

# Réunion nationale des Radios Campus

Du 14 au 16 juin 2013

<http://2013.radiocampus.fr>

26 radios, 3 jours, 80 participants, 40 invités : le programme de ce premier congrès des radios campus nous promet de riches moments. Réunir les responsables, salariés, bénévoles et volontaires des radios campus, avec la présence de leurs partenaires naturels, était un objectif de longue date.

Notre environnement a changé. Le réseau Radio Campus France a connu ces dernières années une croissance et un développement marquant. De nouvelles radios se sont créées, des fréquences supplémentaires ont été obtenues, les programmes nationaux se sont renforcés, les pratiques se sont renouvelées, en même temps que notre réseau de partenaires prenait de l'ampleur.

Ces trois jours de travaux seront l'illustration du « modèle » Radio Campus. Nos radios sont singulières. Elles portent dans leurs gènes la découverte, l'expérimentation, le défrichage. Elles sont un terrain d'exercice et d'apprentissage pour les animateurs, journalistes, programmeurs, communicants, techniciens, réalisateurs, l'associatif, les artistes et les musiciens de demain. Elles portent un regard particulier sur le monde qui les entoure, fortes de leurs liens avec l'enseignement supérieur et la jeunesse.

Deux mots les caractérisent : structuré, et structurant. Structuré, car utilisant la ressource radioélectrique, souvent organisées autour d'une équipe salariée et disposant d'un budget de plusieurs dizaines de milliers d'euros. Et structurant, car nos associations sont pérennes, font vivre leur projet dans la durée, et sont la caisse de résonance des initiatives menées sur les campus et au delà.

Ces spécificités, nous voulons les cultiver durant ces trois jours. Le programme de ces rencontres se base sur les attentes de chacune des 26 stations. Il recouvre la palette des activités de nos radios : programmation musicale, technologies et numérique, développement et partenariats, culture scientifique et technique, radio hors les murs, éducation aux médias, accueil et formation des bénévoles, écoute.

Que nos travaux soient aussi fructueux que possible : qu'ils suscitent des envies, produisent des idées, renouvellent notre façon de faire vivre et grandir nos radios. Et ce sera une réussite !

**Yvan Trelu**

Président – Radio Campus France

## PROGRAMME >

### Vendredi 14 juin

#### Introduction au week-end Radio Campus

Présentation du week-end Radio Campus, par Yvan Trelu, Président du réseau. En présence des principaux partenaires du réseau, ce moment proposera un rapide tour d'horizon des missions des radios et des discussions organisées ensuite en ateliers et conférences.

En présence de :

**Jean-Émile Gombert**, de la Conférence des Présidents d'Université (C.P.U.) et président de l'Université de Rennes 2

[www.cpu.fr](http://www.cpu.fr) et [www.univ-rennes2.fr](http://www.univ-rennes2.fr)

Partenaires des radios Campus, les établissements d'enseignement supérieur sont organisés au sein de la Conférence des Présidents d'Université (C.P.U.) avec qui le réseau a récemment signé un accord-cadre national destiné à encourager et développer les partenariats locaux.

## CONFÉRENCE >

### Les partenaires du réseau et les objectifs communs

En conjuguant l'objet de nos partenaires et en améliorant les collaborations, l'action sur le terrain est plus pertinente. En présence de partenaires historiques des Radios Campus, nous discuterons des actions communes menées par chacun dans un but commun, celui de nourrir la réflexion sur les thématiques et préoccupations étudiantes.

Intervenant(e)s :

**Coline Vanneroy**, Déléguée générale, Animafac, [www.animafac.net](http://www.animafac.net)

Le réseau national des associations étudiantes promeut l'engagement associatif et à accompagne les bénévoles dans la réalisation de leurs projets. Partenaires historiques, nos deux réseaux soutiennent les associations étudiantes.

**Anne-Laure Gardette**, Cnous, [www.cnous.fr](http://www.cnous.fr)

À la tête du réseau national des Crous, le Cnous a pour vocation de faciliter la vie des étudiants dans de nombreux domaines : restauration, logement, bourses, action sociale et culturelle, ouverture sur l'international...

