

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Novembre-Décembre 2012

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Novembre-Décembre 2012 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format _____ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs _____ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **29 octobre au 30 décembre 2012**, mesurée auprès de **28 669 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.

Sur la période Novembre-Décembre 2012, 7 jours de moindre activité ont été relevés : les jeudi 1^{er} et vendredi 2 novembre, et la semaine du 24 décembre 2012.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre-Décembre 2012	Septembre-Octobre 2012	Novembre-Décembre 2011
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	40	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	7	0	9
Nombre de jours de vacances scolaires	15	1	13
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	74,1	76,6	75,7

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	NOVEMBRE-DECEMBRE 2012					SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012					NOVEMBRE-DECEMBRE 2011				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	12,8	6 758	82,3	43 339	2h58	12,5	6 598	82,7	43 551	2h53	12,3	6 464	82,8	43 336	2h50
Samedi-Dimanche	9,8	5 151	70,7	37 200	2h38	9,0	4 763	70,0	36 827	2h27	9,1	4 790	69,6	36 443	2h30

Pour toute information : Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1% d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

		NOVEMBRE-DECEMBRE 2012			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012			NOVEMBRE-DECEMBRE 2011		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		82,3	2h58	100,0	82,7	2h53	100,0	82,8	2h50	100,0
<i>Programmes généralistes</i> Total		39,8	2h35	42,3	38,5	2h32	40,9	39,0	2h33	42,3
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		9,1	2h03	7,6	8,9	2h00	7,5	9,4	1h54	7,6
FRANCE BLEU		7,6	2h12	6,9	7,3	2h00	6,1	7,1	2h04	6,2
FRANCE INTER		10,8	2h11	9,6	10,6	2h09	9,5	10,8	2h10	10,0
RMC		8,0	2h00	6,6	7,5	1h57	6,1	7,9	1h58	6,6
RTL		12,5	2h16	11,6	12,3	2h16	11,7	11,8	2h22	11,9
<i>Programmes musicaux</i> Total		40,7	1h53	31,4	41,4	1h54	33,0	41,7	1h46	31,6
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		4,2	1h31	2,6	4,4	1h29	2,7	4,2	1h17	2,3
FUN RADIO		7,0	1h17	3,7	6,9	1h22	3,9	7,4	1h14	3,9
MFM RADIO		1,1	1h23	0,6	1,1	1h43	0,8	1,1	1h15	0,6
NOSTALGIE		5,6	1h32	3,5	6,0	1h31	3,8	6,2	1h33	4,1
NRJ		11,8	1h29	7,2	11,6	1h27	7,1	11,4	1h17	6,3
RFM		4,2	1h39	2,8	4,9	1h39	3,4	4,6	1h26	2,8
RIRE ET CHANSONS		3,4	1h01	1,4	3,3	0h57	1,3	3,9	1h00	1,6
RTL2		5,0	1h22	2,8	5,0	1h27	3,0	4,9	1h18	2,7
SKYROCK		7,2	1h21	3,9	7,3	1h19	4,0	7,3	1h22	4,3
VIRGIN RADIO		4,1	1h09	1,9	4,3	1h06	2,0	4,6	1h05	2,1
<i>Programmes thématiques</i> Total		13,8	1h31	8,6	14,0	1h27	8,5	14,2	1h27	8,8
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,9	1h50	1,4	2,1	1h36	1,4	1,9	1h37	1,3
FRANCE INFO		8,6	1h03	3,7	8,8	0h57	3,5	9,0	0h57	3,6
FRANCE MUSIQUE		1,7	1h43	1,2	1,4	1h51	1,1	1,6	1h49	1,3
RADIO CLASSIQUE		2,1	1h57	1,7	2,3	1h56	1,8	2,1	1h57	1,8
<i>Programmes locaux</i> Total		19,8	1h48	14,6	19,6	1h46	14,5	19,3	1h43	14,1
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,4	1h44	1,7	2,4	1h47	1,8	2,0	1h45	1,5
Composé de (nombre de stations)			(552 stations)			(553 stations)			(556 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾		16,1	1h42	11,2	15,8	1h39	11,0	15,9	1h41	11,4
Composé de (nombre de stations)			(125 stations)			(124 stations)			(123 stations)	

L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

		NOVEMBRE-DECEMBRE 2012			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012			NOVEMBRE-DECEMBRE 2011		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		70,7	2h38	100,0	70,0	2h27	100,0	69,6	2h30	100,0
<i>Programmes généralistes</i> Total		32,6	2h19	40,5	30,5	2h12	38,9	30,9	2h17	40,7
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		6,2	1h55	6,4	6,4	1h41	6,2	6,4	1h47	6,5
FRANCE BLEU		6,2	2h07	7,0	6,3	1h59	7,3	6,7	2h12	8,5
FRANCE INTER		9,3	2h09	10,7	8,4	2h00	9,8	8,2	2h15	10,7
RMC		5,5	1h33	4,6	5,3	1h36	4,9	5,0	1h25	4,1
RTL		9,7	2h16	11,8	8,4	2h11	10,6	9,4	2h01	11,0
<i>Programmes musicaux</i> Total		33,0	1h43	30,6	33,4	1h41	32,8	32,7	1h46	33,2
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		3,3	1h19	2,4	3,2	1h17	2,4	3,0	1h29	2,6
FUN RADIO		5,2	1h03	2,9	5,9	1h05	3,7	5,6	1h20	4,3
MFM RADIO		0,9	1h13	0,6	0,6	1h27	0,5	1,1	1h10	0,7
NOSTALGIE		4,4	1h34	3,8	4,8	1h45	4,8	4,7	1h34	4,2
NRJ		9,1	1h30	7,4	9,5	1h17	7,1	8,1	1h11	5,6
RFM		3,3	1h33	2,8	3,8	1h36	3,6	3,6	1h26	2,9
RIRE ET CHANSONS		2,6	1h02	1,4	1,8	1h13	1,3	2,4	0h57	1,3
RTL2		3,6	1h26	2,8	3,4	1h24	2,7	3,2	1h21	2,5
SKYROCK		6,2	1h13	4,0	5,9	1h14	4,2	6,5	1h37	6,0
VIRGIN RADIO		3,3	0h57	1,7	3,3	0h50	1,6	3,8	1h02	2,3
<i>Programmes thématiques</i> Total		10,0	1h38	8,8	10,9	1h26	9,1	11,5	1h25	9,4
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,8	1h27	1,4	1,7	1h40	1,7	1,7	1h33	1,5
FRANCE INFO		6,1	1h06	3,6	6,5	0h57	3,6	7,2	1h00	4,2
FRANCE MUSIQUE		1,6	1h57	1,7	1,5	1h39	1,4	1,4	1h32	1,2
RADIO CLASSIQUE		1,4	2h11	1,6	1,9	1h47	2,0	1,7	1h59	1,9
<i>Programmes locaux</i> Total		15,9	1h52	16,0	16,5	1h40	16,0	14,4	1h39	13,6
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,2	1h37	1,9	1,8	1h34	1,6	1,8	1h52	1,9
Composé de (nombre de stations)			(552 stations)			(553 stations)			(556 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾		12,4	1h46	11,8	12,7	1h37	11,9	11,2	1h35	10,2
Composé de (nombre de stations)			(125 stations)			(124 stations)			(123 stations)	

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)

(1) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

	NOVEMBRE-DECEMBRE 2012			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012			NOVEMBRE-DECEMBRE 2011		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	82,3	2h58	100,0	82,7	2h53	100,0	82,8	2h50	100,0
NRJ GLOBAL	23,0	1h34	14,7	22,8	1h34	15,0	23,2	1h27	14,3
ADULTS ONLY	12,4	1h29	7,6	ND	ND	ND	ND	ND	ND
IP RADIO	23,5	1h53	18,1	23,0	1h56	18,6	22,9	1h54	18,5
FIRST MUSIC	11,7	1h21	6,5	11,5	1h26	7,0	11,9	1h18	6,6
FIRST ILE DE FRANCE	1,4	1h10	0,7	1,4	1h16	0,7	1,3	1h12	0,7
LAGARDERE PUBLICITE	16,8	1h49	12,5	17,4	1h47	13,0	17,8	1h41	12,7
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,8	1h39	1,2	1,8	1h23	1,0	ND	ND	ND
LIP !	3,0	1h34	1,9	2,8	1h28	1,8	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITE RADIOS	16,9	1h42	11,8	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LES INDES RADIOS	16,1	1h42	11,2	15,8	1h39	11,0	15,9	1h41	11,4
LES INDES CAPITALE SANS MFM RADIO SANS SUD RADIO	3,0	1h15	1,5	2,9	1h33	1,9	3,0	1h24	1,8
LES INDES CAPITALE	4,5	1h18	2,4	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	1,0	1h54	0,8	1,0	1h14	0,5	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,3	1h55	1,1	1,5	1h30	0,9	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	70,7	2h38	100,0	70,0	2h27	100,0	69,6	2h30	100,0
NRJ GLOBAL	18,0	1h32	14,9	17,8	1h31	15,7	16,6	1h26	13,7
ADULTS ONLY	9,7	1h27	7,6	ND	ND	ND	ND	ND	ND
IP RADIO	17,9	1h49	17,5	16,9	1h44	17,1	17,7	1h44	17,7
FIRST MUSIC	8,6	1h14	5,7	9,0	1h14	6,4	8,6	1h22	6,8
FIRST ILE DE FRANCE	1,1	0h52	0,5	1,0	1h22	0,8	1,0	0h53	0,5
LAGARDERE PUBLICITE	12,7	1h37	11,0	13,2	1h31	11,7	13,3	1h33	11,9
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,6	1h17	1,1	1,5	1h26	1,3	ND	ND	ND
LIP !	2,4	1h16	1,6	2,3	1h34	2,1	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITE RADIOS	13,0	1h46	12,4	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LES INDES RADIOS	12,4	1h46	11,8	12,7	1h37	11,9	11,2	1h35	10,2
LES INDES CAPITALE SANS MFM RADIO SANS SUD RADIO	2,2	1h35	1,8	2,3	1h29	2,0	1,7	1h33	1,5
LES INDES CAPITALE	3,3	1h30	2,6	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	0,9	1h25	0,7	0,8	1h30	0,7	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,0	1h38	0,9	1,4	1h25	1,1	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2012 figure en page 6. Le nom et/ ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

(1) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

NOVEMBRE-DECEMBRE 2012			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012			NOVEMBRE-DECEMBRE 2011		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GENERAL	82,3	2h58	100,0	82,7	2h53	100,0	82,8	2h50	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	26,8	2h11	24,0	26,6	2h02	22,8	27,0	2h04	23,7
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	26,7	2h11	23,9	26,4	2h03	22,6	26,8	2h03	23,5
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	67,5	2h34	71,2	67,9	2h32	72,3	68,3	2h28	71,6
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,4	1h44	1,7	2,4	1h47	1,8	2,0	1h45	1,5
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,6	1h38	3,1	4,7	1h35	3,1	4,8	1h33	3,2

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GENERAL	70,7	2h38	100,0	70,0	2h27	100,0	69,6	2h30	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	21,7	2h14	26,1	21,9	1h59	25,3	22,7	2h04	27,0
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	21,6	2h14	25,9	21,8	1h59	25,1	22,5	2h04	26,8
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	55,7	2h16	67,9	55,5	2h10	69,9	54,7	2h09	68,0
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,2	1h37	1,9	1,8	1h34	1,6	1,8	1h52	1,9
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,0	1h53	4,1	3,8	1h25	3,2	3,3	1h38	3,1

(3) **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

(4) **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouvement.

(5) **Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

(6) **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

(7) **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Novembre-Décembre 2012, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, MFM Radio

Les Indés Capitale sans MFM Radio sans Sud Radio = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Radio Alfa, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Les Indés Capitale = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Alfa, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Les Parisiennes = Chante France IDF, Radio Nova IDF, TSF JAZZ IDF

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 125 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Champagne FM, Chante France, Collines FM La Radio du Bocage, Contact, Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, Fréquence Horizon, Fréquence Plus, Fusion FM, Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, La La Radio, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, Or FM, OUI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Galaxie (80), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Nohain, Radio Orient, Radio Oxygène (49), Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo ex EFM, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5 ex Radio Sun FM, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendances Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Variation, VFM Radio, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2012, allant du 29 octobre au 30 décembre 2012, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 30 octobre**, l'ouragan Sandy frappe le nord-est des Etats-Unis, causant d'importants dégâts à New York.
- **Le 6 novembre**, le démocrate Barack Obama est réélu Président des Etats-Unis.
- **Le 7 novembre**, le Conseil des Ministres en France débat pour la première fois du projet de "mariage pour tous", donnant lieu à des manifestations d'opposants au projet, **le 17 novembre**, et de défenseurs du projet, **le 16 décembre**.
- **Les 14 novembre et 20 décembre**, plusieurs antennes de Radio France sont perturbées par un mouvement de grève.
- **Le 18 novembre**, Jean-François Copé et François Fillon revendiquent tous les deux leur victoire à la présidence de l'UMP. **Le 20 novembre**, Jean-François Copé est déclaré officiellement président de l'UMP avec 98 voix d'avance sur son concurrent. **Le 21 novembre**, François Fillon conteste le résultat proclamé. **Le 25 novembre**, Alain Juppé prend le rôle de médiateur. **Le 16 décembre**, un accord est trouvé entre les deux hommes sur le principe d'un nouveau vote.
- **Le 27 novembre**, Lakshmi Mittal, PDG d'ArcelorMittal, est reçu à l'Élysée au sujet de l'avenir du site sidérurgique de Florange, menacé de fermeture.
- **Les 7 et 11 décembre**, le peuple Egyptien manifeste au Caire contre le Président Mohamed Morsi.
- **Le 14 décembre**, un homme armé abat 20 enfants et 6 adultes dans une école primaire à Newton, aux Etats-Unis.
- **Le 16 décembre**, Gérard Depardieu annonce son départ pour la Belgique et relance la polémique sur l'exil fiscal.
- **Le 21 décembre**, la fin du monde annoncé par le calendrier maya obtient un grand écho médiatique.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 29 octobre et le 30 décembre 2012 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : **23 379** interviews pour la période lundi-vendredi, et **11 266** interviews pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Les interviews sont réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **526 400** = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA: Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).