

Salon de la RADIO

salondelaradio.com

50 EXPOSANTS
40 ATELIERS ET DÉBATS
UN LIEU UNIQUE
POUR LES PROS DE LA RADIO
EXCLUSIVEMENT



reelworld™

multiCAM
systems



WINAMP

ts targetspot

radionomy



SHOUTCAST

9, 10 ET 11 FÉVRIER/FEBRUARY 2014
CENTRE D'AFFAIRES ETOILE SAINT HONORÉ
21-25 RUE BALZAC | PARIS | FR | 75008

DEMANDE DE BADGE GRATUIT : WWW.SALONDELARADIO.COM

ERGO SUM

ARCHITECTES SENSORIELS



Conseil



Conception



Intégration

Agence digitale d'un nouveau genre, ERGO SUM est spécialisée dans les solutions technologiques innovantes de marketing sensoriel qui vont Surprendre, Animer, Informer, et surtout permettre de se Démarquer.

Venez les découvrir sur notre stand n°51

Air Touch

Mapping 3D

Sphère 3D

Son directionnel

Hologrammes

Sol interactif

Mur interactif

Miroir Flash

Mur LED vidéo

Diffuseur olfactif

Vitrine tactile

Table Multi-touch





Salon de la Radio 2014 - Le programme

Entrez dans votre Salon de la Radio et installez-vous confortablement. Nous en avons pour trois jours. Trois jours lors desquels vous pourrez librement partager, échanger, apprendre, surprendre, construire, espérer et savourer. Car cette mouture du Salon de la Radio est une des plus abouties, une des plus affinées suite à vos conseils, à vos remarques et à votre mobilisation.

Trève de longs discours, consultez ce programme tout au long du salon et emportez-le chez vous. Naviguez autour de la Rotonde et butinez toutes les nouveautés et trésors que vous proposent les exposants. Et pour ceux qui n'osent pas ou n'ont pas le temps de faire le tour de tous les stands, participez au RADIO Zest le lundi 10 février à partir de 18h/18h30 dans l'auditorium. Les exposants viennent à vous !
Bon Salon de la Radio à toutes et à tous !

Philippe et Frédéric

Programme complet p. 9 et 10



Plan du Salon p. 18 et 19



Le HASHTAG du Salon de la Radio

#SalonRadio

Installez-vous au salon ... en 140 caractères

La Radio du Salon de la Radio en direct tous les jours du salon de 10h00 à 19h00

Écoutez en direct et retrouvez les podcasts en ligne

Salon Professionnel de la Radio

Organisateur : Editions HF - Usine Numérique
SARL de Presse

Bureaux :

Usine Numérique - 30 rue du Pontel
19240 Saint-Viance
Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 05 55 18 27 97
Site web : www.salondelaradio.com

©2014 - reproduction interdite
Commissaire général :
Philippe Chapot -
philippe@salondelaradio.com

Directeur du contenu :
Frédéric Brulhatour -
frederic@salondelaradio.com

Equipe d'organisation :
Bernie Brulhatour, Stéphanie Velayoudon
(USINE NUMERIQUE),
Loïc Bentata (Le 400), Jean-Charles Verhaeghe
(MY CONSEILS), Olivier Oddou (SCHOOP),
Nicolas Jullien (LION MEDIAS), Luigi Minier
(LION MEDIAS)

Stagiaire :
Mathieu Blanchaud

Photographe : Serge Surpin

RADIO Crew : Catherine Pevent (Hag FM),
Ludovic Loir (Hag FM), Steeve Pivert,
Alexander Bellance (NotaMusicale),
Victor Colin (Le 400)

Conception graphique, mise en pages,
impression :
Editions HF - Usine Numérique

Contact exposant : 05 55 18 03 61
contact@salondelaradio.com



DIMANCHE 9 février 2014

10h 19h

La Radio du Salon du Radio en direct

La Radio du Salon de la Radio permet de relayer les temps forts de ces trois journées et de retrouver les réactions de l'ensemble des professionnels et des personnalités.

Aux commandes de La Radio du Salon de la Radio, trois sociétés du secteur qui ont décidé de mutualiser leurs moyens et leur savoir-faire. Maxi L'Air assure l'animation et la coordination, Open Radio, grâce à son logiciel du même nom, permet la gestion de l'antenne et Broadcast Associés assure l'ensemble de l'aspect technique grâce notamment à une régie vidéo complète.

Lieu : La Radio du Salon de la Radio

11h 12h30

33 - DIGITAL - 2014 : année de la RNT

En juin prochain à Paris, Nice et Marseille, la RNT sera une réalité. Mais beaucoup de questions demeurent encore... Quelles solutions de financement pour la double diffusion en RNT ? Quel impact pour les pays voisins ? Quel avenir pour ces formats musicaux extrathématiques ? L'éclosion de la RNT va-t-elle permettre de voir monter des formats plus spécialisés ? Est-ce la fin des tops 40 introduits par NRJ au début des années 1980.

Lieu : Auditorium

Avec :

- Luigi Minier - LION MEDIAS - Modérateur
- Pierre Boucard - SNRL
- Valère Corréard - RAJE
- Philippe Manach - Auteur de l'ouvrage "RNT, la radio de l'année prochaine"
- Fabien Nachury - VDL
- Jean-Baptiste Tuzet - Crooner Fréquence Numérique
- Philippe Zahno - Association des Radios Régionales Romandes

11h 12h

52 - L'efficacité en radio

L'efficacité en radio, c'est quoi ? Une radio, c'est d'abord un produit, défendu par des contenus précis (musique, infos, talk...) dans le cadre d'une vraie ligne éditoriale. Une radio efficace, c'est un positionnement, un format, des études de marché. Mais c'est aussi, de plus en plus, de vraies personnes derrière le micro, sachant défendre de vrais contenus, donner de l'aspérité, de l'intention, de l'émotion et même... casser les codes ! Aujourd'hui, l'heure est à la radio qui "concerne". A la radio qui fédère ses auditeurs au-delà même de l'antenne. Une radio dont on se souvient et où l'on revient, dans un marché de plus en plus marqué par la concurrence... de l'attention ! Pour la première fois, un consultant de sensibilité marketing et un consultant de sensibilité éditoriale mettent leurs différences en commun, pour dessiner à grands traits... la radio de demain.

Lieu : Bunuel

Avec :

- Jean-Charles Verhaeghe - MyConseils
- Bruno Wittek - WITEK MEDIA

11h30 12h30

28 - Mornings et Drive en voice track : réelle opportunité ou pari risqué pour la proximité ?

Alors que seule une petite poignée de radios s'était jusque-là risquée à externaliser leurs "prime time", la rentrée 2013 a vu exploser le nombre d'opérateurs B faisant appel à des prestataires extérieurs, de plus en plus nombreux, pour réaliser leur morning et leur drive en voice track. Avec des moyens forcément limités face aux réseaux, les opérateurs locaux sont-ils condamnés à ne réaliser en local que ce qui n'est pas externalisable (et qui les différencie de la concurrence), à savoir l'info locale, la météo, et le trafic ?

Lieu : Atrium

Avec :

- Olivier Oddou - Salon de la Radio
- Morgane Degreef - Maxi L'air SARL
- David Kolski - Evasion
- Franck Pelloux - K6FM



Dimanche 09 février - Auditorium
13h00 • **Keynote** - Bruno Dubois
Les secrets du coaching et de la direction d'antenne



SECRET



La keynote Top Secret à ne pas manquer



Dimanche 09 février - 18h00 - Auditorium

Cérémonie de remise des prix



RADIOPUB

AWARDS 2014

PUBLICITÉ RADIO LOCALE



Prix ON'R Qualifio

RADIO
de l'année 2014

Qui sera la radio de l'année 2014 ?



Lundi 10 février - Auditorium

10h00 • **Super Session** -

Numéro 1 en Russie : recette locale ou recette universelle ?



EUROPA PLUS

Thierry Chamoux/Europa Media Group



Lundi 10 février - Atrium

16h00 • **HOT CHAIR** -
Les couples du Morning et du Drive



Bruno ROBLÈS et Justine FRAIOLI

Jean-Philippe DENAC

Sophie COSTES et Guillaume AUBERT

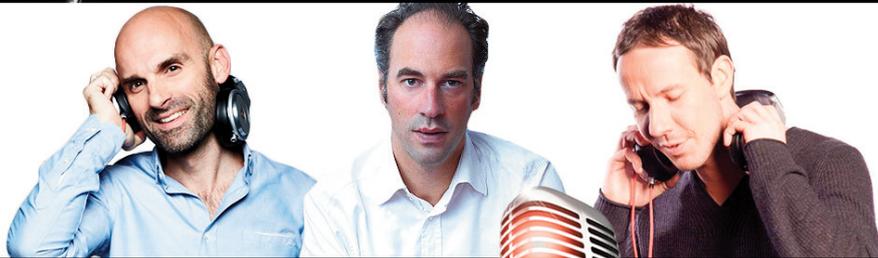
Posez-leur toutes les questions

Salon de la RADIO

Salon de la RADIO
salonlalaradio.com



Lundi 10 février - Atrium
16h00 • **Top Workshop** -
Les coulisses de Fun Radio



Sébastien JOSEPH

Jérôme FOUQUERAY

KAREL

Partage d'expérience unique

Salon de la RADIO
salonlalaradio.com

Lundi 10 février - Auditorium
18h00 - **RADIO Zest (speed-dating) ouvert à tous**

Les exposants vous présentent leurs nouveautés en 2 minutes

RADIO
ZEST
URTI
Entrée libre à tous



Installez-vous confortablement, les exposants viennent à vous

Salon de la RADIO
salonlalaradio.com

Lundi 10 février - 19h00 - Auditorium
Jeunes Talents de la Radio et de la Télé



Rémi CASTILLO
Fondateur des Jeunes Talents

En direct et en présence du Jury



Jean-Luc REICHMANN
Président du Jury

www.jeunestalents.tv

Salon de la RADIO
salonlalaradio.com

Lundi 10 février - Rotonde
19h00 - 21h00 • **COCKTAIL + DJ by MICO C**
à 21h00 - **visite des studios de FUN (sur inscription)**



Jérôme FOUQUERAY



MICO C

LE SON DANCEFLOOR

DIMANCHE 9 février 2014

12h 13h

65 - Pourquoi se doter d'une application mobile ?

En quelques mois, les applications pour smartphones et tablettes se sont imposées dans la vie quotidienne des auditeurs. Une possibilité de fidéliser, ou mieux, de recruter de nouveaux auditeurs. Du contenu à l'Alerte Push, du streaming à l'interactivité, les possibilités sont nombreuses. Quelles fonctionnalités pour votre application ? Quels résultats pour quel budget ? Comment faire vivre votre application ? Plusieurs concepteurs de ces outils digitaux partageront leurs expériences et présenteront une sélection d'applications spécialement créées pour les radios.

Lieu : Fellini

Avec :

- Nicolas Jullien - LION MEDIAS - Modérateur
- Maxime Piquette - Radio King
- Dominique Siaci - GoodBarber

12h30 13h30

08 - Etre journaliste en seulement 2 minutes d'intervention ?

La qualité se mesure-t-elle en fonction de la longueur du papier, de l'enrobé ou du reportage ? Faire du journalisme à la radio n'est donc pas forcément une question de longueur mais, surtout, de force du contenu. Les Musicales optent pour des formats courts. Les Généralistes pour des formats plus longs. Néanmoins, la durée peut-elle influencer sur l'appétit de l'auditeur à vous écouter ?

Lieu : Bunuel

Avec :

- Luigi Minier - LION MEDIAS - Modérateur
- Caroline Cayol - LA FABRIQUE A NEWS
- Dimitri De Kochko - LA FABRIQUE A NEWS
- Philippe Guespin - La Fabrique à News

13h 14h

41 - Les formats séniors, un nouvel eldorado ?

Nostalgie, Radio Bonheur, Chante France, Pic FM... La niche des formats séniors est-elle trop souvent négligée ? Si elle ne touche pas le jeune urbain prisé des annonceurs, le rajeunissement de Nostalgie s'est accompagné de nombreuses années de baisse, et certains formats régionaux cartonnent sur cette niche. Serait-ce le nouveau format roi et le parfait relais de croissance face à des formats top 40 trop similaires ?

Lieu : Atrium

Avec :

- Olivier Oddou - SCHOOP.fr/Salon de la Radio
- Sébastien Jung - RADIO MELODIE
- Xavier Laissus - Nostalgie

13h 13h45

Keynote - Les secrets du coaching et de la direction d'antenne

Comment porter la stratégie à l'antenne ? Comment faire adhérer et fédérer les équipes antenne au projet ? Quel type de management pour quel résultat ? Les équipes antenne sont-elles différentes ? L'écoute de pige : bonne ou mauvaise idée ? Savoir recadrer un animateur : quand et comment ? Comment mettre en place un suivi personnalisé ? Beaucoup de questions et autant de réponses données par Bruno Dubois passé par la direction des programmes de RFM, des réseaux RFM et Virgin Radio et ancien animateur de Nostalgie, RTL2, Fun Radio ou encore Europe 2...

Lieu : Auditorium

Avec :

- Frédéric Brulhatour - Salon de la Radio
- Bruno Dubois - Consultant

13h30 14h30

19 - MultiLive, Multiplex sportifs - Coulisses techniques

Les soirées placées sous le signe des MultiLive et des Multiplex font le plein de passionnés de sport. Mais couvrir un match est déjà difficile. Alors en couvrir plusieurs simultanément exige des équipements techniques de qualité, une réalisation d'horloger et une bonne dose de savoir-faire. Entrez donc dans les coulisses de ces grandes soirées, très prisées par les Généralistes et par... les auditeurs.

Lieu : Fellini

Avec :

- Michel Pierdait - PIERDAIT CONSEILS
- Grégory Caranoni - RTL



DIMANCHE 9 février 2014

14h 15h

11 - L'écoute au casque : qualité sonore et bons usages

Atelier récurrent mais néanmoins indispensable. Vous aviez été nombreux l'an passé à suivre les conseils de ces professionnels... Car les animateurs, les journalistes, les techniciens... savent qu'une utilisation prolongée du casque peut avoir des fâcheuses et irréversibles conséquences sur votre santé auditive.

Mieux vaut prévenir que guérir...

Lieu : Bunuel

Avec :

- Nicolas Jullien - LION MEDIAS - Modérateur
- Tristan François - Les Numériques
- Jean-Louis Horvilleur Audioprothésiste D.E., journaliste www.lesoreilles.com

14h30 16h

35 - Les radios associatives attirent-elles encore ?

Comment encourager les bénévoles à réinvestir les studios des Associatives afin de remplacer toute une génération qui a créé et développé des stations aux quatre coins de France ? Finalement, la radio A fait-elle toujours rêver ? Sert-elle encore de tremplin aux futurs grands journalistes et animateurs ? Quels sont les exemples qui permettent d'attirer de nouveaux bénévoles. Tour d'horizon avec des dirigeants de radios associatives...

Lieu : Atrium

Avec :

- Luigi Minier - LION MEDIAS - Modérateur
- Guy Détrousselle - Médiamétrie
- Un représentant de la CNRA et du SNRL

14h30 15h30

54/55 - Quelles solutions de monétisations digitales pour des éditeurs locaux ?

La conférence s'adresse à des FM qui se développent sur le web, sur le mobile, en simulcasting ou à des pure players, des webradios thématiques ou locales.

De nombreux cadres de la radio FM ne sont pas encore très familiers avec les concepts d'impressions, d'ad servers, d'achat programmatique, avec la terminologie radio 2.0 en général...

Il est nécessaire d'expliquer, de vulgariser le nouvel univers digital et ses opportunités de monétisations. Cela concerne les managers et les commerciaux autant que les annonceurs et agences locales.

