

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE  
L'audience de la Radio en Septembre-Décembre 2012**

**Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Ile de France – Septembre-Décembre 2012  
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

- L'audience de la Radio en Ile de France, lundi-vendredi \_\_\_\_\_ p. 2
- L'audience et la composition des couplages publicitaires \_\_\_\_\_ p. 3
- L'audience et la définition des agrégats par format et par statut \_\_\_\_\_ p. 4
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs \_\_\_\_\_ p. 5

**Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 3 septembre au 30 décembre 2012, mesurée auprès de 6 997 personnes âgées de 13 ans et plus.**

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%.

Sur la période Septembre-Décembre 2012, 7 Jours de Moindre Activité ont été relevés : **les jeudi 1<sup>er</sup> et vendredi 2 novembre, et la semaine du 24 décembre 2012.**

**Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)**

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2012	AVRIL-JUIN 2012	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2011
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	85	65	90
Nombre de Jour(s) de Moindre Activité	7	8	9
Nombre de jours de vacances scolaires	16	10	23
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) <sup>(1)</sup>	74,6	75,4	75,1

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

**L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi**

	SEPTEMBRE-DECEMBRE 2012					AVRIL-JUIN 2012					SEPTEMBRE-DECEMBRE 2011				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5H - 24H	12,1	1 181	80,8	7 879	2h51	11,7	1 137	79,2	7 718	2h48	11,3	1 098	79,2	7 680	2h43
7H - 9H	23,9	2 332	47,9	4 666	1h00	23,7	2 312	48,0	4 684	0h59	23,6	2 286	47,8	4 632	0h59

**Pour toute information:** Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr

Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

**Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).**

## L'AUDIENCE DE LA RADIO LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1 % = 97 480 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 96 910 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2012		AVRIL-JUIN 2012		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2011	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>80,8</b>	<b>100,0</b>	<b>79,2</b>	<b>100,0</b>	<b>79,2</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i>	<b>37,7</b>	<b>38,7</b>	36,6	42,2	37,2	40,1
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	10,0	8,2	9,4	8,9	10,1	8,6
FRANCE BLEU	1,8	1,3	1,5	1,0	1,7	1,0
FRANCE INTER	11,7	10,1	12,0	12,1	11,1	10,5
RMC	8,3	7,2	8,3	8,3	8,7	8,0
RTL	12,6	12,0	11,8	11,9	12,3	11,9
<i>Programmes musicaux</i>	<b>36,3</b>	<b>27,8</b>	36,3	26,0	34,6	26,7
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	4,1	2,9	4,1	2,4	3,3	1,9
FUN RADIO	4,0	2,1	4,2	2,1	4,4	2,1
MFM RADIO	1,0	0,6	1,2	0,9	ND	ND
NOSTALGIE	4,5	2,8	4,2	2,3	4,7	3,4
NRJ	8,0	4,7	7,2	4,2	7,2	4,0
RADIO NOVA	2,6	1,9	3,0	2,0	2,5	2,0
RFM	4,4	3,2	3,6	2,8	3,8	2,2
RIRE ET CHANSONS	3,9	1,4	4,1	2,2	4,7	1,8
RTL2	3,7	1,9	3,6	1,7	3,3	2,0
SKYROCK	8,3	4,8	9,4	4,0	8,8	5,6
VIRGIN RADIO	2,8	1,2	2,8	1,3	2,7	1,1
<i>Programmes thématiques</i>	<b>19,4</b>	<b>13,1</b>	19,2	12,1	19,1	12,9
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	2,9	2,0	2,5	2,3	2,0	1,8
FRANCE INFO	10,1	4,7	11,3	4,9	10,7	4,8
FRANCE MUSIQUE	1,9	1,4	1,4	0,8	1,4	0,9
RADIO CLASSIQUE	3,7	3,2	3,3	2,1	3,5	3,0
RFI	1,8	0,8	1,5	0,8	1,6	1,2
<i>Programmes locaux</i>	<b>23,6</b>	<b>17,6</b>	23,9	17,5	24,3	17,9
<i>Dont</i>						
ADO	3,0	0,9	3,0	1,1	3,0	1,5
AFRICA N°1	1,0	0,8	ND	ND	ND	ND
CHANTE FRANCE	1,3	0,7	1,7	0,9	1,4	0,8
EVASION	1,1	0,7	1,4	0,9	ND	ND
FIP	1,7	2,0	1,7	1,8	2,4	1,8
GENERATIONS	2,4	1,1	2,4	1,0	1,8	0,7
LATINA	3,5	2,2	3,9	2,7	3,8	2,8
OUI FM	1,9	1,3	1,7	1,3	2,7	1,3
RADIO FG	1,5	0,8	1,6	0,8	1,4	1,0
RADIO ORIENT	1,0	0,6	ND	ND	1,1	0,7
TROPIQUES FM	1,9	1,1	1,4	0,8	1,4	1,0
TSF JAZZ	1,7	1,2	2,1	1,2	2,1	1,2
VOLTAGE	2,2	1,0	2,5	0,8	2,1	0,8

ND = Non Disponible.

