



LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE

GUIDE PRATIQUE

LES 5 POINTS CLEFS DU DAB+

①

*Une radio numérique libre,
gratuite et anonyme*

②

Un son de meilleure qualité

③

Une meilleure réception en mobilité

④

Plus de radios pour l'auditeur

⑤

*Une technologie facile d'accès,
présente dans tous les récepteurs
de radio d'ici 18 mois*

SOMMAIRE



**1. LA RÉVOLUTION DE
LA RADIO HERTZIENNE** P.4



2. LA FM, EN MIEUX ! P.5



**3. UN MODE DE DIFFUSION
QUI ARRIVE DANS DE
NOMBREUSES RÉGIONS** P.6



**4. COMMENT ÉCOUTE-T-ON
LA RADIO EN DAB+ ?** P.6



**5. POUR ALLER PLUS LOIN :
UNE TECHNOLOGIE QUI
DONNE ENVIE D'ÉCOUTER
LA RADIO** P.8

1. LA RÉVOLUTION DE LA RADIO HERTZIENNE



QU'EST-CE QUE LE DAB+ ?

La radio n'a pas connu d'évolution de son mode de diffusion depuis la FM, place à la révolution DAB+ !

Le DAB+, ou radio numérique terrestre, est une technologie qui permet d'écouter la radio en numérique (chez soi, au bureau et en voiture), gratuitement. Sa diffusion passe également par les ondes hertziennes, mais contrairement à la FM, le signal émis est numérique, permettant la diffusion de nombreuses radios supplémentaires. **Le DAB+ est à la radio ce que la TNT est à la télévision analogique**, « DAB » signifiant Digital Audio Broadcasting et le « + », amélioration de la norme DAB d'origine, est synonyme d'un meilleur son et de « plus » de radios.

PLUS DE CRÉATIVITÉ EN RADIO !

Le DAB+ permet une formidable modernisation de la radio, une transition numérique et une révolution technologique aussi importante que l'arrivée de la FM, ayant permis une explosion de l'offre et des radios libres dans les années 80.

C'est aussi ce que permet le DAB+ : **une plus grande expression des radios, une offre enrichie pour les auditeurs sur l'ensemble du territoire, de nouveaux formats de radios** – notamment des radios indépendantes – (Radio Crooner, Clazz, Yin, Mélody Vintage ou Radio Maria en sont des exemples).

UNE RADIO INTERACTIVE ET UN ENRICHISSEMENT DE L'EXPÉRIENCE AUDITEUR

La numérisation du signal radiophonique permet à une radio de fournir, en complément de son programme, des données associées (images, textes...). Par exemple, l'écran des autoradio équipés en DAB+ permet de fournir plus d'informations que le simple nom du chanteur comme par exemple la visualisation de la pochette de l'album, une carte météo, l'affiche d'un événement organisé par la radio. Le DAB+ pourra aussi fournir les coordonnées GPS d'un accident lors des flashes routiers. De nombreuses autres fonctionnalités seront encore imaginées dans les prochaines années pour améliorer en temps réel l'écoute de la radio ! **Avec le DAB+, la radio rentre de plein pied dans l'écosystème du numérique et de ses larges possibilités de développement.**



2. LA FM, EN MIEUX !

QU'EST-CE QUI VA CHANGER AVEC LE DAB+ ?

● Un son numérique et HD

Le premier atout du DAB+ est la qualité sonore offerte. Avec le DAB+, l'auditeur a accès à un son haute-définition. Contrairement à la FM, le son ne subit aucune dégradation de sa qualité, même en cas de perte de signal progressive.

● Un accès libre, gratuit et anonyme à la radio

Le DAB+ est une radio numérique gratuite et sans abonnement internet. Elle garde le meilleur de la FM !

● Une continuité de réception, notamment en mobilité

Le DAB+ permet une continuité de réception, ainsi on ne perd pas le signal de la radio quand on est au volant de sa voiture, contrairement à l'écoute en 3G ou 4G sur son téléphone. De plus, le DAB+ est une technologie ouverte, c'est-à-dire qu'elle n'est pas exclusive, elle s'adapte et s'additionne avec la radio sur Internet ou en FM. En effet, les constructeurs automobiles ont mis au point des systèmes permettant des basculements automatiques des récepteurs entre la réception des programmes radio par les ondes FM/DAB+ et par internet en 3G/4G pour des trajets sans coupure radiophonique et sans brouillage.

● Une offre qui peut être enrichie et étoffée

La bande FM est saturée dans plusieurs régions de France. Il n'y a donc plus de place pour des nouvelles radios, ce qui rime à terme avec un choix amoindri pour les auditeurs en quête de nouveautés. En DAB+, plusieurs radios peuvent émettre sur la même fréquence sans gêne pour les auditeurs. De cette manière, plus de radios peuvent diffuser leur programme. Il y a donc plus de choix pour l'auditeur. Par exemple à Lille, 47 radios ont démarré en DAB+ dont 26 n'étaient jusqu'à présent pas diffusées en FM dans la région.

● Une simplicité d'utilisation

Le DAB+ est une technologie complexe, mais complètement transparente pour l'auditeur : quand il cherche une radio sur son récepteur, il trouve son nom et le tour est joué !



3. UN MODE DE DIFFUSION QUI ARRIVE DANS DE NOMBREUSES RÉGIONS

Le DAB+ est un sujet dont on parle depuis longtemps en France et en Europe. Comme toutes les technologies, son déploiement est progressif sur l'ensemble du territoire français. **Il a commencé en 2014 avec le début des émissions à Paris, Marseille et Nice et va se poursuivre jusqu'en 2023.** D'ici-là, plusieurs villes profitent déjà ou vont pouvoir bénéficier d'une offre DAB+ dans leur région (comme l'Alsace et la région lyonnaise depuis le 5 décembre ou les Hauts-de-France depuis le 20 juin dernier). **17 grandes agglomérations françaises disposeront du DAB+ dans les prochains**

mois : Toulouse, Bordeaux, Bayonne, Pau, La Rochelle, Dijon, Besançon, Grenoble, Saint-Étienne, Annecy, Chambéry, Annemasse, Toulon, Avignon, Tours, Orléans et Poitiers). En 2020, 24 radios¹ les rejoindront et couvriront 70 % du territoire ainsi que les axes autoroutiers.

Pour les 30 % du territoire restant, des appels aux candidatures seront lancés en 2020 pour un démarrage des émissions d'ici 2023.

1. De nombreuses radios ont candidaté dans l'appel aux candidatures métropolitain lancé par le CSA, notamment RTL, RTL 2, Fun Radio, NRJ, Nostalgie, Rire et Chansons, Chérie FM, Europe 1, RFM, Virgin Radio, RMC, BFM Business, BFM Radio, Radio Classique, Chante France, Jazz Radio, Générations, Latina, M Radio, OUI FM, Radio Bonheur, Radio, Crooner, Radio Maria France, France Maghreb 2, Radio Pitchoun, Sud Radio, Virage, Yin, Air Zen, RCF... Les antennes de Radios France pourraient également manifester un intérêt pour le DAB+ dans cet appel. Le CSA doit désormais choisir 24 radios qui seront diffusées à l'échelle métropolitaine.

4. COMMENT ÉCOUTE-T-ON LA RADIO EN DAB+ ?



Pour écouter le DAB+, il faut un équipement adapté. On peut déjà acheter des postes DAB+ à tous les prix, d'une vingtaine à quelques centaines d'euros. 84 000 récepteurs de radios numériques ont été vendus entre octobre 2016 et octobre 2017. En cumulé, ce sont déjà 1,2 million de récepteurs DAB+ qui ont été vendus en France (source : WorldDAB, Jato et GFK). **Certaines voitures sont déjà équipées, notamment les marques allemandes, chinoises, japonaises mais aussi française.** Pensez à bien vérifier que le DAB+ est installé sur votre nouvelle voiture. **Il est aussi possible, soit d'acheter un autoradio compatible, soit d'intégrer un adaptateur.**

On estime que 10 millions de postes sont vendus chaque année, il y aura donc un renouvellement rapide.

Dès le 20 décembre 2018, avec l'arrivée du DAB+ à Lyon et Strasbourg, complétant l'offre présente à Nice, Marseille, Paris et les Hauts de France, 20 % de la population française recevra le DAB+, atteignant le seuil fixé par la loi. Dès lors, les constructeurs d'appareils devront obligatoirement intégrer cette nouvelle norme dans tous les récepteurs de radio dans un délai maximum de 18 mois. Ainsi, l'équipement des auditeurs français se fera naturellement et à moindre prix.



LÉGENDE

- Offre DAB+ disponible (+20% de la population française).
- Arrivée du DAB+ en 2019 (50% de la population française).
- Arrivée du DAB+ en 2020 (70% de la population française).
- Arrivée du DAB+ en 2021.



À partir de 2019, déploiement d'une offre «métropolitaine» de 24 radios couvrant les grandes agglomérations et les axes routiers.

5. POUR ALLER PLUS LOIN : UNE TECHNOLOGIE QUI DONNE ENVIE D'ÉCOUTER LA RADIO



Le DAB+ permet au média radio de **préserver une diffusion hertzienne avec tous les avantages du numérique** mais sans contrainte liée à la bande-passante internet et en totale autonomie des fournisseurs d'accès.

Ce développement est un phénomène mondial. En Europe, **la France rattrape son retard grâce à l'accélération donnée récemment par le CSA** mais aussi au soutien des radios indépendantes qui, depuis 2008, œuvrent activement en faveur de son déploiement. **Aujourd'hui, le lancement du DAB+ est effectif grâce aux radios locales, régionales ou thématiques qui en supportent les coûts de diffusion dans l'ensemble des villes déjà lancées et qui représentent plus de la moitié de l'offre disponible.**

Le DAB+ permet aussi de **moderniser le média radio**. Ainsi, à l'inverse de nombreux marchés européens, où les médias traditionnels voient leur audience et leurs revenus chuter, la radio en Angleterre a enclenché un cercle vertueux : plus de la moitié de l'écoute est numérique (50,9 % au premier quadrimestre 2018, selon Rajar, dont 72,2 % en DAB+), les auditeurs sont plus nombreux (près d'un million d'auditeurs en plus entre Q1 2017 et Q1 2018, soit 9 Anglais sur 10 qui écoutent la radio tous les jours contre 8 Français sur 10) et le chiffre d'affaires est en progression (+5,2 % en 2017, à 679 millions de livres – 760 millions d'euros).



LISTE DES RADIOS INDÉPENDANTES PRÉSENTES EN DAB+ EN DÉCEMBRE 2018

Africa n°1	Lyon 1 ^{ère}	Radio Pitchoun
Alta Frecuencia	Magnum la Radio	Radio Scoop
Antinea Radio	Maritima	Radio Star (en Alsace)
Beur FM	Melody	Radio Star (à Marseille)
Canal FM	Metroploys	Sud Radio
Cannes Radio	Mona FM	Swigg
Cerise FM	M Radio	Tonic Radio
Chante France	Music Box	Top Music
Collector Radio	Nice Radio	Trace Radio
Delta FM	N'Radio	Tropiques FM
ECN	OUI FM	Urban Hit
Emotion FM	Oxygène Radio	Vibration
Evasion	Radio 6	Virage Radio
FG Chic	Radio Alfa	Voltage
Flor'FM	Radio Crooner	
France Maghreb 2	Radio Dreyeckland	
Fréquence Plus	Radio Emotion	
Galaxie Radio	Radio Espace	
Génération	Radio FG	
Grand Lille	Radio ISA	
Horizon	Radio ISA Hits	
Jazz Radio	Radio ISA Gold	
Kiss FM	Radio Life	
Latina	Radio Maria	
La Radio Plus	Radio Orient	

SIRTI

LE SYNDICAT
DES RADIOS
INDÉPENDANTES



1^{ER}

**EMPLOYEUR
DE LA RADIO-
DIFFUSION PRIVÉE**

2500

**SALARIÉS DONT
500 JOURNALISTES**



950

FRÉQUENCES

9 M

**D'AUDITEURS
QUOTIDIENS**

169



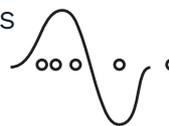
**RADIOS
INDÉPENDANTES**

160 M€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES
ISSUS DE RECETTES
PUBLICITAIRES LOCALES
ET NATIONALES**

250

WEBRADIOS



10 M

**DE VISITES MENSUELLES
SUR LES SITES INTERNET
DES RADIOS INDÉPENDANTES**

**LES
CHIFFRES
DU SIRTI**