 http://www.reelworld.com
Mob. : +33 6 15 72 63 97

SAVE DIFFUSION



Stand 04, 07, 08, 09
 SAVE Diffusion réalise depuis 25 ans l'ingénierie et l'intégration de moyens techniques broadcast. Nos Experts sélectionnent parmi les catalogues de nos partenaires les solutions en adéquation avec vos projets. Nous réalisons l'intégration de solutions logicielles des éditeurs Dalet, RCS, Néo Soft, Open Radio, WinMédia, Zenon Média. SAVE Diffusion possède une filiale et Espagne ainsi qu'une autre en France : VIDEOSCOPE Multimédia spécialisée dans l'intégration et la prestation vidéo. Au total plus de 20 personnes sont à votre écoute. La complémentarité de nos services techniques nous permet de réaliser des intégrations dans les domaines étendus de l'audio et de l'image numérique. (RADIO, TV...) Nos Experts IP BROADCAST nous permettent d'être bien plus qu'un spécialiste de la connexion, nous sommes au centre de vos réseaux IP AUDIO et VIDEO. SAVE Diffusion fabrique une gamme de produits sous la marque Teks'@rt dont la réputation de qualité et de fiabilité est reconnue par les plus importants broadcasters européens.

Resp. : Paul GUIBOURET
 pguibouret@savediffusion.fr
 23, rue de la Talaudière 42000 SAINT ETIENNE France (Métropolitaine)
 http://www.savediffusion.fr
Tél. : 04-77-79-46-79
 Fax : 04-77-74-42-62

SOUND4



Stand 21, 22bis, 42, 43 et 50
 SOUND4 conçoit et commercialise une gamme de processeurs de traitement de son HD/FM (technologie brevetée), une gamme de traitement de voix multi-canaux, ainsi que des solutions Audio IP Networking. Les produits SOUND4 sont basés sur une puissante architecture PCI Express faisant d'elle une plateforme révolutionnaire pouvant intégrer des périphériques habituellement ajoutés en externes tels que Back up audio, streaming, RDS...

Resp. : Magali MARCHAIS
 magali@sound4.biz
 93 rue Henri barbusse 69310 PIERRE BENITE France (Métropolitaine)
 http://www.sound4.biz
Tél. : 04-13-415-540
 Fax : 04-13-415-541

TDF



Stand 53
 L'expérience et le savoir-faire de TDF au service de vos programmes radio | TDF assure le transport et la diffusion des programmes radios partout en France 24 heures / 24 et 7 jours / 7, en acheminant le signal depuis le studio jusqu'aux auditeurs. Les prestations de TDF incluent :
 • Le transport de signaux radio par faisceau hertzien, satellite, liaison louée ou via l'Internet (ADSL, SDSL, ...)
 • La diffusion des programmes radio en analogique (FM, FM synchrone, et AM : ondes courtes, ondes moyennes, ondes longues)
 • La diffusion en numérique DRM, DRM 26 MHz, T-DMB
 • Une large gamme de prestations complémentaires comme le traitement de son, les décrochages locaux, les studios TDF Gamme Audio...

Resp. : David Charrier
 david.charrier@tdf.fr

106 avenue Marx Dormoy 92541 Montrouge Cedex France (Métropolitaine)
 http://www.tdf.fr
Tél. : 01-55-95-18.05
 Fax : 01-55-95-10-91

TOWERCAST



Stand 2
 towerCast. La passion d'innover... Dès 1986, towerCast proposait une offre complète de diffusion FM à partir de ses propres infrastructures. Plus de 20 ans après, fort d'un patrimoine performant de 500 sites, d'un savoir-faire reconnu dans la gestion et l'exploitation des réseaux de diffusion, et de la reconnaissance de ses clients, towerCast affirme cette expertise sur ses trois marchés majeurs : Radio, Télévision et Interconnexion. Depuis plus de 20 ans, nous partageons la même passion ...