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1 % = 97 480 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 96 910 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2012		AVRIL-JUIN 2012		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2011	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>80,8</b>	<b>100,0</b>	<b>79,2</b>	<b>100,0</b>	<b>79,2</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	18,8	11,8	17,8	11,1	17,6	11,1
IMPACT +	11,7	7,1	ND	ND	ND	ND
IP RADIO IDF	19,7	16,0	18,7	15,8	19,1	16,1
FIRST ILE DE FRANCE	7,6	4,0	7,6	3,9	7,4	4,1
LAGARDERE PUBLICITE	16,4	12,7	15,3	13,1	15,8	11,9
LAGARDERE METROPOLES IDF	9,8	6,5	9,2	6,1	ND	ND
LIP !	15,9	10,5	15,2	10,0	ND	ND
LES INDES RADIOS	18,9	12,3	21,8	14,6	21,4	15,4
LES INDES CAPITALE SANS MFM RADIO SANS SUD RADIO	13,6	8,6	13,7	8,3	12,8	8,9
LES INDES CAPITALE	14,5	9,2	ND	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	5,4	3,7	6,4	4,1	ND	ND
SUD RADIO MEDIAS IDF	8,0	4,1	8,9	4,8	8,2	5,2
HPI GROUPE IDF	2,4	1,4	2,9	1,7	2,3	1,3
NOVA AND FRIENDS	4,2	3,1	4,8	3,2	ND	ND

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.  
ND = Non Disponible.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Septembre-Décembre 2012, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**IP Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

**LIP !** = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

**Les Indés Capitale sans MFM Radio sans Sud Radio** = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Radio Alfa, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Les Indés Capitale** = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Alfa, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Les Parisiennes** = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

**Sud Radio Médias IDF** = Ado, Latina, Sud Radio, Voltage

**HPI Groupe IDF** = Chante France, Evasion

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Les Indés Radios** = les 125 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Champagne FM, Chante France, Collines FM La Radio du Bocage, Contact, Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, Fréquence Horizon, Fréquence Plus, Fusion FM, Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, La La Radio, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, Or FM, OUI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Galaxie (80), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Nohain, Radio Orient, Radio Oxygène (49), Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo ex EFM, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5 ex Radio Sun FM, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Variation, VFM Radio, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1 % = 97 480 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 96 910 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- DECEMBRE 2012		AVRIL-JUIN 2012		SEPTEMBRE- DECEMBRE 2011	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>80,8</b>	<b>100,0</b>	<b>79,2</b>	<b>100,0</b>	<b>79,2</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	26,4	22,5	26,6	23,7	25,8	22,1
dont : RADIO FRANCE	25,4	21,7	25,6	22,9	24,9	20,9
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	66,6	73,1	66,1	72,5	66,4	73,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,9	1,6	2,0	1,6	1,8	1,6

## LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

### LES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL

**Les programmes généralistes privés** : EUROPE 1, RMC, RTL

**Les programmes musicaux** : CHERIE FM, FUN RADIO, LE MOUV', MFM RADIO, NOSTALGIE, NRJ, RADIO NOVA, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO

**Les programmes thématiques** : BFM BUSINESS, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE

**Les programmes locaux** : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

**Radio France** : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, LE MOUV'

### LES AGREGATS PAR STATUT

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2012, allant du 3 septembre au 30 décembre 2012, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 5 septembre**, une tuerie à Chevaline, près d'Annecy, fait quatre morts.
- **Le 13 septembre**, un film anti-islam diffusé sur Internet déclenche des violences anti-occidentales dans les pays arabes.
- **Les 21 septembre, 2 octobre, 14 novembre et 20 décembre**, plusieurs antennes de Radio France sont perturbées par un mouvement de grève.
- **Le 9 octobre**, le prix Nobel de physique est attribué au Français Serge Haroche. **Le 12 octobre**, le prix Nobel de la paix est décerné à L'Union Européenne.
- **Le 18 octobre**, Harlem Désir est élu au poste de premier secrétaire du Parti Socialiste.
- **Le 22 octobre**, l'Union Cycliste Internationale suspend Lance Armstrong à vie pour dopage et lui retire l'intégralité de ses titres.
- **Le 30 octobre**, l'ouragan Sandy frappe le nord-est des Etats-Unis, causant d'importants dégâts à New York.
- **Le 6 novembre**, le démocrate Barack Obama est réélu Président des Etats-Unis.
- **Le 7 novembre**, le Conseil des Ministres en France débat pour la première fois du projet de "mariage pour tous", donnant lieu à des manifestations d'opposants au projet, **le 17 novembre**, et de défenseurs du projet, **le 16 décembre**.
- **Le 18 novembre**, Jean-François Copé et François Fillon revendiquent tous les deux leur victoire à la présidence de l'UMP. **Le 16 décembre**, un accord est trouvé entre les deux hommes sur le principe d'un nouveau vote.
- **Le 27 novembre**, Lakshmi Mittal, PDG d'ArcelorMittal, est reçu à l'Elysée au sujet de l'avenir du site sidérurgique de Florange.
- **Les 7 et 11 décembre**, le peuple Egyptien manifeste au Caire contre le Président Mohamed Morsi.
- **Le 14 décembre**, un homme armé abat 20 enfants et 6 adultes dans une école primaire à Newton, aux Etats-Unis.
- **Le 16 décembre**, Gérard Depardieu annonce son départ pour la Belgique et relance la polémique sur l'exil fiscal.
- **Le 21 décembre**, la fin du monde annoncée par le calendrier maya obtient un grand écho médiatique.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 3 septembre et le 30 décembre 2012** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 7 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les jeudi 1er et vendredi 2 novembre, et la semaine du 24 décembre 2012.
- Les résultats portent sur **5 556 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête). Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
audience cumulée (en %) x 97 480 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.