**Radio & numérique :**

**stabilité, mutations ou nouvel âge ?**

**6 juin 2013**

***Telecom ParisTech, 46 rue Barrault, 75013 – Paris / Amphithéâtre B 312***

**Inscriptions auprès de : Patricia Brifaut**

|  |  |
| --- | --- |
| 9h00 | Accueil des participants |
| 9h15-10h45 | ***Numérique et changements de modèles de la radio.***• Ala-FossiMARKO, Professor, Tampere University– *La radio à l’âge numérique : panorama européen.*• Frédéric ANTOINE, Professeur, Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, UCL, Louvain– *Ce que le numérique fait à l’écosystème de la radio*.• AlbinoPEDROIA, consultant, fondateur de *LabRadio*et *Ondes numériques*– *Nouveaux modèles économiques et innovation radiophonique* |
| 10h45-11h00 | *Pause* |
| 11h15-12h30 | ***Un média précurseur : stratégies de changement des radios.***• Thierry GEFFROTIN, Rédacteur en chef, Europe 1– *La stratégie numérique d’une radio généraliste :Europe1*.• Laurent BOUNEAU*, SkyRock*– *Stratégie radio dans la révolution numérique : Skyrock*.• Bruno DELPORT, Directeur général de *Nova Press*– *Stratégie d’innovation : Radio Nova*. |

12h30-14h00 ***Déjeuner-buffet***



|  |  |
| --- | --- |
| 14h-00-15h30 | ***Les nouvelles rencontres de l’offre et de la demande radiophoniques***• Hervé GLEVAREC, Directeur de recherche, CNRS– *Les publics de la radio : précurseurs des publics médiatiques ?*• Simon BALDEYROU, Directeur Général France, *Deezer*– *L’internaute-radionaute.*• Francis GOFFIN, Directeur général des radios*,* RTBF– *L'impact de la révolution numérique sur le média radio :la stratégie de la radio publique belge francophone* |
| 15h30-15h45 | ***Pause*** |
| 15h45-17h15 | ***Regards croisés sur l’avenir de la radio***• Jean-Luc HEES,Président, *Radio France*• Catherine SMADJA, Head of special projects, policy and strategy, *BBC.* • Sylvain LAFRANCE, Professeur, HEC Montréal, ancien Vice-Président exécutif de Radio Canada• Laurence FRANCESCHINI, Directrice générale des médias et des industries culturelles, Ministère de la culture et de la communication |
| 17h15 | ***Clôture*** |

Partenaire de la conférence