FRANCE  
RADIOCAMPUS  
RADIOCAMPUS.FR

**Thomas Baumgartner** de France Culture Plus, [www.plus.franceculture.fr](http://www.plus.franceculture.fr)

France Culture Plus, la nouvelle plate-forme web de France Culture a ouvert ses portes en 2012 vers des univers singuliers, des parcours pour s'emparer différemment de la connaissance, des savoirs, des idées à l'heure du numérique... Radio Campus France, partenaire fondateur, propose trois rendez-vous hebdomadaires en ligne pour découvrir chaque semaine une nouvelle émission piochée sur la grille de l'une de ses 25 stations étudiantes.

#### Campus de Villejean

Bâtiment S (accueil dans le hall)  
Place du Recteur Henri Le Moal  
35000 Rennes

Contact : Nicolas,  
délégué général Radio Campus France  
[nhorber@radiocampus.fr](mailto:nhorber@radiocampus.fr)  
Tél. : +33 687 106 374



NAGRA LINO, NAGRA MEZZO & NAGRA PICO

Nouveaux enregistreurs de poche  
avec microphones intégrés  
sur carte SD ou mémoire interne 4GB et 8GB

**NAGRA**

A.T.S. France  
Tél : 01 70 71 61 00  
[audio.france@nagraaudio.com](mailto:audio.france@nagraaudio.com)  
[www.nagraaudio.com](http://www.nagraaudio.com)



## CONFÉRENCE >

# Les Radios Campus & le secteur musical

*Crise du disque, fin de la promotion physique, numérisation, vente en ligne, net-labels, abonnements de flux, apparition des plate-formes d'échange et d'écoute ont profondément modifié l'accès du public aux contenus proposés par les artistes et les maisons de disques mais aussi bouleversé le travail des diffuseurs musicaux traditionnels que sont les radios FM avec leurs partenaires professionnels. Conscientes et actrices de ces évolutions, les radios campus poursuivent leurs efforts de défrichage et de promotion de la scène indépendante française et internationale et doivent déchiffrer un environnement musical de plus en plus complexe du fait de la diversité et de la multitude des acteurs en présence mais aussi de la disparition progressive de certains modes d'interaction traditionnels.*

Intervenant(e)s :

**Paul Lucas**, responsable promotion de Because Music, [www.because.tv](http://www.because.tv)

Créé en 2005, Because Music est l'un des principaux labels indépendants de musique en France. Son siège social est basé à Paris, et la société dispose également de bureaux à Londres. Because Music a la licence de tous les artistes de Ed Banger Records et du label de Erol Alkan, Phantasy Sound. A retrouver chez Because, entre autres, Metronomy, Kap Bambino, Major Lazer, Django Django...

**Marie-Anne Robert**, directrice France de Believe Digital Studios, [www.believe.fr](http://www.believe.fr)

Believe Digital, est le premier Label digital européen. Sa philosophie et ses innovations technologiques définissent les nouveaux modes de consommation de la musique, en phase avec les attentes des artistes et des nouveaux réseaux de distribution numérique. Souvent ignoré des programmeurs musicaux, le distributeur numérique est pourtant devenu au fil du temps une pierre angulaire du secteur musical d'aujourd'hui.

**Guillaume Léchevin**, président de la Fédélima, [www.la-fedurok.org](http://www.la-fedurok.org)

La Fédélima est une fédération du secteur des musiques actuelles regroupant plus de 130 lieux répartis sur l'ensemble du territoire français. Rapports avec les S.M.A.C. (salles de musiques actuelles), partenariats locaux, captations et live, studios sur place, collaborations diverses... les radios Campus ont vocation à travailler main dans la main avec le lieu de diffusion des musiques actuelles de leur territoire.

**Tanguy Aubrée**, PR & Communication Manager de Wiseband, [www.wiseband.com](http://www.wiseband.com)

Une plate-forme de services pour les artistes et les labels dont la nouvelle version a été lancée il y a quelques semaines. Le principe du « direct to fans » : création de boutiques en ligne et sur les réseaux sociaux, distribution sur les plates-formes, fabrication de CDs, vinyles et de produits dérivés, stockage et expédition, rapport d'activité et paiements, gestion des fans, outils de promotion, ... Le modèle du 360 appliqué au « home studio » : une source de distribution musicale pour les Radios Campus ?

## CONFÉRENCE >

# La transition vers la radio numérique terrestre (R.N.T.)

*Deux radios du réseau Radio Campus sont lancées dans la mise en route pas toujours facile de la R.N.T. De nouvelles questions techniques, juridiques et théoriques apparaissent autour de cette nouvelle technologie au service de la radiodiffusion hertzienne gratuite pour les citoyens. Un modèle, une ambition, des difficultés pour quelles perspectives ?*

Intervenants :

**Fabien Nachury**, VDL, [www.vdl.fr](http://www.vdl.fr)

Les indés commerciaux. Expérimentateur R.N.T. à Lyon, la société VDL vient témoigner des nombreuses tergiversations sur le sujet et présenter le cadre et les modalités de sa mise en œuvre.

**Etienne Bastide**, SDN – Radio Galère (Marseille) [www.radiogalere.org](http://www.radiogalere.org)

Militante associative de la première heure, Radio Galère s'autodiffuse en FM. Ce principe confère à la radio autonomie, maîtrise et des coûts moindres à moyen terme. Avec la réaffirmation du modèle de radiodiffusion hertzienne que symbolise le lancement de la

R.N.T., de nouvelles interrogations se posent telles que le prérequis technique, les conditions financières et aussi juridiques. Retour sur l'opération SDN, parmi les rares multiplexes organisés entre radios associatives lors de l'actualisation de l'appel R.N.T. de 2012.

**Alban Peignier**, Tryphon, [www.tryphon.eu](http://www.tryphon.eu)

Passionnés de radio – associatives particulièrement – ces férus de nouvelles technologies prônent les logiciels libre et développent à partir de ces derniers des programmes dédiés et spécifiques aux besoins des radios dans ce contexte en pleine mutation.

## ATELIER >

# Automate version logiciel libre et le potentiel en réseau

**Alban Peignier**, Tryphon, [www.tryphon.eu](http://www.tryphon.eu)

L'équipe de Tryphon promeut l'automate de diffusion Rivendell (logiciel libre). Cette solution est aussi proposée sur des solutions matérielles dédiées. La mutualisation des développements informatiques propres aux besoins de nos radios peut ainsi être envisagée sur un principe de collaboration entre programmeurs, coordinateurs d'antenne, techniciens et auditeurs.

## ATELIER >

# La vulgarisation scientifique : une mission citoyenne. Quels partenaires pour la mener à bien ?

**Michel Cabaret**, du CCSTI Bretagne, Espace des Sciences, [www.espace-sciences.org](http://www.espace-sciences.org)

L'Espace des Sciences de Rennes-Bretagne est un centre de culture scientifique, technique et industrielle. L'association propose de répondre aux interrogations de la population sur tous les problèmes de société, touchant de près ou de loin à la science et de montrer la science « en train de se faire », à travers la diversité de ses approches, mono ou pluridisciplinaires, en veillant à l'équilibre des différents domaines scientifiques exposés.

**Vincent Bonhomme et Sébastien Beyou** de l'Association Plume ! [www.plume.info](http://www.plume.info)

Plume ! est un réseau national de vulgarisation scientifique à vocation multimédia et multidisciplinaire. Structurée autour d'antennes dans des villes universitaires, l'association rassemble également une communauté électronique d'acteurs concernés par (et impliqués dans) la diffusion des connaissances.

**Hélène Bréard**, Les Petits Débrouillards, [www.lespetitsdebrouillards.org](http://www.lespetitsdebrouillards.org)

Un réseau national de culture scientifique et technique. Association créée en 1986, les Petits Débrouillards est le premier réseau national d'éducation populaire à la science et par la science. C'est aussi un des premiers réseaux nationaux d'éducation au développement durable.

## ATELIER >

# Le son, impératif de qualité, de connaissance, l'écoute, l'écriture...

*À l'école de la Radios Campus le son est un sujet primordial. D'un point de vue technique il faut considérer un nombre important de prérequis plus une compréhension de la chaîne du son : de la posture de l'animateur au micro jusqu'à l'auditeur en passant par les étapes matérielles et les gestes techniques. Du côté de l'écriture radiophonique, la première notion à intégrer est l'écoute. Création radiophonique et sonore, écriture du son, imagination, habillage ou encore rythme permettent de se créer un « son original », d'avoir une identité singulière identifiée par l'auditeur. Copier/coller ne fonctionne pas en radio.*

Intervenants :

**Corentin Kerdraon**, coordinateur d'antenne Radio Campus Paris

**Thomas Baumgartner**, producteur, « Atelier du son » sur France Culture.

## ATELIER >

# L'éducation au média radiophonique

*Un pilier de la radio associative : l'éducation radiophonique. Les radios Campus constituent en soi des espaces d'apprentissage. Ce que nous apprenons, il est nécessaire de le transmettre à nos concitoyens de tous les âges, de tous les milieux sociaux et origines géographiques. Un exercice difficile qui consiste à s'éduquer les uns les autres au monde des médias depuis l'intérieur en désacralisant la technique, l'écriture et en favorisant la rigueur de l'oral, de l'écriture radiophonique. Tour d'horizon des collaborations avec le CLEMI.*

Intervenants :

**Gérard Colavecchio**, responsable radios et webradios scolaires, CLEMI, [www.clemi.org](http://www.clemi.org)

Le C.L.E.M.I. est chargé de l'éducation aux médias d'actualité dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias en s'appuyant sur un réseau formé d'équipes nationales et régionales. Le C.L.E.M.I. travaille en partenariat avec les professionnels de l'information.

**Mélanie Péclat**, « L'Œil à l'écoute », [www.radiocampusparis.org](http://www.radiocampusparis.org)

**Julien Kirsch**, Radiolab, Marseille, [www.radiolab.fr](http://www.radiolab.fr)

## ATELIER >

# Fond de Soutien à l'Expression Radiophonique locale (F.S.E.R.)

*La constitution et la rédaction du dossier F.S.E.R. annuel. Principale ressource financière des radios associatives, ce dossier doit rendre compte de l'activité des radios sur les missions pour lesquelles elles bénéficient d'une autorisation d'émettre : actions éducatives, culturelles et sociales, communication sociale de proximité, diversité, émergence, citoyenneté. Grands principes, méthodologie et spécificités d'un bon dossier Radio Campus.*

Intervenant(e)s :

**Laura Debezy**, Secrétaire général du Fonds de soutien à l'expression radiophonique locale et adjointe au chef du bureau des médias privés, [www.culturecommunication.gouv.fr](http://www.culturecommunication.gouv.fr)

**Meng Chiv et Thibault Quittet**, chargés de mission au F.S.E.R.

# Samedi 15 juin

## CONFÉRENCE >

# Une leçon de web ?

*Les radios campus ont dès 1995 pris le virage de l'Internet. Petit retour sur les pratiques éditoriales qui peuvent susciter de nouvelles idées pour les rédactions des radios. Des outils ? Des propositions singulières ? De nouvelles collaborations ? Quelle influence sur la ligne éditoriale de la radio ?*

Intervenant(e)s :

**Johan Weisz-Myara**, co-fondateur de StreetPress, [www.streetpress.com](http://www.streetpress.com)

Site d'info avec des news fraîches et plein de reportages dedans #Urbain #Ouvert #Cash. Le site d'information indépendant pour les 20-35 ans, ouvert aux journalistes comme aux internautes, qui monte, qui monte !

