

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE

Résultats intermédiaires Septembre - Octobre 2018

portant sur les 8 premières semaines de la vague de référence Septembre - Décembre 2018

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 3 septembre au 28 octobre 2018, mesurée auprès de 3 519 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2018, aucun Jour de Moindre Activité n'a été relevé.

Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2018	Septembre - Octobre 2017
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	40
Nombre de Jours de Moindre Activité	0	0
Nombre de jours de vacances scolaires	5	5
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	78,1	75,4

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Septembre - Octobre 2018					Septembre - Octobre 2017				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h - 24h	10,0	1011	71,7	7 219	2h40	11,0	1 103	73,9	7 401	2h50
7h - 9h	21,0	2113	42,3	4 258	1h00	22,7	2 270	46,0	4 608	0h59

Ce communiqué de presse présente les résultats d'audience intermédiaires en Ile de France, publiés sur les 8 premières semaines de la période de référence septembre - décembre 2018. Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1,5% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2018		Septembre - Octobre 2017	
	AC %	PDA	AC %	PDA
RADIO EN GENERAL	71,7	100,0	73,9	100,0
Programmes généralistes	33,2	40,6	36,2	44,2
<i>Dont</i>				
EUROPE 1	7,3	7,3	8,7	8,0
FRANCE INTER	11,5	11,4	12,4	12,0
RMC	7,8	8,0	7,9	7,8
RTL	11,2	12,8	12,6	15,3
Programmes musicaux	28,7	23,0	30,4	23,0
<i>Dont</i>				
CHERIE	2,2	1,7	3,2	1,7
FUN RADIO	2,3	1,5	2,6	1,5
NOSTALGIE	4,7	3,2	3,5	2,0
NRJ	5,0	3,4	6,9	3,7
RFM	3,0	3,1	2,8	2,9
RIRE ET CHANSONS	4,0	1,7	3,9	1,7
RTL2	2,3	1,5	2,5	2,4
SKYROCK	6,1	3,6	6,5	3,8
VIRGIN RADIO	2,4	1,3	3,2	1,9
Programmes thématiques	18,4	14,8	18,0	13,0
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE	4,3	3,8	2,6	2,5
FRANCE INFO	9,8	5,9	10,4	5,2
FRANCE MUSIQUE	1,5	1,3	ND	ND
RADIO CLASSIQUE	3,0	2,6	2,9	2,6
Programmes locaux	20,8	17,9	21,8	17,7
<i>Dont</i>				
CHANTE FRANCE	1,7	0,8	ND	ND
FIP	1,7	1,6	2,7	2,9
LATINA	3,2	3,8	3,3	2,4
OUI FM	2,9	2,0	1,8	1,2
TROPIQUES FM	1,6	1,4	1,9	1,4
TSF JAZZ	1,7	1,2	ND	ND
VOLTAGE	2,5	1,6	2,2	1,6

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Ile de France (13 ans et +): 10 071 000 en 2018, 10 012 000 en 2017.	Septembre - Octobre 2018 AC Milliers	Septembre - Octobre 2017 AC Milliers
RADIO EN GENERAL	7 219	7 401
Programmes généralistes	3 349	3 624
<i>Dont</i>		
EUROPE 1	737	870
FRANCE INTER	1 161	1 244
RMC	783	790
RTL	1 128	1 262
Programmes musicaux	2 895	3 045
<i>Dont</i>		
CHERIE	226	325
FUN RADIO	227	264
NOSTALGIE	471	346
NRJ	507	691
RFM	304	285
RIRE ET CHANSONS	404	386
RTL2	234	248
SKYROCK	614	647
VIRGIN RADIO	244	322
Programmes thématiques	1 850	1 804
<i>Dont</i>		
FRANCE CULTURE	434	260
FRANCE INFO	986	1 044
FRANCE MUSIQUE	149	ND
RADIO CLASSIQUE	306	295
Programmes locaux	2 093	2 180
<i>Dont</i>		
CHANTE FRANCE	175	ND
FIP	166	266
LATINA	317	330
OUI FM	290	177
TROPIQUES FM	159	195
TSF JAZZ	176	ND
VOLTAGE	252	218

ND = Non Disponible.