Resp. : Raphaël EYRAUD
 reyraud@towercast.fr
 46-50, avenue Théophile Gauthier 75016 Paris France (Métropolitaine)
 http://www.towercast.fr
Tél. : 01-40-71-40-71
 Fax : 01-40-71-40-99

Usine Numérique by Profession Médias / Association Le 400



Stand Accueil
 L'Usine Numérique by Profession Médias est un nouveau centre de formation ciblé sur le Multi-support, le Multi-canal et le Global Média, spécialisé dans l'illustration et l'animation de contenus graphiques, la création, la production et la post-production audiovisuelle, les nouveaux médias ainsi que dans les domaines du design d'interaction et de l'ensemble de la chaîne graphique / impression / pré-press. Profession Médias prend ses quartiers dans un lieu privilégié afin de vous proposer ses services, mais aussi trois concepts forts issus directement de nos métiers :
 • Centre de formation continu, exclusif, convivial et qualitatif
 • Studios Radio/TV et fond vert de 50 mètres carrés
 • Couveuse et hôtel d'entreprises dans les secteurs du design, de l'audiovisuel et des NTIC

Resp. : Stéphanie Velayoudon
 contact@profession-medias.fr
 30, rue du Pontel 19240 St Viance France (Métropolitaine)
 http://www.usine-numerique.com/
Tél. : 05 55 22 44 71
 Mob. : 06 80 34 59 91

VDL



Stand 19
 VDL, 1er opérateur français indépendant de diffusion numérique, est le seul à développer, utiliser et vendre ses propres équipements sur le marché international de la diffusion numérique. Cette expertise technique lui confère une maîtrise parfaite de la chaîne de diffusion et lui permet de vous proposer des offres intelligentes et attractives, tant en prestation de service qu'en fourniture, installation et maintenance des équipements. Avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la FM, VDL continue de proposer une gamme complète de matériels HF/BF et de services, de l'audit de vos installations à

CONCOURS

18 Jeunes Talents finalistes en 2015



Né en 2006, le trophée des Jeunes Talents trouve chaque année une forte résonance lors du Salon de la Radio. Une manifestation qui connaît, d'une année sur l'autre, un succès indéniable et un intérêt croissant. Cette année, celles et ceux qui deviendront, peut-être, les grandes voix de demain seront une nouvelle fois entourés par les Jeunes Talents de la Télévision.



LE JURY DES JEUNES TALENTS DE LA RADIO ET DE LA TÉLÉVISION

Jean-Luc Reichmann est le président du jury des Jeunes Talents de la Radio et de la Télévision. A ses côtés, Lilian Alleaume (France Inter), Arnaud Annebicque (Médiamétrie), Linda Bouras (Télé Star), Philippe Chapot (La Lettre Pro de la Radio), Marc Choquet (Chérie FM), Frédéric Courtine (Médiameeting), Miguel Derennes (Rire & Chansons), Jean-Marc Dorangeon (Bel RTL), Claude Esclatine (France Bleu), Bruno Fraïoli (Stratégies) Denis Gaucher (KantarMédia), Jean-Yves Hautemulle (RTL), Isabelle Layer (France Télévisions), Sébastien Lebois (Alouette FM), Isabelle Morini-Bosc (Direct 8), Véronique Mounier (Chérie25).. ■



Radio

Animateurs/animatrices



ALIX GUILLAUME
RAJÉ



CHARLY FRIGOUL
VOLTAGE/FORUM



LOÏC SCHULZ
RTL2



Radio

Chroniqueurs/Chroniqueuses



ALEX VIZOREK
FRANCE INTER



FRÉDÉRIC SAYS
FRANCE CULTURE



MARIE JANSEN
RTL



Radio

Journalistes



LAURENT TESSIER
RTL



CLÉMENTINE GUEIDAN
OÛI FM



ANGÈLE CHATELIER
NOVA



Partenaires



Les finalistes se départageront dans le cadre du Salon de la Radio 2015, au Centre Etoile Saint-Honoré (Paris 8ème), ce 9 février à partir 19h : ils effectueront une performance en live devant l'ensemble du jury. •



Animateurs/animatrices



RACHID JELTI
BDM TV



CLARISSE FRIGOUL
LMTV SARTHE



CINDY FÉROC
GULLI



Chroniqueurs/Chroniqueuses



THIBAUT
GIANGRANDE
BFM TV



MARIE NEDJAR
MCE



CAROLE TOLILA
FRANCE 5



Journalistes



KAREEN GUIOCK
M6



JULIA MOLKHOV
FRANCE 4



CÉLINE PITELET
BFMTV

1 €/mois pendant 3 mois*

La Lettre sur papier, web, tablettes et mobiles

partout, tout le temps.

*Abonnez-vous à 1 TTC/mois pendant 3 mois pour tout abonnement souscrit sous forme de prélèvement. Offre sans engagement. Puis 9,90 € TTC/mois pour l'abonnement full numérique à partir du 4ème mois. Résiliation sur simple demande écrite.

Et **vous**, vous le faites pendant combien de temps ?

Les Français écoutent en moyenne 2h25 de musique par jour*.

- ◊ **99%** des Français écoutent de la musique,
- ◊ **86%** le font tous les jours,
- ◊ Près des **3/4** des français ne pourraient pas se passer de musique.

Les médias audiovisuels (radio, tv, presse) sont toujours la **1^{ère} source** d'information sur la musique.



* Sondage Ipsos-Enov janvier 2014 à retrouver intégralement sur le site sacem.fr

SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS
ET ÉDITEURS DE MUSIQUE

sacem 

l'étude de réalisation de vos projets radio. Des studios aux antennes, en passant par le CDM et l'acheminement du signal, VDL vous accompagne tout au long de la vie de votre radio. VDL, L'AUTRE MONDE DE LA DIFFUSION ! English Concept : [Thanks to its experience in the field of the digital technologies, VDL is a DMB Network Provider. VDL have more than 20 years old of experience in the field of the FM and proposes a complete range of services : consulting, audit, installation and maintenance.

Resp. : Fabien NACHURY
fnachury@vdl.fr
TOUR PART DIEU129 rue Servient 69326 Lyon Cedex 03 France (Métropolitaine)
http://www.vdl.fr

Tél. : 04-72-84-06-00
Fax : 04-72-84-06-01

VISION'R



Stand 48

Société d'expertises multimédia, Vizion'R accompagne les éditeurs radiophoniques et télévisuels dans leurs évolutions numériques. Face à la modernisation des usages, la société fait figure de référence depuis sa création en 2008 en proposant ses compétences et ses solutions adaptées aux futurs besoins des médias dans le domaine de la télévision connectée, de la radio enrichie, ou encore dans l'analyse et le monitoring de flux. Pour les acteurs de la radio, Vizion'R est précurseur en développant des solutions innovantes autour de plates-formes de production temps réel de services interactifs et visuels à partir de flux d'informations. Ces services sont adaptés à une diffusion multi-terminaux

(smartphones, tablettes, navigateurs internet, radio visuelle, télévisions connectées...), multi-formats et sous plusieurs modes de diffusion (broadcast, connectée, à la demande – ex : podcast). Les solutions Vizion'R s'intègrent dans la chaîne de production en prolongeant le système d'information et sont associées à une offre globale comprenant l'installation, la maintenance, la mise à jour et l'assistance.

Resp. : Marc Brelot
marc.brelot@vizionr.fr
115 rue de l'Abbé Groult 75015 PARIS France (Métropolitaine)
http://www.vizionr.fr

Tél. : +33 (0) 1 42 86 94 09
Mob. : +33 (0) 6 84 01 78 71

Wheatstone Corporation



Stand 9

Située à New Bern, Caroline du Nord, USA, Wheatstone Corporation conçoit et fabrique les équipements audio broadcast professionnels sous les noms de marque de WHEATSTONE et AUDIOARTS ENGINEERING. Nos produits se composent de consoles audio et surfaces de contrôle, consoles audio analogiques, systèmes d'audio numérique en réseau, audio-sur-IP, traitement de signal pour applications On-Air et Studio, pré-câblage et software.

Resp. : Michaël Shane
mikesbane@wheatstone.com
France (Métropolitaine)
http://www.wheatstone.com

Tél. : +1 252 638 7000
Fax : +1 252 637 1285

WINMEDIA SOFTWARE



Stand 23

Cette année nous présenterons sur le stand 23 du salon Le Radio, le WinMedia 2.13 avec 2 diffuseurs, l'un radio « maître » et l'autre télévision « Esclave » qui est synchronisée en temps réel et diffuse soit le « direct » avec une gestion automatique des caméras, soit des clips vidéos. Cette nouvelle version de WinMedia en plus des modules existants qui sont améliorés, se voit augmenté de nouvelles fonctionnalités et de plusieurs nouveaux modules : - WinMedia « Ventes », un module orienté vers la vente d'espaces publicitaires, dédié à l'optimisation de la gestion de la relation client ainsi qu'à l'optimisation du stock d'espaces publicitaires disponibles et à la facturation. - WinMedia « Nouvelles » est quant à lui dédié aux équipes de journalistes, c'est un agrégateur de fils d'information, du tri des dépêches à l'édition de scripts en passant par l'organisation des journaux et la rédaction des brèves constituant les éditions jusqu'à la mise à l'antenne via le prompteur. - WinMedia « Pige » est une solution d'enregistrement audio et vidéo multi canaux intégrée à l'application de diffusion qui permet l'enregistrement pour les autorités mais aussi la découpe automatique d'extrait pour le podcast et l'export sur internet. - WinMedia « Publication » qui permet de gérer l'envoi de textes et liens simultanément sur toutes les plateformes de diffusion (RDS, Banderole TV, Player Web), mais aussi sur tous les réseaux sociaux (Google +, Facebook, Twitter). Fondé en France en 1995, WinMedia Group développe et commercialise depuis 1998, des solutions logicielles de diffusion et d'enregistrement. Son produit phare est le WinMedia, une application tout en un qui répond à tous les besoins des stations de radio web, communautaire, associative et commerciale, des chaînes de Télévision web, locale, communautaire, thématique, et enfin des régies publicitaires multi-support. La société a ses bureaux commerciaux au Canada, à Singapour et en France.

Resp. : Stéphane TESORIERE
stesoriere@winmedia.org
238, rue du Luxembourg - ZA Les Playes
83500 LA SEYNE SUR MER France (Métropolitaine)
http://www.winmedia.org

Tél. : 04-94-102-101
Fax : 04-94-102-144

WorldCast Systems



Stand 25

WorldCast Systems est un fournisseur respecté de solutions professionnelles fiables et innovantes pour l'industrie Radio & TV dans le monde entier. En regroupant les marques leaders APT, Ecreso & Audemat, WorldCast Systems offre des systèmes de diffusion performants, incluant des codecs audio, des émetteurs FM et des équipements de surveillance RF conçus pour répondre aux besoins des plus grands réseaux de diffusion internationaux comme des petites stations privées. - APT propose des codecs pour le transport audio par IP, E1/T1, ISDN et lignes dédiées. La technologie reconnue SureStream, permet le transport d'audio de haute qualité à travers des lignes IP économiques. - Ecreso offre des émetteurs FM de hautes performances intégrant des fonctionnalités avancées et un rendement très élevé. - Audemat fournit des outils professionnels de surveillance et mesure dotés d'une large gamme de solutions logicielles pour la gestion, configuration et contrôle des réseaux de diffusion.

Resp. : Philippe Codogno

codogno@worldcastsystems.com
Parc d'Activités Kennedy -20, avenue Neil
Armstrong 33700 BORDEAUX-MERIGNAC
France (Métropolitaine)
http://www.worldcastsystems.com

Tél. : 05-57-92-89-28
Fax : 05-57-92-89-29

WORLDDMB



Stand 17 et 18

WorldDMB est le forum mondial pour l'industrie de la radio numérique, visant à promouvoir les systèmes DAB, DAB+ et DMB – les normes numériques de choix en Europe, et dans une grande partie de l'Asie Pacifique. L'ensemble de ses membres comprend des radiodiffuseurs publics et commerciaux, des fournisseurs de réseaux, des fabricants de récepteurs, des fabricants de puces, ainsi que des constructeurs automobiles. Les membres collaborent pour offrir des conseils et des solutions adaptées sur tous les aspects du passage de la radio analogique à la radio numérique, incluant la réglementation, les licences, les essais technologiques, la construction du réseau, le marketing et la production de nouveaux contenus de radio numérique. Les radiodiffuseurs ont accès à l'ensemble de cette expertise à travers des conférences, des ateliers de travail organisés par les constructeurs automobiles, d'autres ateliers et séminaires sur mesure, ainsi que le site internet de WorldDMB via le portail d'informations réservé à ses membres, et qui comprend une vaste bibliothèque ETI en ligne. Plus de 500 millions de personnes à travers le monde sont dans le rayon d'un émetteur de radio numérique DAB/DAB+/DMB. Il existe plus de 1000 services diffusés, et plusieurs centaines de variétés de récepteurs sont disponibles sur le marché.