**Sophie et Anthony Romano**, [www.chronicly.com](http://www.chronicly.com)

Un kiosque numérique permettant de consulter une actualité personnalisée de partout. Le lecteur devient rédacteur. Imaginons un instant une rédaction sur la base des collaborations entre radio Campus.

## CONFÉRENCE >

# Les radios étudiantes en Europe : différentes approches et des coopérations évidentes

Des radios jeunes, étudiantes, citoyennes, associatives et proches des institutions du savoir que sont les établissements d'enseignement supérieur partout en Europe. Quid de sujets communs d'actualités et d'informations vues sous un angle international ? Quid des pratiques différentes qui peuvent se nourrir les unes les autres ? Quid des rencontres et événements ? Cette conférence-débat est aussi l'occasion de mieux connaître le fonctionnement et les visions de la radio étudiante en Europe.

Intervenants :

**Michele Tesolin**, de Raduni, réseau de radios italiennes [www.raduni.org](http://www.raduni.org)

**Wendelin Schnitzler**, étudiant, Echo Radio (Freiburg im Breisgau - D) [www.echo-fm.uni-freiburg.de](http://www.echo-fm.uni-freiburg.de)

**Johan Wallhammar**, réseau suédois, [www.studentradion.se](http://www.studentradion.se)

**Justine Martin**, Radio Larara (Espagne), [www.radiolarara.com](http://www.radiolarara.com)

## ATELIER >

# La gestion rigoureuse d'une radio associative étudiante : une machine bien huilée

Mathieu a participé à la création de Radio Campus Angers. Son point de vue en matière de gestion économique est plutôt original et force de proposition : une radio campus doit se présenter comme un média professionnel auprès de ses partenaires. Il développe également de nouvelles ressources pour alimenter le budget de la radio.

Présentateur : **Mathieu Audebeau**, Radio Campus Angers, [www.radiocampusangers.com](http://www.radiocampusangers.com)

## ÉMISSIONS EN DIRECT SUR LES RADIO CAMPUS >

### Vendredi 18h : les Ancien(ne)s

Celles et ceux qui sont passé(e)s par les Radios Campus.  
Animateur : **Thomas Guézou** (Radio Campus Rennes)

### Samedi 18h : Campus mix

Les coups de cœur des programmeurs.  
Animateurs : **Mathias Durand & Ghislain Chantepie**

## ATELIER >

# Studios mobiles : les recettes du « hors les murs »

Chaque semaine est un marathon de sortie du studio afin de couvrir toute sorte d'événements pour les auditeurs dijonnais. A chaque fois, c'est une nouvelle aventure radiophonique avec de nouveaux intervenants, de nouveaux lieux, de nouvelles histoires radiophoniques et des concerts pris sur le vif. Comment s'organiser techniquement et humainement pour y parvenir ? Quel relais offre le réseau à ces directs susceptibles d'intéresser l'auditeur au delà de la Bourgogne ?

Présentateur : **Antoine Gauthier**, Radio Dijon Campus, [www.dijon.radio-campus.org](http://www.dijon.radio-campus.org)

## ATELIER >

# La musique et Radio Campus : tout un programme !

Cette table ronde interne invite les programmeurs à échanger sur les méthodes et les bonnes pratiques communes : définir et mettre en place une programmation « CAMPUS », discuter des outils du programmeur, de l'utilisation spécifique de l'automate de diffusion, penser les outils de reflet d'une programmation, questionner la playlist, rédiger une convention avec une S.M.A.C., comprendre le circuit du disque dans la radio et la gestion des stocks à l'heure du fichier numérique, aborder la question du téléchargement et de l'archivage, en passant par le leak...

## ATELIER >

# La vulgarisation scientifique est un sport de combat

À l'antenne de chaque radio Campus, des étudiants, universitaires et citoyens proposent de s'arrêter un instant sur un sujet parfois connu des seuls chercheurs en sciences dures et sociales. La recherche et les sciences progressent très vite. Elles sont généralement cloîtrées dans les laboratoires et connues des seules populations averties. Pour bien comprendre les enjeux de ces recherches, les conséquences et applications dans tous les champs de l'économie et de notre société, les radios sont un outil efficace. Comment produire des programmes précis, pertinents et leur donner le plus de visibilité ?

Intervenant(e)s :

**Mélanie Péclat**, étudiante en doctorat, émission « Dessine-moi un mouton » (Radio Campus Paris)

**Thibaud Dumas**, étudiant en doctorat, Émission « La Puce à l'Oreille » (Radio Campus Paris)

**Émile Gayoso**, étudiant en doctorat, « Les Voix du crépuscule » (Radio Campus Paris)

## STREAM >

# Samedi de 9h à 21h : leplacard.org spécial Campus

Inscrivez vous pour jouer dans l'un des 24 créneaux prévus de 9h à 21h... Ouvert au public.

# Dimanche 16 juin

## CONFÉRENCE >

# Associations nationales étudiantes : les étudiants sont sur le terrain

Présentation des activités de chacune de ces associations étudiantes organisées en réseaux. Apprenons à mieux connaître nos missions et fonctionnements respectifs pour envisager des collaborations ou développer celles qui existent déjà.

## ATELIER >

# Radio Campus : à court de formats ?

Comment organiser l'échange et la mise à disposition de formats courts entre les stations du réseau ? Interviews, chroniques, reportages sont aujourd'hui réalisés quotidiennement par les radios du réseau. Les Radios Campus peuvent s'appuyer sur ce travail et sur leurs rédactions pour envisager un échange conséquent et quotidien de ces formats, afin d'alimenter les tranches d'info quotidiennes des radios et les sites web du réseau : Arts plastiques, sciences et techniques, jeux vidéo, musique, cinéma, théâtre, création contemporaine, atelier radio, nouvelles technologies, économie, politique, associatif, ...

## ATELIER >

# Mais où va le web ? Et qu'est-ce qu'une « radio sur Internet » ?

Image, vidéo, texte, interaction, auditeur(ice) plus impliqué(e) qu'auparavant, RSS, CSS, XML, Podcast : quelles priorités pour l'auditeur des radios campus et pour son projet radiophonique ? Quelles informations ? Comment communiquer sur Internet ? En résumé nous interrogerons les participants sur les idées qui fonctionnent et qui donnent envie à l'auditeur d'être de la partie.

Intervenants :

**LBB**, Awdio, Nomusic, [www.streamyourself.org](http://www.streamyourself.org)

**CARLY**, Nomusic, Dadada, Noweb, [www.streamyourself.org](http://www.streamyourself.org)

## ATELIER >

# La tribu des bénévoles : motiver, transmettre et s'organiser

Antoine est responsable de l'antenne associative de Radio Dijon Campus. Il fait le lien entre l'auditeur, la radio et les équipes de bénévoles qui produisent les émissions. Journal interne, séminaire de motivation à l'année, rigueur obligatoire, quelles idées naissent dans nos structures associatives afin de rendre l'antenne attrayante et le travail au quotidien agréable ? Son exposé donnera des idées du pourquoi et du comment de l'organisation d'une radio associative, de la nécessité de la formation et de coordination des bénévoles de la radio.

Présentateur : **Antoine Gauthier**, Radio Dijon Campus, [www.dijon.radio-campus.org](http://www.dijon.radio-campus.org)

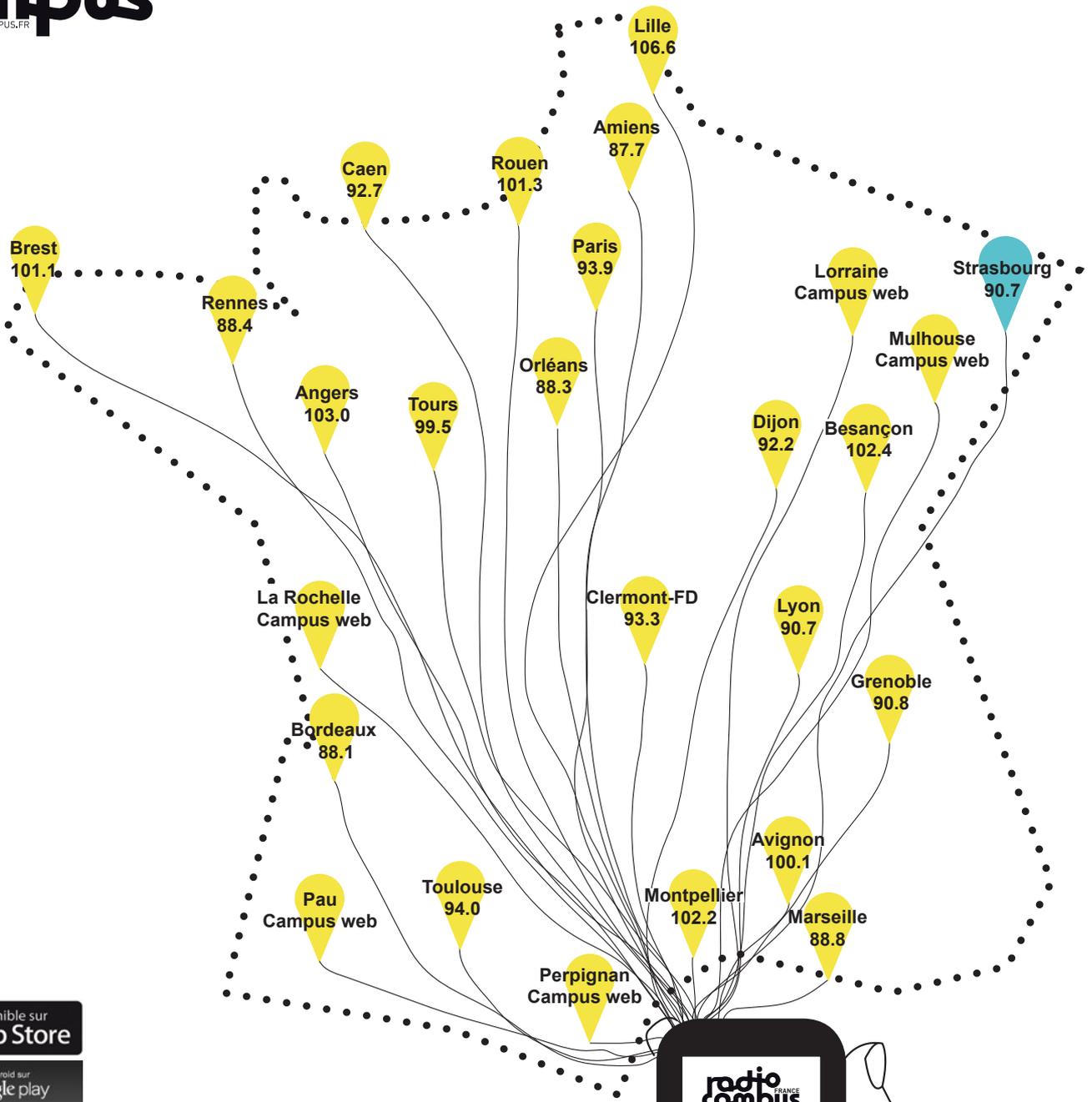
## Partenaires



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



## Partenaires généraux du réseau



Disponible sur  
**App Store**

Appli Android sur  
**Google play**

**Écoutez la radio où que vous soyez grâce à la géolocalisation de l'application Radio Campus**

**Téléchargez l'application gratuitement sur iPhone et Android**

**Disponible en stream LOW et HD**



cANDiD& pour Radio En Cas Studio On

# WinMedia

solutions logicielles radio & tv

**Pack lite "Campus" : 1 600 €\* HT / 2 postes antenne + prog**



[www.winmedia.org](http://www.winmedia.org)

\*à partir de