



PARUTION  
MAI 2018

PARUTION  
JUN 2018

Les  
**DOSSIERS**  
de la Lettre #3

**N°100**

Hors-Série et N°100 - Réservez !



Les  
**DOSSIERS**  
de la Lettre

DIGITAL EN RADIO ET N°100

N°3 - HORS-SERIE - DIGITAL EN RADIO - 2018 ET N°100

Les  
**DOSSIERS**  
de la Lettre

Dossier Hors-série

Editeur : Editions HF

SARL de Presse au capital de 10 000 €

Bureaux :

EDITIONS HF - 21 rue Montesquieu  
19100 BRIVE - CORREZE - FRANCE

Tél : +33 5 55 18 03 61 - Fax : +33 5 55 18 27 97  
Site web : [www.lalettre.pro](http://www.lalettre.pro)

Directeur de la Publication :

Philippe Chapot - [philippe@lalettre.pro](mailto:philippe@lalettre.pro)

Rédacteur en chef :

Brulhatour - [brulhatour@lalettre.pro](mailto:brulhatour@lalettre.pro)

Responsable du dossier :

François Quairel - [francois@lalettre.pro](mailto:francois@lalettre.pro)

Secrétaire de rédaction :

Delphine Lambert

Secrétariat :

[secretariat@lalettre.pro](mailto:secretariat@lalettre.pro)

Publicité : [pub@lalettre.pro](mailto:pub@lalettre.pro)

Graphisme et mise en page :

EDITIONS HF - BRIVE - CORREZE - FRANCE

Contacts :

+33 5 55 18 03 61

Mob. : +33 6 22 70 61 79

## RESERVATIONS

Les réservations sont à renvoyer  
avant le 15 juin 2018 par tél ou  
par mail :

FAX : 05 55 18 03 61

mail : [pub@lalettre.pro](mailto:pub@lalettre.pro) ■

# Tout savoir sur le Dossier Digital en Radio

Après les Dossiers « Habillage », & « Radio sur IP » qui connaissent toujours un succès d'audience incroyable (235 000 vues et 60 000 téléchargements), La Lettre Pro de la Radio vous propose deux numéros événements à paraître juste avant la fin de la saison.

En mai, un magazine collector de 32 pages pour fêter le 100ème numéro de la Lettre Pro de la Radio qui mettra à l'honneur tous ceux qui ont marqué la radio et qui feront la radio de demain : c'est-à-dire vous ! L'équipe du magazine vous proposera plusieurs dossiers passionnants, des rencontres et des surprises. Une grande personnalité sera mise à l'honneur à l'occasion d'une grande interview ! Un numéro exceptionnel qui sera distribué en priorité à nos abonnés puis à l'ensemble des lecteurs du site web [lalettre.pro](http://lalettre.pro) !

## HORS-SERIE

En juin, découvrez les Dossiers de la Lettre n°3 consacrés au « digital en radio ». Après le succès du livre de la collection 1001 idées pour réussir à la radio de François Quairel (Editions HF), La Lettre Pro de la Radio vous propose un grand hors-série de 32 pages sur les enjeux du digital pour l'industrie radio et ses incroyables défis à l'aube de 2020...

Le web, l'IP, les applications pour smartphones et tablettes, l'audio digital, le nouveau phénomène des podcasts et des assistants vocaux Google Home, Amazon Echo, Apple HomePod qui vont révolutionner notre façon de diffuser, de fabriquer et de de consommer la radio. Les meilleurs produits, logiciels, matériels seront mis à l'honneur et la parole sera largement donnée aux experts du secteur mais aussi aux radios. Etes-vous prêts à relever ce défi du digital ?

Dossier réalisé par François Quairel et la rédaction de La Lettre Pro de la Radio.

Ces deux magazines seront envoyés fin juin à l'ensemble des directeurs des radios en France, Belgique et Suisse Romande.

Faites coup double en communiquant dans ces deux numéros !

Sortie prévue : N°100 en Mai 2018

Le Digital en Radio en Juin/Juillet 2018

## ANNONCE ET VISIBILITÉ

Vous pouvez annoncer sur ce dossier "DIGITAL EN RADIO" et/ou sur le "N°100" exceptionnel de La Lettre Pro de la Radio.

Je soussigné :

De la société :

souhaite réserver la formule :

N°100  Hors-Série  N°100 + Hors-Série

## FORMULES PUBLI EDITORIALES

Votre présence dans le Dossier :

formule basique (mise en avant 300 car.)  
photo+texte encadrés en fin de dossier - 300 €

formule détaillée à 900 euros HT  
(informations plus techniques décrites sur 1/2 page ou 1/2 page de pub au choix)

formule complète à 1 900 euros HT  
(comprenant votre publicité page de gauche et la fiche technique complète page de droite ou article rédigé par notre journaliste) soit une double page classée par ordre alphabétique

Option encartage clé USB de démo (sur devis)

Option insertion de liens, vidéo ou audio dans le FlipBook (sur devis)

Je désire réserver un ENCART PUBLICITAIRE

publicité sur un bandeau intérieur 500 €

publicité sur le bandeau de couv 950 €

publicité sur 1/2 page à 900 euros

publicité sur 1 page à 1 200 euros

3° de couverture à 1 500 euros

2° de couverture à 2 000 euros

4° de couverture à 2 500 euros

Option SurCouverture N°100 en 300g/m2  
4 pages de surcouverture à 3 900 €

Fait le : 2018

Signature et cachet :