L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(¹) 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

(²) 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2018		Septembre - Octobre 2017	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	71,7	100,0	73,9	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	14,6	10,0	16,0	9,0
IMPACT +	9,9	6,5	9,8	5,3
PRIORITE IDF	18,3	12,9	19,2	11,3
M6 PUBLICITE RADIO IDF	15,2	15,7	17,1	19,1
FIRST ILE DE FRANCE	4,5	3,0	5,1	3,9
LAGARDERE PUBLICITE	12,2	11,8	14,2	12,7
LAGARDERE METROPOLES IDF	8,9	7,1	8,5	6,4
LIP !	12,3	10,0	12,9	10,3
LES INDES RADIOS	16,8	14,1	16,9	12,4
LES INDES CAPITALE	12,2	10,6	13,5	10,1
NOVA AND FRIENDS	3,1	2,1	2,9	1,7
PARIS - IDF +	4,8	3,0	4,3	2,3
1981 IDF FULL	6,0	5,8	6,9	4,7
1981 IDF DUO	3,5	2,0	4,1	2,3
HPI GROUPE IDF	2,7	1,4	2,7	1,3

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Septembre-Octobre 2018, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS, M Radio (ex MFM Radio), Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

1981 IDF Full = Latina, Swigg, Voltage

1981 IDF Duo = Voltage, Swigg

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, MBS

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), DICI Radio (PACA), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.



L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2018		Septembre - Octobre 2017	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	71,7	100,0	73,9	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	26,5	26,3	27,0	25,8
dont : RADIO FRANCE	25,9	25,6	26,4	25,1
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	55,9	69,2	58,9	70,6

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 3 septembre et le 28 octobre 2018** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. Aucun Jour de Moindre Activité n'a été relevé.
- Les résultats portent sur **3 020 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 100 710 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2018, allant du 3 septembre au 28 octobre 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

SEPTEMBRE

- **Le 17 septembre**, Emmanuel Macron et Agnès Buzyn, la ministre de la santé, annoncent la mise en œuvre du Plan Santé.
- **Le 19 septembre**, Alexandre Benalla, l'ex collaborateur d'Emmanuel Macron, est auditionné par la commission d'enquête du Sénat.
- **Le 25 septembre**, Manuel Valls annonce sa candidature à la Mairie de Barcelone et sa démission de son poste de député en France.
- **Le 28 septembre**, un séisme de magnitude 7,5 suivi d'un Tsunami frappent l'île des Célèbres en Indonésie faisant plus de 1 200 morts.
- **Le 1^{er} octobre**, le chanteur franco-arménien Charles Aznavour décède à l'âge de 94 ans. Un hommage national lui est rendu **le 5 octobre** aux Invalides.
- **Le 3 octobre**, Gérard Collomb, le ministre de l'intérieur et numéro 2 du gouvernement, remet sa démission. La composition du nouveau gouvernement est annoncée **le 16 octobre**, Christophe Castaner le remplace.

OCTOBRE

- **Le 15 octobre**, le département de l'Aude est touché par des orages et inondations meurtrières faisant 14 morts et 76 blessés.
- **Le 17 octobre**, des perquisitions au domicile de Jean-Luc Mélenchon et dans les locaux de son parti, déclenchent la colère du président de la France insoumise.
- **Le 20 octobre**, l'Arabie saoudite reconnaît officiellement que le journaliste Jamal Kashoggi a été tué dans le consulat saoudien d'Istanbul en Turquie.
- **Le 24 octobre**, aux Etats-Unis, plusieurs personnalités dont Hillary Clinton et Barack Obama, sont visées par des colis suspects à treize jours des élections législatives américaines.
- **Le 27 octobre**, un attentat antisémite dans une synagogue de Pittsburgh aux Etats-Unis fait 11 victimes.
- **Le 28 octobre**, le candidat d'extrême-droite Jair Bolsonaro est élu Président du Brésil avec 55,7% des voix.

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

lrellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr