

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 20 juillet 2021



Médiamétrie

Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Île-de-France

L'Audience de la Radio en Avril - Juin 2021

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 29 mars au 27 juin 2021, mesurée auprès de 3 889 personnes âgées de 13 ans et plus.

Cette période est marquée par un reconfinement national en avril et une levée progressive des restrictions entre mai et juin.

A partir du 3 avril, les restrictions de déplacement sont étendues à l'ensemble du territoire, avec le maintien d'un couvre-feu à partir de 19h et du télétravail généralisé, la fermeture des crèches et de tous les établissements scolaires pendant 3 semaines, l'unification du calendrier des vacances scolaires pour toutes les zones et une semaine de cours en distanciel pour tous les collèges et lycées.

A partir du 3 mai, un déconfinement progressif s'opère avec une première levée des restrictions de déplacement et un retour progressif en classe. **A partir du 19 mai**, les commerces et lieux publics rouvrent avec un couvre-feu repoussé à 21h.

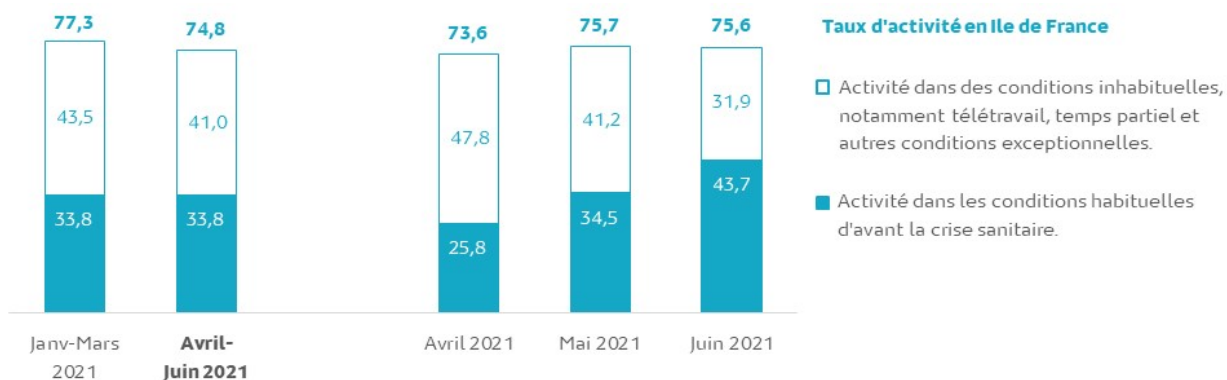
A partir du 9 juin, les restaurants ouvrent à leur tour avec un couvre-feu repoussé à 23h et un assouplissement du télétravail. Le 20 juin marque la levée du couvre-feu (cf. événements p.7).

Durant cette période, le rythme de vie des Français est resté exceptionnel avec une mobilité réduite et des conditions d'activités inhabituelles.

Le taux d'activité, faible en avril avec une large part des actifs en conditions inhabituelles de travail, a augmenté au fur et à mesure de la levée des restrictions, en mai puis en juin.

Taux d'Activité en Île-de-France selon les conditions de travail (Lundi-Vendredi hors JMA)

(Part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview)



Source : 126 000 Île-de-France, Lundi-Vendredi, taux d'activité (hors JMA).



Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2021, 4 JMA ont été relevés : le lundi 5 avril, les jeudi 13 et vendredi 14 mai, et le lundi 24 mai 2021.

Les résultats d'audience de la radio en Île-de-France sur la période Janvier-Juin 2020 hors confinement n'apparaissent pas sur ce communiqué, compte tenu des spécificités de cette période.

Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2021	Janvier - Mars 2021
Nombre de jours de semaine de la vague (dt JMA)	65	60
Nombre de Jours de Moindre Activité	4	0
Nombre de jours de vacances scolaires	10	10
Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en %) ⁽¹⁾	74,8	77,3

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du média Radio en Île-de-France, 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2021					Janvier - Mars 2021				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h - 24h	9,0	914	65,8	6 710	2h35	8,7	891	65,2	6 647	2h33
7h - 9h	17,5	1 784	36,3	3 695	0h58	18,2	1 855	37,1	3 777	0h59

