

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Levallois, le 21 janvier 2015

**ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE****L'audience de la Radio en Septembre - Décembre 2014**

L'audience de la Radio en Ile de France, lundi-vendredi	p. 2
L'audience et la composition des couplages publicitaires	p. 3
L'audience et la définition des agrégats par format et par statut, la définition des indicateurs	p. 4
Les caractéristiques de l'enquête et les événements sur la période	p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du **1<sup>er</sup> septembre au 28 décembre 2014**, mesurée auprès de 6 997 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Décembre 2014, 7 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les lundi 10 et mardi 11 novembre, et la semaine du 22 au 26 décembre 2014.

**Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)**

	Septembre - Décembre 2014	Avril - Juin 2014	Septembre - Décembre 2013
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	<b>85</b>	65	85
Nombre de Jours de Moindre Activité	<b>7</b>	8	7
Nombre de jours de vacances scolaires	<b>16</b>	10	16
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) <sup>(1)</sup>	<b>75,1</b>	74,9	76,0

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

**L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi**

	Septembre - Décembre 2014					Avril - Juin 2014					Septembre - Décembre 2013				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
<b>5h-24h</b>	<b>11,3</b>	<b>1 114</b>	<b>77,4</b>	<b>7 605</b>	<b>2h47</b>	11,5	1 133	75,2	7 390	2h55	11,5	1 125	79,6	7 778	2h45
<b>7h - 9h</b>	<b>23,7</b>	<b>2 333</b>	<b>47,5</b>	<b>4 671</b>	<b>1h00</b>	22,0	2 165	44,6	4 389	0h59	23,0	2 252	47,1	4 600	0h59

**Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).**



## L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1 % = 98 310 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 97 760 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2014		Avril - Juin 2014		Septembre - Décembre 2013	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>77,4</b>	<b>100,0</b>	<b>75,2</b>	<b>100,0</b>	<b>79,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>36,5</b>	<b>40,0</b>	<b>33,8</b>	<b>40,1</b>	<b>38,2</b>	<b>42,9</b>
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	10,4	8,9	10,4	10,9	10,5	10,1
FRANCE BLEU	1,4	0,9	1,1	1,0	1,9	1,5
FRANCE INTER	11,4	9,8	9,8	9,8	12,2	11,1
RMC	8,4	7,0	7,6	6,9	9,2	7,9
RTL	11,7	13,4	11,1	11,5	12,3	12,4
<b>Programmes musicaux</b>	<b>33,4</b>	<b>25,4</b>	<b>32,2</b>	<b>26,1</b>	<b>35,4</b>	<b>24,8</b>
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	2,8	1,8	2,9	1,9	3,4	2,0
FUN RADIO	3,8	1,8	3,5	1,7	3,4	1,5
NOSTALGIE	3,9	3,1	3,5	2,8	4,0	2,4
NRJ	8,5	5,0	9,5	5,6	8,8	4,9
RADIO NOVA	2,8	1,7	2,3	1,9	2,8	1,7
RFM	3,7	2,5	3,7	2,7	3,8	2,4
RIRE ET CHANSONS	3,1	1,4	2,8	1,3	3,5	1,6
RTL2	3,1	2,0	3,2	2,1	3,9	2,4
SKYROCK	7,7	4,1	6,5	4,3	7,8	4,1
VIRGIN RADIO	2,5	1,2	2,7	1,1	2,7	1,3
<b>Programmes thématiques</b>	<b>18,2</b>	<b>13,4</b>	<b>16,6</b>	<b>13,3</b>	<b>17,7</b>	<b>12,4</b>
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	2,7	2,3	2,7	2,6	2,6	2,2
FRANCE INFO	10,1	4,9	8,6	3,9	9,7	4,4
FRANCE MUSIQUE	1,2	1,1	1,4	0,9	1,0	0,7
RADIO CLASSIQUE	3,7	3,7	4,3	4,1	3,3	3,2
RFI	1,4	0,7	1,8	1,1	1,5	1,0
<b>Programmes locaux</b>	<b>23,7</b>	<b>18,2</b>	<b>23,1</b>	<b>18,0</b>	<b>24,6</b>	<b>17,4</b>
<i>Dont</i>						
ADO	2,3	0,8	2,4	1,0	2,9	0,9
CHANTE FRANCE	1,4	0,9	1,1	0,8	1,1	0,7
EVASION	1,1	1,1	1,1	0,8	1,0	0,5
FIP	2,6	2,9	2,0	2,1	2,4	2,2
GENERATIONS	2,5	1,5	2,4	1,2	2,4	1,2
LATINA	3,9	2,4	3,9	2,2	4,1	2,5
OUI FM	2,3	1,4	2,0	1,6	2,0	1,1
RADIO FG	1,4	0,5	1,5	0,7	1,2	0,6
RADIO ORIENT	1,1	0,6	ND	ND	1,1	0,6
TROPIQUES FM	1,4	0,9	2,0	1,5	1,8	1,2
TSF JAZZ	1,9	1,0	1,8	1,4	2,0	1,5
VOLTAGE	1,9	0,8	2,3	0,8	2,1	0,8

ND = Non Disponible



## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(<sup>1</sup>) 1 % = 98 310 personnes de 13 ans et plus