Resp. : Bernie O'Neill
bernie.oneill@worlddab.org
6th Floor, 55 New Oxford Street WC1A 1BS
LONDRES Royaume-Uni
http://www.worlddab.org

Tél. : +44 (0)20 7010 0742
Mob. : +44 7950 555 077

ZENON-MEDIA



Stand 38

ZENON MEDIA étend sa gamme de suite logicielle de radiodiffusion numérique par un ajout de contenu visuel. Désormais la diffusion synchronisée de contenu vidéo ainsi que le contrôle des caméras fait partie des outils à disposition des radios. De fait la réalisation de podcast vidéo, de diffusion en flux audio et/ou vidéo sur le Web et les plateformes numériques DAB, T-DMB... est automatisée et transparente pour l'animateur en studio.

Resp. : Didier CHARUEL
charuel@zenon-media.com
56, rue du pdt Salvador Allende 92700
COLOMBES France (Métropolitaine)
http://www.zenon-media.net/

Tél. : 01-47-85-63-52
Mob. : 06 09 44 15 32
Fax : 01-47-85-68-11

**VOTRE RADIO MÉRITE
UN TRAITEMENT V.I.P**



21 Juin
21 JUIN
PRODUCTION

**HABILLAGE
MUSIQUE
JINGLES**

21juin.fr

Salon de la RADIO 2015

salondelaradio.com

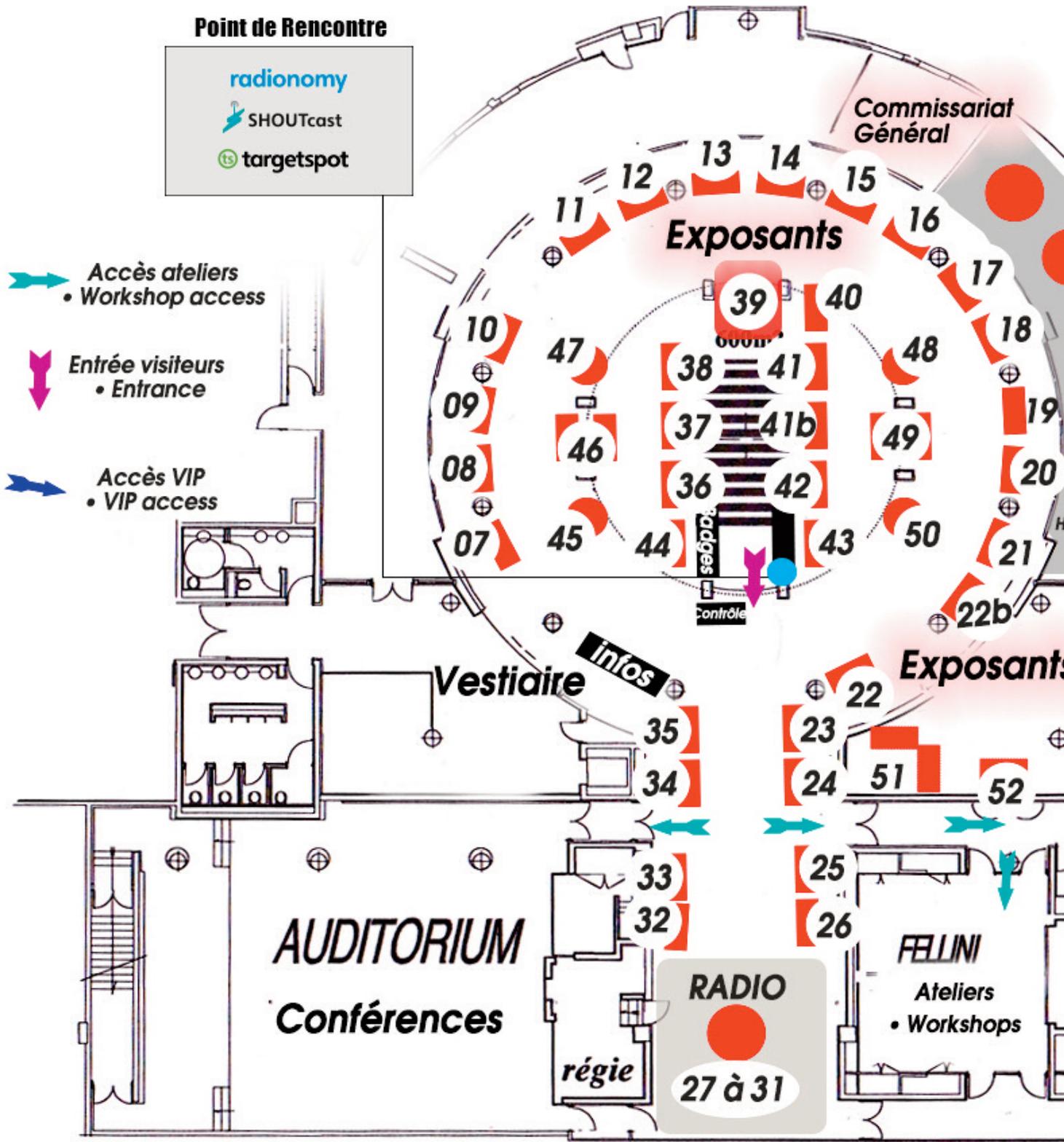
8, 9 & 10 fév./feb 2015

Sponsors 2015



Point de Rencontre

radionomy
SHOUTcast
targetspot



55



56



VIP7

57



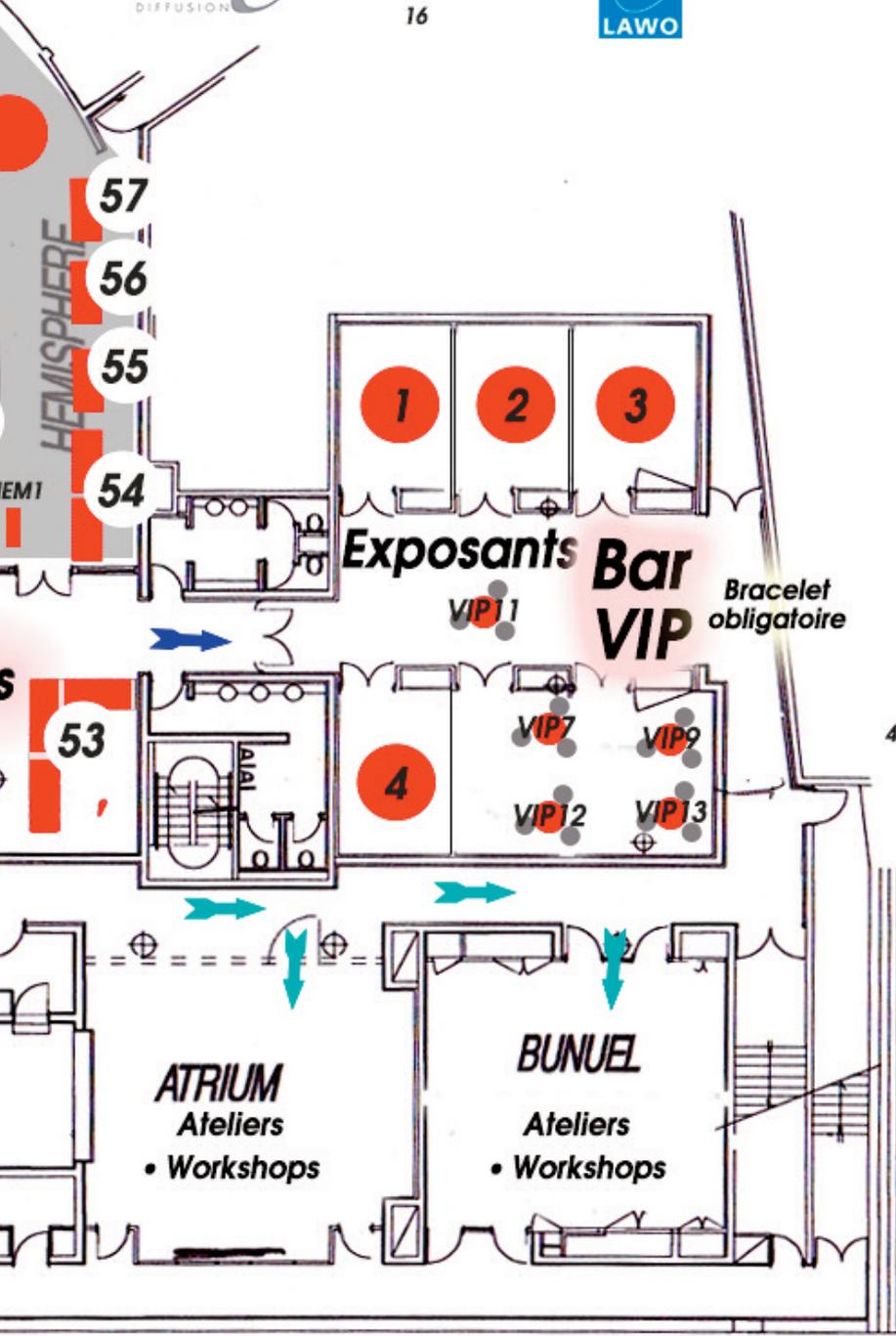
Organisé par
Organized by



- 01 **2 Juin**
21 JUIN PRODUCTION
- 02 **towerCast**
passion & technology
- 03 **RCS multi CAM**
Sound Software
- 04 **save**
DIFFUSION

- 07 **save**
DIFFUSION
- 08 **Wheatstone**
- 09 **NAGRA**
- 10 **45tours**
- 11 **COMÉQUIP**
- 12 **EUROCOM**
BRANDCAST
- 13 **LAWO**

- 17 **WORLD DAB**
Formerly the World DAB Forum
- 18 **digigram**
- 19 **ip-studio**
- 20 **ip-studio**
- 21 **ip-studio**
- 22b **ip-studio**
- 22 **RADIO KING**
- 23 **WinMedia**
video & tv software solutions
- 24 **multi CAM**
WorldCast Systems
- 25 **AETA**
AUDIO SYSTEMS*
- 26 **Open Radio**
- 27 **LA RADIO du Salon de la RADIO**
salonradio.com
- 27 **MAXI L'AIR**
- 31 **PEAK MEDIA**
- 32 **LA FABRIQUE A NEWS**
agence de presse pour tous
- 33 **NETIA** MEDIA software
- 34 **AUDIOPOLE**
pro & proche
- 35 **Good Barber**
- 36 **zenon X MEDIA**
- 37 **772424**
agence digitale
- 38 **la news company**
- 39 **PHP.COM**
- 40 **SOUND ip-studio**
- 41-41b **SOUND ip-studio**
- 42 **AUDIOPOLE**
pro & proche
- 43 **HYPERWORLD MARKETING**
- 44 **MTS**
- 45 **Authôt.com**
- 46 **VIZION R**
- 47 **RCS**
Sound Software
- 48 **SOUND ip-studio**
- 49 **a2prl**
agence de presse audio
- 50 **Mediametrie**
- 51 **tdf**
- 52 **Arkena**
Ready to Play
- 53 **reelworld**



- VIP9 **Mediatic CONSEILS**
- VIP12 **RADIO FORMAT**
- VIP13 **reelworld**
- VIP11 **radionomy**
- SHOUTcast**
- targetspot**



La RADIO, c'est notre "truc" depuis déjà **10 ans**

Voicetrack solo duo trio avec 40 voix professionnelles au casting.

De l'habillage, des inserts téléphoniques, des concepts de jeux.

Des dizaines de chroniques chaque semaine.

Des hitmix, hooks, cache-écrans, compactés, medleys, power intros avec la Maxibase.

Des spots pub et promo pour votre antenne.

Ecoutez toutes nos démos sur MAXILAIR.COM ou appelez nous au 09 74 77 10 60
et demandez votre maquette aux couleurs de votre antenne.

Faites du bien à votre radio

