

**Radio & numérique :**



**stabilité, mutations ou nouvel âge ?**

**6 juin 2013**

***Telecom ParisTech, 46 rue Barrault, 75013 – Paris / Amphithéâtre B 312***

**Inscriptions auprès de : Patricia Brifaut**

|  |  |
| --- | --- |
| 9h00 | Accueil des participants |
| 9h15-10h45 | ***Numérique et changements de modèles de la radio.***  • Ala-FossiMARKO, Professor, Tampere University  – *La radio à l’âge numérique : panorama européen.*  • Frédéric ANTOINE, Professeur, Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, UCL, Louvain  – *Ce que le numérique fait à l’écosystème de la radio*.  • AlbinoPEDROIA, consultant, fondateur de *LabRadio*et *Ondes numériques*  – *Nouveaux modèles économiques et innovation radiophonique* |
| 10h45-11h00 | *Pause* |
| 11h15-12h30 | ***Un média précurseur : stratégies de changement des radios.***  • Thierry GEFFROTIN, Rédacteur en chef, Europe 1  – *La stratégie numérique d’une radio généraliste :Europe1*.  • Laurent BOUNEAU*, SkyRock*  – *Stratégie radio dans la révolution numérique : Skyrock*.  • Bruno DELPORT, Directeur général de *Nova Press*  – *Stratégie d’innovation : Radio Nova*. |

12h30-14h00 ***Déjeuner-buffet***



|  |  |
| --- | --- |
| 14h-00-15h30 | ***Les nouvelles rencontres de l’offre et de la demande radiophoniques***  • Hervé GLEVAREC, Directeur de recherche, CNRS  – *Les publics de la radio : précurseurs des publics médiatiques ?*  • Simon BALDEYROU, Directeur Général France, *Deezer*  – *L’internaute-radionaute.*  • Francis GOFFIN, Directeur général des radios*,* RTBF  – *L'impact de la révolution numérique sur le média radio :la stratégie de la radio publique belge francophone* |
| 15h30-15h45 | ***Pause*** |
| 15h45-17h15 | ***Regards croisés sur l’avenir de la radio***  • Jean-Luc HEES,Président, *Radio France*  • Catherine SMADJA, Head of special projects, policy and strategy, *BBC.*    • Sylvain LAFRANCE, Professeur, HEC Montréal, ancien Vice-Président exécutif de Radio Canada  • Laurence FRANCESCHINI, Directrice générale des médias et des industries culturelles, Ministère de la culture et de la communication |
| 17h15 | ***Clôture*** |



Partenaire de la conférence