Il s'agit de montrer des exemples concrets, innovants mais simples, de monétisation :

- Aujourd'hui, qui gagne de l'argent dans le monde digital audio ? Combien et de quelle manière ?
- Qui sont les acteurs technologiques et intermédiaires incontournables ? Triton, Adswizz, Target Spot, NRJ, Radionomy... ?
- Combien de sites radio sont responsive design ? Quelles sont les applis les plus attractives ? Les sites les plus rentables ?
- Que fait TF1 Publicité avec les Indés Radios ?
- A partir de quelle couverture, de combien d'impressions hebdo, une audience est-elle commercialisable ?
- Comment bien intégrer et commercialiser des spots pré roll ou mid roll dans un streaming simulcasté, ou non ?
- Faut-il déjà vendre l'audience digitale distinctement de l'audience FM comme aux USA ?
- Qui vend localement l'inventaire géolocalisé de Deezer, Adswizz ? Comment ça marche ?
- Quels sont les formats et espaces qui fonctionnent le mieux, ceux que les annonceurs préfèrent ?
- Quel est le potentiel de revenus publicitaires pour une radio digitale locale ?
- Qui se soucie de la pertinence et de la qualité des spots 2.0 plantés en pré ou mid roll de n'importe quel format radio ?
- Des exemples de Brand Content radio+web+mobile+social ?
- Comment monétiser des concours sur Facebook ?
- Editeur vs Tuner ou plateforme, qui gagne quoi avec Radionomy, Radioline, Tunein ?
- Quelles solutions pour gérer et exploiter les bases de données auditeurs, sms, l'hyper ciblage, la géolocalisation ?
- Pourquoi les podcasts ne font pas recettes (publicitaires) ?
- Il y a-t-il un marché local pour les radios d'entreprises, d'événements, de collectivités, de marques ?

Lieu : Auditorium

Avec :

- Frédéric Brulhatour - Salon de la Radio
- Michel Colin - Mediatic Conseils
- Jérôme Guibaud - Qualifio
- Andre Talierno - Triton Digital



Mardi 11 février - Auditorium 10h00 • Dernières tendances de l'habillage en radio

Jean-Michel Meschin
Sonic Design



Tenue correcte exigée



Mardi 11 février - Auditorium 11h30 • La radio au Québec : similitudes et différences



Le CANADA et les radios du QUEBEC à l'honneur



Mardi 11 février - Auditorium 11h00 • Keynote - La stratégie web pour les radios : comment ça marche ?



Benoît Sillard/CCM Benchmark



Mardi 11 février - Auditorium 15h00 • Super Workshop - Jérôme BOUVIER L'intérêt de la médiation pour les stations de radio



Le médiateur de Radio France



DIMANCHE 9 février 2014

15h 16h

07 - Les réseaux sociaux comme source de l'info ?

Twitter, Facebook ou Google + sont-ils des outils fiables pour y puiser des informations et les décliner sur l'antenne ? Ces réseaux sociaux qui ont rendu les communiqués de presse obsolètes permettent instantanément de connaître une information et de la voir évoluer en temps réel. Doit-on forcément leur faire entièrement confiance ? Cet atelier permettra de constater que ceux qui les utilisent le font prudemment et souvent comme point de départ à une information enrichie et unique.

Lieu : Fellini

Avec :

- Jean-Charles Verhaeghe - MyConseils
- Cyrille Frank - Mediaculture

16h30 17h30

12 - La Social Radio, nouveauté ou pléonasme ?

Vous avez dit Social Radio ? Première étape dans le cadre de ce rendez-vous : établir, enfin, une définition précise de ce que représente la Social Radio. Ensuite, comprendre comment celle-ci s'est rapidement imposée dans les stations et comprendre que vouloir jouer sans elle serait un pari risqué sur l'audience. La Social Radio est-elle le nouvel éldorado des professionnels de la radio ? Que peut-on en attendre et pour quel investissement ?

Lieu : Atrium

Avec :

- Denis Florent - Radio Format

16h30 17h30

58 - Les radios gagnent avec des équipes stimulées et créatives

Problèmes entre les différents services ? Tensions suite à un changement ? Problèmes de management ? Besoin de stimuler l'équipe vers un objectif commun ? Faites-vous accompagner par un coach qui apportera une vision extérieure, révélera les talents sous-exploités et motivera toute l'équipe à gagner les challenges les plus difficiles. Un atelier avec 3 spécialistes pour 3 fois plus d'idées !

Lieu : Auditorium

Avec :

- Jean-Charles Verhaeghe - MyConseils
- Béatrice Blonde-Tavernier - Mediatic Conseils
- Michel Colin - Mediatic Conseils

17h 18h

Crowdfunding ou comment financer une Webradio

D'abord, une vraie définition du "Crowdfunding" donnée par Bruno Dubois, passé par la direction des réseaux RFM et Virgin Radio.

Ensuite, un état des lieux afin de poser les bases : les éléments moteurs, les choses à ne pas faire, le marketing et sa mise en place, la définition de vos besoins et de vos objectifs pour développer votre webradio et des solutions pour bien choisir votre opérateur...

Lieu : Fellini

Avec :

- Remy Jounin - Radioexpertise - Leopard Prod
- Bruno Dubois - Consultant

18h 19h30

Remise des RadioPub Awards et des Prix ON'R Qualifio - Radio de l'Année 2014

Les RadioPub Awards 2014 se dérouleront dans le cadre de la prochaine édition du Salon de la Radio le 9 février à 18h, au Centre Etoile Saint-Honoré à Paris.

Un concours richement doté qui vise d'abord à encourager la créativité des professionnels autour de 7 critères.

Les RadioPub Awards 2014 est le premier concours destiné à encourager la créativité publicitaire radio locale francophone.

Parallèlement, le Salon de la Radio attribuera les Prix ON'R Qualifio aux professionnels de la radio et, en particulier, le Prix Maurice Chapot qui salue et récompense chaque année un professionnel qui œuvre pour la radio.

Que le meilleur gagne !

Lieu : Auditorium

Avec :

- Frédéric Brulhatour
Directeur du Contenu
Salon de la Radio



**Lundi 10 et Mardi 11 février - Hémisphère et Bunuel
Ateliers FRANCO-Phonie 3.0**



URTI



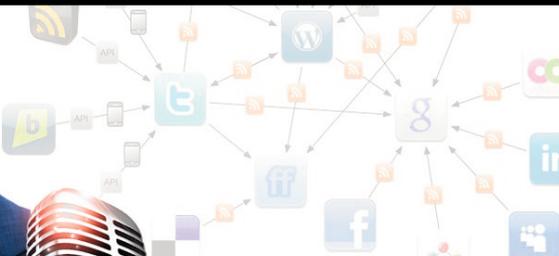
franco-phonie



6 délégations francophones



**Mardi 11 février - Auditorium
16h00-18h00 • Master Session - Louis-Serge Real del Sarthe :
Quelle stratégie digitale pour les radios aujourd'hui ?**



En clôture du Salon de la Radio 2014

LUNDI 10 Février 2014

08h30 09h30

Petit déjeuner - Conférence de Presse - FRANCO-Phonie 3.0

Lieu : Hémisphère

09h 10h

FRANCO-Phonie 3.0 - Introduction Sarah Lacomba

Lieu : Bunuel

Avec :
Sarah Lacomba - URTI

09h 13h30

URTI - Bureau exécutif (accès privé)

Lieu : Atrium

09h 12h

WinMedia - Formation Super User (atelier sur inscription)

WinMedia est une solution logicielle d'automatisation radio économique.

Les outils de production du WinMedia sont intégrés au sein du même logiciel offrant tous les outils requis aujourd'hui par les diffuseurs à la pointe de la technologie : la gestion de médias, la production, l'édition, le mixage.

Des drivers audio et vidéo natifs permettent au WinMedia d'être compatible avec toutes les cartes son et vidéo du marché, permettant au système de s'adapter à toutes les configurations et à tous les budgets.

Quelques-uns des outils disponibles pour la production dans WinMedia sont : Enregistreur, Capture, Mixage et Editeur.

Les outils pour la programmation et la planification comprennent les conducteurs, Planification publicitaire, Programmation musicale, statistiques et historiques.

Enfin, la partie diffusion contient plusieurs modules : lecteurs, programmes, cartoucheur...

Attention : cet atelier est uniquement sur inscriptions.

Lieu : Fellini

Avec :
Stéphane Tésorière - WinMedia Group

10h 11h15

53 - SUPER SESSION : Thierry Chamoux/Europa Media Group - Numéro 1 en Russie : recette locale ou recette universelle ?

Avec ses 11 millions d'auditeurs quotidiens, Europa Plus, première radio du pays, est une preuve du savoir-faire français qui s'exporte.

Thierry Chamoux, vice-président d'Europa Média Group, vous invite à découvrir l'un des marchés les plus exaltants et compétitifs au monde, bien loin des idées reçues.

Direction la Russie et les coulisses d'Europa Plus !

Lieu : Auditorium

Avec :

- Thierry Chamoux - Europa Media Group

10h 11h30

FR1 - FRANCO-Phonie 3.0 - Indexation et archivage de contenus numériques

Atelier propédeutique à la création d'un catalogue en ligne de programmes radiophoniques numériques destinés aux jeunes.

Guidés par un expert et par le Responsable du Volet "Catalogue" du projet, les participants devront établir conjointement les critères d'indexation et les standards techniques à respecter dans la création du catalogue de programmes.

Lieu : Bunuel

Avec :

- Amandine Collinet - INA

10h 12h30

Pôle emploi - Workshop conviction : 10 minutes pour convaincre

Professionnels de l'audiovisuel : préparez vous aux entretiens d'embauche !

Pôle Emploi débarque au Salon de la Radio avec des conseils, des astuces et toutes les règles pour réussir votre carrière et mettre toutes les chances de votre côté.

En bonus, Pôle emploi propose une simulation d'entretien d'embauche. A ne surtout pas manquer !

Lieu : Espace réunion - Stand 39



LUNDI 10 Février 2014

11h30 13h30

14 - Vers un lancement réussi de la RNT en Europe (Avec le WorldDMB)

Alors que la RNT débutera officiellement en France en juin prochain, ce focus sur la mise en place de la Radio Numérique Terrestre en Europe et notamment en Angleterre, en Suède ou en Suisse permettra de comprendre pourquoi cette RNT séduit ailleurs plus qu'en France et permettra également de bénéficier, déjà, de retours d'expérience plutôt prometteurs.

Il faut dire que nos voisins auditeurs ont compris tous les avantages de celle-ci grâce notamment aux fabricants qui ont joué leur rôle.

Cette session est l'occasion d'entendre parler des derniers développements en Europe sur l'adoption de la radio numérique terrestre, directement de la part de diffuseurs et du secteur de l'automobile. Ce sont des moments excitants pour la radio numérique alors qu'elle étend son empreinte à travers l'Europe. Le lancement réussi en Allemagne a contribué à encourager les développements dans plusieurs autres pays européens : la France a confirmé le lancement à Paris, Nice et Marseille, les Pays-Bas ont eu un lancement national en septembre 2013, la Pologne a démarré la couverture de Varsovie et de Katowice, l'Italie continue à déployer des émetteurs, la Suède doit décider cette année (2014). Au Royaume-Uni 41% des voitures neuves viennent maintenant avec la RNT en standard.

Lieu : Auditorium

- Avec :
- Olivier Oddou - SCHOOP.fr/Salon de la Radio
 - Jacqueline Bierhorst - Project Leader - Digital Radio+ Network
 - Laurent Dizambourg - Pilote Innovations domaines Acoustique / Audio / Radiofréquences - PSA Peugeot Citroën
 - Francis Goffin - Directeur Général - RTBF
 - Patrick Hannon - Président - WorldDMB
 - Andrew Nash - Automotive Sales Director - V-Traffic Services (Mediamobile)
 - Mathieu Quérel - SIRT

11h30 13h

FR2 - FRANCO-Phonie 3.0 - La production et la diffusion numérique

Un expert est invité à présenter, en termes généraux, les nouveaux enjeux et standards internationaux dans la production, la diffusion et la promotion des contenus à l'ère du numérique.

Six radios de pays francophones seront invitées à effectuer une présentation du cas spécifique national qu'elle représente, et à partager les stratégies qu'elle met en œuvre. De bonnes idées en perspective !

Lieu : Bunuel

Avec : Gabriel Fadavi - INA

13h15 14h15

03 - Quelles idées de programmes rendent la radio puissante sur les mobiles ? Quelle stratégie de communication pour une application ?

Le mobile et la tablette sont devenus une porte d'entrée supplémentaire pour générer de l'audience. Pour autant, encourager un utilisateur de smartphone à devenir un véritable auditeur exige un travail constant, notamment dans l'ergonomie de l'outil, dans sa vitesse de propagation et surtout dans le contenu qui est proposé. Comment certaines applications parviennent à générer de l'audience ? Parce qu'elles sont l'objet d'une vraie stratégie de

communication. Recruter des nouveaux auditeurs est toujours possible.

Lieu : Bunuel

- Avec :
- Jean-Charles Verhaeghe - MyConseils
 - Serge Hirsch - Surikate
 - Mathieu Rostamkolaei - Surikate

13h20 13h30

Présentation des RadioDays Europe

Lieu : Auditorium

Avec : Anders Held - Radiodays Europe

13h30 14h

HOT CHAIR : avec toute l'équipe de RFM

Durant 30 minutes, l'équipe de RFM se prêterait aux feux des questions de la salle ou des réseaux sociaux, anonymes ou ouvertes. Un modérateur permettra d'enchaîner les questions et de faire interagir la salle ou les réseaux sociaux.

Lieu : Auditorium

- Avec :
- Frédéric Brulhatour - Salon de la Radio
 - Guillaume Aubert - RFM
 - Sophie Coste - RFM
 - Jean-Philippe Denac - RFM
 - Justine Fraioli - RFM
 - Bruno Roblès - RFM

14h 18h

Assemblée Générale de l'URTI (réservé aux membres)

Bienvenue au Salon de la Radio pour cette Assemblée Générale de l'URTI (Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale) en présence de plusieurs dizaines de dirigeants de radios étrangères.

Lieu : Auditorium

14h 15h

Atelier Radionomy - Ne ratez pas votre expérience digitale ! Les enjeux, les bénéfices, les méthodes.

Ne laissez pas passer l'opportunité de gagner de nouvelles parts de marché !

Les nouvelles tendances démontrent un intérêt croissant des annonceurs pour les radios digitales, saisissez l'occasion de développer cette nouvelle audience et de la monétiser.

Lieu : Atrium

- Avec :
- Luigi Minier - LION MEDIAS - Modérateur
 - Eric Van der Haegen - TargetSpot

14h 18h

WinMedia - Formation Super User (Atelier sur inscription)

WinMedia est une solution logicielle d'automation radio économique. Les outils de production du WinMedia sont intégrés au sein du même logiciel offrant tous les outils requis aujourd'hui par les diffuseurs à la pointe de la technologie de la gestion de médias, la production, l'édition, le mixage.

Des drivers audio et vidéo natifs permettent au WinMedia d'être compatible avec toutes les cartes son et vidéo du marché, permettant au système de s'adapter à toutes les configurations et à tous les budgets. Quelques-uns des outils disponibles pour la production dans WinMedia sont : Enregistreur, Capture, Mixage et Editeur. Les outils pour la programmation et la planification comprennent les conducteurs, Planification publicitaire, Programmation musicale, statistiques et historiques.

Enfin, la partie diffusion, contient plusieurs modules : lecteurs, programmes, cartoucheur...

Attention : cet atelier est uniquement sur inscriptions.

Lieu : Fellini

- Avec :
- Stéphane Tésorière - WinMedia Group

14h30 16h

FR3 - FRANCO-Phonie 3.0 - Théorie et pratique de l'écriture pour le Web

Un expert sera invité à illustrer pour les participants les fondements de la production de contenus non linéaires et multiplateforme (écriture, stratégie éditoriale, langages, outils). Des cas de succès seront présentés à titre d'exemple.

Lieu : Bunuel

15h 16h

57 - Radio + Internet = le meilleur mix média local

Aujourd'hui 88% des Français se renseignent en ligne avant d'acheter en magasin. La fièvre du ROPO* gagne tous les secteurs d'activités.

3 annonceurs sur 4 doivent impérativement promouvoir leur site web pour développer leurs ventes. Plusieurs études démontrent que la radio est le média le plus rentable pour générer des visites constantes sur Internet. Cette conférence exceptionnelle vous donnera tous les arguments pour convaincre vos clients d'utiliser massivement la radio en 2014 !

*ROPO : Research Online, Purchase Offline : c'est le nom donné aux consommateurs qui initient un achat par une recherche sur Internet puis qui finalisent leur acte d'achat en magasin.

La radio est le meilleur média pour convertir rapidement et durablement des consommateurs en acheteurs, études et exemples à l'appui.

Un marché gigantesque s'ouvre aux radios qui sauront l'exploiter.

Mode d'emploi avec Michel Colin.

Lieu : Atrium

- Avec :
- Michel Colin - Mediativ Conseils
 - Jean-Charles Verhaeghe - MyConseils

15h 16h

Atelier démo de Wise Buddah - 21 Juin productions

Venez découvrir les démos de Wise Buddah et les productions de 21 Juin productions au VIP accessible par tous les visiteurs.

Lieu : VIP 1

- Avec :
- Mark Goodier - Founder & Chairman - Wise Buddah
 - Eric Renard - 21 Juin production

16h 17h

13 - Les coulisses de Fun Radio

Inutile de prendre la direction de la rue Bayard puisque Jérôme Fouqueray aux côtés de Sébastien Joseph et de KAREL dévoileront les coulisses de Fun Radio.

Celui qui est également le directeur général de RTL2 présentera les temps forts de la grille de Fun Radio et expliquera quelle est sa stratégie, notamment pour s'imposer dans l'univers du digital. Car Fun Radio veut aussi que le Son Dancefloor raisonne bien au-delà de son simple faisceau hertzien...

Des conseils et un positionnement en matière de format musical et de libre antenne à partager.

Lieu : Atrium

- Avec :
- Frédéric Brulhatour - Salon de la Radio
 - Jérôme Fouqueray - Fun/RTL2
 - Karel - Fun Radio
 - Sébastien Joseph - Fun Radio

16h 17h30

FR4 - FRANCO-Phonie 3.0 - Engager ses auditeurs

Un expert sera invité à proposer — à travers la présentation de cas pratiques — les principales stratégies d'utilisation des NTIC pour améliorer le niveau de participation des auditeurs en les fédérant autour d'une communauté.

Lieu : Bunuel

- Avec :
- Ziad Maalouf - animateur de "L'atelier des Médias" - RFI

18h 21h

Les Indés Radios - RADIO Zest speed dating avec les exposants suivi d'un cocktail dînatoire (sur inscription uniquement/réservé aux membres des Indés Radios)

Le Groupement des Indés Radios, composé de 126 radios régionales ou thématiques multivilles en France, profite de cette nouvelle édition du Salon de la Radio pour se réunir.

RADIO Zest speed dating suivi d'un cocktail dînatoire exclusivement réservé aux membres inscrits des Indés Radios.

Le cocktail vous est offert par les partenaires 21 JUIN, LA FABRIQUE A NEWS, MAXILAIR, RCS EUROPE et SAVE DIFFUSION.

Attention : seules les stations membres des Indés Radios peuvent participer à cette rencontre.

Lieu : Atrium

- Avec :
- Frédéric Brulhatour - Salon de la Radio
 - Jean-Eric Valli - Les Indés Radios

18h 19h

Radio ZEST - Décideurs et patrons de station

Optimisez votre venue au Salon de la Radio. Cinq minutes, c'est le temps que les exposants auront pour présenter et proposer leur produit ou service le plus innovant.

Lors de ce "Radio Zest" vous découvrirez en 1 heure la sélection des meilleurs produits et des meilleurs services sans perdre de temps.

Lieu : Auditorium

- Avec :
- Philippe Chapot - Salon De la Radio - Editions HF
 - Nicolas Jullien - LION MEDIAS - Modérateur
 - Luigi Minier - LION MEDIAS - Modérateur

19h 21h

Jeunes Talents de la Radio et de la Télé

La grande finale des Jeunes Talents de la Radio et de la Télévision, c'est ce mardi 10 février au Salon de la Radio !

Le jury, présidé par Jean-Luc Reichmann, se réunira autour de ces finalistes, dans l'Auditorium du Centre Etoile-Saint-Honoré à partir de 19h et en direct sur internet afin d'élire les vainqueurs de cette nouvelle édition.

Dès 17h, Rémi Castillo proposera et animera une émission spéciale Jeunes Talents, en direct, sur La Radio du Salon de la Radio.

Lieu : Auditorium

19h 21h

Soirée réseautage - Happy Hour

Le Salon de la Radio laisse grandes ouvertes ses portes, ce mardi jusqu'à 21h pour échanger de manière conviviale devant un verre.

Une soirée réseautage baptisée "Happy Hour" qui réunira la grande famille de la radio.

Lieu : Tout le salon



Mardi 11 février 2014

08h 16h

La Radio du Salon du Radio en direct
La Radio du Salon de la Radio permet de relayer les temps forts de ces trois journées et de retrouver les réactions de l'ensemble des professionnels et des personnalités. Aux commandes de La Radio du Salon de la Radio, trois sociétés du secteur qui ont décidé de mutualiser leurs moyens et leur savoir-faire. Maxi L'Air assure l'animation et la coordination, Open Radio, grâce à son logiciel du même nom, permet la gestion de l'antenne et Broadcast Associés assure l'ensemble de l'aspect technique grâce notamment à une régie vidéo complète.
Lieu : Tout le salon

08h30 10h

Petit déjeuner - Réunion des adhérents du SIRTI (sur invitation)
Le SIRTI (syndicat interprofessionnel des radios et télévisions indépendantes) profite de cette nouvelle édition du Salon de la Radio pour réunir ses adhérents à l'occasion d'un petit déjeuner.

09h 11h

Réunion URTI
Lieu : Atrium

09h 11h

Réunion URTI
Lieu : Bunuel

10h 11h

23 - Dernières tendances de l'habillage en radio
Habillage, Couleur, Production, quel que soit le mot, il s'agit là d'éléments sonores qui vont permettre la reconnaissance immédiate d'une radio.
Quels sont les secrets de ces professionnels qui assurent une cohérence et bâtissent une identité sonore ? Comment réussir un brief pour la création d'un package ? Intégrer au mieux ses jingles dans son mix musical ? Comment s'articulent les éléments autour du thème musical d'une station ? Comment moderniser et faire évoluer son Top Horaire ? Quels sont les derniers outils créatifs utilisés pour une autopromo ? Comment la vision d'un directeur de production s'associe à celle d'un directeur des programmes ? Quelles sont les dernières tendances internationales ?
Lieu : Auditorium
Avec :
• Philippe Chapot - Salon De la Radio - Editions HF
• Bruno Carpentier - Responsable de la couleur d'antenne de France Inter
• Philippe Delettrez Compositeur et arrangeur de l'habillage de France Inter
• Jean-Michel Meschin - Producteur et Consultant sonore - SONIC DESIGN
• Andreas Sannemann - PDG - Benztown
• David Tartar - Responsable France - Reelworld

Lieu : Auditorium

Avec :
• Philippe Chapot - Salon De la Radio - Editions HF
• Bruno Carpentier - Responsable de la couleur d'antenne de France Inter
• Philippe Delettrez Compositeur et arrangeur de l'habillage de France Inter
• Jean-Michel Meschin - Producteur et Consultant sonore - SONIC DESIGN
• Andreas Sannemann - PDG - Benztown
• David Tartar - Responsable France - Reelworld

10h 11h

30 - Rachats et syndication en catégorie B : Inéluçabilité ou risque de cannibalisme et de banalisation ?
Les rachats de radios locales s'étaient relativement calmés depuis le Yalta des fréquences de 1997 grâce à une plus ferme application de la loi, notamment envers les réseaux grâce à l'étanchéité des catégories. Mais depuis 3 ans, a lieu une nouvelle forme de concentration via les rachats et syndications de programme entre radios

locales et régionales. Elle s'est particulièrement accélérée, cet été, avec l'extension d'Alouette et d'Evasion. Est-ce l'unique voie possible de développement pour les radios de province en période de saturation de la FM ?
Lieu : Fellini
Avec :
• Jean-Charles Verhaeghe - MyConseils
• Emmanuel Rials - OUI FM
• Christophe de Lamotte - HPI groupe
• Bertrand de Villiers - ALOUETTE

10h 12h30

Pôle emploi - Workshop Conviction's : 10 minutes pour convaincre
Professionnels de l'audiovisuel : préparez-vous aux entretiens d'embauche ! Pôle Emploi dévoile les secrets pour réussir à convaincre votre futur employeur en 10 mn chrono.
Lieu : Espace réunion - Stand 39

Lieu : Espace réunion - Stand 39

11h 12h

20 - Comment retransmettre un événement en direct ? Outils et astuces...
Sortir de son studio pour retransmettre un événement est une chose. Parvenir à la qualité technique espérée en est une autre. Pourtant, les conditions techniques optimales entrent également en jeu lorsqu'il s'agit de générer de l'audience. Toutes les radios couvrent, en direct, des manifestations. Tour d'horizon des indispensables et rappel des fondamentaux pour réussir une retransmission de qualité et gagner en audience...
Lieu : Atrium
Avec :
• Remy Jounin - Radioexpertise - Leopard Prod
• Alann Hery - OUI FM

Lieu : Atrium

Avec :
• Remy Jounin - Radioexpertise - Leopard Prod
• Alann Hery - OUI FM

11h 12h

22 - Comment filmer sa radio sans faire de la radio filmée
Video killed the Radio Star ? Pas si sûr... L'image s'est imposée comme un réel complément à la radio. On écoute ou on regarde. On lance le flux vidéo ou seulement le flux audio... A chacun ses envies, à chacun sa manière.
Mais que serait désormais la radio sans caméra ? La magie en prend-elle un coup ? Ou est-ce tout simplement une véritable valeur ajoutée ? Et en province, la radio filmée a-t-elle aussi un avenir ?
Des questions et des partages d'expérience pour se faire un avis et peut-être donner envie de tester la radio filmée.
Lieu : Fellini
Avec :
• Olivier Oddou - SCHOOP.fr/Salon de la Radio
• Tristan Jurgensen - RTLnet
• Frédéric Le Breton - RFI

Des questions et des partages d'expérience pour se faire un avis et peut-être donner envie de tester la radio filmée.

Lieu : Fellini

Avec :
• Olivier Oddou - SCHOOP.fr/Salon de la Radio
• Tristan Jurgensen - RTLnet
• Frédéric Le Breton - RFI

11h 11h30

26 - Keynote Benoît Sillard - La stratégie web pour les radios : comment ça marche ?
Benoît Sillard dirige aujourd'hui CCM Benchmark Group, qui édite de nombreux sites Internet en France et à l'étranger (journaldunet.com, commentcamarche.net, internautes.com, journaldesfemmes.com, copainsdavant ...). Avec 60 millions d'utilisateurs dans le monde, son groupe fait partie du Top 100 de l'Internet mondial et en est le deuxième acteur français.
Benoît Sillard a été à la tête de Fun Radio pendant huit ans, et délégué interministériel aux usages de l'internet de 2003 à 2007. Homme d'innovations, il est à l'origine de

Benoît Sillard a été à la tête de Fun Radio pendant huit ans, et délégué interministériel aux usages de l'internet de 2003 à 2007. Homme d'innovations, il est à l'origine de

concepts qui ont touché des millions de personnes : émissions de radio (morning shows, Lovin'Fun...), spectacles (Dance Machine) ou initiatives politiques (PC à 1€ pour les étudiants, Internet accompagné à domicile).
Lieu : Auditorium
Avec :
• Benoît Sillard
CCM Benchmark/Commentcamarche.com

Lieu : Auditorium

Avec :
• Benoît Sillard
CCM Benchmark/Commentcamarche.com

11h15 12h45

Pôle emploi - Workshop formation
Professionnels de l'audiovisuel : tout savoir sur la formation par Pôle emploi Spectacle & l'AFDAS pour réussir sa formation et son financement.
Lieu : Bunuel
Avec :
• Nicolas Jullien - LION MEDIAS - Modérateur

Lieu : Bunuel

Avec :
• Nicolas Jullien - LION MEDIAS - Modérateur

11h30 13h

27 - La radio au Québec : similitudes et différences

Avec Charles Benoît (Bell Media Québec), Sylvain Lafrance (HEC Montréal), Guy Banville (Banville Media) et Yann Oger (Hit West).
La France et le Québec ont de nombreuses similitudes mais aussi des différences notables en matière de gestion d'une station de radio.
Ce débat qui ouvre la journée du Québec et du Canada à l'Honneur, fera le point sur l'animation, l'information, l'interactivité avec les auditeurs, les formats, les sites web et la mobilité, les tendances et les technologies ainsi que les méthodes de sondage avec comme objectif un esprit de comparaison mais surtout de partage de méthodologies.
Lieu : Auditorium
Avec :
• Frédéric Brulhatour - Salon de la Radio
• Guy Banville - Banville Média
• Charles Benoît - Président, Télévision et Radio - Bell Média Québec
• Michel Labrecque - Peak Media
• Sylvain Lafrance - Associé et directeur du Pôle Médias - HEC Montréal
• Yann Oger - HIT WEST

Avec :
• Frédéric Brulhatour - Salon de la Radio
• Guy Banville - Banville Média
• Charles Benoît - Président, Télévision et Radio - Bell Média Québec
• Michel Labrecque - Peak Media
• Sylvain Lafrance - Associé et directeur du Pôle Médias - HEC Montréal
• Yann Oger - HIT WEST

Lieu : Auditorium
Avec :
• Frédéric Brulhatour - Salon de la Radio
• Guy Banville - Banville Média
• Charles Benoît - Président, Télévision et Radio - Bell Média Québec
• Michel Labrecque - Peak Media
• Sylvain Lafrance - Associé et directeur du Pôle Médias - HEC Montréal
• Yann Oger - HIT WEST

12h 13h

24 - Transmédia et radio, quels intérêts ?
Toucher "un autre public" pour l'encourager à devenir un auditeur.
Voilà, en résumé, le but du Transmedia Radio. Semer ça et là pour récolter via son programme. Mobile, web, print, son, visibilité extérieure... Tout est bon pour capter de nouveaux auditeurs !
Du simple logo au contenu enrichi, le Transmedia est un puissant levier d'audience à qui sait l'utiliser.
Lieu : Atrium
Avec :
• Denis Florent - Radio Format
• Vincent Azevedo - S-TRIP TV
• Fabrice Mathieu - Agence Care

Lieu : Atrium

Avec :
• Denis Florent - Radio Format
• Vincent Azevedo - S-TRIP TV
• Fabrice Mathieu - Agence Care

12h 13h

Atelier Digigram - Encodage et diffusez votre radio filmée
Le rapprochement des médias avec leur public est un des faits marquants de ces dernières années dans le monde de l'audiovisuel. La diversification des supports de communication des radios avec leurs auditeurs (podcast, intervention en direct d'auditeurs, radio filmée...) est un enjeu fort pour les radios de toutes tailles pour continuer à développer leurs audiences. Les radios filmées en particulier sont de plus en plus nombreuses à émerger.
Ce workshop vous présentera de façon pratique les intérêts de la radio filmée, avec un focus sur l'encodage de votre vidéo et la diffusion en live via un CDN, et le coût que cela peut représenter. Les intervenants de

Digigram apporteront leurs expertises croisées en radio et en vidéo pour vous aider à répondre à ce besoin croissant et vous permettre d'offrir à vos auditeurs la meilleure qualité de vidéo professionnelle pour votre radio filmée, et ce à moindre coût, avec leur nouvelle solution plug&play vidéo dédiée spécifiquement aux radios filmées : l'AQILIM *FIT/LE.
Présentation réalisée par la Société Digigram
Lieu : Fellini
Avec :
• Luigi Minier - LION MEDIAS - Modérateur
• Laurent Gros - Digigram
• Pascal Malgouyard - Digigram

Lieu : Fellini

Avec :
• Luigi Minier - LION MEDIAS - Modérateur
• Laurent Gros - Digigram
• Pascal Malgouyard - Digigram

12h45 13h30

Pôle emploi - Workshop employeurs

Lieu : Bunuel

13h 14h

09 - Grand reporter radio : les règles et les évolutions du métier

Couvrir l'actualité internationale requiert de solides compétences et aptitudes. Les reporters payent souvent un lourd tribut lorsqu'ils couvrent des conflits. Comment débussent-ils l'information et la traite-t-ils dans des conditions périlleuses ? Comment le métier a-t-il évolué ? Qui sont aujourd'hui ces reporters ?
Lieu : Atrium
Avec :
• Nicolas Jullien - LION MEDIAS - Modérateur
• Xavier Yvon - Europe 1
• Willy Bracciano - France 24

Lieu : Atrium

Avec :
• Nicolas Jullien - LION MEDIAS - Modérateur
• Xavier Yvon - Europe 1
• Willy Bracciano - France 24

13h30 14h30

Atelier Radionomy - Ne ratez pas votre expérience digitale ! Les enjeux, les bénéfices, les méthodes.

