



CONTENUS

Feuilletez l'actualité de la radio

NEWSLETTER

Ne partez pas encore !

Connaissez-vous la newsletter "Ne partez pas encore" ? Chaque soir, vers 18h, l'équipe de La Lettre Pro de la Radio vous envoie une newsletter qui compile toute l'actualité radio du jour. Cette newsletter enrichie vous permet ainsi de ne rien manquer de l'actualité de l'industrie. Et c'est, bien sûr, gratuit.

Pour recevoir chaque soir, vers 18h, la newsletter "Ne partez pas encore", vous devez d'abord vous inscrire. Et, dès votre inscription, vous recevrez tous les jours, du lundi au vendredi, un condensé de l'actualité radio de la journée. Cette newsletter reprend la douzaine d'articles publiés chaque jour sur notre site web. Mais elle est aussi et surtout enrichie : le tweet du jour, le chiffre du jour et les meilleurs liens renvoyant à cette thématique sont également mis en avant, tout comme les offres d'emploi du secteur de la radio. Plus de 10 000 professionnels reçoivent désormais et quotidiennement cette newsletter gratuite "Ne partez pas encore".

10 000 VISITEURS UNIQUES CHAQUE JOUR

Pour compléter ce dispositif, et afin d'être réactif quand l'actualité l'exige, les Éditions HF ont lancé le site **lalettre.pro**. C'est désormais, en France et dans les pays francophones, la **porte d'entrée** vers toute l'actualité de la radio. Chaque jour, l'équipe met en ligne **une douzaine d'articles exclusifs** en lien avec la planète radio. Le site est lui aussi enrichi de différentes parties **pour ne rien manquer de l'activité du secteur** : tous les numéros du magazine en ligne, un agenda qui compile les événements, un forum... Le site propose tous les 3 mois avec son partenaire RCS une journée spéciale 126 000 ainsi qu'une dizaine d'autres journées spéciales aux couleurs de partenaires. Chaque soir à 18h, la newsletter "Ne partez pas encore" recense tous les articles publiés dans la journée, agrémentés de chiffres du jour, des meilleurs tweets, des meilleurs liens. Une newsletter envoyée à **plus de 10 000 contacts** évoluant dans le monde de la radio.



Chaque mois, les Éditions HF publient le magazine *La Lettre Pro de la Radio*. Vingt pages sont consacrées à l'industrie de la radio et offrent ainsi un panorama exclusif de l'actualité liée à l'industrie radiophonique d'ici et d'ailleurs. *La Lettre Pro de la Radio* est le seul magazine mensuel à s'adresser aux professionnels francophones.

Audiences, portraits, production, consulting, études, DAB, imaging, diffusion, classements, journalisme, conseils, webradios... *La Lettre Pro de la Radio* compile chaque mois toute l'actualité de la radio. Lancée en juillet 2011, cette publication, unique en France, a su séduire l'ensemble des professionnels du secteur, toutes catégories de radios confondues. Olivier Schrameck (CSA), Mathieu Gallet (Radio France), Pierre Bellanger (Skyrock), Alain Weill (NextRadioTV) ou encore Christopher Baldelli (RTL Group) et Denis Olivennes (Lagardère Active) ont déjà fait la une du magazine. **Tous les dirigeants et spécialistes de l'industrie y ont eux aussi trouvé un relais idéal** pour propager l'information vers un lectorat ciblé.

En effet, *La Lettre Pro de la Radio* s'adresse spécifiquement aux professionnels de la radio : dirigeants, managers, directeurs des programmes, journalistes, producteurs, animateurs, techniciens, pigistes **ou encore bénévoles au sein des radios associatives**.

PRINT OU DIGITAL... À VOUS DE CHOISIR

La Lettre Pro de la Radio paraît chaque mois et est disponible en deux versions. Une version print envoyée par La Poste directement aux équipes, une version digitale (en PDF ou lisible avec Flipbook). Grâce à l'application **Kiosque Radio**, il est également possible de se procurer le magazine au numéro. **Sous Android et sous IOS**, les Éditions HF ont également développé une application dédiée à l'actualité en temps réel de la radio. L'application *LaLettrePro* propose à sa manière **un tour d'horizon de l'actualité du jour** enrichie par différentes parties : les offres et demandes d'emploi du secteur, les podcasts, les résultats d'audience ou encore une entrée vers le magazine mensuel. À chaque information importante, un **Push Alerte Info** est aussitôt envoyé vers plus de **3 000 professionnels, directement sur leur smartphone**.

LIRE

Pas encore abonné à La Lettre Pro de la Radio ?



- ✓ Abonnement mensuel à *La Lettre Pro de la Radio* envoyé par la poste + les Hors-éditions
- ✓ Accès gratuit et illimité à tous les articles (avec Login et Mot de passe)
- ✓ Accès au Kiosque Radio (iPhone/iPad avec le même login et mot de passe), vous pourrez également déposer gratuitement vos petites annonces sur le site (option payante pour la parution sur la version papier) et bénéficierez d'un tarif préférentiel sur l'ensemble des produits de notre boutique en ligne.

L'équipe des Éditions HF vous propose de vous laisser tenter avec un abonnement au prix exceptionnel de 1 euro pendant 3 mois. Une offre spéciale qui vous permettra durant un trimestre de feuilleter le contenu

de *La Lettre Pro de la Radio*.

Les Éditions HF vous proposent un **abonnement mensuel découverte** à *La Lettre Pro de la Radio* au format papier (envoyé par La Poste). Cet abonnement à 1 euro est valable durant 3 mois. Vous aurez accès à **l'ensemble du contenu numérique** en ligne sur nos différents supports.

Un accès gratuit et illimité à tous les articles du site web *lalettre.pro* (grâce à un login et mot de passe), un accès au **Kiosque Radio** (iPhone/iPad avec le même login et mot de passe), vous pourrez également **déposer gratuitement vos petites annonces** sur le site (option payante pour la parution sur la version papier) et **bénéficierez d'un tarif préférentiel** sur l'ensemble des produits de notre boutique en ligne.



AUDIENCE

Les chiffres clés du Mag et du Site