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

	Avril - Juin 2021		Janvier - Mars 2021	
	AC %	PDA	AC %	PDA
RADIO EN GENERAL	65,8	100,0	65,2	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	29,3	40,5	31,8	42,6
<i>Dont</i>				
EUROPE 1	5,0	5,4	6,9	7,5
FRANCE INTER	12,4	15,4	11,8	13,6
RMC	6,2	7,2	6,7	7,9
RTL	9,6	12,0	10,2	13,0
<i>Programmes musicaux</i>	23,3	22,2	23,3	21,8
<i>Dont</i>				
CHERIE FM	2,4	1,8	2,4	1,7
FUN RADIO	1,9	1,4	2,0	1,8
NOSTALGIE	3,6	3,1	3,6	3,3
NRJ	4,7	3,9	5,2	3,6
RADIO NOVA	1,0	1,0	ND	ND
RFM	2,4	2,3	2,0	1,9
RIRE ET CHANSONS	2,5	1,4	2,0	1,3
RTL2	2,6	2,0	3,0	1,8
SKYROCK	4,9	3,6	4,7	2,8
VIRGIN RADIO	1,7	1,2	1,5	1,3
<i>Programmes thématiques</i>	17,7	16,4	18,7	15,9
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE	3,2	2,8	4,3	4,3
FRANCE INFO	10,1	6,2	11,5	6,8
FRANCE MUSIQUE	1,6	1,9	1,2	1,1
RADIO CLASSIQUE	3,3	4,3	2,4	2,2
RFI	1,2	0,5	1,0	0,7
<i>Programmes locaux</i>	18,8	17,7	16,9	16,3
<i>Dont</i>				
CHANTE FRANCE	1,0	1,2	1,5	1,6
EVASION	1,3	0,9	1,0	0,5
FIP	3,0	3,8	2,4	3,9
GENERATIONS	1,2	0,7	1,9	0,8
LATINA	2,1	1,0	1,7	1,3
OUI FM	1,6	1,8	1,6	1,4
SWIGG	1,3	0,5	ND	ND
TROPIQUES FM	1,5	1,0	1,1	0,7
TSF JAZZ	1,3	1,1	1,1	0,8
VOLTAGE	1,1	0,6	1,2	0,5

ND = Non Disponible.

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



Population en Ile-de-France (13 ans et +): 10 192 000 en 2021.	Avril - Juin 2021 AC Milliers	Janvier - Mars 2021 AC Milliers
RADIO EN GENERAL	6 710	6 647
<i>Programmes généralistes</i>	2 988	3 245
<i>Dont</i>		
EUROPE 1	509	706
FRANCE INTER	1 259	1 206
RMC	635	682
RTL	978	1 042
<i>Programmes musicaux</i>	2 380	2 372
<i>Dont</i>		
CHERIE FM	241	241
FUN RADIO	193	204
NOSTALGIE	372	365
NRJ	476	531
RADIO NOVA	107	ND
RFM	249	205
RIRE ET CHANSONS	252	200
RTL2	262	307
SKYROCK	504	476
VIRGIN RADIO	172	153
<i>Programmes thématiques</i>	1 799	1 904
<i>Dont</i>		
FRANCE CULTURE	329	436
FRANCE INFO	1 028	1 169
FRANCE MUSIQUE	166	127
RADIO CLASSIQUE	334	248
RFI	126	103
<i>Programmes locaux</i>	1 917	1 727
<i>Dont</i>		
CHANTE FRANCE	101	155
EVASION	129	103
FIP	304	246
GENERATIONS	123	191
LATINA	216	177
OUI FM	163	165
SWIGG	131	ND
TROPIQUES FM	154	116
TSF JAZZ	130	116
VOLTAGE	116	122

ND = Non Disponible.

L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) 1 % = 101 920 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2021		Janvier - Mars 2021	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	65,8	100,0	65,2	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	11,9	10,1	12,1	9,9
IMPACT +	7,8	6,2	7,4	6,3
PRIORITE IDF	14,5	13,4	14,6	13,0
M6 PUBLICITE RADIO IDF	13,8	15,4	14,6	16,6
FIRST ILE DE FRANCE	4,4	3,4	5,0	3,7
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	8,9	8,9	10,3	10,7
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	6,1	5,7	5,5	5,0
LIP !	9,7	9,0	10,0	8,6
LES INDES RADIOS	13,4	10,9	12,3	10,1
LES INDES CAPITALE	10,4	7,2	9,4	7,1
NOVA AND FRIENDS	2,3	2,1	1,7	1,4
PARIS - IDF +	3,3	3,3	3,3	3,1
G1981 - IDF ALL ACCESS	5,9	3,9	4,9	3,4
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	4,8	3,4	4,5	3,2
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	3,7	2,8	3,3	2,7
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	2,4	1,1	1,8	0,7
HPI GROUPE IDF	2,4	2,4	2,8	2,7
LES FRANCILIENNES	1,7	1,0	2,6	1,4

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Avril-Juin 2021, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile-de-France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Latina, OUI FM, Swigg, Voltage

G1981 - IDF Advantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Swigg, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1^{ère}, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Cœur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (Sud), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(¹) 1% = 101 920 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2021		Janvier - Mars 2021	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	65,8	100,0	65,2	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	26,1	31,4	27,0	31,9
dont : RADIO FRANCE	25,2	30,9	26,2	31,2
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	48,6	64,0	48,1	63,7
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,4	1,4	1,4	1,0

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 29 mars et le 27 juin 2021** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Île-de-France. Sur la période Avril-Juin 2021, 4 JMA ont été relevés : le lundi 5 avril, les jeudi 13 et vendredi 14 mai, et le lundi 24 mai 2021.
- Les résultats portent sur **3 168 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 101 920 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2021, allant du 29 mars au 27 juin 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

L'ensemble de la période est marqué par la poursuite de la crise sanitaire Covid-19 avec un reconfinement en avril.

A partir du 3 avril, les restrictions de déplacement au-delà de 10 km du domicile sont généralisées à l'ensemble du territoire. Ces restrictions s'accompagnent de la fermeture de tous les établissements scolaires et de la généralisation de l'école à la maison pour tous les enfants **du 6 au 10 avril**. Le calendrier des vacances scolaires est unifié **du 10 au 25 avril** pour toutes les zones. La rentrée pour tous les collèges et lycées s'effectue en distanciel **du 26 au 30 avril**. Les mesures sanitaires en place sont maintenues, avec un couvre-feu de 19h à 6h, le télétravail obligatoire au moins 4 jours par semaine dès lors que les activités le permettent, et la fermeture des bars et restaurants ainsi que des lieux culturels et sportifs.

A partir du 3 mai, un déconfinement progressif est mis en place. Les restrictions de déplacement sont levées avec un retour en classe en demi-jauge dans l'enseignement supérieur et les lycées. **A partir du 19 mai**, le couvre-feu est repoussé à 21 heures et une réouverture progressive des établissements recevant du public (commerces, terrasses, musées, salles de cinémas et théâtres) est mise en place avec des jauges limitées. **A partir du 9 juin**, la réouverture des cafés et restaurants en intérieur et des salles de sport devient possible. Les modalités du télétravail peuvent être assouplies au niveau des entreprises. Le couvre-feu est repoussé à 23h, avant d'être levé **le 20 juin**.

La campagne de vaccination s'intensifie. **A partir du 12 avril**, la vaccination est ouverte à toutes les personnes âgées de plus de 55 ans, élargie **à partir du 12 mai** à tous les adultes volontaires, et **à partir du 15 juin** aux adolescents de 12 à 17 ans.

Le 12 mai, l'OMS annonce que le variant indien Delta est découvert dans 44 pays, dont la France.

Le 27 mai, le Parlement adopte définitivement l'instauration d'un « pass sanitaire » pour accéder aux rassemblements de plus de 1 000 personnes.

Le 23 avril, un homme tue une fonctionnaire de police à coups de couteau au commissariat de Rambouillet. L'acte est qualifié d'attentat.

Le 2 juin, une panne de réseau Orange perturbe les appels d'urgence dans la soirée.

Le 11 juin, coup d'envoi de l'Euro de football avec le match d'ouverture Italie-Turquie (3-0). A l'issue de la phase de groupes, la France se qualifie pour les huitièmes de finale en battant l'Allemagne (1-0) **le 15 juin**, en faisant match nul face à la Hongrie (1-1) **le 19 juin** et au Portugal (2-2) **le 23 juin**.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediаметrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr