

La Lettre.Pro RADIO & médias



RADIO2.0

**Programme
complet
des
rencontres
page 4 et 5**



DE SOURCES SÛRES

Un Hotspot de... VIP

Le dernier Hotspot de Média Radio (voir page 15) a tenu toutes ses promesses. Tant en termes de contenus que de VIP présents. Parmi la centaine de professionnels de la radio, invités et réunis au Salon Marboeuf à Paris, et outre l'excellente présentation d'Adam Bowie (le directeur de l'innovation d'Absolute Radio), on notait la présence, discrète, de Bertrand de Villiers ou encore de Gael Sanquer...

Réservé aux abonnés

La vente de Virgin, véritable serpent de mer, a finalement été stoppée net par Lagardère malgré (ou à cause) du soutien de la FIMALAC. Roberto Ciurleo, patron de Goom, hérite tout de même du poste de directeur délégué de la station. Un retour à la case départ qui va, peut-être, relancer l'appétit dont ont fait preuve TFI et Arthur. Pour l'instant, tant de nouvelles merles.

Abonnez-vous sur lalettre.pro !

Les initiatives au tribunal ! La loi annuelle du FSER représente souvent la totale des lettres pour les associatives. Ces dernières doivent, chaque année, fournir un imposant dossier de justification des activités. Et le montant de ces dernières est considérable. Et surtout, elles sont souvent considérées à leur juste valeur par la commission. Résultat : certaines d'entre elles se voient prêtées à porter l'affaire devant le tribunal administratif, si le FSER ne reçoit pas rapidement sa copie...

DERNIÈRE MINUTE

Le mandat de Michel Boyon, président du CSA, pourrait être prolongé d'un an ainsi que celui de deux autres membres, Rachid Arhab et Alain Méar. Leurs mandats devraient normalement prendre fin en janvier prochain.

Une indiscretion ? scoop@lalettre.pro

PORTRAIT

Karel sur Fun Radio

Entre Cauet sur NRJ et Difool sur Skyrock, pas facile de faire sa place entre 21h et minuit. Pourtant, Karel sur Fun Radio se frotte chaque soir à la concurrence. Il a réussi à trouver un style et un contenu, tout en priorisant le divertissement et l'esprit d'équipe.

Karel se définit comme un "adulescent". A 34 ans, il anime chaque soir la libre-antenne de Fun Radio. Il l'avoue lui-même sans qu'on le lui demande : "j'ai toujours voulu faire de la radio. Je me souviens d'avoir appelé Max qui animait le Star System sur Fun Radio et lui avoir dit qu'un jour je prendrai sa place". L'ascension de Karel aura finalement été rapide : une année au Studec, trois sur Alouette et un but durant toutes ces années : intégrer l'équipe de Fun radio. A 23 ans, il gagne son pari.

Suite en page 5



KAREL, ANIMATEUR EMBLÉMATIQUE
DE FUN RADIO DEPUIS 11 ANS



DENIS LA BARS, RÉDACTEUR EN CHEF D'ALOUETTE

JOURNALISME

Le savoir-faire d'Alouette

Si Alouette est d'abord une radio musicale, la première station régionale de France mise également sur de très nombreux rendez-vous liés à l'actualité. Une rédaction de 6 journalistes travaille tous les jours pour démontrer que l'info demeure aussi un des piliers de la radio du Grand Ouest.

Les Herbiers. Denis le Bars tient les manettes de la rédaction d'Alouette. Arrivé comme journaliste en 1993 en Vendée, Denis le Bars est le rédacteur en chef de la station depuis 2003. Il faut être organisé et Denis le Bars est très organisé : . Suite en page 6



De l'analogique au numérique, une gamme de consoles Radio Audioarts bénéficiant de la technologie Wheatstone.

Des prix doux sans compromis sur la qualité !



IMPORTATEUR POUR LA FRANCE - www.sav.tv/fr/vorsis.htm

SALON PROFESSIONNEL DE LA RADIO



présenté par
EDITIONS HF
du
09 au 12
FÉVRIER 2013



LE RADIO 2013

LE RADIO ZEST : 9 FEV. • SALON LE RADIO : 10, 11 ET 12 FÉVRIER

CENTRE ETOILE SAINT HONORÉ
21-25 RUE BALZAC | PARIS | FR | 75008

RESERVATIONS: +33 5 55 18 03 61 • WWW.LE-RADIO.COM



N°26 - 19 OCTOBRE 2012

La Lettre.Pro
RADIO
& médias

IMAGING

La Lettre Pro de la Radio n° 26

Le nouveau numéro de "La Lettre Pro de la Radio" est disponible immédiatement en téléchargement. Bénéficiez d'un tour d'horizon complet de l'actualité de la radio française et internationale de la quinzaine écoulée. Un contenu unique et exclusif sur la radio d'aujourd'hui et sur ses professionnels.

KAREL SUR FUN RADIO

Entre Cavet sur NRJ et Difool sur Skyrock, pas facile de faire sa place entre 21h et minuit. pourtant, Karel sur Fun Radio se frotte chaque soir à la concurrence. il a réussi à trouver un style et un contenu, tout en priorisant le divertissement et l'esprit d'équipe.

LE SAVOIR-FAIRE D'ALOUETTE

Si Alouette est d'abord une radio musicale, la première station régionale de France mise également sur de très nombreux rendez-vous liés à l'actualité. Une rédaction de 6 journalistes travaille tous les jours pour démontrer que l'info demeure aussi un des piliers de la radio du Grand ouest.

NRJ ARRIVE À LA ROCHELLE

NRJ La Rochelle est devenue la 53ème station locale du groupe en France métropolitaine. NRJ, qui a installé ses nouveaux studios à La Rochelle, diffuse, depuis le lundi 8 octobre. Gaël Sanquer directeur de l'antenne nationale et des antennes locales revient sur cette ouverture.

L'ESPRIT PHARE FM

Discrètement mais sûrement, Phare FM poursuit son développement. Celle qui se revendique comme la "première radio musicale chrétienne en France et en francophonie" s'entend à Mulhouse, Grenoble, Montauban... Et son extension est apparemment loin d'être terminée.

RMC A TROUVÉ SA VOIX

Après une série de castings et après de nombreuses phases d'essais, RMC a finalement choisi la voix de Jean-Marc Lancelot pour porter son habillage et illustrer l'ensemble des éléments sonores liés à la marque. Rencontre avec une voix qui impose.

PEUT-ON DIRE "BONNE SOIRÉE" À 17H ?

Voilà une expression polluante pour ne pas dire toxique. "bonne soirée". "Je vous souhaite une bonne soirée". Dire "bonne soirée sur X Radio" c'est déjà (un peu) mieux. Pour autant, ce n'est absolument pas indispensable...

PASSEZ EN MODE RADIO 2.0

Rassembler tous les professionnels de la radio à tra-

vers le prisme du Online, voilà le pari des rencontres Radio 2.0. Cette deuxième édition a lieu ce 18 octobre à l'INA et offre une vue imprenable sur la radio connectée et sur ses acteurs.

ABSOLUMENT INTÉRESSANT

La célèbre station Absolute, en Angleterre, s'est lancée dans un projet particulièrement innovant : elle est la première radio à offrir à ses auditeurs moins de publicité en ligne que via la forme traditionnelle pour le même programme. En France, cela est possible depuis seulement quelques jours...

ADSRADIOS, COMME SON NOM L'INDIQUE

AdsRadios est une jeune régie publicitaire spécialisée dans la monétisation de flux. Fondée en avril dernier par Arnaud Beaussier et Xavier Filliol, l'entreprise commercialise déjà 16 éditeurs, de la radio FM en ligne en passant par la Smart Radio. Explications avec Xavier Filliol.

L'ANTENNE MAGIQUE

La société italienne FIAMM vient d'annoncer au salon italien de l'automobile la sortie de son antenne intelligente SM10 et SM11. Il suffit de la clipser sur son véhicule pour recevoir les stations diffusant leurs programmes en... RNT. Impressionnant.

WOUAW, QUELLE AUDIENCE

A Chateaudun, l'équipe de Radio Intensité a vécu un grand moment quand sont tombés les chiffres de Médiamétrie: elle avait quasiment doublé son audience en une saison, passant de 9.400 à 17.200 auditeurs/jour* ! Les raisons de la réussite avec Jérôme Bordier.

A lire également dans ce nouveau numéro, nos sources exclusives, nos infos Off Air, la construction des nouveaux studios de Lor'FM, le studio Brandy qui attaque le marché français, la naissance d'un cabinet de recrutement dédié aux radios, le Speed Consulting (la nouvelle chronique de Denis Florent), les coulisses du Grand Prix URTI, toute l'actualité de la RNT, les chiffres Kantar, une sélection des meilleures applications du moment, le classement DJ Buzz, le classement exclusif HyperTop20 (notoriété, meanscore et usure) des titres les plus diffusés à la radio.

Abonnez-vous à La Lettre Pro de la Radio et faites ainsi bénéficier vos équipes de contenus exclusifs, à partir de seulement 12€50/mois.

Recevez ainsi tous les quinze jours La Lettre Pro de la Radio en format papier et PDF. •

N°26 - 19 OCTOBRE 2012

La Lettre.Pro
RADIO
& médias

Lettre confidentielle tous les 15 jours
ISSN : 2256-7518

Editeur : Editions HF
SARL de Presse
Bi-mensuelle

Bureaux :
Le 400 - 30 rue du Pontel
19240 Saint-Viance
Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 05 55 18 27 97
Site web : www.lalettre.pro

Directeur de la Publication :
Philippe Chapot - pc@lalettre.pro

Rédacteur en chef :
Frédéric Brulhatour - fb@lalettre.pro

Rédaction :
Denis Florent, Hervé Pouchol,
Eric Louis, Jean-Charles Verhaeghe,
Adeline Rodes, Franck Ernould

Secrétaires d'édition :
Andrée Navarro, Philippe Chanam

Consultants :
Jean-Louis Courleux,
Serge Surpin

Secrétariat et abonnement :
Meggan Gomez - meggan@lalettre.pro

Publicité :
Bernie Brulhatour - bernie@lalettre.pro

Conception graphique, mise en pages :
Editions HF

Partenaires :
Charles Juster, Natalie Bevan (Médiamétrie) /
Denis Gaucher (Kantar Media) /
Arnaud de Saint Roman (Hyperworld)
Eric André (DJ BUZZ) / Olivier Cousi (GIDE) /
Patrick Kuban (Asso. Les Voix)

Abonnement
Pour la France - 1 an : 586,04 TTC
Abonnement en nombre (50) : 240 € TTC
Associatives/Etudiants : 150 € TTC
papier et PDF
Contact : redaction@lalettre.pro
Contact Publicité : Bernie 09 77 19 91 94
©2013 - reproduction interdite

Vous ne pouvez pas vous rendre aux RADIO 2.0

Ecoutez la Radio en ligne et en direct de l'INA sur le site web de La Lettre Pro de la Radio !

Programme complet page suivante !

La Radio des Rencontres

MOUSTIC
THE AUDIO
AGENCY

VIZION R

SmartJog

En écoute depuis www.facebook.com/radio2.0paris/
et via les médias partenaires

animé par Stéphane EVANNO



RADIO 2.0

N°26 - 19 OCTOBRE 2012

La Lettre Pro
RADIO
& médias

ACTU NDA

Ads Radios

présentent

ina
EXPERT

Enseignement
Formation
Recherche

INA // 83-85 rue de Patay, 75013 Paris, tél. [01 44 23 12 12], Metro 14 / RER C : Bibliothèque F. Mitterrand



RADIO2.0

II^e Rencontres RADIO 2.0 Paris - Latino

Engagement & Valorisation

18 Oct. 2012 @ Ina Paris

WORKSHOPS



ATELIER 1 / Comment construire le paysage musical de demain avec Open Deezer ?
10 h

animé par Axel CALANDRE, Platform Evangelist



ATELIER 2 / Quels outils pour assurer vos opérations de veille concurrentielle et de médiaplanning ?
11 h

animé par Damien de FOUCAULT (DG), Frédéric Cournut, Laurence BACKÉ



ATELIER 3 / Comment organiser l'accès à une audience agrégée indispensable à un ciblage précis ?
12 h

animé par Patrick ROGER, VP Global Sales & Marketing



ATELIER 4 / Comment enrichir visuellement vos programmes radios avec une solution Vizion'R ?
14 h

animé par Pierre SOUCHAY, Directeur Général



Démo son multicanal de 14h à 19h30

animé par Hervé DEJARDIN, chef opérateur du son



ATELIER 5 / Comment créer une radio internet sociale gratuitement et légalement en moins d'une minute ?
15 h

animé par Jean-Marc PLUEGER, CEO et cofondateur



ATELIER 6 / Comment les marques peuvent tirer profit de l'API Spotify ? Innovation/Best practices
16 h

animé par Cédric BÉGOC, Brand Partnership



ATELIER 7 / Comment créer sa Wikiradio et pour quels usages ?
17 h

animé par Laurent HUÉ, Directeur Général cofondateur

Avec le soutien de :

club
DES ANNONCEURS

URTI

RADIO

iab.
france

LES
INDÉS
RADIOS

Groupement
des Editeurs
de Services
en Ligne

GESTE



mediametrie

radio
france

SYROL
syndicat des radios on-line

CNNUM
Conseil National du Numérique

cap-digital
Paris Region

(esmi)
RESEAUX DES
EDITEURS DE SERVICE
DE MUSIQUE EN LIGNE

OFFREMEDIA
.com

Partenaires médias :



média+

La Lettre Pro
RADIO

Le Club
RADIO

Edition Multimédia

radioactu

Radiopub

RAIN

OFFREMEDIA

Satellinet

RADIO WORLD
INTERNATIONAL EDITION



radio 2.0

N°26 - 19 OCTOBRE 2012

La Lettre Pro
RADIO
& médias

PROGRAMME

9h00 / Inscriptions / Café

9h15 / Accueil

Nicolas MOULARD (Actuonda), **Xavier FILLIOL** (AdsRadios) et **Bruno BURTRE** (INA Expert)

9h30 / Keynote introductif : **Paula CORDEIRO**
(ISCSP/UTL/RTP - Portugal)

Adoptez-les ! Engagez-les ! Valorisez-les ! Le devenir de la radio et des communautés connectées

10h00 / Keynote : **Julien GORIS** (Sixième Son)
Création sonore et lien émotionnel

10h30 / Table ronde n°1 : **RADIO HACKTIVE**

Quel type d'engagement la radio peut-elle offrir à ses utilisateurs en ligne à travers ses programmes ?

Expression libre, partage d'information, lien social, mobilisation grandes causes, recrutement politique, actions locales, marketing éthique...

Ziad MAALOUF (RFI - modérateur), **Yann OGER** (Hit West), **Joël RONEZ** (RadioFrance), **Ndiata KALONJI** (Saooti), **Laurent GUIMIER** (Europe1), **Carel PEDRE** (Radio One Haiti) et **Venus JENNINGS** (UNESCO)

12h00 / Keynote : **James CRIDLAND**
(ex-Virgin Radio, ex-BBC, Media UK)

Is engagement the major key of success for radio 2.0 ?

12h30 / Pause déjeuner offerte par **Radio France** - Networking

14h00 / Présentation en avant-première du Livre Blanc IAB-GESTE :

« Les formats publicitaires de la Radio 2.0 »

Hélène CHARTIER (IAB France) et **Marianne Le VAVASSEUR** (Deezer/GESTE)

14h15 / Keynote : **Arnaud ANNEBICQUE** (Médiamétrie)
Hotspot Radio 2.0

14h30 / Vue d'expert : **Denis FLORENT** (RadioFormat)
Battle d'APIs

15h00 / Keynote : **Ben FAWKES** (SoundCloud)
How SoundCloud is favoring social and engaging connected audio experience ?

15h30 / Vue d'expert : **Thomas SERVAL**
(ex-Microsoft, ex-Google, RadioLine)
Radio 2.0 : un modèle d'engagement mesurable

15h45 / Vues d'experts : **José María GARCIA-LASTRA**
(ex-Prisa Group, Tecnologia 2.0 - Espagne) et **Elisa ESCOBEDO** (Audioemotion - Espagne)
10 best tools to improve user and brand engagement

16h30 / Table ronde n°2 : « SMARTER » RADIOS
L'intelligence technologique de la Radio 2.0 au service de la relation public-marque-éditeur

Open API, métadatas, multi-targeting, crowdsourcing, marketing holistique, Big Data, social intelligence, scénarii d'engagement publicitaire

Michel COLIN (Mediatic Conseil - modérateur), **Kevin BENHARRATS** (NRJ Global), **Cécile RAP-VEBER** (Universal music France), **Hervé BRUNET** (StickyAdsTV), **Philippe BOUTRON** (PSA Citroën), **Jean-Pierre CASSAING** (Havas Media)

17h45 / Discours de **Patrick BLOCHE** / député-maire du 11^{ème} arrondissement de Paris

18h00 / IV Conférence Internationale URTI :

« La radio de demain »

Alain MASSE (URTI, modérateur), **Mike MULLANE** (EBU), **Zsuzsanna KÖVESDY** (Radio Hongroise), **Mourad OUADAHI** (Radio Algérienne), **Baba DAGAMAISSE** (Radio Malienne)

19h30 / Clôture des Rencontres et cérémonie

Mathieu GALLET (INA), **Philippe CHAPOT** (Le Radio/La Lettre Pro), **Jean-Luc HEES** (Radio France, URTI)

19h45 / Remise du 24^{ème} Grand Prix International URTI de la Radio

20h15 / Cocktail dinatoire

La Radio des Rencontres

MOUSTIC THE AUDIO AGENCY

VIZION R

SmartJog

En écoute depuis www.facebook.com/radio2.0paris/
et via les médias partenaires

animé par **Stéphane EVANNO**

SUIVEZ NOUS SUR
Facebook, Twitter,
LinkedIn



Radio 2.0 Paris @Radio 20 #radio20





**VOTRE RADIO
EST UNIQUE**

**ET VOTRE
HABILLAGE ?**

*21JUN compose et produit
des habillages uniques sur mesure
pour les opérateurs radios francophones*

21JUN
21JUN
WWW.21JUN.FR

Chérie fm, France Bleu, BEL RTL, MINT
RTL2, Rire et Chansons, 2M, RTL, TWIZZ
Magnum, One fm, font confiance à 21JUN