Ne laissez pas passer l'opportunité de gagner de nouvelles parts de marché !
Les nouvelles tendances démontrent un intérêt croissant des annonceurs pour les radios digitales, saisissez l'occasion de développer cette nouvelle audience et de la monétiser.
Lieu : Fellini
Avec :
• Luigi Minier - LION MEDIAS - Modérateur
• Eric Van der Haegen - TargetSpot

Lieu : Fellini

Avec :
• Luigi Minier - LION MEDIAS - Modérateur
• Eric Van der Haegen - TargetSpot

13h45 15h

50 - Doit-on s'inspirer de la réussite de la radio anglaise ?

L'herbe serait-elle plus verte outre-Manche ? La radio anglaise a ses fervents défenseurs et ses fins connaisseurs.
Un atelier qui permettra de mettre en avant les particularismes, les audiences, les contenus, la régulation, le développement de la RNT autour d'études de cas en lien avec les radios emblématiques.
Bref, voilà un atelier "So British" avec toutes les coulisses de la radio anglaise pour y puiser quelques idées à concrétiser dans sa station.
Lieu : Bunuel
Avec :
Olivier Oddou - SCHOOP.fr

Lieu : Bunuel

Avec :
Olivier Oddou - SCHOOP.fr

Un atelier qui permettra de mettre en avant les particularismes, les audiences, les contenus, la régulation, le développement de la RNT autour d'études de cas en lien avec les radios emblématiques.
Bref, voilà un atelier "So British" avec toutes les coulisses de la radio anglaise pour y puiser quelques idées à concrétiser dans sa station.

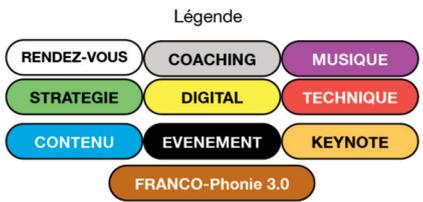
Lieu : Bunuel

Avec :
Olivier Oddou - SCHOOP.fr

Salon de la Radio - Dimanche 9 février 2014

Salon de la Radio - Lundi 10 février 2014

Salon de la Radio - Dimanche 9 février 2014						Salon de la Radio - Lundi 10 février 2014						
Salle	RADIO	Auditorium	Fellini	Atrium	Bunuel	Salle	RADIO	Auditorium	Fellini			
8h00						8h00						
15						15						
30						30						
45						45						
9h00						9h00						
15						15						
30						30						
45						45						
10h00						10h00						
15						15						
30						30						
45						45						
11h00						11h00						
15	Radio Live en direct du salon					15	Radio Live en direct du salon					
30	La Radio du Salon de la Radio	33 - 2014 - Année de la RNT			52 - L'efficacité en radio	30	La Radio du Salon de la Radio					
45	Avec Broadcast-Associés			28 - Mornings et Drive en voice-track		45	Avec Broadcast-Associés	14 - Vers un lancement réussi de la RNT en Europe (Avec le WorldDMB)				
12h00	Maxilair		65 - Pourquoi se doter d'une application mobile ?			12h00	Maxilair					
15	Open-Radio				08 - Etre journaliste est-ce plus que 2 minutes d'intervention ?	15	Open-Radio		Espace réunion Stand 39			
30	La Fabrique à News	Keynote - Les secrets du coaching et de la direction d'antenne		41 - Les formats séniors, un nouvel eldorado ?		30	La Fabrique à News		Workshop conviction : 10 minutes pour convaincre			
45			19 - Multilive, Multiplex sportifs			45			Pole emploi 10h00 à 12h30			
14h00					11 - L'écoute au casque : qualité sonore et bons usages	14h00						
15						15						
30						30						
45						45						
15h00						15h00						
15		54/55 - Quelles solutions de monétisations digitales pour des éditeurs locaux ?		35 - Les radios associatives attirent-elles encore ?		15	Démo 21 JUIN - Wise Buddah - Stand VIP1					
30			07 - Les réseaux sociaux comme source de l'info ?			30						
45						45						
16h00						16h00						
15						15						
30						30						
45						45						
17h00						17h00						
15		58 - Les radios gagnent avec des équipes stimulées et créatives		@ 12 - La social radio, nouveauté ou pléonasme ?		15						
30			Crowdfunding ou comment financer une Web-Radio			30						
45						45						
18h00		Remise des RadioPub Awards et Prix ON'R Qualifio Radio de l'année et Prix Maurice Chapot				18h00						
15									15			
30									30			
45						45						
19h00						19h00						
15						15						
30						30						
45						45						
20h00						20h00						
15						15						
30						30						
45						45						
19h00						19h00						
15						15						
30						30						
45						45						
20h00						20h00						
15						15						
30						30						
45						45						
19h00						19h00						
15						15						
30						30						
45						45						
20h00						20h00						
15						15						
30						30						
45						45						
19h00						19h00						
15						15						
30						30						
45						45						
20h00						20h00						



* SUPER SESSION :
Thierry Chamoux/
Europa Media
Group - Numéro 1
en Russie :
recette locale ou
recette
universelle ?

WinMedia -
Formation Sup
User (Atelier su
inscription)

Espace réunion
Stand 39

Workshop
conviction :
10 minutes pou
convaincre

Pole emploi
10h00 à 12h30

WinMedia -
Formation Sup
User (Atelier su
inscription)

AUDITORIUM - Radio ZEST
nouveautés face au

ENTRE

Soirée
Jeunes
Talents
TV

Soirée
Happy
Ave
Ro

Atrium	Bunuel	Salle	RADIO	Auditorium	Fellini	Atrium	Bunuel	Espace Réunion
		8h00						
	<p>Petit déjeuner Conférence de Presse - FRANCO-Phonie 3.0</p> <p>Hémisphère</p>	15						
		30						
		45						
		9h00			<p>Rencontre adhérents - SIRTI - Café de la place</p>			
		15						
		30						
		45						
	<p>FR1 - FRANCO-Phonie 3.0 - Indexation et archivage de contenus numériques</p>	10h00		<p>23 - Dernières tendances de l'habillement en radio</p>	<p>30 - Rachats et syndication en catégorie B : Inélucltabilité ou risque de cannibalisme et de banalisation ?</p>	<p>Réunion URTI (réservé aux membres)</p>	<p>Réunion URTI (réservé aux membres)</p>	
		15						
<p>Bureau Exécutif (réservé aux membres)</p>		30	<p>Radio Live en direct du salon</p>	<p>26 - Keynote Benoît Sillard - La stratégie web pour les radios : comment ça marche ?</p>	<p>22 - STRATEGIE - Comment filmer sa station sans faire de la radio filmée</p>	<p>20 - Comment retransmettre un événements en direct ? Outils et astuces...</p>		
		45	<p>La Radio du Salon de la Radio</p>					
	<p>FR2 - FRANCO-Phonie 3.0 - La production et la diffusion numérique</p>	11h00	<p>Avec Broadcast- Associés</p>	<p>27 - La radio au Québec : similitudes et différences</p>	<p>ATELIER DIGIGRAM</p>	<p>24 - Transmedia et Radio, quel intérêt ?</p>	<p>Pole emploi - Workshop Formation</p>	<p>Espace réunion - Stand 39</p>
		15	<p>Maxilair</p>					<p>Workshop Conviction's : 10 minutes pour convaincre</p>
		30	<p>Open-Radio</p>					<p>Pole emploi 10h00 à 12h30</p>
		45						
	<p>03 - Quelles idées de programmes rendent la radio puissante sur les mobiles ? Quelle stratégie de communication pour une application ?</p>	12h00						
		15				<p>09 - Grand reporter radio : les règles et évolutions du métier</p>		
		30						
		45			<p>Atelier Radionomy - Ne ratez pas votre expérience digitale! Les enjeux, les bénéfices, les méthodes.</p>		<p>50 - Doit-on s'inspirer de la réussite de la radio anglaise</p>	
<p>Radionomy - Ne ratez pas votre expérience digitale! Les enjeux, les bénéfices, les méthodes</p>		14h00		<p>45 - Seuil anti- concentration, secteurs protégés et optimisation du spectre en question</p>	<p>15 - Mieux gérer les auditeurs</p>	<p>56 - Radio sur Internet et créativité publicitaire</p>		<p>Espace réunion - Stand 39</p>
		15						
	<p>FR3 - FRANCO-Phonie 3.0 - Théorie et pratique de l'écriture pour le Web</p>	15h00		<p>60 - Quel avenir pour les quotas d'expression française ?</p>	<p>06 - Entrez dans les secrets des réunions de programmation</p>	<p>Atelier Nétia</p>	<p>21 - L'intérêt de la médiation pour les stations de radio</p>	<p>Espace réunion - Stand 39</p>
<p>57 - Radio + Internet = le meilleur mix média local</p>		15						<p>Starter</p>
		30						<p>Pole emploi 14h00 à 16h30</p>
		45						
<p>13 - Fun Radio - Les secrets de la libre-antenne / Les coulisses de Fun Radio</p>	<p>FR4 - FRANCO-Phonie 3.0 - Engager ses auditeurs</p>	16h00		<p>64 - MASTER SESSION - Quelle stratégie digitale pour les radios aujourd'hui ?</p>		<p>Fun Radio - : comment et pourquoi lancer une station FUN RADIO dans votre pays - Cas pratique de l'Espagne</p>		
		15						
		30						
		45						
<p>INDES RADIOS - RADIO ZEST (Speed Dating) Exposants Cocktail Privé</p>		17h00						
		15						
		30						
		45						
		18h00						
		15						
		30						
		45						
		19h00						
		15						
		30						
		45						
		20h00						
		15						
		30						
		45						
		20h00						

- Les exposants présentent leurs
x visiteurs en 2 minutes

EE LIBRE

ée réseautage /
y Hour FUN RADIO
ec le DJ MICO C
tonde + Forum

14h 15h

45 - Seuil anti-concentration, secteurs protégés et optimisation du spectre en question

Révision inéluctable ? Quelles nouvelles règles pour le fragile équilibre des opérateurs ? Nouvelle loi sur l'audiovisuel, bataille des lobbies... Comment maintenir le pluralisme et la diversité du paysage radiophonique hexagonal ? Comment respecter les doléances des stations indépendantes et les envies des grands groupes privés ? Les représentants des stations donneront leurs avis et leurs visions de la radio de demain.

Lieu : Auditorium

Avec :

- Emmanuel Boutterin - SNRL
- Philippe Gault - SIRTI
- Un représentant du CSA

14h 15h

56 - Radio sur Internet et créativité publicitaire

La créativité est au cœur de la réussite de toute campagne de publicité, mais en radio, qui s'en préoccupe vraiment ?

Comment utiliser efficacement les nouveaux formats publicitaires de la radio digitale (pre roll, mid roll, display synchro...)?

Comment le Brand Content peut-il être exploité en radio ? Quelles sont les limites légales ?

Est-ce que les webradios thématiques peuvent/doivent diffuser les mêmes spots généralistes que les FM ? Comment la publicité est perçue par les auditeurs internet ?

Comment motiver annonceurs locaux, agences, commerciaux, régies, radios à investir dans la qualité de la production publicitaire ?

L'atelier sera illustré d'exemples de spots et de concepts cross média novateurs (radio+internet+mobile).

Lieu : Atrium

Avec :

- Arnaud Beaussier - Adswizz
- Michel Colin - Mediatic Conseils
- Patrick Kuban - Association Les Voix

14h 16h30

59 - Workshop Starter

Jeunes diplômés de l'audiovisuel : préparez votre entrée sur le marché du travail grâce à ce Workshop Starter ouvert aux moins de 25 ans.

Un atelier avec Pôle emploi Audiovisuel.

Lieu : Espace réunion - Stand 39

14h30 15h30

15 - Mieux gérer les auditeurs (logiciels, administration, chargé de promo)

Gérer des auditeurs lors d'une libre antenne, échanger en direct avec des auditeurs, ventiler des dotations ou mieux faire vivre cette communauté de contacts demande des outils performants pour gagner en temps ainsi qu'en efficacité.

L'entreprise Neogroupe s'est taillée une solide réputation dans le développement de logiciels permettant de faciliter le lien entre la radio et l'auditeur.

Lieu : Fellini

Avec :

- Philippe Halin - Neogroupe
- Mathilde de Vriendt - France Bleu

15h 16h

21 - L'intérêt de la médiation pour les stations de radio

Le médiateur est le trait d'union entre l'auditeur et la radio. Il fait remonter l'information, la filtre et la délivre aux journalistes, aux animateurs ou à sa direction.

Ecouter ses auditeurs, c'est d'abord et surtout les respecter. Prendre en compte leurs besoins, leurs critiques, leurs envies, leurs doutes... Objectif ? Améliorer la qualité de ses programmes et donc son audience. Et ça marche.

Lieu : Bunuel

Avec :

Jérôme Bouvier - Médiateur - Radio France

15h 16h

60 - Quel avenir pour les quotas d'expression française ?

A l'heure où le jeune collectif des radios musicales "Pour que ma radio reste libre" a récemment demandé à la ministre de "ne pas céder aux tentatives du SNEP de mettre leur programmation sous tutelle", l'équipe du Salon de la Radio propose, en dernière minute, une conférence sur l'avenir des quotas d'expression française. La loi de 1994, régulant la programmation musicale sur l'ensemble des stations, pourrait probablement évoluer rapidement. Les différents acteurs de cet épineux dossier pourront mettre en avant leurs arguments et leurs souhaits pour faire évoluer, ou pas, cette loi. "Peut-on imposer aux radios en 2014 les mêmes règles de diffusion de musique qu'en 1994 ?" sera la grande interrogation de ce rendez-vous.

Lieu : Auditorium

Avec :

- Emmanuel Rials - OÛI FM

15h 16h

Atelier Nétia

Lieu : Atrium

Avec :

Luigi Minier - LION MEDIAS - Modérateur

15h30 16h30

06 - Entrez dans les secrets des réunions de programmation musicale

Chaque professionnel de la radio sait qu'il y aura autant d'avis sur sa programmation musicale qu'il y aura d'auditeurs. Pourtant, savoir écouter leurs envies et comprendre leurs goûts est prioritaire pour élaborer une programmation captivante.

Quels sont les secrets des programmeurs musicaux ? Pourquoi entrer un titre plutôt qu'un autre ? A quel moment ? Forts de leurs riches expériences, des experts partagent ici leurs savoir-faire et livreront quelques conseils à concrétiser rapidement et facilement.

Lieu : Fellini

Avec :

- Jean-Charles Verhaeghe - MyConseils
- Antoine Baduel - RADIO FG
- Bruno Dubois - Consultant

16h 17h

Fun Radio - : comment et pourquoi lancer une station FUN RADIO dans votre pays - Cas pratique de l'Espagne

Lieu : Atrium

Avec :

- Jérôme Fouqueras - Fun/RTL2

16h 18h

64 - Master Session - Louis-Serge Real del Sarte : Quelle stratégie digitale pour les radios aujourd'hui ?

Avec l'homme aux 1 800 000 contacts sur LinkedIn ! Louis-Serge Real del Sarte vous intéressera au marketing de réseaux dans l'objectif de la mise en place d'une stratégie digitale pour une radio par l'utilisation des Réseaux Sociaux Professionnels.

Une Super Session exceptionnelle avec :

- Les réseaux cibles pour votre community management et pour augmenter votre influence

- Le-Réputation ou comment urveiller sa réputation sur le web

- La défense de sa réputation pour se forger un capital social en SEO et une forteresse digitale

- Comment transformer un salarié en ambassadeur numérique de son entreprise
- Gestion de crise avec des focus sur les "bad buzz" et le "stresand effect"

- Notions juridiques Etats-Unis/Europe
- La communication par le social média

- L'interconnexion des réseaux sociaux
- Le community management : le bon choix de ligne éditoriale

- Le network behaviour : l'attitude à adopter pour faire la publicité de vos travaux

- La stratégie digitale ou comment communiquer par les réseaux sociaux et construire celui de l'entreprise

- La mise en place élémentaire et premiers réflexes sur Facebook, VIADEO, Twitter, XING, LinkedIn, Youtube, Snapchat, Pinterest, Google+, Renren, Orkut, VKontact, Muxi et Klout

- Créer sa communauté : bâtir son réseau avec efficacité. Les liens forts et liens faibles

- Grandir son réseau et l'image de l'entreprise : la Network Attitude pour les professionnels

- Le marketing réseau, prévention, risques et la Charte des réseaux sociaux

- L'utilisation des réseaux par les différents métiers interne à l'entreprise

- Les ressources humaines et le recrutement par les réseaux sociaux

- Les spams classiques propres aux réseaux sociaux.

- Les éléments clés à intégrer pour protéger l'entreprise

- Un résumé des dix actions clés à mettre en place pour un marketing de réseau efficace.

Lieu : Auditorium

Avec :

- Louis-Serge Real del Sarte

Consultant en Réseaux Sociaux - YLFLY

21 JUIN PRODUCTION



Stand : VIP1

Société spécialisée dans la conception et réalisation d'habillage et jingles radio et de musiques d'habillage TV.

Resp. : Renard Eric

contact@21juin.fr
37 rue Saint Maur 75011 Paris
France (Métropolitaine)
http://www.21juin.fr

Tél : 01-43-55-21-31

A.T.S. FRANCE - A2PRL



Stand : 26

Depuis plus de 60 ans, NAGRA s'est imposé en tant que référence de l'enregistrement sonore grâce à une qualité irréprochable et à une fiabilité à toute épreuve dans les domaines de la radio, du cinéma, de la musique, de la sécurité et de l'industrie. Les plus récents modèles, les NAGRA Seven et NAGRA VI, conçus à partir des technologies de pointe, restent fidèles à la tradition. Depuis 2012, Audio Technology Switzerland est le concepteur et le fabricant des produits audio NAGRA.

Resp. : GUERRA Francis

francis.guerra@nagraaudio.com
86, rue Henri Farman 92130 Issy-les-Moulineaux Cedex www.nagraaudio.com

Tél : 01-70-71-61-00

Fax : 01-70-71-61-20

A2PRL



Stand : 10

Spécialiste des contenus audio pour la radio, le Net et les services mobiles, A2PRL est l'Agence de Presse leader de la fourniture audio auprès des radios associatives ou commerciales. Son offre se compose de : Flashs d'informations générales non identifiées ou personnalisées / Flashs sports / Journaux / Couvertures d'événements (Elections, Coupe du monde, Tour de France) / Flashs d'information locale et régionale... [A2PRL, c'est aussi la fourniture d'un programme Musique & news non identifié complet fournis au moyen d'un procédé exclusif et inédit : "l'A2PRL-Box".

Resp. : DE VESINS Hugues

hugues.de.vesins@a2prl.fr
9 rue Ritay 31000 TOULOUSE
France (Métropolitaine)
Http://www.a2prl.fr

Tél : 05-67-20-68-50

ARKENA



Stand : 53

Arkena est une marque issue du rapprochement en janvier 2014 de Cognacq-Jay Image, PSN, Qbrick et SmartJog. La société fait partie du groupe TDF. Parmi ses offres, Arkena opère un réseau spécialisé dans la dématérialisation des flux audiovisuels. Il conçoit, déploie, et exploite le premier CDN européen (Content Delivery Network) dédié aux radios et aux chaînes de télévision. Son infrastructure réseau inédite, constituée de 23 points de présence en Europe, et ses accords de peering avec les FAI locaux, permettent à Arkena de supporter des pics d'audience de plusieurs millions de connexions simultanées et de garantir la meilleure expérience utilisateur sur TV connectées, PC, tablettes numériques, smartphones, radio wifi... [Arkena diffuse à ce jour, près de 500 radios et télévisions sur le territoire français. Ses clients bénéficient également de fonctionnalités avancées comme les statistiques en temps

réel, le timeshifting, l'ad-serving...

Resp. : de La Cotardière Guillaume
guillaume.delacotardiere@arkena.com
15, rue Cognacq-Jay 75007 Paris
France (Métropolitaine)
http://www.arkena.com
Tél : 01 49 55 00 24

AUDIO RESEARCH / OPEN RADIO



Stand : 27

Audio Research développe Open Radio, logiciel pour l'automatisation des radios et web radios (Gestion musicale et publicitaire, magnétophone numérique, diffusion automatique ou assistée).

Resp. : Constant Thierry
benjamin@open-radio.fr
61 Avenue du Canteleu 59650 Villeneuve d'Ascq France (Métropolitaine)
http://www.audio-research.net/
Tél : 03-20-61-89-60
Fax : 03-20-47-22-15

AUDIPOLE



Stand : 36 et 44

AUDIPOLE est importateur des plus prestigieuses marques de l'audio professionnel et en particulier pour le monde de la radio : consoles numériques STUDER, traitement de son ORBAN, enceintes GENELEC, micros et casques BEYER, inserts téléphonique. YELLOWTEC, micro enregistreur, bras micro et supports d'écran YELLOWTEC, gites et interfaces IP DIGIGRAM, gestion d'appels téléphoniques BROADCAST BIONICS, systèmes d'ordres CLEAR-COM, consoles DATEQ et ALLEN&HEATH, analyseurs RTW, lecteurs de jingles 360 SYSTEMS

Resp. : Blanchard Jean-Philippe
broadcast@audiopole.fr
22, rue Edouard Buffard - ZAC de la Charbonnière - Montévrain 77771 Marne-la-Vallée Cedex 4 France (Métropolitaine)
http://www.audiopole.fr
Tél : 01-60-54-31-86
Fax : 01-60-54-31-77

BENTZTOWN



Stand : VIP

BENTZTOWN||Benztown est une société internationale qui propose tous les services liés à la production radio: jingles,voix off, librairies de musique et sound fx. Avec des bureaux et des studios basés à Los Angeles, New York et Stuttgart, Benztown branding offre des éléments de production de la plus haute qualité pour 18 librairies couvrant 13 formats radio AC, HOT AC, CHR Country, urban,Classic Hits, Rock, News/Talk et JACK. Benztown fournit également des jingles, des voix station personnalisés et des services de production pour tous les formats.||PHILOSOPHIE||Stuttgart, la maison mère de nos studios européens et l'inspiration pour le nom de notre entreprise "Benztown", est célèbre pour la fabrication des voitures haut de gamme dans le monde : Mercedes et Porsche. Tout comme la ville, Benztown Branding et ses filiales sont synonymes de

qualité, d'innovation et de service. ||Contact USA :4425 W. Riverside Dr. Suite 101|Burbank, CA 91505|phone: +1 818-842-4600|toll free: +1 800-391-6044|fax: +1 818-842-4606

Resp. : Sannemann Andreas
as@benztown.com
EuropeReinsburgstrasse 95
70197 Stuttgart Allemagne
http://www.benztown.com
Tél : 0049-711-41-42-100
Fax : 0049-711-41-42-101

BROADCAST ASSOCIÉS



Stand : 33

Broadcast-associés assure « Conseils, Services et Intégrations » dans le domaine Broadcast.||Véritable architecte du numérique, nous nous adaptons aux besoins du client, en le conseillant, en lui proposant le projet ou le produit qui répond le mieux à sa demande, sans imposer un process type ou une marque particulière. Chaque année, nous proposons d'ailleurs, en toute objectivité, une Sélection de matériels Broadcast : "Les meilleurs produits aux meilleurs tarifs".||En pleine convergence des médias, Broadcast-associés assiste les éditeurs de contenus dans leurs choix technologiques, en préparant leur avenir avec eux.||Ainsi, depuis 2004, Broadcast-associés a réalisé, avec succès, la mise en place de nombreux projets de radios, télévisions et nouveaux médias numériques, en France comme à l'international. Nous travaillons avec tous les types d'opérateurs Radio, Télévision & Corporate : nous proposons des "solutions globales".||En France, nous exerçons, par exemple, nos activités de façon équilibrée avec tous les acteurs du marché et toutes les catégories de radios associatives ou commerciales.||Nous sommes les fabricants de solutions de transport par IP ou de codec pour les radios & télévisions : La Solution GIGALINK (Faisceau IP Broadcast), la Solution RADIOBOX (Codec Audio IP), la Solution INSTANTMEDIA (Codec Audio IP avec gestion des données associées). Plus d'informations sur : www.broadcast-associés.com

Resp. : GAUTHIER Fabrice
fgauthier@broadcast-associés.com
92-98 boulevard Victor HUGO
92 110 Clichy La Garenne France (Métropolitaine)
http://www.broadcast-associés.com
Tél : 01-47-30-81-04
Fax : 01-47-30-81-09

DIGIGRAM



Stand : 16

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation. Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. Digigram propose depuis 2011 des codecs vidéo sur IP dédiés à des applications de contribution point à point et, de distribution IPTV et OTT. Grâce à sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du

marché, à la pointe technologique de son industrie. De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com

Resp. : MODENA Clarisse
modena@digigram.com
82/84 allée Galilée - Innovallée 38330
Montbonnot France (Métropolitaine)
http://www.digigram.com
Tél : 04-76-52-47-47
Fax : 04-76-52-18-44

ERGO SUM ARCHITECTES SENSORIELS



Stand : 51

ERGO SUM est une agence digitale d'un nouveau genre, axée sur l'utilisation en lieux publics de solutions de communication multisensorielles. Située au centre d'un triangle : Utilisateur - Créateur de Concept - Fournisseur & Intégrateur de technologies, elle fournit du conseil et des solutions technologiques de communication innovantes qui vont Surprendre, Animer, Informer, et surtout permettre de se Démarrer. L'activité de la société repose sur 4 grands pôles : Conseil, Fournisseur de solutions, Intégration, Location.||ERGO SUM fait du design sensoriel couvrant entre autres l'interactivité (avec ou sans contact), le visuel (solutions images, mappings, murs d'écrans, hologrammes ou écrans transparents), l'auditif ou l'olfactif.||- Contenus et contenants,||- Vente et location,||- Conseil, Maîtrise d'œuvre, Intégration.||Principaux usages : lieux publics (points de ventes, halls d'accueil, événementiel, salons, musées, show-room...)||Nous n'avons qu'un seul objectif : faire naître l'émotion dans des lieux et contextes qui en manquent ! Car quel que soit le produit, le site ou le message, sans émotion, l'expérience sera terne et risque de rester sans impact ni...lendemain.

Resp. : MOCOEUR Julien
julien@ergo-sum.fr
110, rue Réaumur
PARIS France (Métropolitaine)
http://www.ergo-sum.fr
Tél : 01-80-87-63-36

EUROCOM BROADCAST



Stand : 48

Eurocom est importateur, distributeur et intégrateur de produits et de systèmes de radiodiffusion depuis plus de quinze ans.||Eurocom est l'importateur officiel pour la France des marques AUDESSENCE, AUDIO DEVELOPMENTS, AVT, D&R, DHD, DK TECHNOLOGIES, EELA AUDIO, HARRIS, INOVONICS, JK AUDIO, OC-WHITE, PACKRADIO®, SCHULZE-BRAKEL, SONIFEX, et STIRLITZ.||Leader sur son marché, Eurocom intervient aussi bien en France qu'à l'étranger.

Resp. : GUERS Bruno
bguers@eurocom.fr
P.A du Moulin 77680 ROISSY EN BRIE France (Métropolitaine)
http://www.eurocom.fr
Tél : 01-60-64-21-21
Fax : 01-60-64-21-22

FABRIQUE À NEWS (LA)



Stand : 47

LA FABRIQUE A NEWS accompagne ses clients dans la production quotidienne de leurs contenus éditoriaux d'information (flashes, chroniques, contenus web, podcasts/vidéocasts, réseaux sociaux, mobile...). LA FABRIQUE A NEWS propose aux radios des contenus Identifiés, personnalisés et sur-mesure. ||Notre équipe de journalistes travaille sous la direction permanente d'un rédacteur en chef, chez vous, ou au sein de nos studios équipés spécifiquement pour le Broadcast. |Agence de Presse Global Média, LA FABRIQUE A NEWS est composée d'une équipe de journalistes professionnels et expérimentés dans les principaux domaines de l'actualité. ||Twitter : @lafabriqueanews / Facebook : lafabriqueanews

Resp. : & Philippe GUESPIN - Caroline CAYOL-TEYSSIER
contact@lafabriqueanews.com
243 bis Boulevard Pereire 75017 Paris France (Métropolitaine)
http://www.lafabriqueanews.com
Tél : 01-71-18-65-89

FACTUM



Stand : 22b

Factum Electronics est un fabricant et fournisseur d'équipements DAB/DAB+/DMB dans les secteurs de la radiodiffusion pour l'ensemble des stations de radio publiques ou privées. Le concept "DAB/DAB+/DMB by Factum" est connu pour sa flexibilité et la simplicité d'utilisation de ses systèmes.||Factum ne propose pas uniquement des solutions pour les défis du numérique — nous définissons les standards et montrons le chemin vers une nouvelle sorte de radio.

Resp. : OLSSON Patrik
patrik.olsson@factum.se
Universitetsvägen 14 58330 Linköping Suede
http://www.factum.se/
Tél : +46(0) 13-368600
Fax : +46(0) 13-368601

GOODBARBER WMAKER.NET



Stand : 37

Chacun d'entre nous devrait être en mesure d'apporter de la valeur dans ce monde en partageant aisément ses idées.||En effaçant les barrières technologiques, grâce à un logiciel facile et agréable à utiliser, GoodBarber permet de rendre les idées accessibles au plus grand nombre.||Aujourd'hui, les applications mobiles sont le support le plus populaire et le plus puissant pour délivrer son message. ||GoodBarber, c'est le logiciel que tout le monde peut utiliser pour créer soi-même sa propre application mobile pour iPhone et Android.||A partir de 16€/mois, GoodBarber permet aux particuliers tout comme aux grandes entreprises de construire et de distribuer une application sur l'App Store et Google Play.||Contrairement à ses concurrents, GoodBarber a mis l'accent sur le

design. Grâce à une interface très intuitive, les utilisateurs peuvent personnaliser leurs applications avec des détails très fins. Ils démarrent soit à partir d'une feuille blanche, soit à partir d'un des 100 modèles professionnels proposés. Le résultat est étonnant. Il est difficile de distinguer une application créée par une agence mobile de celle créée avec GoodBarber. Le contenu est organisé en différentes sections. Chaque section est dédiée à un type de média : live radio, live vidéo, articles, vidéos, photos, sons, les événements, les réseaux sociaux, des cartes, du contenu généré par les utilisateurs... Le contenu est récupéré à partir de plateformes tierces comme Radionomy, WordPress, Typepad, YouTube, Vimeo, Instagram, Flickr, Soundcloud, Google Calendar, Facebook, Twitter, ... Actuellement, il y a 25 connecteurs, mais l'équipe est en train d'étendre la liste. Pour plus d'informations, visitez www.goodbarber.com et www.wmaker.net

Resp. : Granados Jérôme
granados@goodbarber.com
12 rue, Général Fiorella 20000 Ajaccio
France (Métropolitaine)
<http://www.goodbarber.com>

Tél : 09 72 13 40 65

HINDENBURG



Stand : Hémisphère FRANCO-Phonie 3.0
Hindenburg est un logiciel d'édition révolutionnaire sur PC et mac et sur mobile avec fonction skype intégrée pour les journalistes sur le terrain.

Resp. : Mottes Chris
chris.mottes@hindenburgsystems.com
Brobyvej 58 DK-2650 Copenhagen
Danemark
<http://www.hindenburgsystems.com>

Mob : +45 31 39 24 70

HYPERWORLD MARKETING



Stand : 40

Leader des études adhoc pour les radios. 1/ Etudes de pilotage : recherche musicale sur les hits (call out, call online) ou les golds et récurrents (audits en continu ou en concentré). Avec Hyperworld Marketing, leader de la recherche musicale en France, prenez la pole position et conservez-la. Hyperworld réalise le baromètre HyperTop20 pour La Lettre Pro de la Radio. 2/ Etudes stratégiques : études de positionnement et de perception de la station dans son environnement. Gardez toujours votre programme en résonance avec votre marché, et ne ratez pas les opportunités de développement. 3/ Etudes pour action : prétests de concept ou de pilote d'émission avant lancement. Post-test de réparation. Enquêtes "Moment2Moment" d'évaluation à la seconde d'un contenu d'émission. Sécurisez vos programmes parlés avec le même niveau d'exigence que pour la musique. 4/ Pré et post-tests de spots, d'habillages, de displays, de pré-rolls, de sponsorings, d'opérations spéciales (publi-impacts). Valorisez vos supports radio et digitaux auprès des annonceurs et des agences. Hyperworld a réalisé en 2013 plus de 60 000 interviews pour les radios ou les TV, en France en Belgique et au Maroc. [Contacts : Henri-Paul Roy, Arnaud de Saint-Roman

Resp. : de Saint-Roman Arnaud
adesaintroman@hyperworld.fr
4, cité Paradis 75010 Paris
France (Métropolitaine)

<http://www.hyperworld.fr>

Tél : 09-50-80-42-95
Mob : 06-14-89-41-50

IP-STUDIO



Stand : 42, 43, 50, 21, 20

Distributeur de la marque Axia et des produits Telos pour la France.

Resp. : Gahery Jérôme
jerome.gahery@ip-studio.com
43 rue du Commandant Rolland
93350
Le Bourget
France (Métropolitaine)
<http://www.ip-studio.com>

Tél : 01-41-60-04-30
Fax : 01-41-60-04-58

KANTAR MEDIA



Stand : VIP 12

Kantar Media propose aux marques, annonceurs, institutions, agences de publicité et de RP, d'optimiser le pilotage de leur stratégie marketing et de communication dans un univers des médias en constante évolution. Veille publicitaire et éditoriale, études de réputation et de positionnement de la marque, décryptage du comportement et de l'engagement du consommateur, analyse des stratégies d'influence sur Internet : Kantar Media met à leur disposition des services de veille média et de compétitive intelligente. Kantar Media est un acteur majeur du marché de la musique avec des services de veille et des solutions telles BIPP (base de données Interprofessionnelle des producteurs phonographiques propriété du SNEP) www.bippmusic.kantarmedia.fr et KantarMusic (solution transversale et cross-média qui regroupe les données musicales, les données publicitaires et les retombées rédactionnelles) www.kantarmusic.fr

Resp. : In Albon Corinne
Corinne.InAlbon@KantarMedia.com
2, rue Francis Pédron
78241 Chambourcy Cedex
France (Métropolitaine)
<http://www.kantarmedia.com>

Tél : 01-30-74-80-80
Fax : 01-30-74-80-29

LA LETTRE DE LA RADIO PRO



Stand : 46

La Lettre Pro de la Radio et des Médias décrypte l'ensemble des métiers de la Radio : directeur d'antenne nationale, régionale ou locale, directeur de la programmation musicale, journaliste, animateur, technicien, consultant, régie publicitaire, responsable de communication de toutes les catégories de radios francophones. Elle fait également le point sur les derniers matériels, applications ou développements de l'industrie de la radio, de la radio numérique hertzienne broadcast ou IP. Parution : tous les 15 jours

Resp. : Philippe Chapot
marina@editionsfhf.fr
Le 400 - 30, rue du Pontel 19240 Saint-Viance
France (Métropolitaine)
<http://www.editionsfhf.com>

Tél : 05 55 18 03 61
Mob : 06 22 70 61 79
Fax : 05 55 18 27 97

LÉOPARD PROD



Stand : VIP 7

Parce que toutes les radios sont en concurrence les unes avec les autres... Parce que la radio est un média vivant, chaud et en perpétuelle Evolution... Parce que le média radio se prépare à vivre sa plus grosse mutation depuis les années 1980... Parce que la rencontre et la confrontation des idées et des cultures d'entreprise sont le meilleur enrichissement d'une antenne... Offrez à votre radio une cure de réflexion... Remy Jounin, président de 30 ans de radio (14 ans sur la grille d'été de RTL, longtemps en charge du premier pré-morning d'été de France) : Formation professionnelle en radio et consulting de programmes. Stages sur site, fabriqués sur mesure, en France métropolitaine, Dom-Tom, Afrique, Asie, pour des radios nationales, commerciales, communautaires & associatives. Coaching et consulting. Formations prises en charge par les organismes collecteurs de formation professionnelle. Cible : Radios locales françaises (métropole, DOM-TOM), radios nationales & communautaires, réseaux, en France et dans le monde.

Resp. : Jounin Rémi
rj@rxp.fr
21 avenue Jean Lolive 93500 Pantin
France (Métropolitaine)
<http://www.radioexpertise.com>
Tél : 01-77-455-212
Fax : 0-956-725-165

LION MEDIAS



Stand : Accueil Badge

Animer est un métier : l'expertise de LION MEDIAS dans la présentation s'est forgée après plusieurs années d'animation télévisuelle et événementielle. Cette entreprise fournit des prestations de maître de cérémonie, présentateur, modérateur et speaker dans le cadre d'émissions radio et TV, conventions, séminaires, salons, remises de prix, tables rondes, manifestations culturelles et sportives... Lors d'un événement, le maître de cérémonie introduit les intervenants, gère le temps et assure les transitions. Il facilite, vivifie les échanges et donne du relief à la manifestation. Les médias, agences événementielles, entreprises, collectivités, particuliers ayant besoin d'un animateur professionnel pour leurs événements font confiance à LION MEDIAS. Nicolas Jullien et Luigi Minier, tous deux journalistes-présentateurs, contribuent à l'esprit innovant et dynamique de la communication de ses clients. Deux profils complémentaires permettent à ce prestataire de travailler sur tous types d'animations. Professionnalisme, échange et dynamisme sont les valeurs fondamentales de LION MEDIAS.

Resp. : Nicolas Jullien & Luigi Minier
contact@lion-medias.com
160, rue Lamarck 75018 Paris
France (Métropolitaine)
<http://www.lion-medias.com>

Mob : 06 63 60 60 05 / 06 83 99 06 15

M.T.S.



Stand : 15

La société MTS, représentée par Cédric Maufroy, a été fondée en 2009 et propose des solutions matérielles et logicielles ainsi que des prestations d'intégration liées à la mise en œuvre de nouvelles technologies dans les stations de radio et télévision. Notre expertise dans ce domaine (près de 20 ans) et notre passion pour la technologie nous permettent d'élaborer des solutions innovantes pour l'automatisation, le transport du signal, le monitoring ainsi que des produits sur mesure répondant aux exigences de la diffusion en 24/7. Nous comptons parmi nos clients de prestigieuses enseignes qui nous ont choisi pour notre expertise métier et notre capacité à produire des systèmes modulaires et fiables.

Resp. : Maufroy Cédric
cedric@mts-digilab.fr
73, rue Carnot 94130 Nogent sur Marne
France (Métropolitaine)

Tél : 01 43 24 60 65

MAXI L'AIR



Stand : 31 et 32

Depuis neuf ans réalisation de VoiceTracks, Pubs, Rubriques. Le leader des contenus à destination des radios locales, régionales et nationales. Production d'émissions de radio clef en main et de contenus pour le web et les mobiles. Consultance et administration de programmes. Autre Service : Editeur de maxilair.com/

Resp. : Pachon Michaël
contact@maxilair.com
123 quai du canal
59194 Raches France (Métropolitaine)
<http://www.maxilair.com>

Tél : 09-74-77-10-60

Fax : 09-74-77-10-63

MÉDIAMÉTRIE



Mediametrie

Stand : 52

Leader des études Médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, la Téléphonie Mobile et le Cross Média. Médiamétrie propose de nombreux services permettant d'offrir les connaissances relatives à la Radio, quels que soient ses modes d'écoute et de mieux comprendre sa consommation. La 126 000 Radio constitue la référence de l'audience du marché radiophonique en France. Qui écoute quoi, quand, combien de temps ? C'est un outil de pilotage aussi bien publicitaire que pour affiner la programmation. Complémentaire de la 126 000, le Panel Radio analyse les comportements et habitudes d'écoute de la population sur trois semaines consécutives. Il permet d'observer les duplications d'audience entre stations, l'accumulation d'audience interne à une station ou une émission sur plusieurs jours... Les Médialocales, c'est l'audience des stations au niveau local. Dans plus de 97 agglomérations, 69 départements et 20 régions INSEE, l'étude de référence Médialocales fournit l'audience, le profil, l'environnement concurrentiel et la notoriété

des stations les plus écoutées par les auditeurs de 13 ans et plus. Le Public des Associatives est le service d'audience spécifiquement adapté aux stations de catégorie A dites associatives. Le Public des Associatives leur permet de quantifier les comportements, les habitudes d'écoute et le profil de leurs auditeurs. Nouveaux supports et écoute en différé, Global Radio analyse l'évolution des comportements des auditeurs et explore les nouveaux modes d'écoute de la Radio.

Resp. : LE GOFF Emmanuelle

nbevan@mediametrie.fr
70, rue Rivay
92532 Levallois-Perret cedex
France (Métropolitaine)
http://www.mediapmetrie.fr

Tél : 01-47-58-97-58

Mob : 06 24 57 12 04

MEDIATIC CONSEILS



Stand : VIP 9

Mediativ Conseils forme les vendeurs de publicité et leurs clients à utiliser efficacement le média radio. Nous proposons des conférences et formations personnalisées pour améliorer la compétence et l'efficacité des vendeurs dans le but de "Vendre mieux et plus de publicité radio". Le formateur se déplace dans votre station ou organise des formations inter-radios à Paris 2 fois par an. Organisme conventionné. Cours donnés par Michel Colin, 30 ans d'expérience radio en Italie, France, Suisse, Belgique, DOM, Afrique, dans des stations locales, des réseaux nationaux et internationaux (Clear Channel). Membre du Radio Advertising Bureau (USA) et éditeur du blog www.radiopub.ch. Mediativ Conseils propose aussi des solutions de coaching pour le développement des performances d'une équipe ou d'individus. Parce que changer de façon positive est simplement plus efficace que de changer en résolvant des problèmes ! Un accompagnement sur mesure qui permet à un individu ou une équipe de s'engager durablement sur la voie du succès, de la performance et du changement, dans le cadre d'objectifs professionnels. Plus d'infos sur www.mediatic.ch

Resp. : - Béatrice BLONDE TAVERNIER & Michel COLIN

michelcolin@mediatic.ch, beatrice@mediatic.ch

35 rue des Bains - Case postale 5615
CH-1211 GENEVE 11 SUISSE
http://www.mediatic.ch

Tél : +41 22 80994 01

MULTICAM SYSTEMS



Stand : 24

La captation multicaméra permet d'offrir aux spectateurs une réalisation riche et dynamique avec une vidéo de qualité TV Broadcast. Bien souvent, les prestations de captation multicaméra sont lourdes et coûteuses du fait d'un matériel non adapté. La solution idéale est d'utiliser des caméras tourelles. Placées stratégiquement sur le lieu de l'événement, les caméras sont pilotées depuis la régie par un opérateur. Le système est discret et les coûts sont réduits considérablement du fait de l'absence de cameramen. Nous avons pensé notre solution de captation multicaméra à partir de notre expérience de prestations. Cela nous a permis de concevoir un outil puissant et adapté à tout type d'événement (conférence, réunion, colloque, concert, rencontre

sportive, etc.) : pilotage et réglage des caméras, utilisation de plan-clés (prépositions), intégration d'éléments graphiques (billboards et synthés), enregistrement native et compressé (podcast), diffusion en streaming live

Resp. : Anchelergue Arnaud
contact@multicam-systems.com

94, rue des Sorins 93100 Montreuil
France (Métropolitaine)

http://www.multicam-systems.com

Tél : 01-43-79-05-73

Mob : 06 62 33 30 66

MULTISYS



Stand : 11

Importateur de matériel audio HF et BT pour station de radiodiffusion FM. Concepteur de logiciel radio. Prestataire de services. Installation et maintenance sur site.

Resp. : Boutet Patrick

pboutet@multisys.fr
326 Route de Seysses 31100 Toulouse
France (Métropolitaine)
http://www.multisys.fr

Tél : 05-62-47-10-00

Fax : 05-62-16-30-31

MY CONSEILS



Stand : VIP 13

MY CONSEILS REPOSITIONNE VOTRE MEDIA ET OPTIMISE VOTRE GRILLE DES PROGRAMMES. MY CONSEILS AMELIORE LES PERFORMANCES DE VOTRE PROGRAMMATION MUSICALE. MY CONSEILS OPTIMISE L'IMPACT DES INTERVENTIONS DES ANIMATEURS. MY CONSEILS OPTIMISE L'IMPACT DES INTERVENTIONS DES JOURNALISTES. MY CONSEILS ACCOMPAGNE VOTRE STRATEGIE TRANS-MEDIA

Resp. : Verhaeghe Jean-Charles

jeancharles@myconseils.fr
33 rue Louis-Jalladeau
87320

Bussière-Poitevine
France (Métropolitaine)

http://www.myconseils.fr

Mob : 06.16.06.79.31

NÉTIA



Stand : 34 et 35

NETIA, filiale de GlobeCast, est un fournisseur mondial de solutions logicielles performantes pour la gestion et la diffusion de contenus vers l'ensemble des plateformes média actuelles. Adoptées par plus de 10 000 utilisateurs, à travers 200 installations réparties sur plus de 40 pays, les solutions NETIA permettent aux producteurs et aux détenteurs de contenus de gérer leurs médias, de l'acquisition jusqu'à la diffusion, en ciblant les supports multi-plateformes comme internet, la VOD, les services IPTV, et la téléphonie mobile. NETIA propose ses solutions de gestion de contenus aux principaux groupes de radio et de télévision partout dans le monde. NETIA compte de nombreuses références parmi les radiodiffuseurs de renommée internationale et sa solution d'automatisation RADIO ASSIST est utilisée par RTL, RFI, le groupe Radio France, BSKyB en Grande-Bretagne, ABC aux

Etats-Unis, la RAI ainsi que Radio Vatican en Italie, HRT, SRTC, RTM, Voice Of Vietnam, MOI au Sultanat d'Oman, le MOCI en Arabie Saoudite, Mediacorp à Singapour, la RTBF, BEL RTL, SBS et ABC en Australie, et beaucoup d'autres. Le siège social de NETIA est situé dans le Sud de la France, avec des bureaux à Paris, Singapour, au Canada et à Rome.

Resp. : Michoux Isabelle

contact@netia.com
377 chemin de Farjou 34270 Claret
France (Métropolitaine)
http://www.netia.com

Tél : 04-67-59-08-07

Fax : 04-67-59-08-20

PEAK MEDIA



Stand : VIP 6

Peak Média est une entreprise spécialisée en radio, télé et musique. Le plus important joueur en matière d'habillage d'antenne au Canada en plus d'être un fournisseur majeur de services de postproduction télévisuelle au Québec. Par ailleurs, Peak Média est une maison d'édition et fournisseur de musiques originales ainsi que de banques de musiques pour la radio et la télé. Plus d'une centaine de radios à travers le monde utilisent notre produit, dont le plus grand radio-diffuseur au Canada, Bell Média, avec les marques NRJ, Virgin, CHOM, Star 96, Rouge FM et Boom FM. À l'international, c'est entre autres Radio Contact Belgique, Voltage Paris, Mou' FM Martinique, Power 98 Singapour et Hit Radio Maroc, pour ne nommer que celles-là. Montréal est reconnue internationalement pour sa créativité bouillonnante et ses ressources aux talents illimités. L'équipe passionnée de Peak Média est en plein cœur de cet environnement stimulant et s'en inspire afin de créer le meilleur produit sur la planète.

Resp. : Labrecque Michel

mlabrecque@peakmedia.com
5550 Fullum, suite 400
H2G 2H4, Montréal Canada
http://www.peakmedia.com

Tél : 00.800.1948.0011

Mob : +1.514.979.6453

PHF COM



Stand : VIP

PHF COM est opérateur de services de la Radio FM et propose dans ce cadre des prestations de services de diffusion à prix compétitif. PHF COM est fournisseur et installateur de stations de radio FM clef en main. Nous maîtrisons aussi bien la conception et l'installation des studios, que celle des relais émetteurs. Nous intervenons dans le monde entier. PHF COM est basée en France à deux pas de Strasbourg, mais aussi au Maroc à Casablanca.

Resp. : Hilaire Pascal

hilaire@phfcom.com
13, rue du Général de Gaulle
67450 Mundolsheim France (Métropolitaine)
http://www.phfcom.com

Tél : 03-90-20-39-30

Fax : 03-90-20-39-60

PÔLE EMPLOI



Stand : 13

Resp. : Jobert Jason

jason.jobert@pole-emploi.fr
1, avenue du docteur Gley
75020 PARIS
France (Métropolitaine)

Mob : 06.26.86.83.94

RADIO FORMAT



Stand : VIP 11

Consultant en programme et imaging. Expert en réseaux sociaux pour les médias.

Resp. : Florent Denis

denis@denis.fm
France (Métropolitaine)
http://www.denisflorent.fr

Mob : 06 51 00 96 51

RADIO KING / ICREO



Stand : 12

Radio King est spécialisé dans les solutions innovantes radio et webradio. Nous proposons de multiples services comme l'hébergement streaming, la création de site web, le développement d'application mobile et bien plus encore ! Radio King réalise des solutions sur-mesure et propose également des services en ligne avec abonnement. Avec Radio King vous pouvez par exemple créer l'Application mobile ou le Site web de votre radio à partir de 24€/mois. Plus d'informations sur www.radioking.fr

Resp. : Piquette Maxime

contact@icreo.fr
85, boulevard Vauban 59000 Lille
France (Métropolitaine)
http://www.radioking.fr

Tél : 09 72 23 62 33

Mob : 06 23 59 70 04

RADIO WORLD



Stand : 46

Radio World édition francophone est une publication bimestrielle éditée par le Groupe NewBay Media basé aux États-Unis, éditeur numéro 1 du secteur Broadcast/Pro Audio Vidéo dans le monde. Radio World édition francophone atteint tous les deux mois quelque 2 000 managers et techniciens de stations de radio dans l'ensemble du monde francophone en Europe, Afrique, Asie et dans les Amériques.

Resp. : PAUTLER Emmanuelle

emmanuelle.pautler@wanadoo.fr
NewBay Media Italy Srl San Felice, Prima
Strada n. 12 IT-20090 Segrate - MI
Italie

http://www.rwonline.com/

Tél : 01 44 09 99 26 / +39-02-9288-4940

RADIODAYS EUROPE



Radiodays Europe is an annual pan-European radio conference for leaders from public

service and commercial radio as well as related industries. The goal is to make the best radio conference in Europe, with highly sought-after speakers and sessions especially designed to secure the best possible conference experience for the participants. As opposed to previous pan-European radio conferences, Radiodays Europe will be strongly rooted in the European radio industry of today. The initiative has already received support throughout Europe.

Resp. : Held Anders

anders.held@sr.se
Radiodays Europe DR Byen, 2-3
DK-0999 Copenhagen C. Danemark
http://www.radiodayseurope.com

Tél : (+45) 3520 2089

RADIONOMY

radionomy

Stand : 34b

Radionomy est une plateforme novatrice et gratuite qui permet à quiconque de créer sa propre radio en ligne et qui offre des milliers de radios uniques à écouter ! Radionomy fournit tous les outils nécessaires à ses membres pour créer, diffuser, promouvoir et monétiser leur radio.

Resp. : Van der Haegen Eric

evdh@radionomy.com
MusicMatic - 22 Rue de la Paix
75002 Paris France (Métropolitaine)
http://www.radionomy.com
Tél : +33 (0)1 43 48 43 05

RCS EUROPE



Stand : 49

RCS est spécialisé depuis plus de 30 ans dans l'édition de logiciels destinés aux radios broadcast et Internet. Créé en 1979 aux Etats-Unis avec le premier logiciel au monde de programmation musicale SELECTOR, RCS propose des solutions intégrées répondant aux exigences technologiques des radios d'aujourd'hui comme la planification et diffusion publicitaire (Aquila), la programmation et la diffusion audio numérique (GSelector et Zetta), les données associées sur Internet et DAB (Radio Show) et enfin la gestion du trafic rédactionnel (RCS News). Une innovation permanente, ainsi qu'un réel sens du service ont amené RCS à occuper une place prédominante sur son secteur. SELECTOR est à lui seul utilisé par plus de 10 000 radios dans le monde.

Resp. : GUIFFANT Lionel

lguiffant@rcseurope.com
19-21, Avenue Georges V
75008 PARIS
France (Métropolitaine)
http://www.rcseurope.fr

Tél : 01-53-27-36-36

Fax : 01-53-27-36-30

REALISA SON



Stand : Presse

Lancé à l'initiative de l'industrie audio professionnelle, RealisaSon est un magazine présentant 6 fois par an un panorama de l'actualité technologique sonore dans le domaine du matériel professionnel haut de gamme, autour de trois grands axes :

L'installation fixe (théâtres, parcs à thèmes, installations commerciales, muséographie) • la sonorisation (salles et spectacle vivant, festivals) • la production (outils, personnes et lieux tels que studios, cinéma, broadcast)

Resp. : Clark Gisèle

giselleclark@sfr.fr
SignALétique - ZI Louis Delaporte, zone bleue 76370 Rouxmesnil - Dieppe
France (Métropolitaine)
http://www.realisation.com

Tél : 02 35 50 40 40

Fax : 02 35 84 77 26

REELWORLD



Stand : VIP 3

Reelworld est une société spécialisée dans la création de jingles chantés et d'habillage d'antenne basée à Seattle aux Etats-Unis, à Londres pour le bureau Européen, et depuis le 4 Février 2013 à Paris. Aux Etats-Unis, Reelworld réalise les jingles des stations telles que Z100 New York, KIIS Los Angeles, et plus de 1500 radios dans le monde. Création de jingles, adaptation de jingles existants en français avec des chanteuses françaises, voix off américaines, voix off françaises. C'est aussi le service de production on-line Production Vault, avec lequel vous pourrez produire votre habillage d'antenne parlé. Démon de tous les produits Reelworld sur le stand

Resp. : Tartar David

david.tartar@reelworld.com
59 Bis rue du Colombier 45000 Orléans
France (Métropolitaine)
http://www.reelworld.com

Mob : +33 6 15 72 63 97

SAVE DIFFUSION



Stand : 07, 08, 45

SAVE Diffusion réalise depuis 25 ans l'ingénierie et l'intégration de moyens techniques broadcast. Nos Experts sélectionnent parmi les catalogues de nos partenaires les solutions en adéquation avec vos projets. Nous réalisons l'intégration de solutions logicielles des éditeurs Dalet, RCS, Néo Soft, Open Radio, WinMédia, Zenon Média. SAVE Diffusion possède une filiale en Espagne ainsi qu'une autre en France : VIDEOSCOPE Multimédia spécialisée dans l'intégration et la prestation vidéo. Au total plus de 20 personnes sont à votre écoute. La complémentarité de nos services techniques nous permet de réaliser des intégrations dans les domaines étendus de l'audio et de l'image numérique (RADIO, TV...). Nos Experts IP BROADCAST nous permettent d'être bien plus qu'un spécialiste de la connexion, nous sommes au centre de vos réseaux IP AUDIO et VIDEO. SAVE Diffusion fabrique une gamme de produits sous la marque Tek's® dont la réputation de qualité et de fiabilité est reconnue par les plus importants broadcasters européens.

Resp. : GUIBOURET Paul

pguibouret@savdiffusion.fr
23, rue de la Talaudière
42000 SAINT ETIENNE
France (Métropolitaine)
http://www.savediffusion.fr

Tél : 04-77-79-46-79

Fax : 04-77-74-42-62

SONIIC DESIGN



Stand : VIP

SONIIC DESIGN conseille et assiste les directeurs des programmes des plus grandes stations européennes afin de créer ou faire évoluer leur identité sonore. Elle transforme vision, feeling et stratégie en Son. Elle collabore avec les meilleures équipes de productions au monde pour un habillage sur mesure, avant-gardiste, forme les équipes en place pour les rendre plus créatives et leur donner les outils à la pointe de la modernité. Elle conçoit et réalise également pour la France des campagnes radio pour le cinéma, avec des studios tels que Europa Corp ou Warner Bros.

Resp. : Meschin Jean-Michel

jmm@soniicdesign.com
6 rue Emile Dubois 75014 PARIS
France (Métropolitaine)
http://www.soniicdesign.com

Mob : 06 23 86 78 97

SOUND4



Stand : 20, 21, 42, 43 et 50

SOUND4 conçoit et commercialise une gamme de processeurs de traitement de son HD/FM (technologie brevetée), une gamme de traitement de voix multicanaux, ainsi que des solutions Audio IP Networking. Les produits SOUND4 sont basés sur une puissante architecture PCI Express faisant d'elle une plateforme révolutionnaire pouvant intégrer des périphériques habituellement ajoutés en externe tels que Back up audio, streaming, RDS...

Resp. : MARCHAIS Magali

magali@sound4.biz
93 rue Henri barbusse
69310 PIERRE BENITE
France (Métropolitaine)
http://www.sound4.biz

Tél : 04-13-415-540

Fax : 04-13-415-541

TDF



Stand : 53

L'expérience et le savoir-faire de TDF au service de vos programmes radio TDF assure le transport et la diffusion des programmes radio partout en France 24 heures / 24 et 7 jours / 7, en acheminant le signal depuis le studio jusqu'aux auditeurs. Les prestations de TDF incluent : Le transport de signaux radio par faisceau hertzien, satellite, liaison louée ou via l'Internet (ADSL, SDSL,...) • La diffusion des programmes radio en analogique (FM, FM synchrone, et AM : ondes courtes, ondes moyennes, ondes longues) • La diffusion en numérique DRM, DRM 26 MHz, T-DMB • Une large gamme de prestations complémentaires comme le traitement de son, les décrochages locaux, les studios TDF Gamme Audio...

Resp. : Charrier David

david.charrier@tdf.fr
106 avenue Marx Dormoy 92541
Montrouge Cedex
France (Métropolitaine)
http://www.tdf.fr

Tél : 01-55-95-18-05

Fax : 01-55-95-10-91

TOWERCAST



Stand : VIP 2

towerCast. La passion d'innover... Dès 1986, towerCast proposait une offre complète de diffusion FM à partir de ses propres infrastructures. Plus de 20 ans après, fort d'un patrimoine performant de 500 sites, d'un savoir-faire reconnu dans la gestion et l'exploitation des réseaux de diffusion, et de la reconnaissance de ses clients, towerCast affirme cette expertise sur ses trois marchés majeurs : Radio, Télévision et Interconnexion. Depuis plus de 20 ans, nous partageons la même passion...

Resp. : EYRAUD Raphaël

reyraud@towercast.fr
46-50, avenue Théophile Gauthier 75016 Paris
France (Métropolitaine)
http://www.towercast.fr

Tél : 01-40-71-40-71

Fax : 01-40-71-40-99

URTI



Stand : 14

L'URTI (Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale) est la plus ancienne union audiovisuelle à vocation internationale. Elle compte 68 membres parmi les télévisions et radios de 50 pays. Elle organise des échanges de programmes de télévision et radio, des Grands Prix de renommée internationale, des coproductions, des ateliers de formation et des actions de promotion de la création audiovisuelle mondiale. L'URTI s'est hissée au premier rang des grands prix internationaux de radio-télévision.

Resp. : Massé Alain

urti@urti.org
Radio France 116, avenue du Président Kennedy 75220 Paris cedex 16
France (Métropolitaine)
http://www.urti.org

Tél : 01-56-40-17-81

Fax : 01-56-40-17-82

USINE NUMÉRIQUE BY PROFESSION MÉDIAS / ASSOCIATION LE 400



Stand : 46

L'Usine Numérique by Profession Médias est un nouveau centre de formation ciblé sur le Multisupport, le Multicanal et le Global Média, spécialisé dans l'illustration et l'animation de contenus graphiques, la création, la production et la post-production audiovisuelle, les nouveaux médias ainsi que dans les domaines du design d'interaction et de l'ensemble de la chaîne graphique / impression / pré-press. Profession Médias prend ses quartiers dans un lieu privilégié afin de vous proposer ses services, mais aussi trois concepts forts issus directement de nos métiers : Centre de formation continu, exclusif, convivial et qualitatif • Studios Radio/TV et fond vert de 50 mètres carrés • Couveuse et hôtel d'entreprises dans les secteurs du design, de l'audiovisuel et des NTIC

Resp. : Bentata Loïc

contact@profession-medias.fr
30, rue du Pontel
19240 StViance



France (Métropolitaine)
<http://www.usine-numerique.com/>
Tél : 05 55 22 44 71
 Mob : 06 80 34 59 91

VDL



Stand : 22

VDL, 1er opérateur français indépendant de diffusion numérique, est le seul à développer, utiliser et vendre ses propres équipements sur le marché international de la diffusion numérique. Cette expertise technique lui confère une maîtrise parfaite de la chaîne de diffusion et lui permet de vous proposer des offres intelligentes et attractives, tant en prestations de services qu'en fourniture, installation et maintenance des équipements. Avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la FM, VDL continue de proposer une gamme complète de matériels HF/BF et de services, de l'audit de vos installations à l'étude de réalisation de vos projets radio. Des studios aux antennes, en passant par le CDM et l'acheminement du signal, VDL vous accompagne tout au long de la vie de votre radio. [VDL, L'AUTRE MONDE DE LA DIFFUSION !!] English Concept : [Thanks to its experience in the field of the digital technologies, VDL is a DMB Network Provider. [VDL have more than 20 years old of experience in the field of the FM and proposes a complete range of services : consulting, audit, installation and maintenance.

Resp. : NACHURY Fabien

fnachury@vdl.fr
 TOUR PART DIEU129 rue Servient
 69326 Lyon Cedex 03
 France (Métropolitaine)
<http://www.vdl.fr>
Tél : 04-72-84-06-00
 Fax : 04-72-84-06-01

VDL BENELUX



Stand : 22

A travers son expérience et grâce à ses compétences, VDL BENELUX propose à ses clients des solutions innovantes. En développant pour eux de nouvelles applications, VDL BENELUX souhaite leur apporter des opportunités d'affaires sur les marchés convergents des technologies numériques de l'information. [VDL BENELUX est un partenaire apprécié des acteurs du monde de la radio pour la diffusion de programme en FM, la fourniture de leurs équipements, leur maintenance et l'audit de leurs installations.

Resp. : Waty Patrick

patrick@vdl.fm
 Avenue Rogier, 4
 4000 LIEGE Belgique
<http://www.vdl.fm>
Tél : +32 (0) 4277-90-70
 Fax : +32 (0) 4290-03-40

VIDIGO - POST LOGIC



Stand : 41

Ajouter une dimension supplémentaire à votre radio Vidigo [Visual Radio est une nouvelle solution clef en main offrant :] une régie de production live (jusqu'à 12 entrées

vidéo)- l'affichage d'informations graphiques (Twitter, Skype, météo, trafic, finance...)- la lecture de clips]- le pilotage des caméras]- la commutation automatique des caméras en fonction de la voix des animateurs]- la gestion de playlists de diffusion]- le contrôle de l'antenne grâce à différents outils : pupitre de commandes, Ipad, écran tactile

Resp. : Jaïs Emmanuelle
emmanuelle@post-logic.com
 2 rue de Longchamp
 92200 Neuilly sur Seine
 France (Métropolitaine)
<http://www.post-logic.com>
Tél : 01 46 37 80 78

VIZION'R



Stand : 19

Société d'expertises multimédia, Vizion'R accompagne les éditeurs radiophoniques et télévisuels dans leurs évolutions numériques. Face à la modernisation des usages, la société fait figure de référence depuis sa création en 2008 en proposant ses compétences et ses solutions adaptées aux futurs besoins des médias dans le domaine de la télévision connectée, de la radio enrichie, ou encore dans l'analyse et le monitoring de flux. [Pour des acteurs de la radio, Vizion'R est précurseur en développant des solutions innovantes autour de plates-formes de production temps réel de services interactifs et visuels à partir de flux d'informations. Ces services sont adaptés à une diffusion multi-terminaux (smartphones, tablettes, navigateurs internet, radio visuelle, télévisions connectées...), multimodaux et sous plusieurs modes de diffusion (broadcast, connectée, à la demande - ex : podcast). [Les solutions Vizion'R s'intègrent dans la chaîne de production en prolongeant le système d'information et sont associées à une offre globale comprenant l'installation, la maintenance, la mise à jour et l'assistance.

Resp. : Brelot Marc
marc.brelot@vizionr.fr
 115 rue de l'Abbé Groult
 75015 PARIS
 France (Métropolitaine)
www.vizionr.fr
Tél : +33 (0) 1 42 86 94 09
 Mob : +33 (0) 6 84 01 78 71

WHEATSTONE CORPORATION



Stand : 9

Située à New Bern, Caroline du Nord, USA, Wheatstone Corporation conçoit et fabrique les équipements audio broadcast professionnels sous les noms de marque de WHEATSTONE et AUDIOARTS ENGINEERING. Nos produits se composent de consoles audio et surfaces de contrôle, consoles audio analogiques, systèmes d'audio numérique en réseau, audio-sur-IP, traitement de signal pour applications On-Air et Studio, câblage et software.

Resp. : Shane Michaël
mikeshane@wheatstone.com
<http://www.wheatstone.com>
Tél : +1 252 638 7000
 Fax : +1 252 637 1285

WINMEDIA SOFTWARE



Stand : 23

Cette année nous présenterons sur le stand 23 du salon Le Radio, le WinMedia 2.13 avec 2 diffuseurs, l'un radio "maitre" et l'autre télévision « Esclave » qui est synchronisée en temps réel et diffuse soit le "direct" avec une gestion automatique des caméras, soit des clips vidéos. Cette nouvelle version de WinMedia en plus des modules existants qui sont améliorés, se voit augmentée de nouvelles fonctionnalités et de plusieurs nouveaux modules:]- WinMedia "Ventes", un module orienté vers la vente d'espaces publicitaires, dédié à l'optimisation de la gestion de la relation client ainsi qu'à l'optimisation du stock d'espaces publicitaires disponibles et à la facturation.]- WinMedia "Nouvelles" est quant à lui dédié aux équipes de journalistes, c'est un agrégateur de fils d'information, du tri des dépêches à l'édition de scripts en passant par l'organisation des journaux et la rédaction des brèves constituant les éditions jusqu'à la mise à l'antenne via le prompteur.]- WinMedia "Pige" est une solution d'enregistrement audio et vidéo multi-canaux intégrée à l'application de diffusion qui permet l'enregistrement pour les autorités mais aussi la découpe automatique d'extrait pour les podcasts et l'export sur internet.]- WinMedia "Publication" qui permet de gérer l'envoi de textes et liens simultanément sur toutes les plateformes de diffusion (RDS, Banderole TV, Player Web), mais aussi sur tous les réseaux sociaux (Google +, Facebook, Twitter). [Fondé en France en 1995, WinMedia Group développe et commercialise depuis 1998, des solutions logicielles de diffusion et d'enregistrement. Son produit phare est le WinMedia, une application tout en un qui répond à tous les besoins des stations de radio web, communautaire, associative et commerciale, des chaînes de Télévision web, locale, communautaire, thématique, et enfin des régies publicitaires multisupports. [La société a ses bureaux commerciaux au Canada, à Singapour et en France.

Resp. : TESORIERE Stephane
stesoriere@winmedia.org
 238, rue du Luxembourg - ZA Les Playes
 83500 LA SEYNE SUR MER
 France (Métropolitaine)
<http://www.winmedia.org>
Tél : 04-94-102-101
 Fax : 04-94-102-144

solutions logicielles pour la gestion, configuration et contrôle des réseaux de diffusion.

Resp. : Codogno Philippe
codogno@worldcastsystems.com
 Parc d'Activités Kennedy -20, avenue Neil
 Armstrong 33700 BORDEAUX-MERIGNAC
 France (Métropolitaine)
<http://www.worldcastsystems.com>
Tél : 05-57-92-89-28
 Fax : 05-57-92-89-29

WORLDDMB



Stand : 17 et 18

WorldDMB est le forum mondial pour l'industrie de la radio numérique, visant à promouvoir les systèmes DAB, DAB+ et DMB - les normes numériques de choix en Europe, et dans une grande partie de l'Asie Pacifique. L'ensemble de ses membres comprend des radiodiffuseurs publics et commerciaux, des fournisseurs de réseaux, des fabricants de récepteurs, des fabricants de puces, ainsi que des constructeurs automobiles. Les membres collaborent pour offrir des conseils et des solutions adaptées sur tous les aspects du passage de la radio analogique à la radio numérique, incluant la réglementation, les licences, les essais technologiques, la construction du réseau, le marketing et la production de nouveaux contenus de radio numérique. Les radiodiffuseurs ont accès à l'ensemble de cette expertise à travers des conférences, des ateliers de travail organisés par les constructeurs automobiles, d'autres ateliers et séminaires sur mesure, ainsi que le site internet de WorldDMB via le portail d'informations réservé à ses membres, et qui comprend une vaste bibliothèque ETI en ligne. Plus de 500 millions de personnes à travers le monde sont dans le rayon d'un émetteur de radio numérique DAB/DAB+/DMB. Il existe plus de 1000 services diffusés, et plusieurs centaines de variétés de récepteurs sont disponibles sur le marché.

Resp. : O'Neill Bernie
bernie.oneill@worlddb.org
 6th Floor, 55 New Oxford Street
 WC1A 1BS LONDRES Royaume-Uni
<http://www.worlddb.org>
 Tél : +44 (0)20 7010 0742
 Mob : +44 7950 555 077

WORLDCAST SYSTEMS



Stand : 25

WorldCast Systems est un fournisseur respecté de solutions professionnelles fiables et innovantes pour l'industrie Radio & TV dans le monde entier. En regroupant les marques leaders APT, Ecreso & Audemat, WorldCast Systems offre des systèmes de diffusion performants, incluant des codecs audio, des émetteurs FM et des équipements de surveillance RF conçus pour répondre aux besoins des plus grands réseaux de diffusion internationaux comme des petites stations privées.]- APT propose des codecs pour le transport audio par IP, E1/T1, ISDN et lignes dédiées. La technologie reconnue SureStream, permet le transport d'audio de haute qualité à travers des lignes IP économiques.]- Ecreso offre des émetteurs FM de hautes performances intégrant des fonctionnalités avancées et un rendement très élevé.]- Audemat fournit des outils professionnels de surveillance et mesure dotés d'une large gamme de



Stand : 38

ZENON MEDIA développe une suite logicielle de radiodiffusion numérique. La gamme de produits, utilisée par plus de 800 stations de radio de part le monde, couvre tous les besoins de l'Édition audio en passant par l'aide à la diffusion (diffusion automatisée, streams Internet, podcasting) jusqu'aux nouvelles technologies mêlant les animations visuelles DAB, T-DMB et DVB-H (solutions de diffusion mobile).

Resp. : CHARUEL Didier
charuel@zenon-media.com
 56, rue du pdt Salvador Allende
 92700 COLOMBES
 France (Métropolitaine)
<http://www.zenon-media.net/>
Tél : 01-47-85-63-52
 Mob : 06 09 44 15 32
 Fax : 01-47-85-68-11

Implantation des stands/Booth implantation



9, 10 & 11 févr./february 2014
Centre Etoile Saint-Honoré • Paris 8

Sponsors 2014



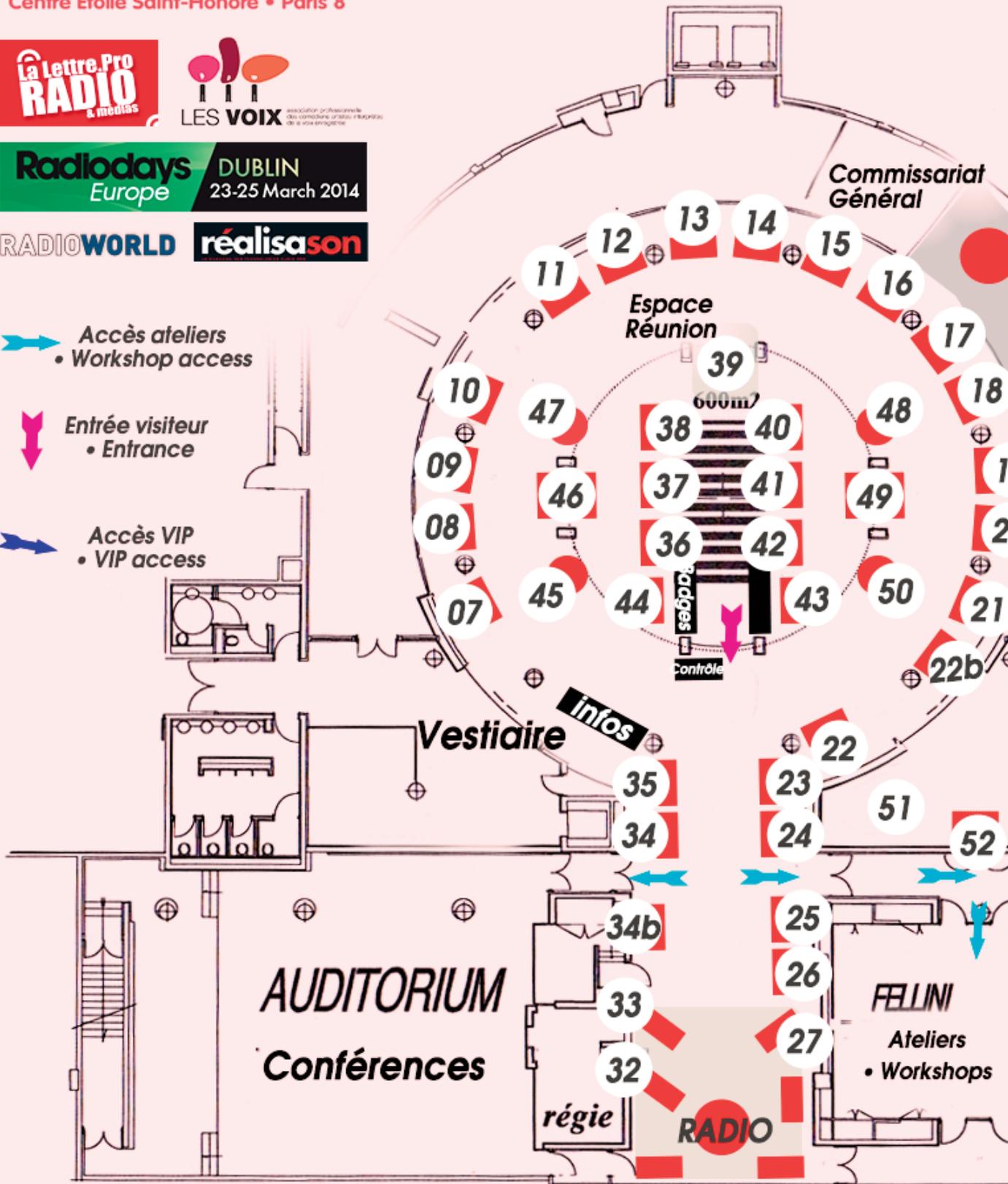
radionomy targetspot



Accès ateliers
• Workshop access

Entrée visiteur
• Entrance

Accès VIP
• VIP access



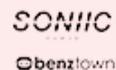
VIP6



VIP7



VIP8



VIP9



VIP10





Organisé par
Organized by



et la participation de
LION MEDIAS
La parole de la radio

VIP1



VIP2



VIP3



07



08

09



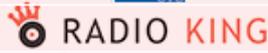
10



11



12



13



14



15



16

17



18



20



21

22 22b



23



24



25



26



27



28

31



32

33

34 b radionomy ts targetspot

34



35



37



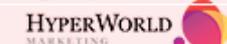
38



39



40



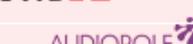
41



42

SOUND ip-studio

44



45



46



47



48



49



50

SOUND ip-studio

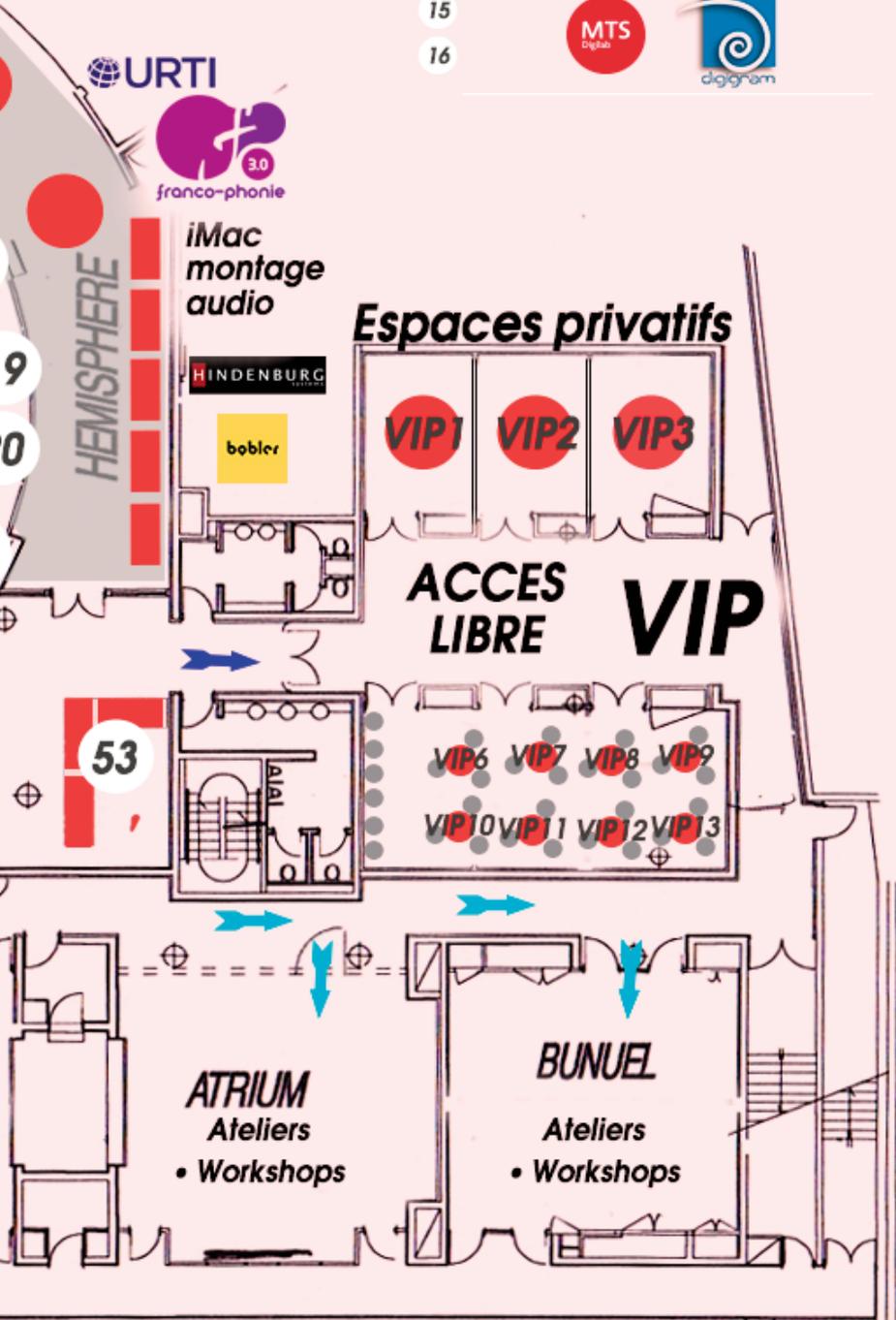
51



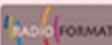
52



53



HF.COM VIP11



VIP12



VIP13



53





La RADIO, c'est notre "truc" depuis déjà **10 ans**

Voicetrack solo duo trio avec 40 voix professionnelles au casting.

De l'habillage, des inserts téléphoniques, des concepts de jeux.

Des dizaines de chroniques chaque semaine.

Des hitmix, hooks, cache-écrans, compactés, medleys, power intros avec la Maxibase.

Des spots pub et promo pour votre antenne.

Ecoutez toutes nos démos sur MAXILAIR.COM ou appelez nous au 09 74 77 10 60
et demandez votre maquette aux couleurs de votre antenne.

Faites du bien à votre radio