(<sup>2</sup>) 1 % = 97 760 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2014		Avril - Juin 2014		Septembre - Décembre 2013	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>77,4</b>	<b>100,0</b>	<b>75,2</b>	<b>100,0</b>	<b>79,6</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	17,1	11,3	17,4	11,7	18,1	10,8
IMPACT +	9,2	6,3	8,6	6,1	10,0	6,0
IP RADIO IDF	17,8	17,2	17,3	15,3	18,8	16,2
FIRST ILE DE FRANCE	6,8	3,8	6,7	3,8	7,2	3,9
LAGARDERE PUBLICITE	16,0	12,7	16,2	14,8	16,4	14,0
LAGARDERE METROPOLES IDF	9,1	5,6	9,4	6,1	8,9	5,3
LIP !	14,4	9,4	14,5	9,9	14,2	9,1
LES INDES RADIOS	17,9	12,6	18,4	12,6	18,6	12,1
LES INDES CAPITALE	14,1	9,7	15,0	9,9	15,5	9,7
NOVA AND FRIENDS	4,6	2,7	3,9	3,3	4,6	3,2
LES PARISIENNES	6,0	3,6	5,0	4,1	5,7	3,8
REGIE 1981 IDF	7,4	3,9	7,9	4,0	8,2	4,2
HPI GROUPE IDF	2,5	2,0	2,3	1,5	2,0	1,1

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

### LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Septembre - Décembre 2014, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**IP Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

**LIP !** = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

**Les Indés Capitale** = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Orient, Rézo, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Cap Sao, Radio Nova, Radio Trait d'Union, TSF JAZZ

**Les Parisiennes** = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

**Régie 1981 IDF** = Ado, Latina, Voltage

**HPI Groupe IDF** = Chante France, Evasion

**Les Indés Radios** = 127 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérico (57), Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Oxygène (49), Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Variation, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 98 310 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 97 760 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2014		Avril - Juin 2014		Septembre - Décembre 2013	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>77,4</b>	<b>100,0</b>	75,2	100,0	79,6	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	25,5	23,0	23,0	21,7	25,8	23,4
dont : RADIO FRANCE	24,6	22,3	21,6	20,6	25,1	22,4
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	63,5	72,7	63,4	74,5	66,3	73,0
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,9	1,4	1,5	1,3	2,1	1,1

### LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

#### LES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL

**Les programmes généralistes privés** : EUROPE 1, RMC, RTL

**Les programmes musicaux** : CHERIE FM, FUN RADIO, LE MOUV', MFM RADIO, NOSTALGIE, NRJ, RADIO NOVA, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO

**Les programmes thématiques** : BFM BUSINESS, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE

**Les programmes locaux** : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

**Radio France** : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, LE MOUV'

#### LES AGREGATS PAR STATUT

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

### LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 28 décembre 2014** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 7 Jours de Moindre Activité ont été relevés.
- Les résultats portent sur **5 500 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
Audience cumulée (en %) x 98 310 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2014, allant du 1<sup>er</sup> septembre au 28 décembre 2014, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

### SEPTEMBRE

**Le 11 septembre**, le président américain, Barack Obama annonce le lancement d'une opération aérienne de lutte contre les djihadistes de l'Etat Islamique en Irak et en Syrie. **Le 28 septembre**, les bombardements des Américains et de leurs alliés visent des raffineries contrôlées par Daech.

**Le 19 septembre**, les Ecossais rejettent l'indépendance de leur pays par référendum, avec 55% des suffrages en faveur du « non ».

**Le 19 septembre**, une volontaire française de Médecins Sans Frontières, contaminée par le virus Ebola au Libéria, est rapatriée en France. C'est le premier cas connu de contamination d'un citoyen français depuis le début de l'épidémie.

### OCTOBRE

**Le 23 septembre**, un touriste français, Hervé Gourdel, est enlevé en Algérie. Ses ravisseurs, un groupe djihadiste lié à l'Etat Islamique, menacent de l'exécuter si la France ne met pas un terme à ses opérations en Irak. **Le 25 septembre**, une vidéo montrant la décapitation de l'otage français est postée sur Internet, suscitant l'émoi et la condamnation de la communauté internationale.

**Le 26 octobre**, un jeune militant écologiste, Rémi Fraisse, trouve la mort au cours d'affrontements avec la police lors d'une manifestation contre le barrage de Sivens, dans le Tarn. **Le 27 octobre**, une manifestation en hommage au jeune homme dégénère à Nantes, et des heurts ont lieu à Paris.

### NOVEMBRE

**Le 16 novembre**, un Français apparaît à visage découvert dans une vidéo de décapitation de l'Etat islamique.

**Le 24 novembre**, aux États-Unis, un jury populaire décide de ne pas poursuivre le policier qui avait abattu en août un jeune Noir de 18 ans, ce qui déclenche de violentes émeutes dans la ville de Ferguson.

**Le 29 novembre**, Nicolas Sarkozy est élu Président de l'UMP avec 64,5% des voix des militants.

**Le 9 décembre**, libération du dernier otage Français dans le monde, Serge Lazarevic, détenu depuis 3 ans par Aqmi.

**Le 15 décembre**, une prise d'otages à l'intérieur d'un café à Sydney fait 3 morts, dont l'assaillant.

**Le 17 décembre**, Sony Pictures renonce à sortir son film mettant en scène l'assassinat du président nord-coréen, Kim Jong-un, après avoir été victime de piratage de son système informatique. **Le 19 décembre**, Washington accuse la Corée du Nord d'être responsable de l'attaque.

### DÉCEMBRE

**Le 20 décembre**, à Joué-lès-Tours, un homme attaque trois policiers à l'arme blanche. **Le 21 décembre**, un automobiliste fauche des passants à Dijon et **le 22 décembre**, à Nantes, une voiture renverse onze personnes sur un marché de Noël.

**Les 22 et 23 décembre**, les médecins urgentistes, puis les médecins généralistes, rentrent en grève pour manifester contre le projet de loi de généralisation du tiers payant.

### Contacts Presse :

Nathalie Bourotte

Tél : 01 47 58 97 55

nbourotte@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr